

iDISCOBOLO

UISP
sportpertutti

MENSILE DELLA UISP - EDIZIONE NAZIONALE - WWW.UISP.IT - novembre 2023 numero 1

Anno XLIV - N. 1 novembre 2023 - Dir. resp.: Ivano Maiorella - Aut. Trib. di Roma n. 18186 dell' 11/07/1980 - "Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 2 - DCB Roma" - Stampa: Giorgetti-Digitalia Lab, Roma - Sede nazionale Uisp: Largo Nino Franchellucci, 73 - 00155 Roma



**ACCELERARE
TRANSIZIONE**

CALENDARIO

**2³
7⁴**

ACCELERARE LA
TRANSIZIONE



Gennaio

Perché accelerare la transizione?

“ Coprogrammazione e coprogettazione attraverso lo sport, ovvero politiche pubbliche e buone pratiche integrate attraverso la “transizione sportiva”. L’Uisp ci crede. Proprio oggi, **nel pieno di grandi riforme** come quella del sistema sportivo e del terzo settore, e all’indomani dell’ingresso delle attività sportive in Costituzione, si avvertono maturi i tempi per **un approccio finalmente in linea con la disciplina europea** in materia di sport, che ci indica da tempo una strada: l’attività fisica e sportiva è portatrice di salute, socialità, coesione sociale, educazione, parità di genere. Valori **in linea con l’Agenda 2030**, ovvero il Programma di Azione Globale varato dalle Nazioni Unite per attuare i 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile nel mondo.

Per invertire tendenze negative, recuperare ritardi e pigrizie è indispensabile **accelerare** l’adozione di un approccio politico e culturale che veda la sostenibilità al centro di tutte le scelte, pubbliche e private. **Come chiede l’Asvis** (di cui l’Uisp è membro fondatore) nel suo ultimo Rapporto 2023. L’Uisp farà la sua parte, non c’è tempo da perdere. **A tutto questo è dedicato il numero speciale del Discobolo**, con il calendario 2024: **una bussola** che ci accompagnerà per l’intero anno”. (Tiziano Pesce, presidente nazionale Uisp)

1 L
2 M
3 M
4 G
5 V
6 S
7 D
8 L
9 M
10 M
11 G
12 V
13 S
14 D
15 L
16 M

17 M
18 G
19 V
20 S
21 D
22 L
23 M
24 M
25 G
26 V
27 S
28 D
29 L
30 M
31 M



**ACCELERARE LA
TRANSIZIONE**

Febbraio

1 G 2 V 3 S 4 D 5 L 6 M 7 M 8 G 9 V 10 S 11 D 12 L 13 M 14 M 15 G 16 V

17 S 18 D 19 L 20 M 21 M 22 G 23 V 24 S 25 D 26 L 27 M 28 M 29 G

Transizione sportiva

“È un indicatore nuovo per un futuro accogliente. Il contesto sociale nel quale ci troviamo vede profonde **trasformazioni strutturali** con particolare riferimento alle transizioni, digitale, ecologica e demografica. La “transizione sportiva” rappresenta **un indicatore europeo di benessere e di qualità della vita**. La transizione sportiva può rappresentare una risposta concreta anche alla crisi climatica. In tanti modi diversi: economia circolare applicata all’impiantistica e alle infrastrutture sportive; mobilità dolce e compatibile con l’ambiente; la persona al centro delle scelte da parte delle amministrazioni regionali e locali per un maggior benessere, in tutte le età della vita”. (Uisp)



App UISP



Marzo

**ACCELERARE LA
TRANSIZIONE**

Equità di genere, transizione in atto

“ C'è una cosa che gli uomini possono fare per le donne? Sì, volere quello che **vogliono le donne**. Se gli uomini volessero assumersi maggiori responsabilità reali a casa, i luoghi di lavoro sarebbero strutturati in modo diverso e uomini e donne sarebbero trattati e pagati **in modo più equo** nel mercato del lavoro. È così semplice”. (Claudia Goldin, economista statunitense, premio Nobel 2023 per l'economia)

Claudia Goldin ha dimostrato che una transizione per così dire “negativa” per il ruolo della donna nel mercato del lavoro, ovvero il passaggio dalla società agricola a quella industriale, è stata invertita positivamente a partire dal Duemila con il passaggio all'economia dei servizi. Una transizione “positiva” che deve ancora completarsi.

1 V 2 S 3 D 4 L 5 M 6 M 7 G 8 V 9 S 10 D 11 L 12 M 13 M 14 G 15 V 16 S

17 D 18 L 19 M 20 M 21 G 22 V 23 S 24 D 25 L 26 M 27 M 28 G 29 V 30 S 31 D



Aprile



ACCELERARE LA
TRANSIZIONE
DIGITALE

Transizione digitale

“ Se la digitalizzazione consiste nell'utilizzo di tecnologie digitali per ottimizzare processi già in essere, la **trasformazione digitale** è abilitata dallo sviluppo di nuove tecnologie, ma non si limita alla loro adozione. Essa integra e coinvolge tutto l'ecosistema toccato dal processo, incentivando la trasparenza, la condivisione e l'inclusione di tutti i partecipanti. La trasformazione digitale è un **percorso che coinvolge persone**, processi e tecnologie” (*TechSoup Italia, “Digitale per bene”, 2022*)

1 L
2 M
3 M
4 G
5 V
6 S
7 D
8 L
9 M
10 M
11 G
12 V
13 S
14 D
15 L

Viviciattà
40esima edizione

16 M
17 M
18 G
19 V
20 S
21 D
22 L
23 M
24 M
25 G
26 V
27 S
28 D
29 L
30 M



App UISP





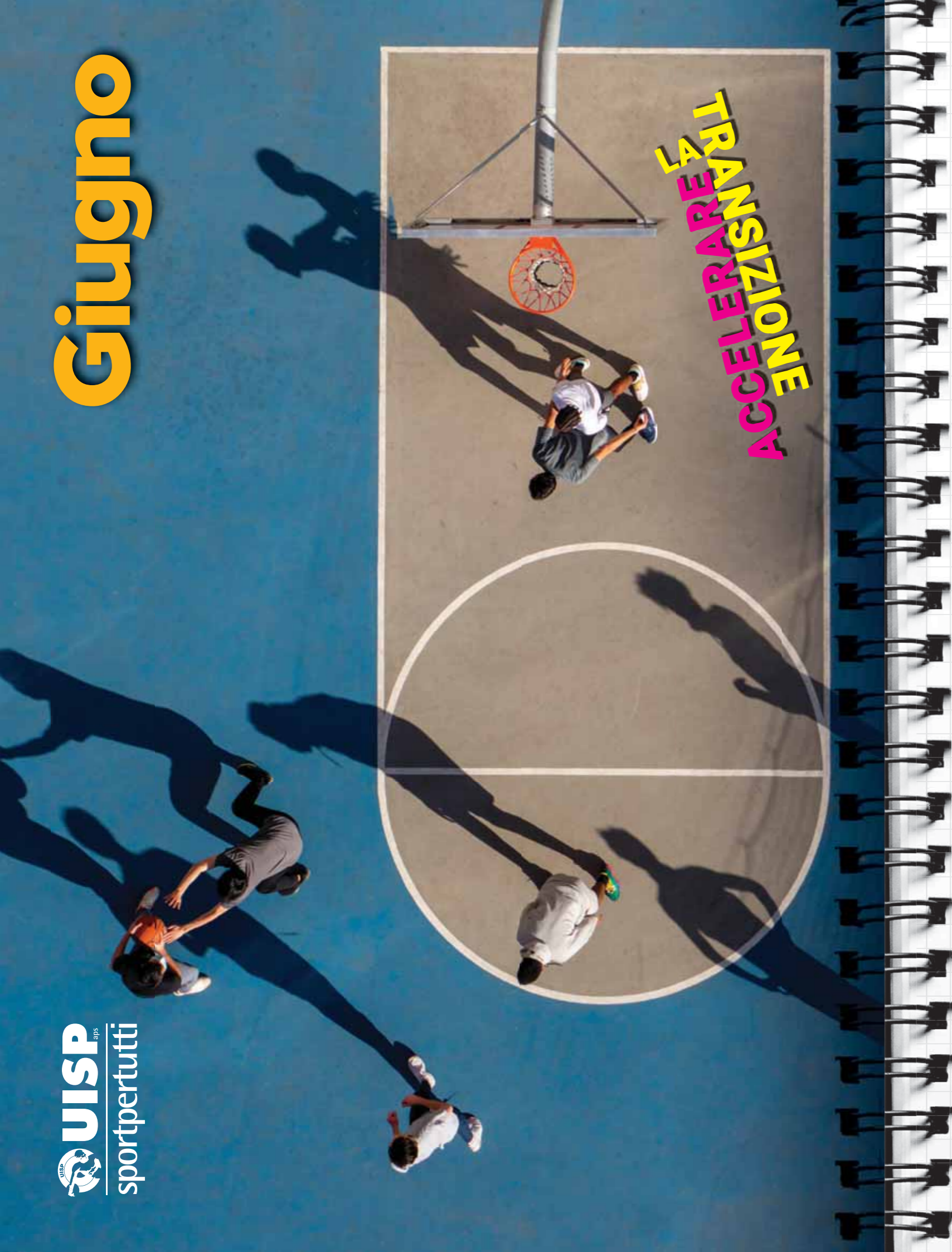
Maggio

Transizione alimentare

“ Mi impegno a ridurre fortemente i cibi iper-processati. Sono pieni di coloranti, dolcificanti, di tutto e di più, e sono nati con lo scopo di renderci tutti quasi dei tossicodipendenti da questi sapori... Attenzione, questi non sono impegni di mortificazione, di quaresima. Questi comportamenti **possono portare felicità**, perché migliorano il nostro rapporto con la natura e con gli altri. Se vogliamo cambiare questo sistema alimentare, **dobbiamo farlo con gioia** e determinazione... Crediamo che si possa avviare la transizione anche partendo da come agiamo tutti i giorni”.
(Carlo Petrini, “Il gusto di cambiare”, 2023)

1 M
2 G
3 V
4 S
5 D
6 L
7 M
8 M
9 G
10 V
11 S
12 D
13 L
14 M
15 M
16 G

17 V
18 S
19 D
20 L
21 M
22 M
23 G
24 V
25 S
26 D
27 L
28 M
29 M
30 G
31 V



Transizione alla "Terra Madre"

“ Vorrei trasmettere ai giovani la parola creatività, affinché riconoscano la creatività della natura e co-creino con essa **per la rigenerazione**, affinché riconoscano il proprio potere creativo per creare paradigmi ed immaginari alternativi al di là di "Terra Nullius" e trovino nuove strade per uscire dalle molteplici crisi che affrontiamo, rigenerando "Terra Madre". La parola innovazione, che significa **rinnovamento e bellezza**, è stata ridotta al senso di tecnologia e a strumento di estrazione e degrado" (*Vandana Shiva, attivista e ambientalista indiana, "Parole che cambiano il mondo", 2023*)

1 S
2 D
3 L
4 M
5 M
6 G
7 V
8 S
9 D
10 L
11 M
12 M
13 G
14 V
15 S
16 D

17 L
18 M
19 M
20 G
21 V
22 S
23 D
24 L
25 M
26 M
27 G
28 V
29 S
30 D



**ACCELERARE LA
ENOZISNVA/BI**

Transizione giusta

“ La transizione ecologica potrà essere concretamente attuata e potrà produrre gli effetti desiderati solo se si terrà conto degli effetti che verranno a prodursi sulle fasce di popolazione più **vulnerabili e svantaggiate**. Essa sarà accettata solo se sarà equa e percepita come tale, cioè se saprà generare trasformazione e protezione allo stesso tempo” (Asvis e associazioni firmatarie del Patto di Milano)

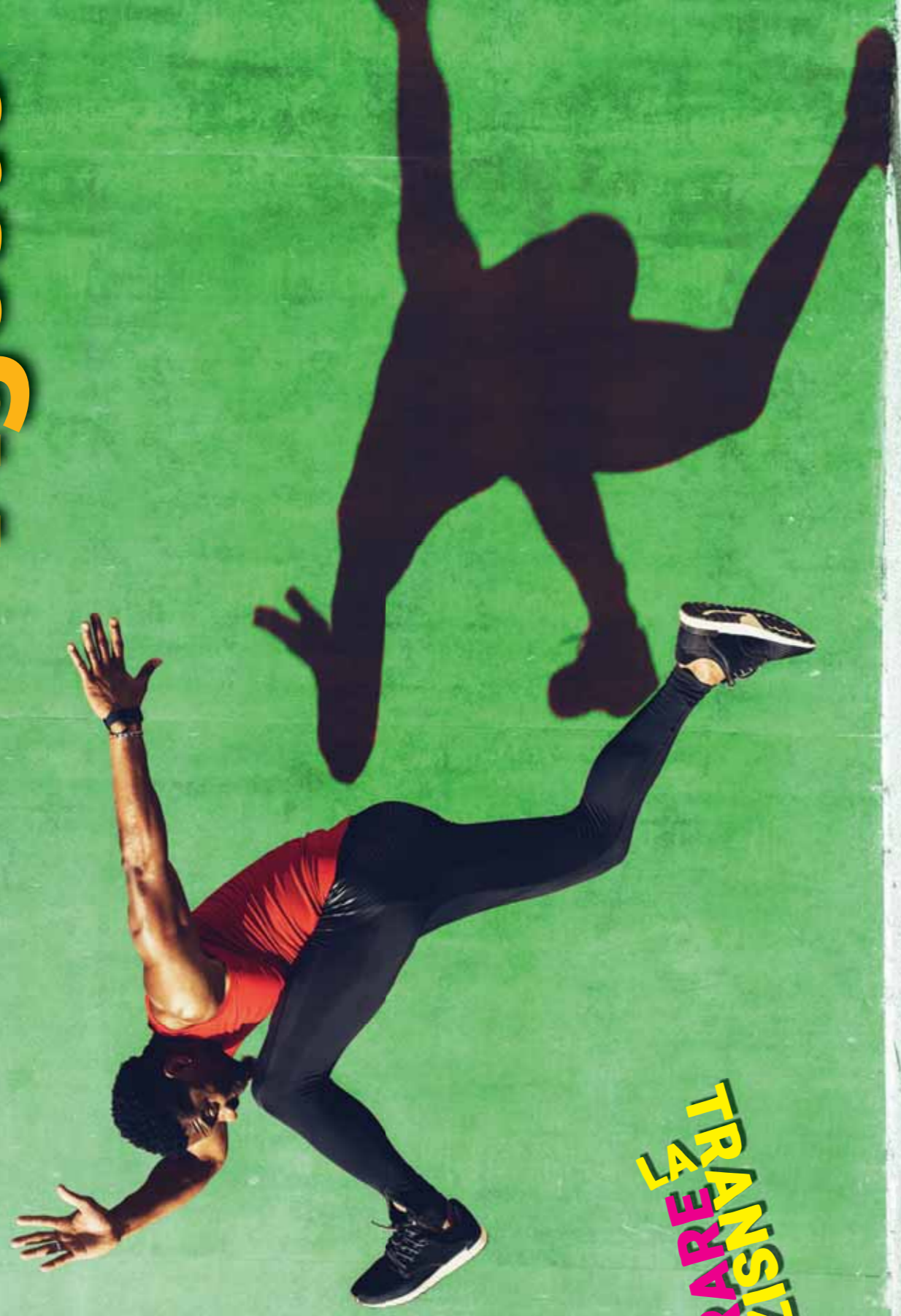
L'Unione Europea ha previsto un fondo di intervento specifico che si concentrerà sulle regioni a più alta intensità di emissioni di CO₂ e su quelle con il più elevato numero di occupati nel settore dei combustibili fossili, che perderanno il loro lavoro. Verranno agevolate forme di transizione a opportunità di lavoro in nuovi settori e in quelli in fase di transizione.

L'AppUISP consente ai soci Uisp di visualizzare digitalmente la propria tessera ed averla disponibile nel proprio smartphone per tutte le attività svolte nell'ambito della rete associativa nazionale Uisp. La AppUISP è scaricabile dagli store ufficiali Google ed Apple ed è semplicissima da installare.



1 L
2 M
3 M
4 G
5 V
6 S
7 D
8 L
9 M
10 M
11 G
12 V
13 S
14 D
15 L
16 M

17 M
18 G
19 V
20 S
21 D
22 L
23 M
24 M
25 G
26 V
27 S
28 D
29 L
30 M
31 M



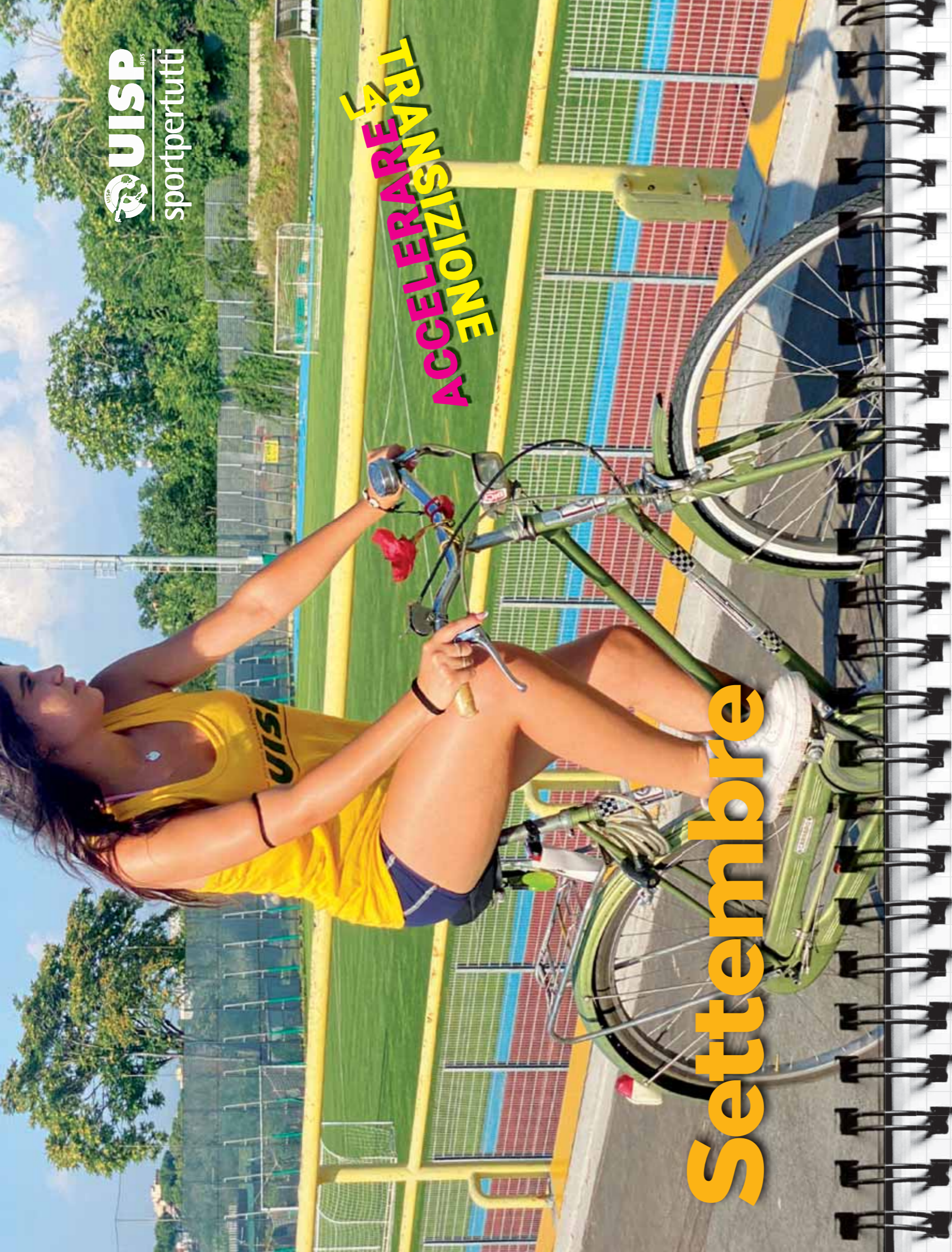
**ACCELERARE LA
 ENOIZISNVAI**

Transizione agricola

“ La Terra ha bisogno di rispetto. Il suolo è una **materia vivente** complessa, ancora più complessa dell’acqua o dell’atmosfera che sono ambienti relativamente semplici. Si sa, il suolo è un ambiente minoritario sul nostro pianeta: ha uno spessore medio di soli 30 centimetri. Il suolo è un materiale vivo. Dobbiamo reagire adesso. La natura reagisce in modo molto forte. Continuare a negare questo fatto ci porta dritti al disastro. L’agricoltura ecologica a livello globale è la garanzia di un giusto rapporto tra l’uomo e il suo ambiente, per un’**alimentazione sana** e un giusto compenso per il lavoro di tutti” (Lydia e Claude Bourguignon, *microbiologi dei suoli e agronomi francesi, 2018*)

La transizione agricola, nel rispetto di quella ecologica, pone domande su come rendere l’agricoltura sostenibile e come alimentare l’umanità nel terzo millennio. La Commissione Europea, nella strategia “From farm to fork”, indica come impellente la necessità di rendere l’agricoltura sostenibile socialmente, ambientalmente ed economicamente.

1	G	17	S
2	V	18	D
3	S	19	L
4	D	20	M
5	L	21	M
6	M	22	G
7	M	23	V
8	G	24	S
9	V	25	D
10	S	26	L
11	D	27	M
12	L	28	M
13	M	29	G
14	M	30	V
15	G	31	S
16	V		



**ACCELERARE LA
TRANSIZIONE**

Settembre

Transizione ecologica

“ La ricostruzione sociale ed ecologica delle nostre società è il grande progetto che abbiamo l’opportunità di realizzare nei prossimi decenni. Non è un problema, ma la soluzione. Un progetto che unisce anziché dividere, come invece fa l’utopia postliberale di privatizzare il mondo. Ogni volta che si pensa alla Terra come proprietà privata, diventa legittimo poterla distruggere. E prima o poi, anche il prossimo diventa proprietà privata: la schiavitù è l’esito del processo di “uberizzazione” del mercato del lavoro, che sta mandando in soffitta i rapporti salariali regolati da due secoli di lotte sociali” (Gael Giraud, “Transizione ecologica”, 2015)

1 D
2 L
3 M
4 M
5 G
6 V
7 S
8 D
9 L
10 M
11 M
12 G
13 V
14 S
15 D
16 L

17 M
18 M
19 G
20 V
21 S
22 D
23 L
24 M
25 M
26 G
27 V
28 S
29 D
30 L

Ottobre

**ACCELERARE LA
TRANSIZIONE**



Economia circolare

“L'economia lineare – quella attuale – genera ricchezza estraendo materie prime, trasformandole in prodotti che finiscono in discarica. In un'economia circolare, invece, tutto è pensato per **rigenerare valore**, evitando l'estrazione di materiali, l'utilizzo di energie non rinnovabili e la produzione di rifiuti. In pratica si tratta di **allungare la vita dei prodotti** attraverso diverse strategie: condivisione, riparazione, riutilizzo e redistribuzione, rigenerazione e riciclo delle parti abbandonate. Mentre per i beni realizzati con materiali biologici si parla di reinserimento nel ciclo naturale o di trasformazione in bioenergia”. (Ellen MacArthur, *velista, attivista e fondatrice dell'omonima Fondazione sull'economia circolare*, 2020)

Un esempio di economia circolare, applicata allo sport? Da oltre un decennio l'Uisp sta collaborando con **Ecopneus**, consorzio non profit per il riutilizzo degli pneumatici fuori uso, per la realizzazione di pavimentazioni sportive in gomma riciclata (calcio, basket, pallavolo, polivalenti), in granulato di pfu (campi da lavoro per cavalli) e di oggetti per la nautica, come i parabordi.

1 M
2 M
3 G
4 V
5 S
6 D
7 L
8 M
9 M
10 G
11 V
12 S
13 D
14 L
15 M
16 M

17 G
18 V
19 S
20 D
21 L
22 M
23 M
24 G
25 V
26 S
27 D
28 L
29 M
30 M
31 G

Novembre

Dicembre



Greenwashing, no grazie quando la transizione verde è una trappola

Questo termine è indirizzato ad aziende e soggetti pubblici e privati che “fanno finta” di adottare la transizione ecologica ma in realtà cercano di sfruttarne soltanto i benefici di immagine. Ecco un breve glossario, tratto dal report Greenwashing Hydra del think tank Planet Tracker, utile per orientarsi e smascherare le trappole:

Greencrowding, ovvero “nascondersi tra la folla” per evitare che il proprio impatto o le proprie mancanze in tema di sostenibilità vengano scoperte.

Il **greenlighting** consiste nell’oscurare il reale impatto ambientale dell’azienda, mettendo in luce l’unica e, a volte insignificante, azione sostenibile che viene promossa. Spesso soltanto il cambiamento del nome con appeal green.

Il **greenshifting** si verifica quando c’è una colpevolizzazione del consumatore, ponendo al singolo cittadino, questa domanda:

“Tu che cosa sei disposto a fare per ridurre le emissioni di CO₂?” Questo è un modo per smarcare le aziende.

Il **greenlabelling**, che potremmo tradurre come “etichettatura verde”, è una pratica di marketing che prevede che un prodotto o un servizio venga promosso o pubblicizzato come verde, senza effettivamente esserlo.

Il **greenrinsing** si riferisce a quando un’azienda cambia regolarmente i propri obiettivi ESG prima di raggiungerli.

Il termine **greenhushing** si ha quando un’azienda non dichiara le proprie performance di sostenibilità nella speranza di eludere il controllo da parte degli investitori.

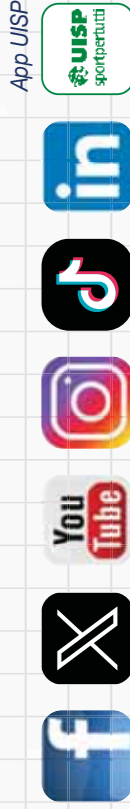
ACCELERARE LA ENOIZISNABIL

1 V
2 S
3 D
4 L
5 M
6 M
7 G
8 V
9 S
10 D
11 L
12 M
13 M
14 G
15 V
16 S

17 D
18 L
19 M
20 M
21 G
22 V
23 S
24 D
25 L
26 M
27 M
28 G
29 V
30 S

1 D
2 L
3 M
4 M
5 G
6 V
7 S
8 D
9 L
10 M
11 M
12 G
13 V
14 S
15 D
16 L

17 M
18 M
19 G
20 V
21 S
22 D
23 L
24 M
25 M
26 G
27 V
28 S
29 D
30 L
31 M



App UISP



