



# Elementi base della comunicazione interpersonale: istruzioni per l'uso

A cura del Prof. Massimo Davi


2





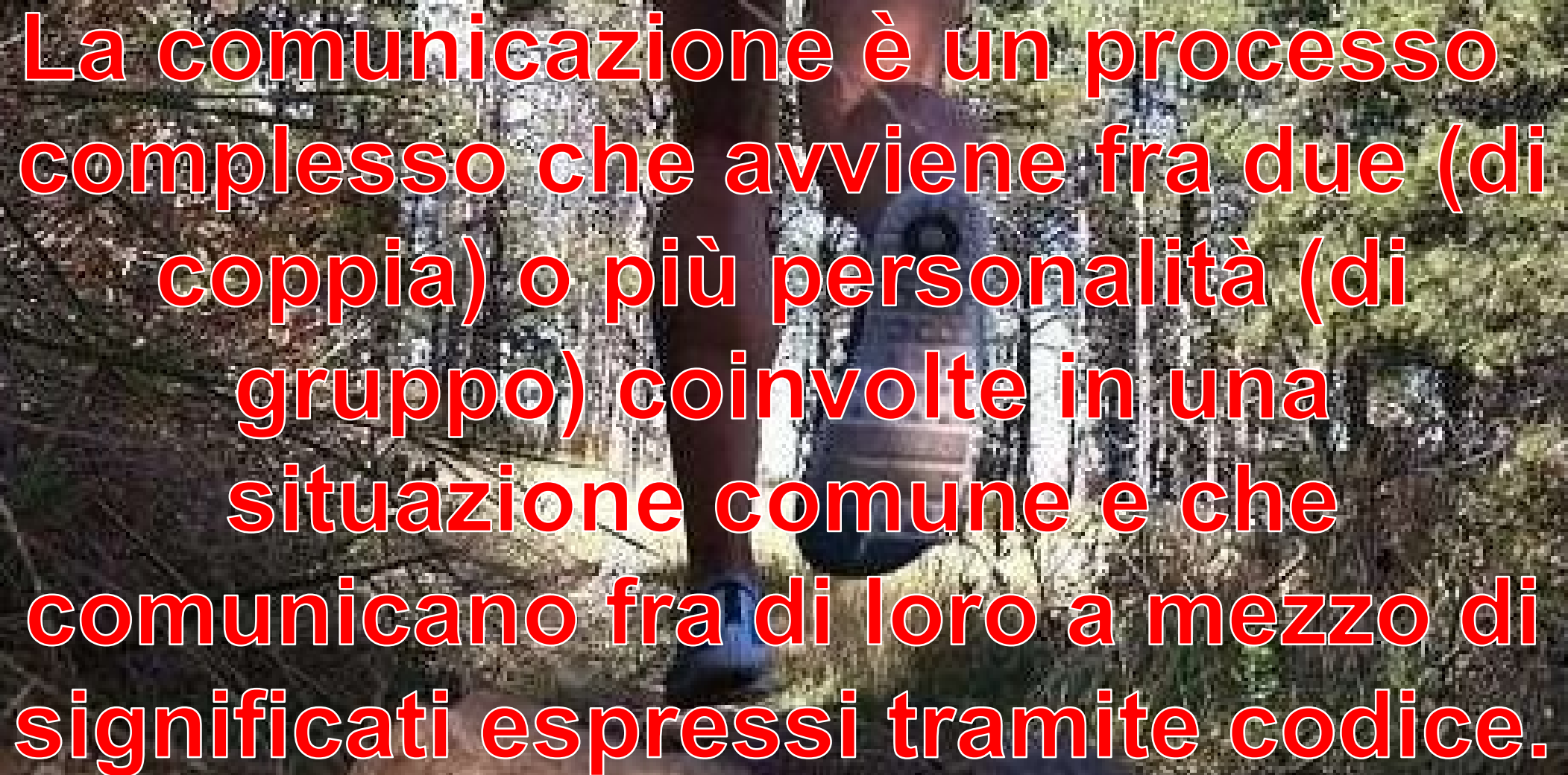
**È il mondo che  
definisce il cervello, è  
il cervello che  
definisce il mondo**

**Oliver Sacks**

The background is a dark, textured surface, possibly a piece of wood or stone, covered in faint, scattered white text and markings. A bright, circular light source is visible in the center, creating a lens flare effect. The overall tone is mysterious and artistic.

**Se un poeta e un falegname  
si recassero in un bosco, non  
vedrebbero la stessa cosa**

**Umberto Galimberti**

A person wearing a blue long-sleeved shirt and dark pants is standing in a forest. They are looking towards the camera. The background consists of many trees and green foliage. The text is overlaid on the image in a large, bold, red font with a white outline.


**La comunicazione è un processo complesso che avviene fra due (di coppia) o più personalità (di gruppo) coinvolte in una situazione comune e che comunicano fra di loro a mezzo di significati espressi tramite codice.**



**Comunicare è  
un'impresa  
essenzialmente cooperativa**



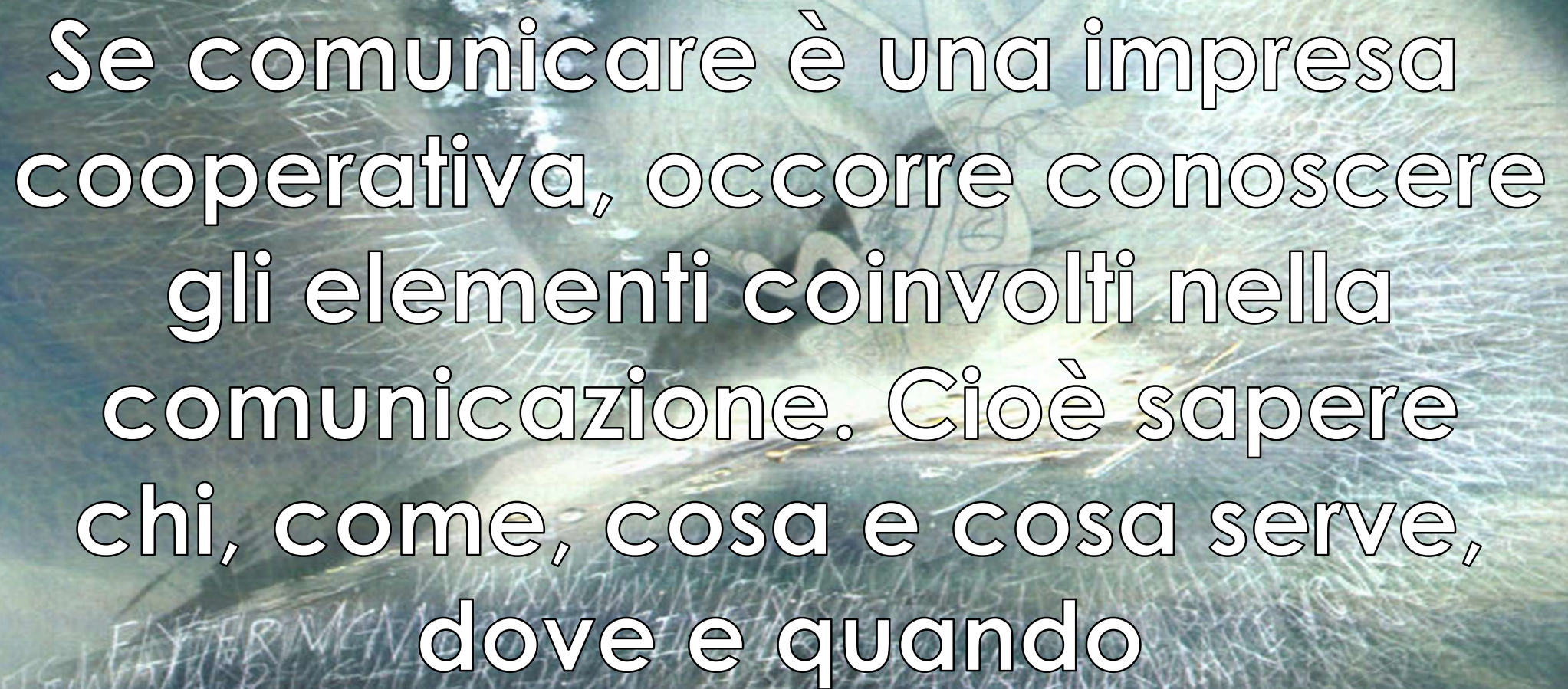
**implica  
una relazione**



e, nella relazione,  
si realizza  
un posizionamento dei  
soggetti  
all'interno della relazione  
stessa







Se comunicare è una impresa  
cooperativa, occorre conoscere  
gli elementi coinvolti nella  
comunicazione. Cioè sapere  
chi, come, cosa e cosa serve,  
dove e quando

# Elementi

- ◎ Sistema: chi, dove e quando
- ◎ Attenzione: chi, come, cosa, quando
- ◎ Percezione: come, cosa, dove
- ◎ Ascolto: chi, come, cosa
- ◎ Linguaggio: chi, cosa, come
- ◎ Contesto: come, dove quando



# Sistema

---

È costituito da un insieme di elementi in interazione; definito come l'unità fisica e funzionale di più parti; riconosciuto e classificato secondo la natura dei suoi componenti. Qualsiasi comportamento di uno di questi implica ripercussioni per tutti gli altri;





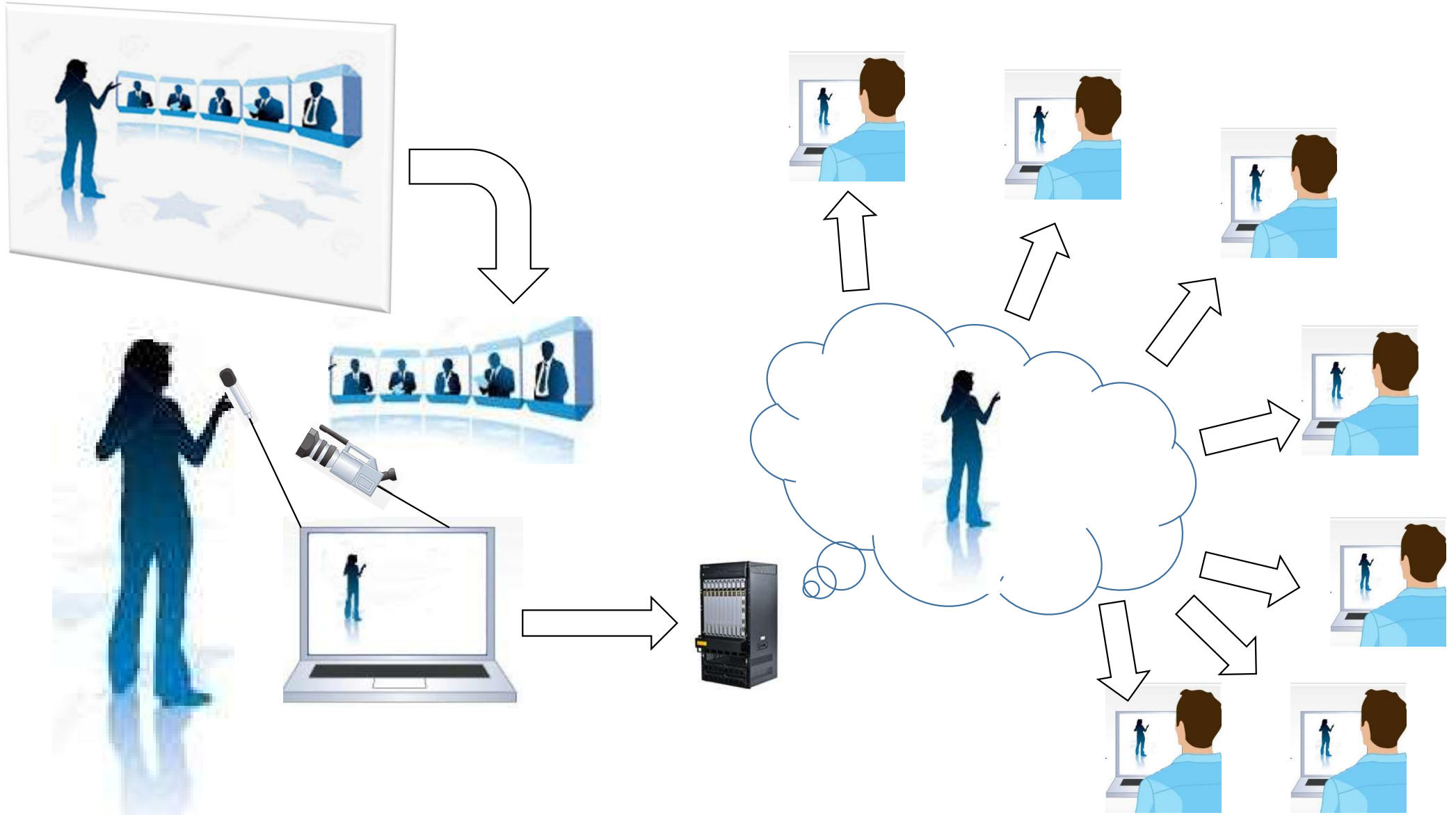












## Contesto

la situazione in cui avviene la comunicazione

## Referente

il tema di cui si parla

## Emittente

chi manda il messaggio

## Messaggio

il contenuto della comunicazione

## Ricevente

chi riceve il messaggio

## Canale

il mezzo attraverso cui passa la comunicazione

## Codice

il linguaggio utilizzato per comunicare

## Contesto

la situazione in cui avviene la comunicazione

## Referente

il tema di cui si parla

## Emittente

chi manda il messaggio

## Messaggio

il contenuto della comunicazione

## Ricevente

chi riceve il messaggio





# Processo di trasmissione

È ciò che avviene nel passaggio  
fra un soggetto e un altro

Può essere ad una via o a due vie


Una via o due vie?




# Processo di trasmissione

## una via

## due vie



Messaggio semplice  
Obiettivo predeterminato  
Numero dest. Alto  
Autorità  
Comando  
Dipendenza  
Comp. Emotive trascurate  
Tempi brevi  
Assenza di conflitti



Messaggio complesso  
Obiettivo delineato  
Numero dest. Basso  
Partecipazione  
Interscambio  
Interdipendenza  
Comp. Emotive enfatizzate  
Tempi lunghi  
Possibile presenza di conflitti



# Processo di trasmissione

È ciò che avviene nel passaggio  
fra un soggetto e un altro

Può essere ad una via o a due vie

Sono importanti sia le tecniche di  
trasmissione, sia il livello "META"





# Processo di trasmissione

È ciò che avviene nel passaggio  
fra un soggetto e un altro

È influenzabile/condizionabile

# ATTENZIONE



# ATTENZIONE

- Il nostro cervello è plastico e curioso come una scimmia
- Non siamo multitaskin: mettere l'attenzione su una cosa alla volta ma per pochissimo tempo ci dà l'idea di essere multitaskin. Ma non è così
- 8 secondi sul «pezzo»
- Gli stimoli ci distraggono e noi saltiamo da uno stimolo ad un altro come una scimmia fra gli alberi

Fonte: Gloria Mark - Ricercatrice

Professoressa alla Università della California Campus di Irvine





The background features a blue-toned digital theme. On the right, a smartphone is shown at an angle, displaying a globe on its screen. The background is filled with various icons representing technology and communication, such as a person, a location pin, a speech bubble, and a document. A network of glowing lines connects several of these icons. The word 'NEWS' is visible in a circular icon. Three large, dark blue, rounded rectangular callouts are overlaid on the image, each containing white text. The overall aesthetic is futuristic and tech-oriented.

**42 miliardi di messaggi Whatsapp**

**66 miliardi di foto su Instagram**

**150 miliardi di email**



**28 milioni di volumi al secondo**

**3 biblioteche centrali di Firenze**



Processo di trasmissione

Curioso come una scimmia

Cervello plastico



**È il mondo che  
definisce il cervello, è  
il cervello che  
definisce il mondo**

**Oliver Sacks**

A hand-painted rainbow with the word 'Percezione' in the center. The rainbow is composed of several concentric bands of color: a central yellow core, followed by orange, red, pink, and magenta. The bottom half of the rainbow is painted in various shades of green, from light to dark. The background is a dark, textured grey. The word 'Percezione' is written in a bold, red, sans-serif font across the center of the rainbow.

# Percezione



# Percezione

Ciò che ciascuno  
coglie della propria  
esperienza, del  
proprio vissuto

# Percezione

Processo mediante il quale l'individuo riceve, attraverso gli organi di senso, le informazioni provenienti dall'esterno e dall'interno del proprio corpo per poi rielaborarle



**Tutta la conoscenza  
è riconducibile in  
ultima analisi alla  
percezione.**

**I concetti generali  
si formano per  
astrazione, dalle  
percezioni.**

**John Locke**

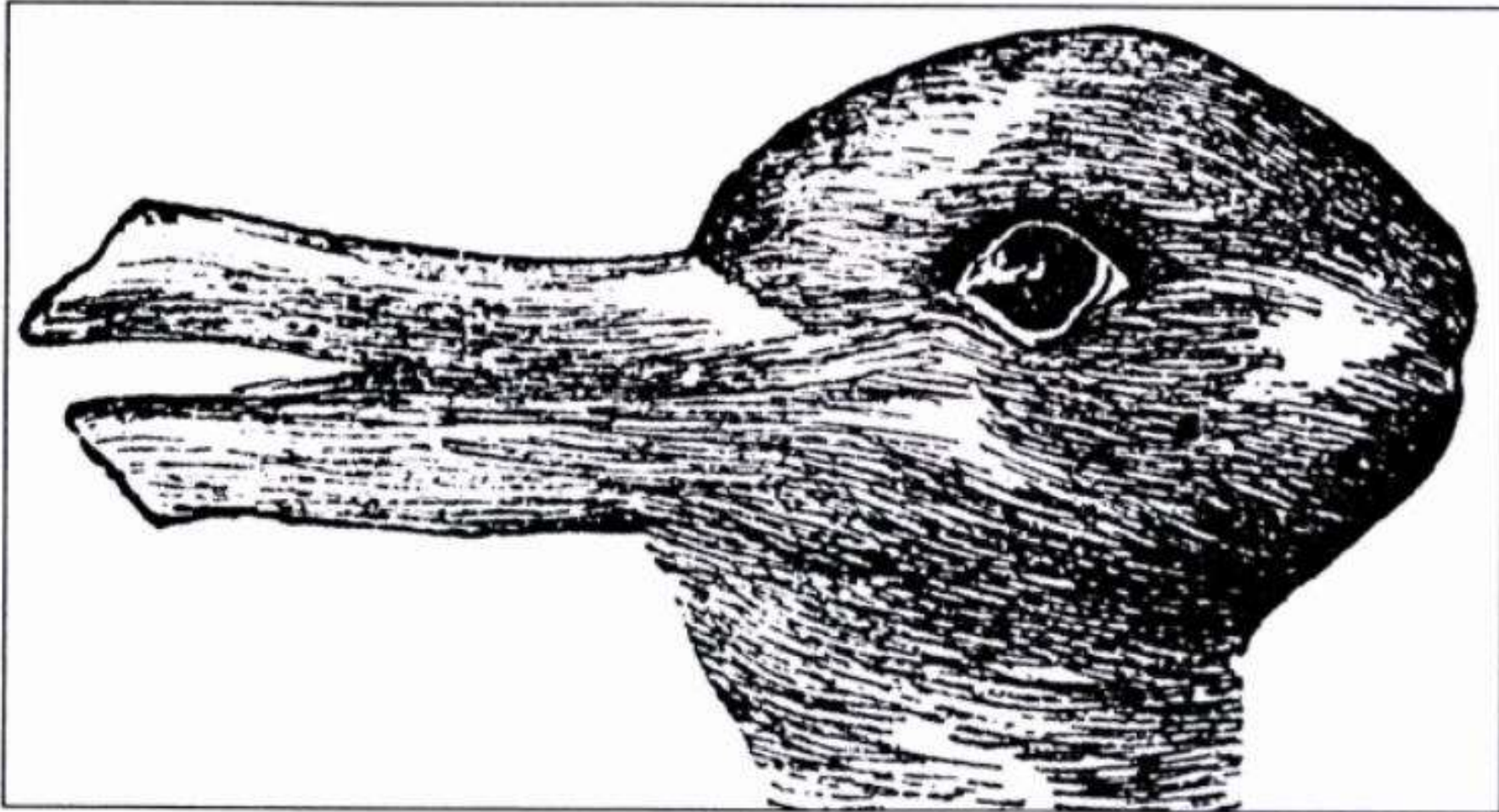
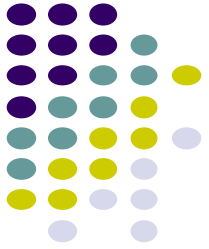


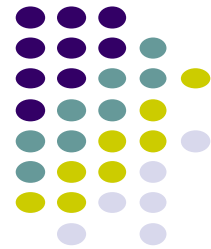
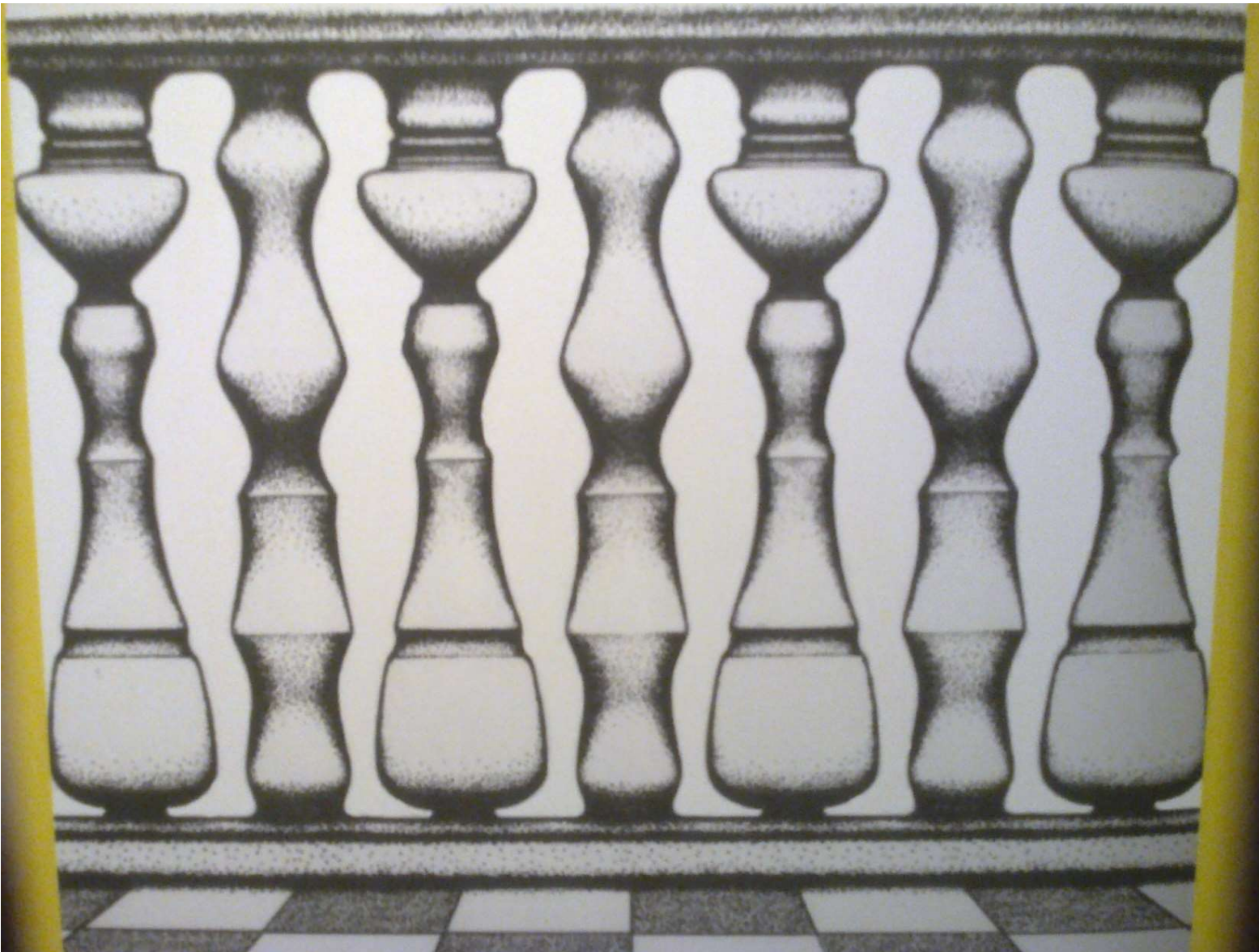
# Flatlandia

racconto fantastico a più dimensioni





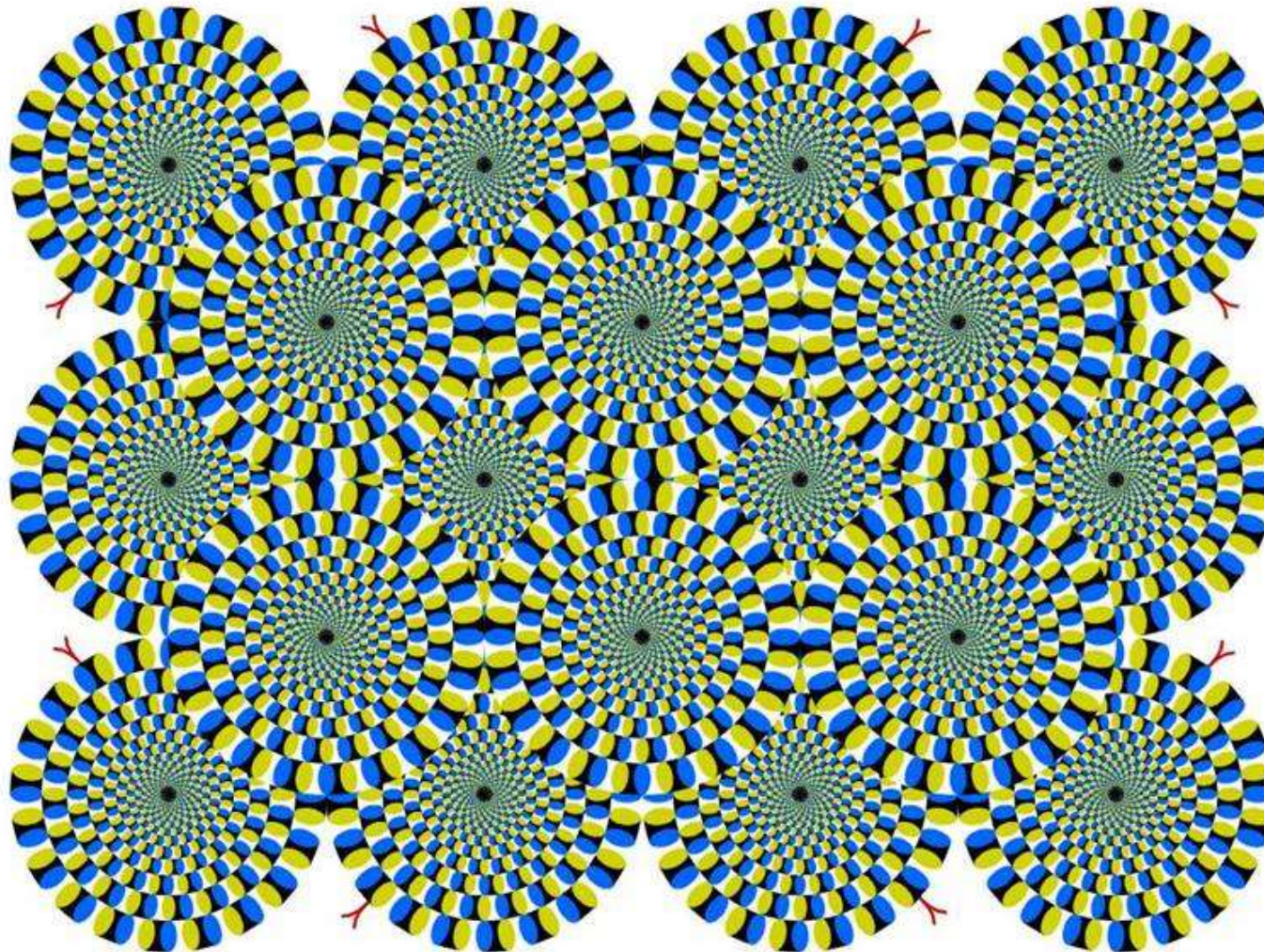




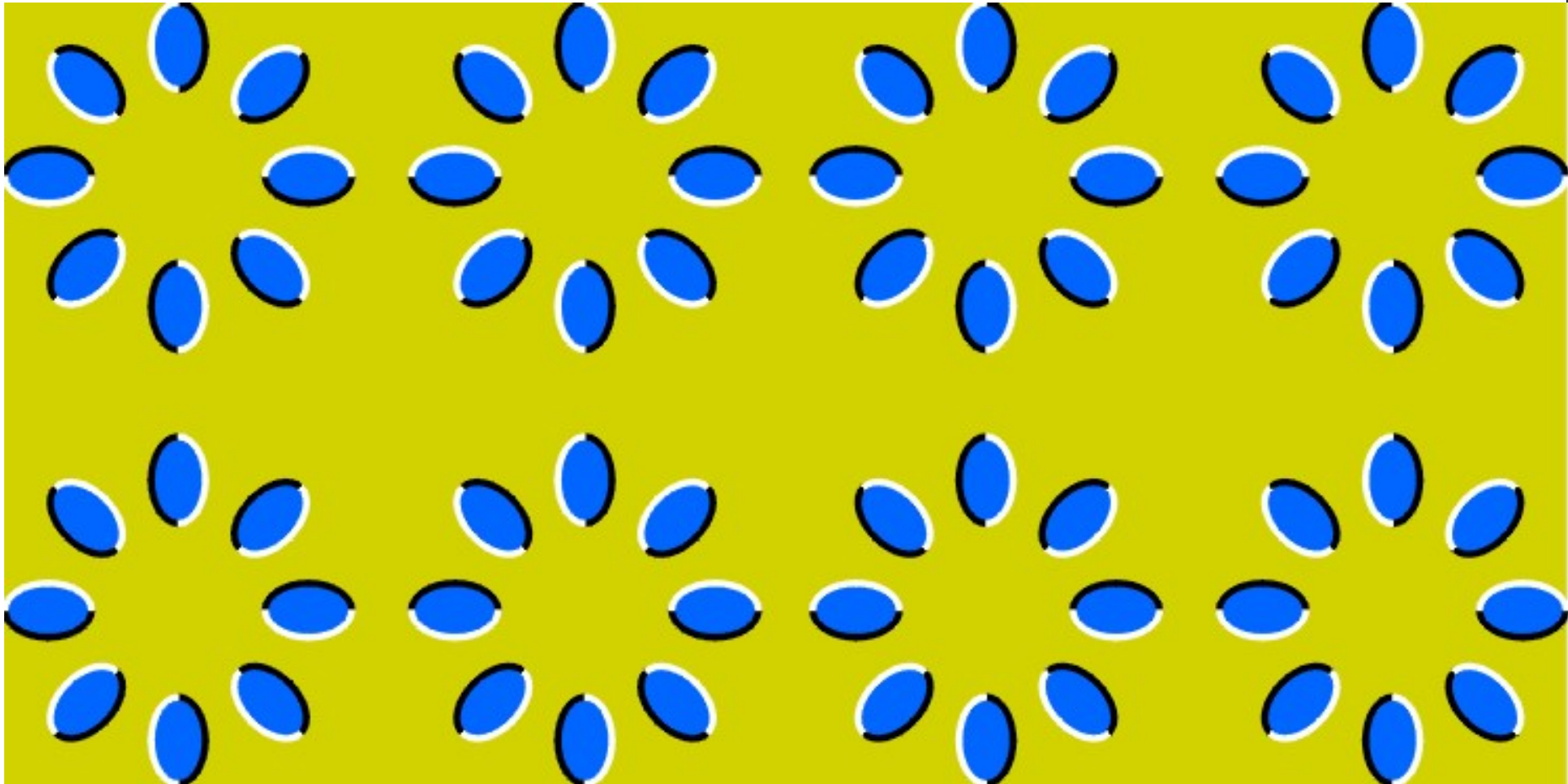




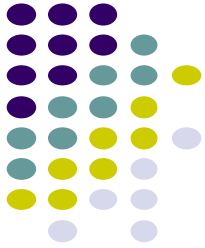
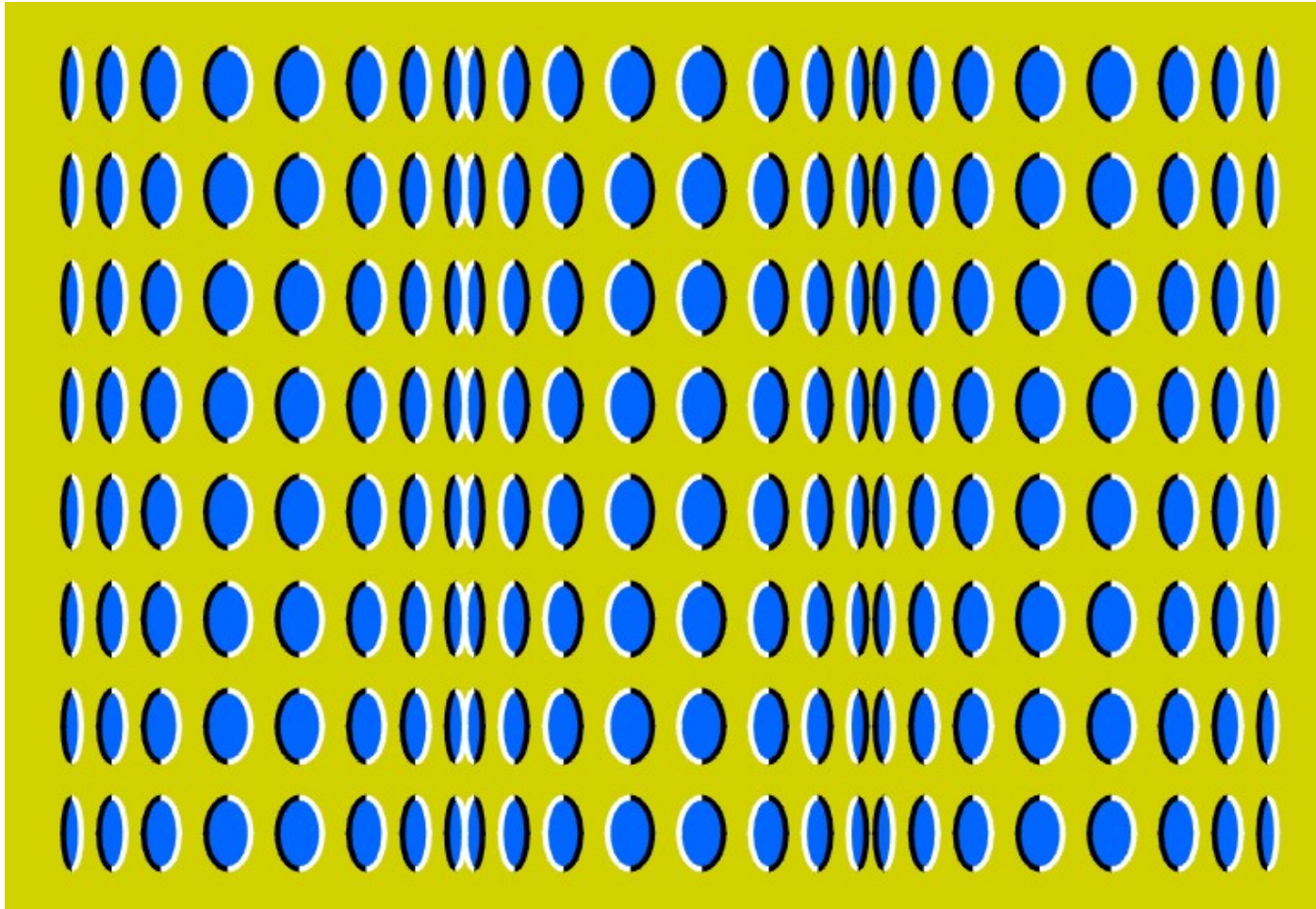
## Ruotano o stanno ferme



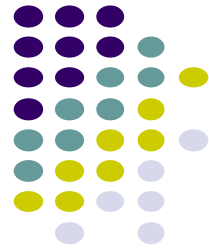
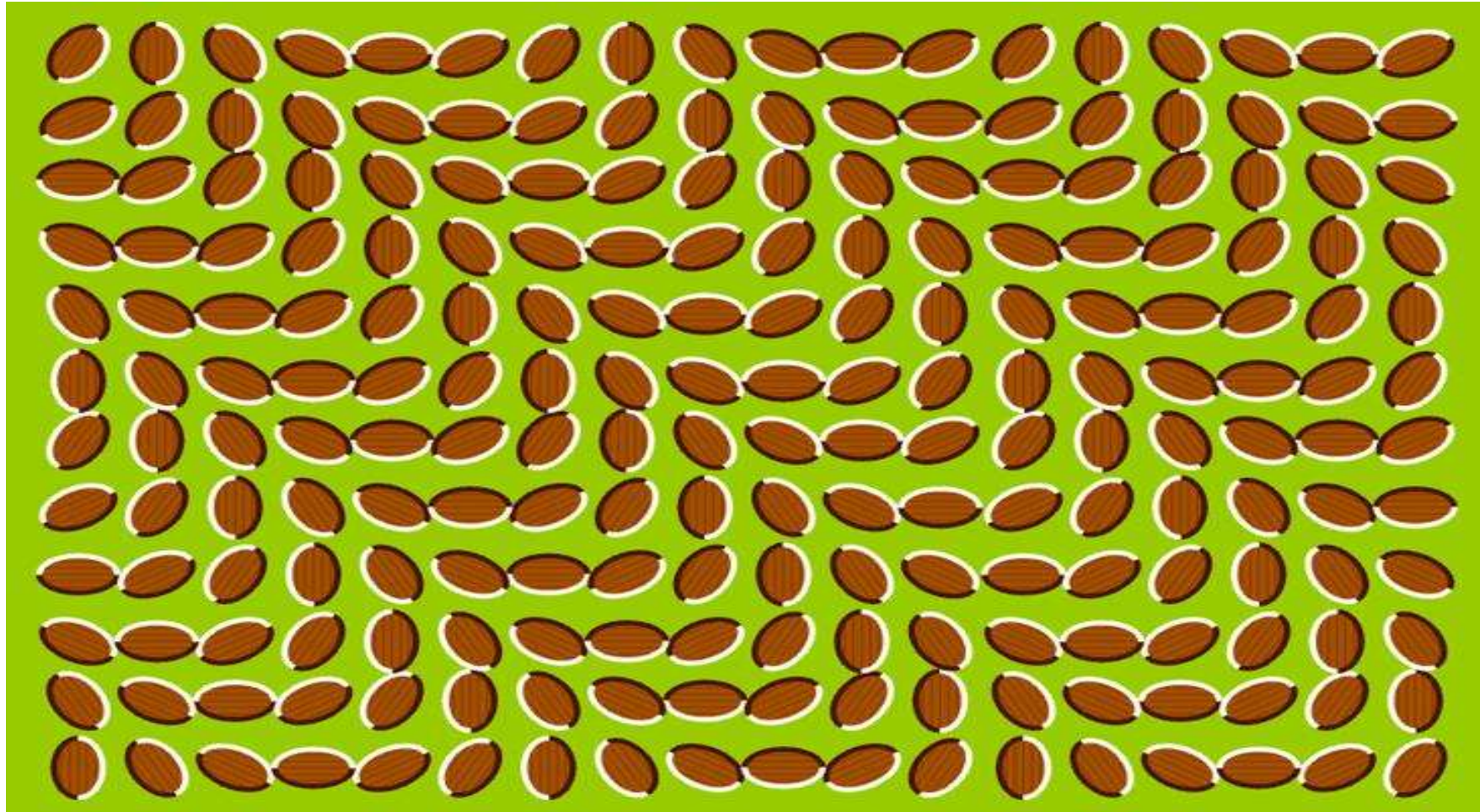
## Ruotano o stanno ferme

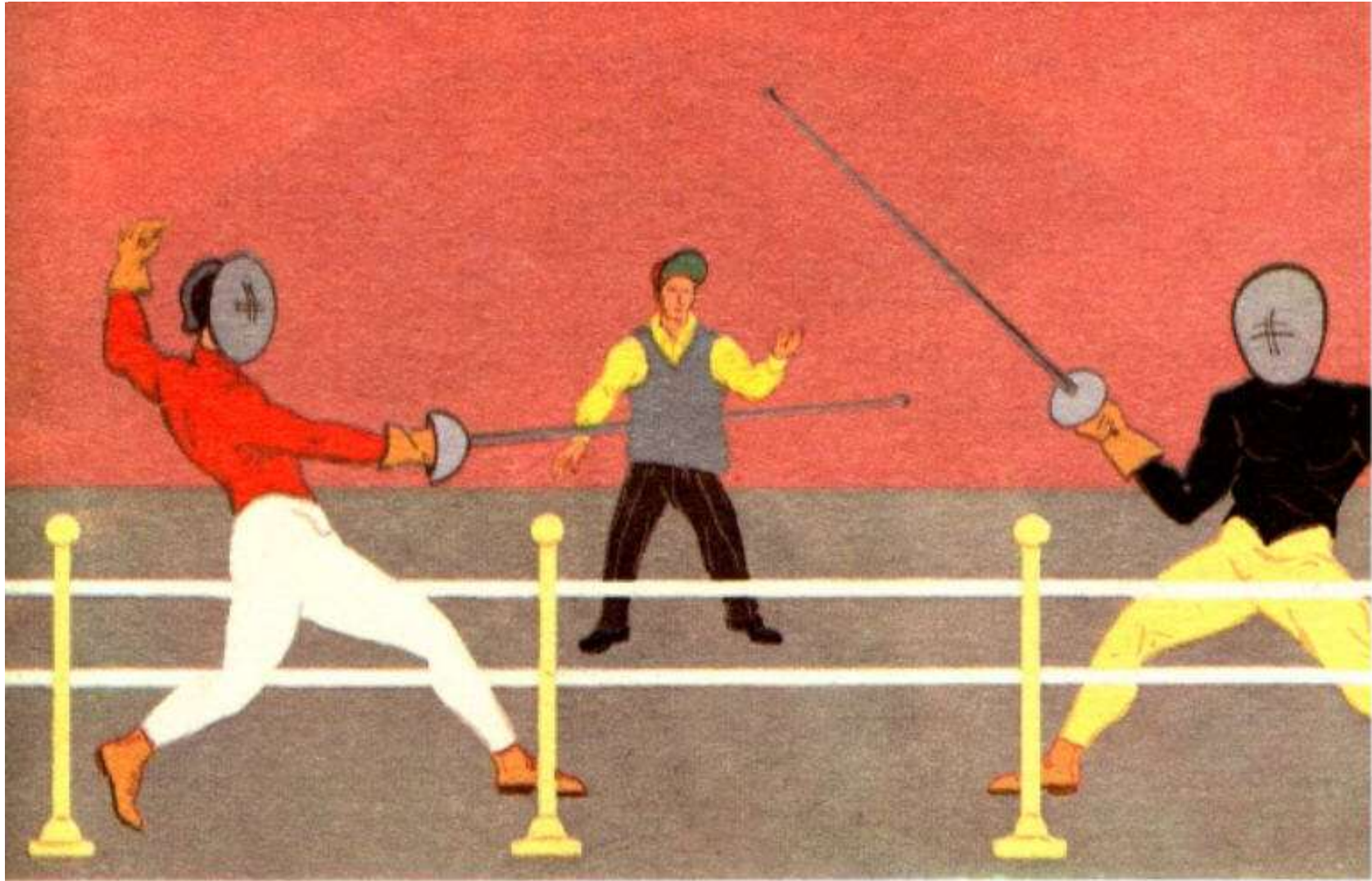


## Ruotano o stanno ferme



... la realtà è che non si muove nulla!







**P. e R. corsi**  
Progettazione e Realizzazione  
Formazione



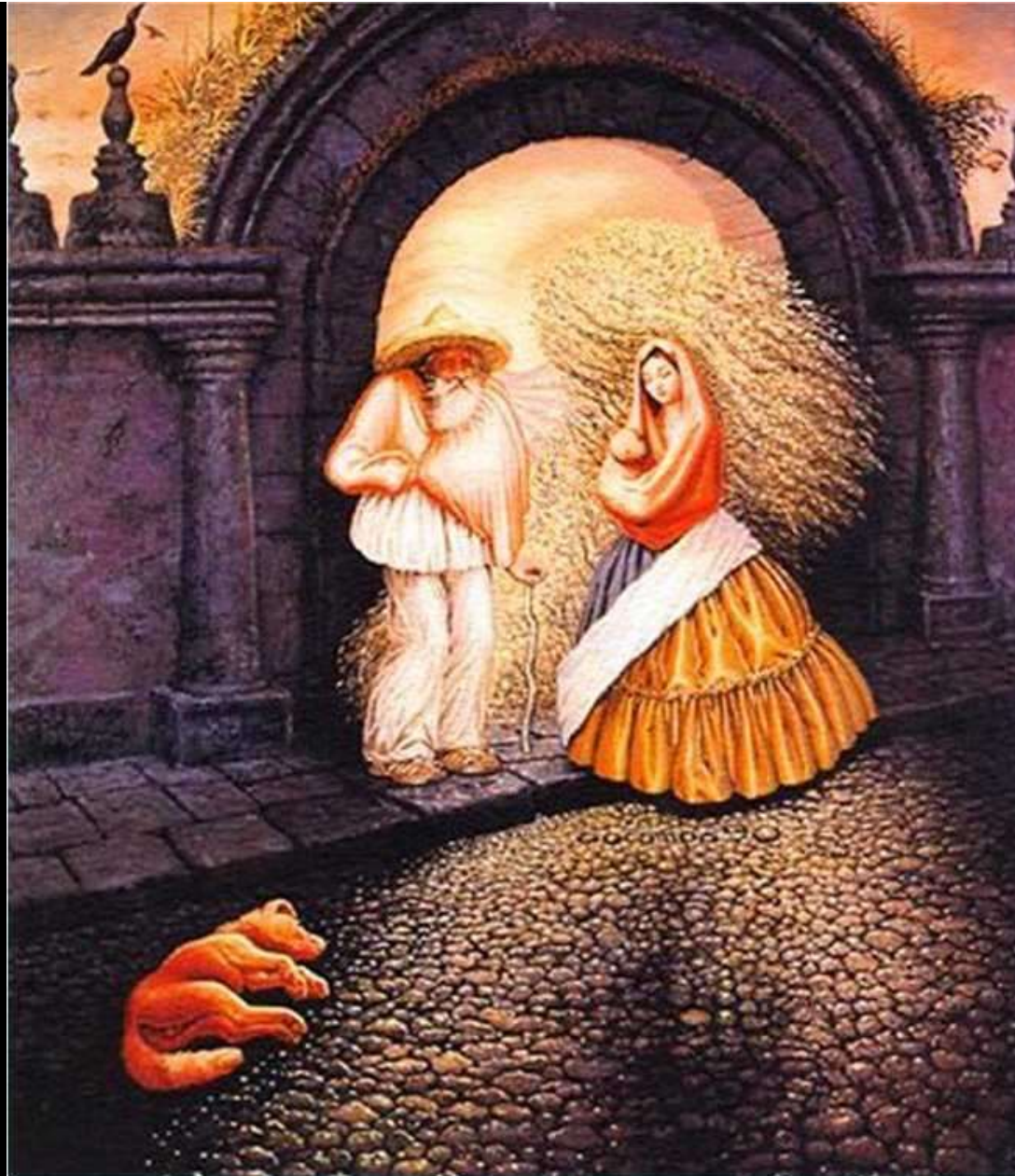


[www.octavioocampo.com/it/mix](http://www.octavioocampo.com/it/mix)  
© Octavio Ocampo

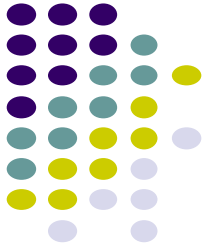






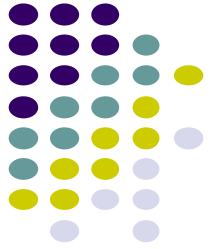


# La qualità della percezione è individuale





100%



**La qualità della percezione, la quantità di distrazioni, la tipologia di contesto, di linguaggio, la qualità dell'ascolto, inseriti in un sistema, ci danno l'idea del perché comunicare venga considerato un atto cooperativo; ed in quanto tale ha alcune regole**



# I postulati o assiomi



1. È impossibile non comunicare.
2. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto (che cosa) ed uno di relazione (come); esiste quindi una metacomunicazione che regola i rapporti tra chi sta comunicando.
3. Le variazioni dei flussi comunicativi all'interno di una comunicazione sono regolate dalla punteggiatura utilizzata dai soggetti che comunicano.

# I postulati o assiomi



4. Le comunicazioni possono essere di tipo:
  - a. simmetrico, in cui i soggetti che comunicano sono sullo stesso piano (ad esempio due amici);
  - b. di tipo complementare, in cui i soggetti che comunicano non sono sullo stesso piano (ad esempio la mamma con il figlio).

Up       $\longrightarrow$       Up      uguaglianza

Up       $\longrightarrow$       Down      differenza





LiveLeak

**Radio conversation between  
a U.S Navy ship and  
the North-West of Spain**

*Conversazione radio tra una flotta  
navale americana e il nord ovest della  
spagna*

# I postulati o assiomi



4. Le comunicazioni possono essere di tipo:
  - a. simmetrico, in cui i soggetti che comunicano sono sullo stesso piano (ad esempio due amici);
  - b. di tipo complementare, in cui i soggetti che comunicano non sono sullo stesso piano (ad esempio la mamma con il figlio).
5. Le comunicazioni possono essere di due tipi: analogiche (non verbale) e digitali (verbale).



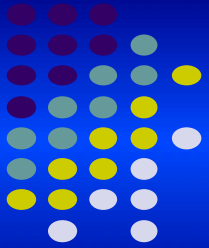
# SEQUENZA DI NUMERI:

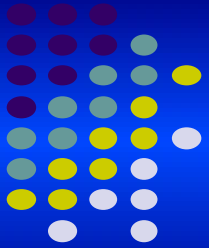
5 2 9 8 4 6 7 3 1 0

...DIREMMO CHE ESSA È  
ORDINATA O DISORDINATA?...

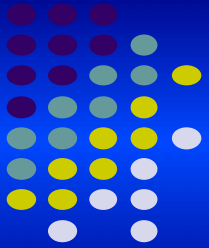
## UNA FAMIGLIA INGLESE

**Una famiglia inglese trascorse le vacanze estive in Germania. Durante una delle frequenti passeggiate osservò una casetta di campagna che sembrò adatta per le successive vacanze. Chiese chi fossero i proprietari e seppe che apparteneva ad un pastore protestante con il quale stipulò subito il contratto di affitto.**





**Di ritorno in Inghilterra i turisti si ricordarono improvvisamente di non aver notato il W.C. e, data la pignoleria inglese, decisero di scrivere al pastore pregandolo di informarli dove si trovasse. La lettera fu redatta in questi termini: "Sono la signora che ha stipulato con lei il contratto di affitto della sua casetta in campagna. Non ho notato, però, il W.C. e perciò la prego di illuminarmi in proposito".**



**Ricevuta la lettera, il pastore NON COMPRESE l'abbreviazione W.C. e, credendo che si trattasse della chiesetta della comunità anglicana chiamata Wale's Chappel, rispose in questi termini: "Ho apprezzato moltissimo la sua richiesta, signora, ed ho il piacere di informarla che il luogo che le interessa si trova a soli 12 km dalla casa.**

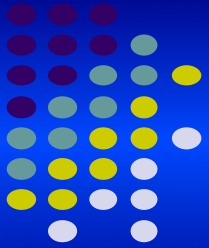


**E' decisamente scomodo soprattutto per chi ha l'abitudine di andarci con frequenza. Chi poi ha l'abitudine di trattenervisi parecchio per le sue funzioni, è bene che si porti da mangiare, così può rimanere sul luogo tutta la giornata. Il posto si può raggiungere a piedi, in bici, in auto, ma è preferibile arrivarci al momento giusto per non rischiare di restare fuori o per arrecare disturbo agli altri.**



**Nel locale c'è posto per 40 persone a sedere e per 100 posti in piedi. C'è l'aria condizionata per evitare l'inconveniente dei cattivi odori. I sedili sono di velluto rosso. Si raccomanda di arrivare a tempo per poter trovare il posto a sedere. I bambini siedono vicino ai grandi e tutti cantano in coro. All'entrata viene consegnato a ciascuno un foglietto: chi arriva in ritardo può servirsi del foglietto del vicino!**

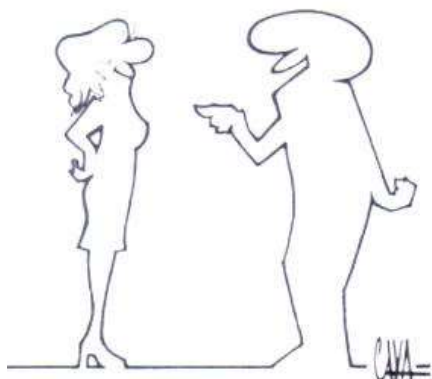




**I fogli devono essere riconsegnati all'uscita agli incaricati possibilmente non sgualciti, in modo che possano essere utilizzati le volte successive e almeno per un mese. Ci sono grandi amplificatori per i suoni, affinché si possano sentire anche all'esterno. Tutto ciò che si raccoglie viene devoluto ai poveri. Ci sono anche fotografi specializzati che prendono fotografie nelle diverse pose, in modo che tutti possano essere ritratti in un atto tanto umano.**

**Distinti saluti.**

# Linguaggi e codici



**Pxe8=D**

**Dxf7+** (regina cattura in f7 e da scacco)

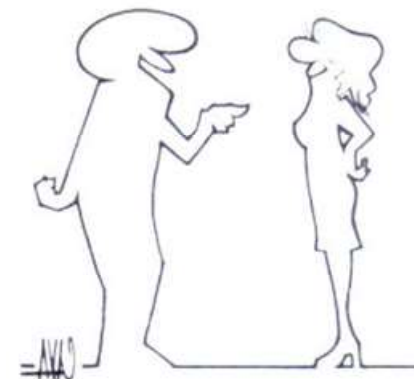
**Effettuare un taglio nel pitturato**

**Prendere il mezzo marinaio e raccogliere dall'acqua il  
corpo morto**

**Fare scarto libero con i bastoni, il compagno esce con le  
spade, due volte rifiutato in calare;**

**Premio**

**Pianta**



Analisi delle interpretazioni proprie ed altrui, in un gioco di scomposizione del tutto in parti ed in una parallela ricomposizione in una totalità che permette di coglierne il senso.

Mariano Dolci

