

Eventi Sportivi Sostenibili

linee guida per il ciclismo



Il progetto **Linee Guida per Eventi Sportivi Sostenibili**

è promosso da **UISP Emilia-Romagna**



e realizzato con il supporto di

Punto 3 - Progetti per lo sviluppo sostenibile

www.eventisostenibili.it



e la collaborazione di

ICEA - Istituto di Certificazione Etica e Ambientale



Indice

Premessa	5
Il Progetto	6
Perché eventi sportivi ciclistici sostenibili	9
<i>Le criticità ambientali e ricadute economiche</i>	10
I rapporti con gli stakeholder	14
<i>Possibili Patrocini</i>	14
<i>Possibili Sponsor</i>	14
<i>Possibili Partner</i>	15
<i>Volontari</i>	15
<i>Coinvolgere le altre società sportive</i>	15
L'evento test: Escursione autunnale in Mountain Bike	16
<i>Coinvolgere gli atleti – un concorso per la società più sostenibile</i>	17
<i>La certificazione Eventi Sostenibili® ICEA</i>	22
Soluzioni e buone pratiche internazionali	24
LO STANDARD UNI ISO 20121	25
<i>Acqua di rete</i>	26
<i>Recupero Acqua Piovana</i>	27
<i>Borracce</i>	28
<i>Pasti a km zero</i>	29
<i>Stoviglie monouso compostabili</i>	30
<i>Raccolta Differenziata</i>	31
<i>Selle sostenibili</i>	32
<i>Magliette sostenibili</i>	33
<i>Bicicletta sostenibile</i>	34
<i>Pista sostenibile</i>	35
<i>Premi in materiale riciclato</i>	36
<i>Gadget sostenibili</i>	37
<i>Navetta</i>	38
<i>Carpooling</i>	39
<i>Incentivare Mezzi pubblici e Mezzi sostenibili</i>	40
<i>Compensazione delle emissioni</i>	41
<i>Valorizzazione del turismo di prossimità e del territorio locale</i>	42
<i>Raccontare la sostenibilità</i>	43
<i>Alimenti per celiaci</i>	44
<i>Educazione ai nuovi stili di vita</i>	45
<i>Serenità nella fruibilità dell'evento</i>	46

Premessa



La **UISP Emilia-Romagna** da tempo è impegnata per **valorizzare e tutelare l'ambiente che ci circonda**, attraverso un uso attento delle risorse, la raccolta differenziata, la diffusione di buone pratiche per la sostenibilità ambientale, poiché riteniamo che lo sport rappresenti uno degli ambiti educativi e formativi fondamentali per la nostra società civile. Il nostro impegno per la salvaguardia dell'ambiente e per costruire un futuro sostenibile lo portiamo avanti ogni giorno, anche attraverso l'organizzazione delle nostre attività. Ne sono un esempio manifestazioni come Vivicittà, i Mondiali Antirazzisti, Bicincittà, il Sessantesimo della Uisp con Rimini 2008, fino ad arrivare all'organizzazione sostenibile e alla certificazione del nostro ultimo congresso regionale che abbiamo svolto nel febbraio 2013. Il Comitato regionale da tempo sviluppa progetti su ambiente e sostenibilità, cercando di attuare azioni misurabili e replicabili. Ne sono un esempio il Manuale degli Eventi Sportivi Sostenibili e il relativo concorso, la formazione per i dirigenti, la certificazione del Congresso regionale, azioni che hanno visto lo sviluppo di buone pratiche replicabili e la realizzazione di strumenti utili per tutte le nostre società e i nostri dirigenti.

Occorre unire sempre di più progettualità e attività, attraversando la quotidianità dei nostri Comitati, delle nostre Leghe e Aree, delle nostre Società. **La Sostenibilità deve essere patrimonio della nostra Associazione a tutti i livelli**, per far crescere una consapevolezza sull'importanza della salvaguardia dell'ambiente, dell'uso attento delle risorse, del riciclo e del riuso anche in ambito sportivo.

Un obiettivo ancora più sentito se si fa riferimento al nostro particolare contesto territoriale. **L'Emilia-Romagna è un territorio ricco di eventi sportivi**, che, il più delle volte, avvengono in contesti di grande pregio naturalistico (dai parchi dell'Appennino alle spiagge della riviera) o storico culturale (i centri storici delle nostre città) oppure in impianti sportivi che, per la maggior parte, sono ancora fortemente energivori.

Partendo da queste esigenze e dal particolare contesto territoriale nasce l'idea di realizzare le **linee guida, specifiche per disciplina sportiva, per realizzare eventi sportivi sostenibili**. Uno strumento, unico nel suo genere, frutto del lavoro partecipato tra comitati, leghe ed associazioni sportive e che capitalizza le esperienze "dal basso" di chi organizza le manifestazioni sul territorio integrandole con le competenze e le professionalità che la UISP ha maturato in questi anni di progetti rivolti alla sostenibilità.

Mauro Rozzi

Presidente UISP Emilia-Romagna

Il Progetto

Il progetto di UISP Emilia-Romagna ha come obiettivo principale la realizzazione delle linee guida rivolte all'organizzazione sostenibile di eventi sportivi. Nello specifico si tratta del primo manuale per la sostenibilità organizzativa degli eventi sportivi in Italia, che approfondisce in maniera distinta le manifestazioni delle differenti discipline sportive maggiormente diffuse sul territorio regionale.

L'implementazione di linee guida specifiche per ciascuna disciplina sportiva è stata possibile grazie ad un percorso articolato in più tappe:



Il progetto ha preso avvio con la fase di sperimentazione, ovvero l'organizzazione sostenibile di **un calendario di eventi sportivi pilota**, diffusi sul territorio regionale e suddivisi per disciplina sportiva. Si è cercato di far rientrare in questo campione di eventi pilota tutte le discipline maggiormente rappresentative degli sport in Emilia-Romagna.

Il Calendario degli Eventi Pilota Sostenibili

1. Rassegna di Ginnastica

Comitato UISP di Bologna – UISP Lega Regionale Le Ginnastiche [12 gennaio 2014]

2. Gara di autocross

UISP Lega Automobilismo – Società organizzatrice [13 aprile 2014]

3. Finali di calcio a 5

Comitato UISP di Parma – UISP Lega Calcio territoriale [17 aprile 2014]

4. Finali di Beach Tennis

Comitati UISP Bassa Romagna [25 maggio 2014]

5. Gara di MTB

Comitato UISP di Forlì-Cesena - Società organizzatrice [9 novembre 2014]

6. Maratona di Reggio Emilia – Città del Tricolore

Comitato UISP di Reggio Emilia - Società organizzatrice [14 dicembre 2014]

I singoli eventi hanno sperimentato un percorso gestionale di analisi organizzativa e miglioramento ambientale che si è concluso con la valutazione del livello di sostenibilità raggiunto e la relativa certificazione secondo il disciplinare Eventi Sostenibili® ICEA.

La valutazione ha preso in considerazione l'intero ciclo di vita degli eventi pilota: dalla segreteria organizzativa, alla scelta dei pacchi gara, dalle modalità di diffusione degli inviti alla gestione della mobilità indotta, dai premi alla scelta degli allestimenti.

A partire da queste esperienze pilota, la UISP Emilia-Romagna ha redatto **le linee guida per eventi sportivi sostenibili suddivise per disciplina sportiva:**

1. Eventi sportivi podistici
2. Eventi sportivi di ginnastica
3. Eventi sportivi di squadra
4. Eventi sportivi automobilistici
5. Eventi sportivi da spiaggia
6. Eventi sportivi ciclistici

Gli eventi considerati sono suddivisibili in due grandi macro-categorie:

- **Indoor** o eventi in strutture: eventi sportivi di ginnastica ed eventi sportivi di squadra.
- **Outdoor** o eventi all'aperto: eventi sportivi podistici, automobilistici, in spiaggia, ciclistici.

Ciascuna linea guida, basandosi sull'evento-pilota, prende in considerazione le criticità, le necessità organizzative ed il contesto specifico (atleti/partecipanti, spettatori, comunità locale, ecc.) associato agli eventi sportivi della disciplina affrontata. Inoltre, ampio spazio è riservato alle buone pratiche adottabili, ovvero le alternative per migliorare la sostenibilità della manifestazione.

Per una consultazione più veloce, sono state suddivise per ambito tematico (acquisti, consumi, sensibilizzazione, gestione rifiuti, trasporti, ecc.). Per ciascun consiglio di miglioramento sono riportate le principali esperienze di successo in eventi analoghi (su scala internazionale) e le informazioni supplementari per implementare le alternative sostenibili nel proprio evento.

Due manuali per una linea guida complementare

Per supportare gli organizzatori in tutte le fasi di progettazione sostenibile dell'evento sportivo, dalle più generiche (comuni a tutte le discipline) fino alle soluzioni più specifiche si è pensato alla progettazione di un doppio manuale che si consiglia di consultare sempre in maniera accoppiata:

1. **Linee guida per eventi sportivi sostenibili per disciplina sportiva di riferimento;**
2. **Manuale eventi sportivi sostenibili¹**



Manuale Eventi Sportivi Sostenibili

Link web 

Linee Guida Evento Specifico

(Presente documento)

1. Linee guida redatte dal comitato regionale UISP Emilia-Romagna (2011-2012), http://www.uisp.it/emiliaromagna/files/Sostenibilita/documenti/uisp_manuale_eventi_sportivi_sostenibili.pdf

Perché eventi sportivi ciclistici sostenibili

Gli eventi ciclistici attraggono centinaia di atleti, provenienti, a seconda della scala dell'evento, dall'area provinciale, fino ad arrivare a spostamenti internazionali (per i più importanti tipo Giro d'Italia, Granfondo Via del Sale).



Figura 1 Immagine delle migliaia di corridori alla partenza della Granfondo Via del Sale, sul lungomare di Cervia

Le criticità gestionali e ambientali di un evento ciclistico sono strettamente connesse alla capacità di concentrare persone (atleti e spettatori), servizi, spostamenti e consumi di risorse in un periodo di tempo e in aree molto delimitati.

Gli eventi di solito avvengono sia su tracciati urbani/extraurbani, sia su tracciati outdoor in aree verdi, spesso anche sottoposte a tutela (per la MTB). La conseguenza di questo concentrazione di flussi (di: energia, spostamenti, consumi, rifiuti, ecc.) sono le alterazioni, più o meno intense, dell'ecosistema urbano (ad es. nei consumi, nella fruizione dei servizi, ecc.) e naturale (occupazione dei suoli, inquinamento sonoro, impermeabilizzazione, ecc.), ai quali si rende necessaria una risposta efficiente ed organizzata.

Gli atleti sono sempre più sensibili agli impatti ambientali generati dalle proprie attività competitive, soprattutto in quegli eventi maggiori i cui impatti non possono essere trascurati.

I partecipanti alle competizioni sportive, organizzate secondo criteri di sostenibilità, sono inoltre soggetti a stimoli in grado di incrementare la consapevolezza e l'emulazione nella pratica quotidiana della disciplina sportiva e nella vita di tutti i giorni.

La responsabilità delle società sportive in termini di volano di cambiamento e sensibilizzazione verso nuovi stili di vita improntati alla sostenibilità non è quindi trascurabile.

La responsabilità delle società sportive in termini di volano di cambiamento e sensibilizzazione verso nuovi stili di vita improntati alla sostenibilità non è quindi trascurabile.

Le criticità ambientali e ricadute economiche

Sul panorama nazionale, ad oggi, non si hanno studi sulla valutazione di impatto ambientale degli eventi ciclistici. A livello internazionale, invece, grazie al supporto dell'Università di Cardiff e del BRASS (The Centre for Business Relationships Accountability, Sustainability & Society) è stato realizzato nel 2012 uno studio pilota dal titolo "The Environmental Impacts of Major Cycling Events: Reflections on the UK Stages of the Tour de France"².

Lo studio ha avuto come obiettivi la valutazione ambientale ed economica di un grande evento internazionale di ciclismo: **Tour de France Grand Depart in London and Kent nel 2007**. L'evento ha richiamato nel South East circa **2,85 milioni di spettatori**.



IMPRONTA ECOLOGICA

I ricercatori hanno calcolato l'impronta ecologica³ della Grand Depart che è risultata pari a 57.990 ettari globali.

Category	Visitor Total Ecological Footprint (gha/event duration)	Visitor Additional Ecological Footprint (gha/event duration)	Visitor Ecological Footprint at home (gha/event duration)
Food and Drink	3,903	2,084	1,819
Accommodation (energy use only)	10,368	2,497	7,871
Travel	43,719	27,158	16,560
Total	57,990	31,739	26,250

Tabella 1 Impronta ecologica: confronto tra gli spettatori che hanno partecipato all'evento e lo scenario "casa"

Lo studio inglese, come si evince dalla tabella riassuntiva sopra-riportata, ha confrontato l'impronta ecologica degli spettatori all'evento con l'impronta ecologica associata alla non partecipazione all'evento dello stesso numero di persone. Emerge chiaro come **l'impatto**

² Fonte www.cardiff.ac.uk/cplan/sites/default/files/Tour-de-France.pdf

³ Impronta Ecologica: L'impronta ecologica è un indicatore utilizzato per valutare il consumo umano di risorse naturali rispetto alla capacità della Terra di rigenerarle.

ambientale di uno spettatore al Tour è almeno di **2,2 volte superiore rispetto al non partecipare all'evento**.

Inoltre, l'impatto che incrementa maggiormente rispetto allo scenario "casa" è quello relativo alla **categoria trasporti**, che complessivamente contribuiscono all'impronta ecologica dell'evento per circa il 75.4% (43.719 ettari globali equivalenti).

TRASPORTI

Gli spettatori che hanno assistito alla manifestazione hanno viaggiato per una distanza stimata pari a 1,4 miliardi di km, **ogni spettatore ha viaggiato in media 734 km**. Quasi il 59% della distanza è stata coperta da voli, soprattutto internazionali. I viaggi in treno e automobile rappresentano rispettivamente il 20% e 12,5%.

Method of travel	Percentage of total distance travelled (%)	Percentage of travel Ecological Footprint (%)
Air (International)	58.6	45.9
Car	12.5	11.1
Rail ¹	20.0	25.3
Bus and Coach	5.1	11.4
Other ²	3.8	6.3
Total	1.39bn km	43,719 gha
Per average spectator/journey	734 km	0.015 gha

¹ Includes National Rail, London Underground and Channel Tunnel.

² Includes boat, cycling, ferry, minibus, motorcycle, motor home, taxi and walking.

Tabella 2 Trasporto spettatori e risultati dell'impronta Ecologica corrispondente

CONSUMI ENERGETICI

Durante la manifestazione un altro impatto consistente è derivato dal consumo di energia elettrica per il soggiorno e pernottamento di spettatori e atleti: sono stati utilizzati **101 milioni di KWh di energia**. Il 41,8% degli spettatori ha soggiornato in hotel, il 39,7% con famiglia e amici, l'11,6% in campeggio.

Gli hotel sono responsabili di importanti consumi di energia per riscaldamento, illuminazione, ristorazione e altri servizi (es. piscina).

RISTORO

Gli spettatori hanno consumato **2.000 tonnellate tra cibo e bevande**. La maggioranza di questi includono alimenti altamente trasformati, serviti nei *café*, nei ristoranti e nei fastfood. Tali acquisti contribuiscono per oltre 3.900 ettari sull'impronta ecologica.

Raccolta differenziata - Analisi del coinvolgimento dei partecipanti

Dai dati rilevati durante l'evento, è emerso che oltre il 90% degli spettatori ricicla regolarmente rifiuti a casa, e quasi il 70% riciclerebbe, ove possibile, durante la manifestazione. Inoltre, il 30% degli spettatori dichiara di non realizzare la raccolta differenziata durante la manifestazione per la mancanza di strutture facilmente accessibili per il riciclaggio.

RICADUTE ECONOMICHE

Attraverso delle interviste su un campione rappresentativo degli spettatori, i ricercatori hanno potuto stimare la natura ed il volume delle ricadute economiche dell'evento in oggetto.

Di seguito si riportano le ricadute economiche per voci di spesa:

Item	Spending (£m)
Transport	25.09
Accommodation	20.38
Food and drink	25.69
Leisure and tourism	12.34
Merchandise	11.39
Shopping	15.48
Gross spending total	110.37
Imports and taxes	30.62
Total direct spending	79.75



Tabella 3 Volume di spesa totale per item, in milioni di sterline relativo all'indotto generato dall'evento.

Le ricadute economiche dirette sul territorio location dell'evento sono state stimate intorno a **79,75 milioni di sterline**. Ovvero, circa 30 sterline a spettatore.

È stato calcolato poi che la spesa diretta di 79,75 milioni di sterline ha generato impatti indiretti e multipli che, se sommati a quelli diretti, generano un volume complessivo di 147,52 milioni di sterline. Conseguentemente, si stima che **l'incremento della domanda turistica di quasi 150 milioni di sterline** ha creato un aumento di ore lavoro equivalenti a **2.000 posti**.

Le raccomandazioni emerse dallo studio dell'Università di Cardiff:

- l'analisi degli impatti ambientali dovrebbe essere programmata a partire dalla fase di progettazione dell'evento;
- sarebbe opportuno fornire a partecipanti e spettatori alternative di viaggio maggiormente sostenibili per gli spettatori;
- se sono messi in pratica sforzi per ridurre gli impatti ambientali, questi devono essere misurati dall'organizzazione dei futuri eventi per garantire un miglioramento continuo;
- sforzo per valorizzare l'offerta turistica locale e incrementare le ricadute economiche dell'evento (collaborazione con agenzie di viaggi e con aziende di promozione turistica locale, convenzioni con attrazioni delle città, sponsor, sviluppo delle infrastrutture).

I rapporti con gli stakeholder

Possibili Patrocini

Gli aspetti ambientali del progetto “evento sportivo sostenibile” possono suscitare l’interesse nelle amministrazioni locali: gli **Assessori all’Ambiente**, per i quali i temi trattati del progetto risultano sicuramente coerenti con il proprio programma se non addirittura si integrano con gli obiettivi di importanti strumenti di pianificazione (Piano Rifiuti, GPP, Piano Mobilità, ecc.).

Si consiglia di inoltrare una richiesta di patrocinio, richiedendo una eventuale collaborazione alla realizzazione del progetto.

(Per avere un modello di richiesta di patrocinio, scrivere a emiliaromagna@uisp.it)

Si consiglia di inoltrare la richiesta anche all’Assessore allo Sport ed al Sindaco/Presidente e di prendere contatti direttamente con l’Assessore all’Ambiente per valutare, in un incontro successivo, che ruolo può avere l’Amministrazione.

Possibili Sponsor

Grazie alla valenza ambientale del progetto è possibile incrementare il proprio appeal verso aziende sponsor disposte a sposare gli obiettivi di sostenibilità della manifestazione. La valenza di sponsorizzazione non è solo quella di visibilità durante l’evento ma anche coerenza con il loro impegno ambientale (aziende ecologiche certificate) o con i loro prodotti. Questa tipologia di aziende può “rendicontare” la sponsorizzazione del progetto all’interno del proprio bilancio sociale come un progetto di *Corporate Social Responsibility*.

Come contattarli?

- Invio di una lettera di presentazione del progetto all’attenzione del Presidente e del responsabile marketing e/o comunicazione, contenente la richiesta di sponsorizzazione e l’esplicitazione del piano visibilità che verrà offerto all’azienda.
- Re-call telefonico chiedendo del responsabile marketing e/o comunicazione per fissare appuntamento se interessati.

(Per avere un modello di richiesta sponsorizzazione, scrivere a emiliaromagna@uisp.it)

Possibili Partner

Gli aspetti ambientali del progetto necessitano di un sostegno in termini tecnici ed operativi delle **aziende di gestione dei servizi pubblici (rifiuti, acqua, mobilità)** che possono quindi divenire partner del progetto.

La valenza ambientale che caratterizza il progetto eventi sportivi sostenibili può essere uno stimolo per conferire una sponsorizzazione, in quanto è coerente con il loro impegno ambientale e con i loro servizi. Ad esempio le multi-utility hanno l'opportunità di collaborare sostegno ad una iniziativa per il territorio, che eventualmente possono rendicontare nel proprio bilancio di sostenibilità.

Come contattarli?

Sarà necessario inviare una lettera di presentazione del progetto all'attenzione del Presidente, del Direttore e del responsabile marketing e/o comunicazione, esplicitando le modalità di collaborazione dell'azienda e l'eventuale richiesta di sponsorizzazione, esplicitando il contributo in termini di visibilità.

(Per avere un modello di richiesta partenariato/sponsorizzazione alla multi-utility, scrivere a emiliaromagna@uisp.it)

Volontari

Prima della manifestazione, quando tutti i dettagli del progetto evento sostenibile saranno definiti (interventi, piano monitoraggio, ecc.), sarà di fondamentale importanza fissare un incontro per informare/formare tutti i volontari della manifestazione, in particolar modo per quanto riguarda la raccolta differenziata. Qualora, per ragioni di tempo, logistiche o altre motivazioni, non sia possibile fissare una riunione con i volontari, si consiglia di inviare un decalogo, sintetico ma completo, con le istruzioni per l'eco-volontario.

Coinvolgere le altre società sportive

Tutte le società sportive UISP (in particolar modo quelle della lega di appartenenza della disciplina) devono essere oggetto di una specifica azione di comunicazione rispetto al progetto. Si consiglia di inviare una specifica comunicazione illustrando il progetto e richiedendo loro un supporto in termini di diffusione. (Per avere un modello di informativa per le società sportive UISP, scrivere a emiliaromagna@uisp.it)

L'evento test: Escursione autunnale in Mountain Bike

L'evento pilota, utile per la definizione delle linee guida presenti in questo documento, è rappresentato dall'Escursione autunnale in Mountain Bike. L'evento, che si è svolto il 9 novembre 2014 presso l'azienda Fungo Cesena di Cesena (FC), è stato organizzato dal Team Valle Savio ed ha coinvolto un totale di 337 atleti provenienti da tutta la provincia.



Figura 2. Particolare dell'Escursione in Mountain Bike (FC).

Grazie al supporto della Lega Ciclismo Forlì-Cesena e del Comitato UISP regionale, l'organizzazione dell'Escursione autunnale in Mountain Bike (VI edizione 2014) è stata progettata prestando particolare attenzione alla riduzione degli impatti della manifestazione.

Per la prima volta sono state sperimentate scelte organizzative e di fruizione dell'evento meno impattanti, per rendere quest'evento sportivo un evento più sostenibile.

Sono stati inoltre monitorati gli aspetti ambientali rilevanti per un evento di queste dimensioni (trasporti indotti, rifiuti prodotti, ecc.) e sperimentate attività per ridurre l'impronta ecologica della manifestazione.

L'impegno degli organizzatori verso la sostenibilità è stato tradotto in una serie di iniziative atte al miglioramento delle performance ambientali della manifestazione. Di seguito sono riportate alcune delle iniziative sostenibili che hanno segnato l'approccio sostenibile:

- Il coinvolgimento degli attori pubblico-privati del territorio (assessorato all'ambiente del Comune di Cesena, Coldiretti, Comitato territoriale UISP di Forlì Cesena, HERA, ecc.).
- La baricentricità della location rispetto alla provenienza dei partecipanti.
- La scelta di una location sensibile ai temi dell'energia sostenibile, in grado di autoprodurre energia elettrica mediante sistema fotovoltaico.
- Le attività e gli avvisi per l'educazione/sensibilizzazione a stili di vita sostenibili (come il premio società sportiva più sostenibile).
- L'utilizzo esclusivo di prodotti a km-0 nella realizzazione del menù.

- L'utilizzo di prodotti biologici e Fairtrade nella realizzazione del menù.
- La distribuzione di acqua di rete in caraffa.
- L'utilizzo di stoviglie e monouso compostabili, da differenziare con il rifiuto organico.
- La capillare raccolta differenziata, realizzata con il sostegno di Hera.
- La comunicazione ai partecipanti delle scelte sostenibili effettuate in fase di organizzazione.
- L'utilizzo di acqua piovana da recupero per il lavaggio delle biciclette.
- L'utilizzo, come gadget, dei prodotti dell'azienda ospitante e dei prodotti di aziende locali grazie al coinvolgimento della Coldiretti.

Coinvolgere gli atleti – un concorso per la società più sostenibile

Un evento sportivo sostenibile ha tra i suoi obiettivi principali, oltre la riduzione degli impatti ambientali e la valorizzazione delle ricadute economico-sociali sul territorio, anche il **coinvolgimento degli stakeholder**. L'evento sportivo ha la responsabilità di essere uno strumento per sensibilizzare e sollecitare il cambiamento dei partecipanti (atleti e visitatori) verso modelli di vita più sostenibili.

Un esempio di come coinvolgere gli atleti è stato applicato in occasione dell'Escursione autunnale in Mountain Bike (2014).

Gli organizzatori dell'evento hanno implementato un **concorso per premiare la società sportiva più sostenibile**, tra quelle partecipanti all'evento.

Al momento della registrazione degli atleti, i partecipanti sono stati invitati a compilare un breve questionario conoscitivo in merito alle buone pratiche adottate durante un evento sportivo sostenibile. Un questionario che è stato compilato dalla gran parte degli atleti – 326 questionari compilati su 337 atleti partecipanti.

Il concorso sulla società più sostenibile è stato utile da un duplice punto di vista:

- per **analizzare gli impatti ambientali** degli atleti che hanno partecipato alla manifestazione su un campione statisticamente significativo
- per **sensibilizzare gli atleti** sui comportamenti da adottare per rendere una manifestazione sportiva maggiormente sostenibile.



Figura 3. Compilazione dei questionari prima della partenza

Di seguito si può osservare il questionario che è stato proposto agli atleti durante la manifestazione.

QUANTO SEI ECOSOSTENIBILE?																					
Il sottoscritto _____																					
Tesserato alla Società sportiva _____																					
Questionario:																					
<i>Compilando il questionario la tua società avrà un maggior punteggio nella classifica finale I dati forniti ci serviranno per analizzare l'impronta ecologica dell'evento Metti una x sulla risposta scelta e compila dove necessario</i>																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Con quale mezzo sei venuto all'escursione?</th> </tr> <tr> <td>AUTOMEZZO da solo</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>AUTOMEZZO con N° 1 amico</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>AUTOMEZZO con N° <input style="width: 20px;" type="text"/> amici</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DIRETTAMENTE IN BICICLETTA</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Altro (specificare) _____</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Con quale mezzo sei venuto all'escursione?		AUTOMEZZO da solo	<input type="checkbox"/>	AUTOMEZZO con N° 1 amico	<input type="checkbox"/>	AUTOMEZZO con N° <input style="width: 20px;" type="text"/> amici	<input type="checkbox"/>	DIRETTAMENTE IN BICICLETTA	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Quanti Km hai percorso per raggiungere la manifestazione?</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Specificare</td> <td style="text-align: center;"><input style="width: 50px;" type="text"/></td> </tr> </table>	Quanti Km hai percorso per raggiungere la manifestazione?		Specificare	<input style="width: 50px;" type="text"/>				
Con quale mezzo sei venuto all'escursione?																					
AUTOMEZZO da solo	<input type="checkbox"/>																				
AUTOMEZZO con N° 1 amico	<input type="checkbox"/>																				
AUTOMEZZO con N° <input style="width: 20px;" type="text"/> amici	<input type="checkbox"/>																				
DIRETTAMENTE IN BICICLETTA	<input type="checkbox"/>																				
Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>																				
Quanti Km hai percorso per raggiungere la manifestazione?																					
Specificare	<input style="width: 50px;" type="text"/>																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Normalmente utilizzi alimenti durante le tue escursioni e di quale tipologia?</th> </tr> <tr> <td>NO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Barrette ed altri prodotti confezionati</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alimenti preparati autonomamente</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Altro (specificare) _____</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Normalmente utilizzi alimenti durante le tue escursioni e di quale tipologia?		NO	<input type="checkbox"/>	Barrette ed altri prodotti confezionati	<input type="checkbox"/>	Alimenti preparati autonomamente	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Se sei arrivato in auto, specifica il carburante</th> </tr> <tr> <td>Benzina</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Diesel</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>GPL</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Metano</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Se sei arrivato in auto, specifica il carburante		Benzina	<input type="checkbox"/>	Diesel	<input type="checkbox"/>	GPL	<input type="checkbox"/>	Metano	<input type="checkbox"/>
Normalmente utilizzi alimenti durante le tue escursioni e di quale tipologia?																					
NO	<input type="checkbox"/>																				
Barrette ed altri prodotti confezionati	<input type="checkbox"/>																				
Alimenti preparati autonomamente	<input type="checkbox"/>																				
Altro (specificare) _____	<input type="checkbox"/>																				
Se sei arrivato in auto, specifica il carburante																					
Benzina	<input type="checkbox"/>																				
Diesel	<input type="checkbox"/>																				
GPL	<input type="checkbox"/>																				
Metano	<input type="checkbox"/>																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Un evento sportivo in natura, quanto è importante secondo te che sia organizzato nel pieno rispetto dell'ambiente? (Raccolta differenziata, alimenti e bevande a km zero, premiazioni solidali o in natura, ecc.)</th> </tr> <tr> <td>Moltissimo</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Molto</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Poco</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Per nulla</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Un evento sportivo in natura, quanto è importante secondo te che sia organizzato nel pieno rispetto dell'ambiente? (Raccolta differenziata, alimenti e bevande a km zero, premiazioni solidali o in natura, ecc.)		Moltissimo	<input type="checkbox"/>	Molto	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Per nulla	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Come hai riempito la tua borraccia?</th> </tr> <tr> <td>Con Acqua del rubinetto</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Con acqua minerale in bottiglia di plastica</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Con acqua minerale in bottiglia di vetro</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Altro prodotto di mercato</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Come hai riempito la tua borraccia?		Con Acqua del rubinetto	<input type="checkbox"/>	Con acqua minerale in bottiglia di plastica	<input type="checkbox"/>	Con acqua minerale in bottiglia di vetro	<input type="checkbox"/>	Altro prodotto di mercato	<input type="checkbox"/>
Un evento sportivo in natura, quanto è importante secondo te che sia organizzato nel pieno rispetto dell'ambiente? (Raccolta differenziata, alimenti e bevande a km zero, premiazioni solidali o in natura, ecc.)																					
Moltissimo	<input type="checkbox"/>																				
Molto	<input type="checkbox"/>																				
Poco	<input type="checkbox"/>																				
Per nulla	<input type="checkbox"/>																				
Come hai riempito la tua borraccia?																					
Con Acqua del rubinetto	<input type="checkbox"/>																				
Con acqua minerale in bottiglia di plastica	<input type="checkbox"/>																				
Con acqua minerale in bottiglia di vetro	<input type="checkbox"/>																				
Altro prodotto di mercato	<input type="checkbox"/>																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2">Contribuiresti alla riuscita sostenibile di un evento? (Raggiungendolo in bici o condividendo l'auto, partecipando alla raccolta differenziata, utilizzando acqua di rete, sensibilizzando amici/atleti, ecc.)</th> </tr> <tr> <td>Moltissimo</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Molto</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Poco</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Per nulla</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Contribuiresti alla riuscita sostenibile di un evento? (Raggiungendolo in bici o condividendo l'auto, partecipando alla raccolta differenziata, utilizzando acqua di rete, sensibilizzando amici/atleti, ecc.)		Moltissimo	<input type="checkbox"/>	Molto	<input type="checkbox"/>	Poco	<input type="checkbox"/>	Per nulla	<input type="checkbox"/>											
Contribuiresti alla riuscita sostenibile di un evento? (Raggiungendolo in bici o condividendo l'auto, partecipando alla raccolta differenziata, utilizzando acqua di rete, sensibilizzando amici/atleti, ecc.)																					
Moltissimo	<input type="checkbox"/>																				
Molto	<input type="checkbox"/>																				
Poco	<input type="checkbox"/>																				
Per nulla	<input type="checkbox"/>																				
<p>✓ Con la propria firma il partecipante esprime il consenso dell'utilizzo dei suoi dati personali (legge privacy n° 675 del 31/12/1996)</p> <p style="text-align: center;">SEI INTERESSATO A RICEVERE COMUNICAZIONI IN ANTEPRIMA SUGLI EVENTI CHE ORGANIZZIAMO LASCIA IL TUO RECAPITO</p> <p>E-mail: _____</p>																					
<p>data _____ Firma del partecipante _____</p> <p>Se il partecipante è minorenne firma di un genitore o comunque un adulto che se ne assume la responsabilità: _____</p>																					

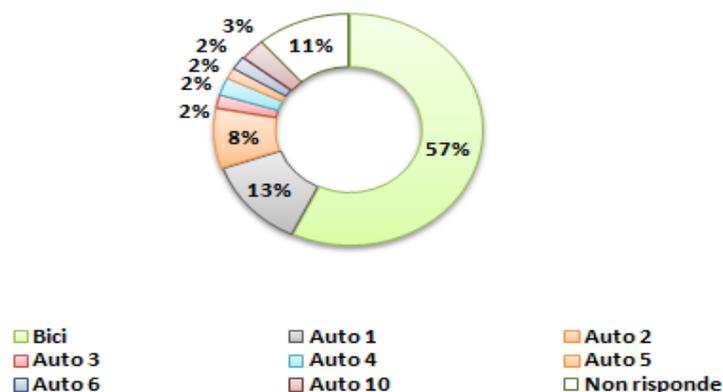
Figura 4. Questionario fornito ai partecipanti

Il questionario è stato suddiviso in quattro tematiche principali:

1. Modalità di trasporto per raggiungere l'evento;
2. Modalità di ristoro durante la gara;
3. Importanza percepita di un evento sportivo sostenibile;
4. Grado di coinvolgimento rispetto alla sostenibilità di un evento sportivo.

Per il trasporto è stato valutato l'automezzo utilizzato (bicicletta/macchina) e il livello di emissioni risparmiate grazie alle scelte realizzate dall'atleta per raggiungere il luogo della manifestazione (es. automezzo con più passeggeri).

Modalità di Trasporto

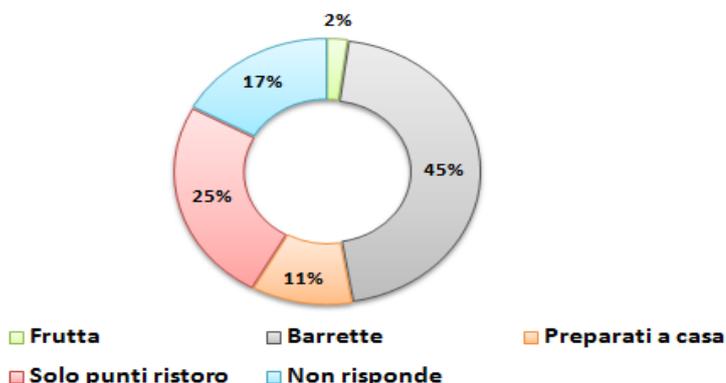


Come si evince dal grafico, **186 atleti (circa il 57%) ha raggiunto in bici** da casa il punto di partenza. Gli atleti residenti in un raggio di 20 km dalla partenza dall'evento hanno preferito raggiungere l'evento con il mezzo di gara. Curiosità: un atleta è arrivato addirittura da 40 km!

Al contrario, **non viene molto praticata la condivisione del viaggio**: 3 atleti su 10 venuti in auto hanno condiviso il viaggio con almeno 3 persone. 4 atleti su 10 venuti in auto hanno preferito non condividere il viaggio, mentre 3 atleti su 10 in compagnia di un'altra persona.

Per l'alimentazione, invece, è stato valutato il cibo utilizzato durante la manifestazione e la modalità di rifornimento della borraccia. Questa categoria è stata valutata sia rispetto alla salubrità del cibo (es. barrette/cibo preparato a casa) sia nei termini di riduzione dei rifiuti, soprattutto rispetto a prodotti preconfezionati e mono-porzionati.

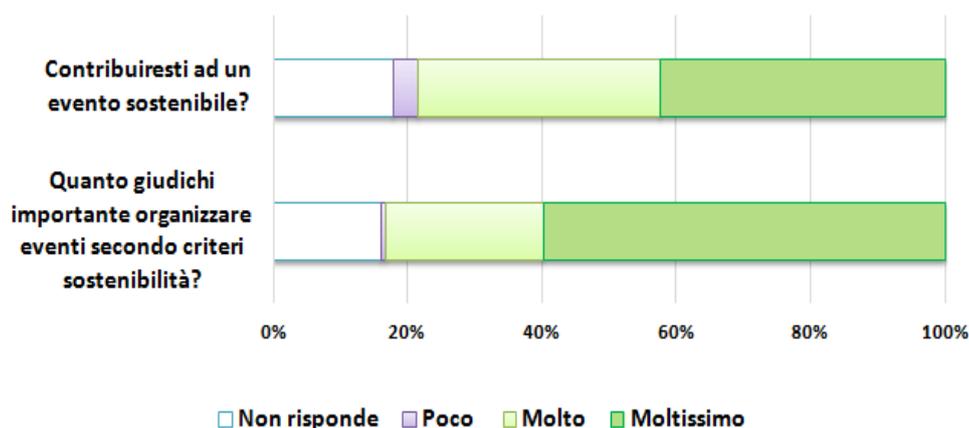
Alimentazione



Dalle interviste è risultato che **4,5 atleti su 10 integra i ristori con barrette monoporzione**, 2,5 atleti su 10 si serve solo dei punti ristoro e poco più di 1 atleta su 10 integrati i ristori con alimenti preparati da casa.

Infine, è stata chiesta ai partecipanti una valutazione sul grado di importanza di un evento sportivo sostenibile e quanto contribuirebbero in prima persona a rendere un evento sportivo maggiormente sostenibile.

Coinvolgimento



Più di **8 atleti su 10 giudica la sostenibilità negli eventi da molto a moltissimo importante**. Mentre, poco meno di **8 atleti su 10 sarebbe disposto a contribuire** con propri comportamenti alla riuscita sostenibile dell'evento.

Metodologia di premiazione del concorso

Alle risposte fornite da ogni partecipante è stato assegnato un punteggio sulla base del livello di "virtuosità" e al contributo fornito per ogni comportamento/attività alla riduzione dell'impatto

ambientale complessivo dell'evento. Il valore di sostenibilità di ogni società sportiva partecipante è stato calcolato sulla media dei punteggi ottenuti dai questionari di ogni atleta della associazione sportiva partecipante

La Lega Ciclismo per stilare la classifica del concorso ha implementato una semplice metodologia per gerarchizzare le squadre secondo "più sostenibile".

Per i trasporti è stata calcolata la CO₂ evitata dal viaggio dichiarato dal partecipante, rispetto alla modalità meno sostenibile, cioè in auto da soli⁴.

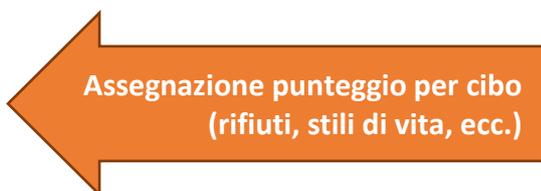
Range kg CO ₂ evitata	punti
<1,4	0
1,4 – 2,8	1
2,9 – 5,2	2
5,3 – 6,4	3
6,5 – 7,0	4
>7,0	5



Assegnazione punteggio per mezzo di trasporto e distanza

Per alimentazione e acqua sono stati decisi dei punteggi su una scala da 0 a 4, gerarchizzando le scelte degli atleti dal punto di vista della salubrità e della sostenibilità.

CIBO	Punteggio
Barrette	0
Autoprodotto	3
Ristoro	4



Assegnazione punteggio per cibo (rifiuti, stili di vita, ecc.)

ACQUA	Punteggio
Plastica	0
Vetro	1
Rubinetto	4



Assegnazione punteggio per acqua (rifiuti da imballaggi)

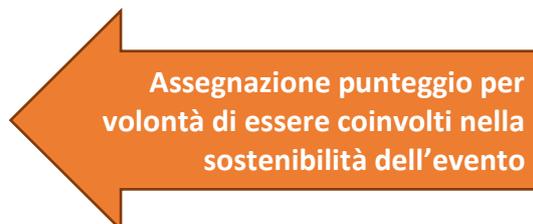
Inoltre, è stato associato un punteggio alle risposte degli atleti in merito alla sensibilità riguardo l'importanza di organizzare eventi sportivi sostenibili e alla loro volontà di voler contribuire alla riuscita sostenibile di un evento. Risposte gerarchizzate su una scala da 0 a 4.

⁴ Assunzione di auto di media cilindrata a benzina. Fattore di emissione considerato 0,355 kgCO₂eq/kg

Importanza	Punteggio
Per Nulla	0
Poco	1
Molto	3
Moltissimo	4



Coinvolgimento	Punteggio
Per Nulla	0
Poco	1
Molto	3
Moltissimo	4



La società sportiva più sostenibile è stata premiata con prodotti agroalimentari di produzione locale. Scelta anche questa coerente con i principi di sostenibili dell'evento, perché si scelgono prodotti locali, quindi responsabili di ridotte emissioni da trasporti e conservazione, e genera una rete per lo sviluppo delle realtà produttive locali, favorendo prodotti a km 0.

La certificazione Eventi Sostenibili® ICEA

L'escursione autunnale in Mountain Bike (9 novembre 2014), promossa dalla UISP Emilia-Romagna, ha ottenuto il marchio Eventi Sostenibili® - ICEA.

Eventi Sostenibili® ICEA permette di analizzare la sostenibilità di tutte le fasi dell'evento, identificando aspetti critici, punti di forza e potenziali azioni di miglioramento.

L'Escursione in Mountain Bike, sulla base dell'analisi condotta, è stata valutata con un livello di sostenibilità pari a **86 punti percentuali** su 100, tale da giustificare il rilascio della certificazione Eventi Sostenibili ICEA e del marchio con attestazione in **classe A+**.

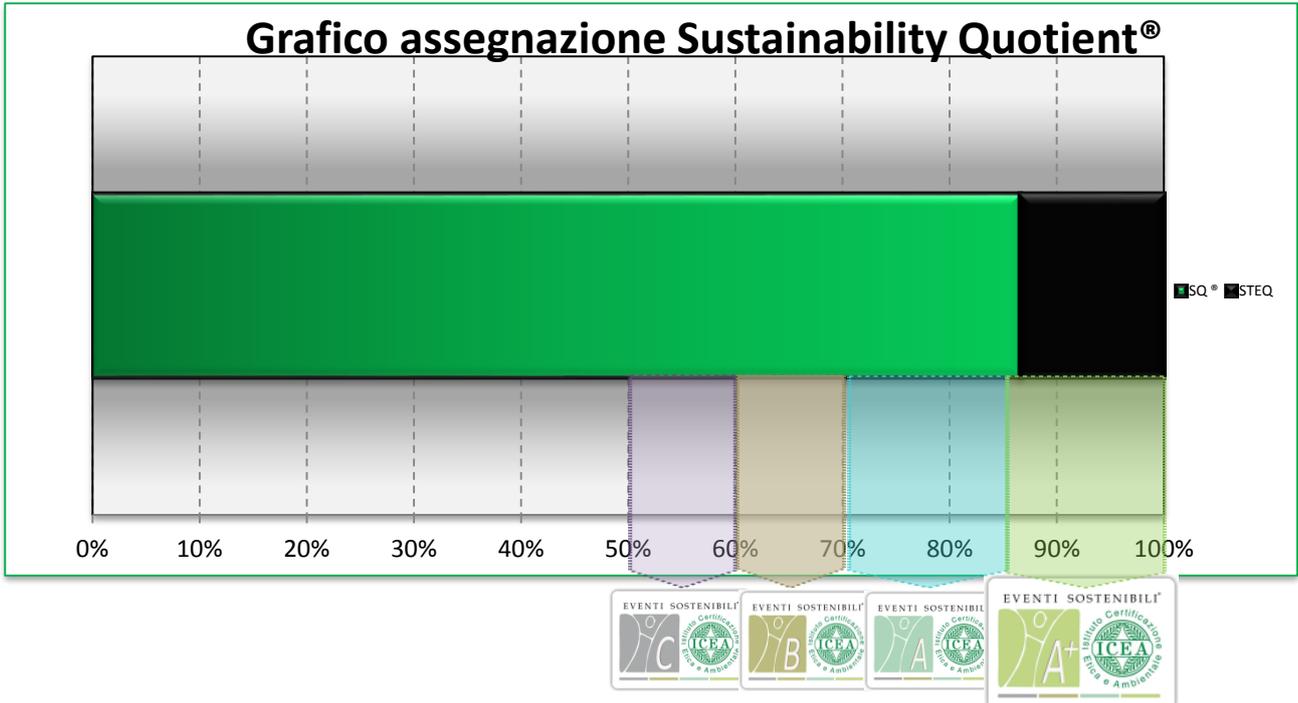


Figura 5. Grafico esplicativo di assegnazione del logo Eventi Sostenibili® - ICEA per l'Escursione autunnale in Mountain Bike di Cesena. In verde il livello di sostenibilità, con esplicitato il logo di sostenibilità corrispondente.

Complessivamente il punteggio complessivo in cui si attesta l'evento è un chiaro indice di buone prestazioni ambientali in tutte le sezioni analizzate (Segreteria organizzativa, Mobilità sostenibile, Location, Food&Beverage, Evento Outdoor e Congedo), frutto di un processo gestionale mirato al miglioramento continuo e al chiaro obiettivo di organizzare una manifestazione in linea con i principi della sostenibilità.

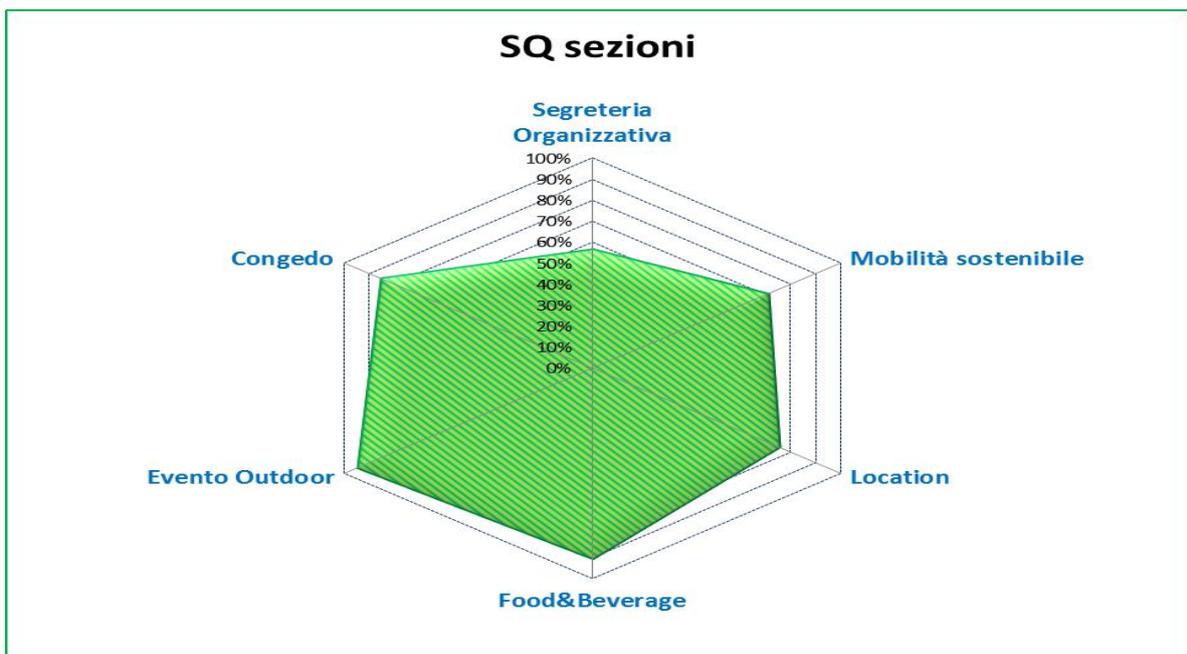


Figura 6. Grafico a diamante per i livelli di sostenibilità definitivi di ciascuna sezione valutata.

Soluzioni e buone pratiche internazionali

A seguito di una analisi dell'esistente a livello internazionale nel mondo degli eventi sportivi, per ogni area vengono qui riassunti i punti critici e le possibili buone pratiche applicabili, in un'ottica di riduzione dell'impatto negativo correlato a ciascuna attività.

Vengono quindi segnalate qui di seguito le principali azioni di miglioramento per ciascuna area dell'evento suddivise in:

Utile per l'ambiente	
Apprezzata da atleti e stakeholder	
Economica da realizzare	
Veloce da realizzare	

Le buone pratiche sono di seguito presentate attraverso una tabella contenente diverse sezioni:

<i>Indicazione della tematica affrontata con l'applicazione della buona pratica</i>				
Nome o soggetto della buona pratica <i>(con indicazione delle caratteristiche della buona pratica)</i>				
				

In questa sezione viene brevemente descritta la buona pratica. Si descrive in cosa la buona pratica consiste, dove è applicabile e quali sono i benefici che si possono trarre dalla sua applicazione.

Chi lo ha fatto?

Vengono riportati gli eventi sportivi che hanno già applicato la buona pratica descritta

LOGO
evento sportivo

Come fare?

- 1. vengono elencate le azioni da fare per attuare la buona pratica descritta*
- 2.*

Dove ottenere maggiori informazioni?

sito web della manifestazione dal quale si possono trarre altre importanti informazioni a riguardo della buona pratica descritta

Grazie a questi consigli gli organizzatori potranno, volontariamente, riconsiderare alcune delle scelte iniziali o effettuarne di nuove, con l'obiettivo di migliorare la sostenibilità dell'evento e ottenere un maggior consenso da partecipanti e stakeholder.

Accreditare il proprio impegno

LO STANDARD UNI ISO 20121

UNI ISO 20121:2012 **Sistemi di gestione sostenibile degli eventi**

Certificazione internazionale del sistema di gestione sostenibile degli eventi.

La norma

UNI ISO 20121 è lo standard internazionale rivolto ai Sistemi di Gestione Sostenibile per gli Eventi (SGSE). Lo standard fornisce un modello all'interno del quale gli organizzatori ed i loro fornitori possono sviluppare un sistema per la gestione di eventi sostenibili.

La certificazione di terza parte secondo la UNI ISO 20121 garantisce, a livello internazionale, che un evento o un soggetto coinvolto nell'evento opera in maniera sostenibile

Lo standard ha un ambito di applicazione molto ampio: finestra gestionale di uno o più eventi, gestione location per eventi o ad un fornitore di servizi per eventi (catering, allestitore, ecc.).

Alcuni vantaggi e benefici:

- Aumento della visibilità dell'evento
- Miglioramento della reputazione come soggetto impegnato nella sostenibilità
- Incremento ricadute positive (fornitori locali, filiera corta...)
- Riduzione dei consumi (energetici, idrici, ecc.)
- Riduzione impatti ambientali
- Coinvolgimento di tutti i soggetti

Chi lo ha fatto?

Olimpiadi di Londra 2012

Croke Park Stadium

Old Trafford

Maratona di Venezia

Come fare?

1. La norma prevede l'implementazione di un Sistema di Gestione Sostenibili per gli Eventi (SGSE). Per conformarsi ai principi della stessa sarebbe opportuno, almeno per la prima edizione dell'evento, farsi guidare da un consulente esperto in ISO 20121.
2. Dopo l'implementazione del SGSE, lo stesso è opportuno venga certificato da un ente terzo che sia accreditato in Italia per l'attività di verifica e certificazione secondo la norma UNI ISO 20121.

Dove ottenere maggiori informazioni?www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso20121 

Riduzione rifiuti

Acqua di rete



È possibile utilizzare acqua di rete in tutti i punti ristoro, eliminando le bottiglie di plastica. Scegliere di utilizzare l'acqua di rete non significa solo ridurre gli impatti ambientali direttamente correlati all'organizzazione dell'evento, ma anche sensibilizzare tutti i partecipanti sul fatto che l'acqua proveniente dall'acquedotto è buona e può essere bevuta anche a casa.

Raramente un'azione di questo tipo non riscontra l'appoggio della azienda che gestisce l'acquedotto, la quale può collegare i punti di ristoro direttamente alla rete idrica, o rifornirli con contenitori riutilizzabili di grandi dimensioni.

Chi lo ha fatto?

Escursione autunnale in Mountain Bike - Lega Ciclismo Uisp Forli Cesena

**Come fare?**

1. Prendere accordi con l'azienda che gestisce l'acquedotto per la fornitura di acqua e l'eventuale installazione di case dell'acqua o rubinetti. Oppure riempire taniche a uso alimentare con acqua di rete e per il tè.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

**Dove ottenere maggiori informazioni?**

<http://eugenemarathon.com/green-eugene/>

<http://www.eventisostenibili.it/classe-lescursione-autunnale-uisp-mtb>

Riduzione rifiuti

Recupero Acqua Piovana



Durante il raduno di mountain bike organizzato dal team bike Valle del Savio e inserito nel calendario degli Eventi sportivi sostenibili, il progetto della UISP, è stata utilizzata acqua piovana di recupero per il lavaggio delle biciclette dal fango.

Una delle criticità più importanti degli eventi di MTB è l'eventuale lavaggio delle bici a fine gara. È consigliabile quindi preferire punti di arrivo in cui è possibile utilizzare acqua piovana da recupero, come avvenuto per l'escursione autunnale della UISP.

**Chi lo ha fatto?**

Escursione autunnale in Mountain Bike, Cesena (UISP)

**Come fare?**

1. Se si vuole fornire il servizio di lavaggio, preferire punti di arrivo dei partecipanti provvisti di serbatoi per la raccolta di acqua piovana.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.uisp.it/nazionale/index.php?contentId=5419>

<http://www.eventisostenibili.it/classe-lescursione-autunnale-uisp-mtb>

Riduzione rifiuti
Borracce


La gestione e distribuzione dell'acqua ai partecipanti dell'evento (atleti, spettatori, ecc.) è uno degli aspetti più importanti per la gestione di un evento sportivo sostenibile.

- Fornire tutti i partecipanti e i volontari di una borraccia con il logo dell'evento, invitandoli a riutilizzarla ed a portarla a casa, una volta finita la manifestazione,
- Mettere a disposizione dei partecipanti dispositivi per la distribuzione di acqua di rete (refrigerata o eventualmente gasata) dove poter riempire le proprie borracce.
- Dare indicazioni su dove reperire borracce e sui punti dove poterle riempire, es. attraverso pannelli informativi/esortativi.

Campagna sulla consapevolezza del consumo di acqua sul sito web pre-evento.

Durante il **Giro d'Italia 2014**, a seguito dell'iniziativa "Non buttiamo le borracce in giro", sono state introdotte "Green Zone" sul percorso. Le "Green Zone" sono state indicate da grandi sagome di 1m x 3m circa di altezza, a forma di borraccia rosa. Il team che avrà riciclato più borracce, ossia il Green Team, verrà premiato alla fine della manifestazione.

Chi lo ha fatto?

Giro d'Italia 2014

RavoRando 2012

Come fare?

1. Esempio dalla Ravorando 2012: niente acqua in bottiglia - le colline sono piene di fontane, tutte riportate sul roadbook di cui sono muniti i ciclisti.

2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.



Borracce: 2000-5000 € (3000 pezzi, personalizzazione 3 colori di stampa)

Colonnina con boccioni: noleggio Boccioni: 50-70 €/settimana/cadauna

Erogatori: noleggio Erogatori fissi (a colonna): 30-50 €/mese/cadauno


Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.uisp.it/emiliaromagna/index.php?contentId=1784> ↗

www.ilrestodelcarlino.it/bologna/sport/2012/09/27/778327-successo_ravorando.shtml ↗

m.ciclismo.it/le-green-zone-al-giro-drsquoitalia-ciclismo-23743 ↗

www.ciclismoblog.it/news/26627/il-giro-ditalia-e-sempre-piu-green-con-camelbak-e-pefc/ ↗

Riduzione rifiuti

Pasti a km zero



Agli atleti sono serviti prodotti realizzati con materie prime di stagione e di provenienza locale, che quindi non richiedono un trasporto su lunghe distanze.

Nei punti ristoro il giorno della corsa preferire frutta proveniente da aziende agricole locali, o nel caso di frutta esotica, proveniente dal circuito del commercio equo solidale.

Ad esempio, gli organizzatori dell'Escursione Autunnale in MTB di Cesena (UISP), hanno coinvolto la coldiretti provinciale nelle fasi di pre-evento per costruire delle partnership con una rete di aziende agricole locali che hanno fornito alimenti e bevande per il ristoro finale e per le premiazioni.

**Chi lo ha fatto?**

Escursione autunnale in Mountain Bike - Lega Ciclismo Uisp Forli Cesena
Portland Triathlon
Maratona di Treviso; organizzata da Maratona di Treviso S.c.r.l.

**Come fare?**

1. Prendere accordi con sponsor, consorzi associazioni locali o produttori singoli locali.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.portlandtri.com/event-details-sustainability-and-portland-faqs>

<http://www.campagnamica.it>

<http://www.trevisomarathon.com>

<http://www.runnersworld.it/treviso-marathon-dal-cuore-verde-runners-2936>

<http://www.uisp.it/nazionale/index.php?contentId=5419>

<http://www.eventisostenibili.it/classe-lescursione-autunnale-uisp-mtb>

Riduzione rifiuti

Stoviglie monouso compostabili



Utilizzo di stoviglie (piatti, bicchieri, posate) e sacchetti/contenitori di materiale riciclabile o biodegradabile: in questo modo possono essere smaltiti insieme ai rifiuti umidi, in un unico tipo di bidoni posizionati in prossimità del banchetto del ristoro.

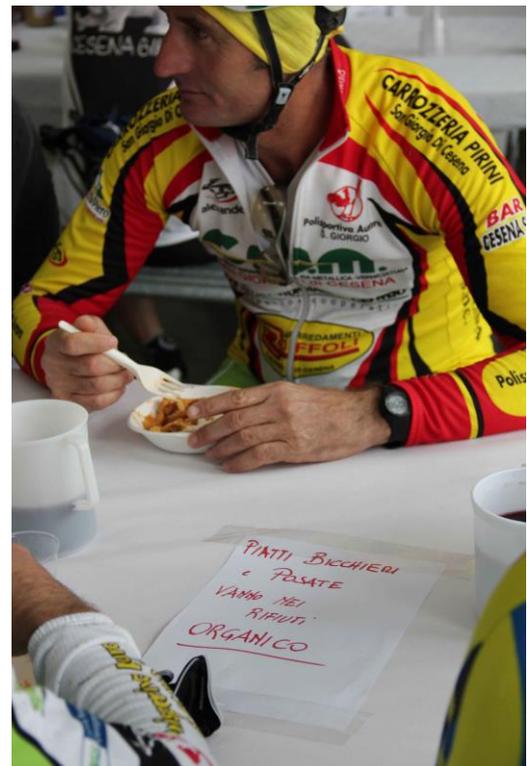


Chi lo ha fatto?

Escursione autunnale in Mountain Bike - Lega Ciclismo Uisp Forli Cesena
Maratona di Reggio Emilia - Città del Tricolore

Come fare?

1. Prendere accordi con aziende produttrici per esempio tramite siti di acquisti verdi.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.



Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.calgarymarathon.com>

<http://www.maratonadireggioemilia.it/maratona/sostenibilita>

<http://www.eventisostenibili.it/classe-lescursione-autunnale-uisp-mtb>

Riduzione rifiuti

Raccolta Differenziata



Utilizzo delle isole ecologiche classiche, e aggiunta di bidoni extra nel corso delle tappe ciclistiche, in modo da garantire la raccolta in tutti i punti dell'evento.

Categorie di rifiuti: carta, plastica, indifferenziato, vetro/alluminio e organico.

Chi lo ha fatto?

Escursione autunnale in Mountain Bike - Lega Ciclismo Uisp Forli Cesena
Uc San Diego Triathlon
Maratona Dles Dolomites 2014



Come fare?

1. Prendere accordi con ditte specializzate per la gestione della raccolta differenziata.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.



Figura 9. Dettaglio di una delle isole ecologiche implementata per l'escursione autunnale in MTB (UISP)

Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://ucsdtriathlon.org/tritonman/sustainability/>

<http://www.maratona.it/it/maratona-ecosostenibile14>

<http://www.uisp.it/nazionale/index.php?contentId=5419>

<http://www.eventisostenibili.it/classe-lescursione-autunnale-uisp-mtb>

Riduzione rifiuti

Selle sostenibili



La Maratona Dles Dolomites ha costruito una partnership con una delle più importanti aziende di accessori per bici italiane. L'azienda ha sviluppato le prime selle con un'alta percentuale di materiale biodegradabile, il "Biox", estratto dall'olio di ricino, riciclabile e biodegradabile al 100%. L'utilizzo di risorse rinnovabili influisce sull'intera filiera, riduce le lavorazioni e quindi anche l'emissione di anidride carbonica. Il risultato è un prodotto realizzato con materiali naturali e poco inquinanti. Inoltre l'azienda ha sostituito i packaging plastica con quelli in cartone interamente riciclabile.

Chi lo ha fatto?

Maratona Dles Dolomites 2012 - 2013

**Come fare?**

1. Prendere accordi con aziende produttrici.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

**Dove ottenere maggiori informazioni?**

<http://www.maratona.it/it/maratona-ecosostenibile14>

Riduzione rifiuti

Magliette sostenibili



Le magliette fornite dallo sponsor dell'evento Maratona Dles Dolomites, dal 2012, sono prive del packaging di nylon: in questo modo è stato possibile risparmiare 2.000 metri quadri di plastica.

Inoltre tramite l'eco-pocket, una tasca cucita nelle magliette di gara per gettare piccoli rifiuti (involucri di barrette, cannucce, fazzoletti), è possibile diminuire considerevolmente la quantità di rifiuti gettati a terra sulle strade percorse durante la gara. I gilet consegnati a tutti i partecipanti sono realizzati in poliestere 100% riciclato da bottiglie di plastica PET.

I vantaggi del riciclo PET:

- Minor consumo di energia normalmente utilizzata nei processi produttivi (-50%)
- Risparmio di energia proveniente da fonti non rinnovabili normalmente utilizzati per la produzione della materia prima standard;
- Riduzione emissioni CO2: per ogni 1000 Kg di PET riciclato si ha una riduzione pari a 3000 Kg di gas effetto serra.

Il riciclo di 30 bottiglie da 1,5 litri equivale a 1kg di filo.
73.534 bottiglie si trasformano in 7000 metri di tessuto e quindi nei 9.300 gilet.



Chi lo ha fatto?

Maratona Dles Dolomites 2012 - 2013

Come fare?

1. Prendere accordi con aziende produttrici.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.



Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.maratona.it/it/maratona-ecosostenibile14>

<http://www.carvico.com/news/159/carvico-spa-&-27%C2%B0-maratona-dles-dolomites-2013-il-nostro-cuore-la-tua-passione>

Premiazioni - Riduzione rifiuti

Bicicletta sostenibile



La bicicletta realizzata con materiali riciclati, chiamata **Ricicletta**, è tra i cinque progetti premiati, durante la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti che si è svolta dal 17 al 25 novembre 2012. Nel corso della manifestazione il **Consorzio Cial** (Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo dell'Alluminio) aveva indetto il concorso online "**Ricicloamatore - Chi Riduce Vince**", attivo per tutti i nove giorni dell'evento, al quale era possibile partecipare rispondendo ogni giorno a due semplici domande sull'alluminio, la raccolta differenziata degli imballaggi e il loro riciclo. Il premio finale era proprio la Ricicletta, la city bike realizzata dal riciclo di 800 lattine per bevande.

Chi lo ha fatto?

Ancora nessuno, potrebbe essere un'idea per una premiazione.
Ad es. per il partecipante più sostenibile.

**Come fare?**

1. Contattare il Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo dell'Alluminio.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

**Dove ottenere maggiori informazioni?**

<http://www.greenme.it/muoversi/bici/9259-ricicletta-serr>

<http://www.cial.it/la-ricicletta/>

Riduzione rifiuti

Pista sostenibile



Nel 2013 Firenze ha ospitato il **Bicycle Film Festival**: musica, arte e ovviamente cinema per celebrare la bicicletta, un mezzo di locomozione che ha permesso di intendere lo spazio urbano in un modo del tutto diverso e rivoluzionario. Il Festival farà tappa a Firenze proprio in occasione dei Mondiali di Ciclismo su Strada. Sarà alla Stazione Leopolda il **Recycled Park**, realizzato in occasione del Bicycle Film Festival di Firenze, nell'ambito delle iniziative legate ai mondiali di ciclismo. Il park sarà realizzato con materiale proveniente dal riciclo degli imballaggi in acciaio, alluminio, carta, plastica, legno e vetro, grazie al contributo dei Consorzi della Filiera del Riciclo, sponsor del Bicycle Film Festival: **CiAI, Comieco, Corepla, Coreve, Ricrea e Rilegno**. L'iniziativa è patrocinata dal Comune di Firenze. Il BFF è volto a promuovere la mobilità sostenibile. Ciclisti e cinefili potranno quindi cimentarsi in questo originale percorso, denso di strutture - rampe e scalinate comprese - cui si potrà accedere muniti di BMX e dovute protezioni.

Chi lo ha fatto?

Bicycle film festival 2013

**Come fare?**

1. Prendere accordi con aziende e con i consorzi della filiera del riciclo.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

**Dove ottenere maggiori informazioni?**<http://www.ecodallecitta.it/notizie.php?id=376314>http://www.comieco.org/allegati/2013/9/cs-consorzi_bicycle-film-festival---firenze_129703.pdf

Educazione ambientale – Riduzione rifiuti

Premi in materiale riciclato



E' possibile premiare i vincitori con medaglie ottenute da cartone, vecchi ingranaggi di bici, componenti di pc, vetro riciclato, cartone, o qualsiasi altro materiale riciclato. Questa pratica permette di sensibilizzare sia gli atleti che gli spettatori ad un uso più responsabile delle risorse; inoltre può essere una occasione per coinvolgere le scuole o le cooperative sociali a partecipare attivamente alla realizzazione degli oggetti.

Nel Portland Triathlon i trofei sono realizzati da artisti locali con materiali locali e naturali

Chi lo ha fatto?

Portland Triathlon

Come fare?

1. Prendere accordi con associazioni locali, scuole, o artisti locali per la creazione dei premi.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

PORTLAND
TRIATHLON



Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.portlandtri.com/event-details-sustainability-and-portland-faqs/>

Educazione ambientale

Gadget sostenibili



Borse di stoffa utilizzate per i pacchi gara, oltre ad essere un bel ricordo della gara, possono essere utilizzate in tanti altri modi e diventare un simpatico gadget utile per ogni occasione.

Chi lo ha fatto?

Maratona dles Dolomites 2014



Come fare?

1. Prendere accordi con associazioni locali, scuole, o artisti locali per la creazione dei premi.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.



Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.maratona.it/it/maratona-ecosostenibile14>

Emissioni

Navetta



Servizio di navette che collegano le zone vicine all'evento con il punto di partenza per il ritiro dei pacchi gara anche nei giorni precedenti la gara. In questo modo si alleggerisce il traffico, rendendo le strade più sicure.

Per la Maratona dles Dolomites 2014 è stato organizzato un servizio di shuttle bus per il ritiro dei pacchi gara.

Chi lo ha fatto?

La Magnifica Granfondo, Riccione 2014

Campionato Mondiale di Ciclismo su Strada, Toscana 2013

Maratona dles Dolomites 2014

Come fare?

1. Prendere accordi con sponsor/aziende per il noleggio di navette/bus a scopo promozionale.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.riccionebikehotels.it/landingpage/granfondo-la-magnifica-en.php>

<http://www.comune.lucca.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/12072>

<http://www.maratona.it/it/maratona-ecosostenibile14>

Emissioni

Carpooling



Tra gli impatti maggiori di un evento motoristico, vi è il trasporto di tutti i partecipanti al luogo della gara. Questo impatto non è controllabile direttamente dagli organizzatori, ma gli stessi possono mettere a disposizione delle piattaforme online per gestire la condivisione del viaggio. In questa maniera si condivide il viaggio, risparmiando sia economicamente sia in termini di impatti ambientali e, allo stesso tempo, si conoscono altri appassionati dello stesso sport.

Grazie alla diffusione sul web di strumenti per il carpooling, gli organizzatori possono caricare una piattaforma direttamente sul sito dell'evento. Il widget permette ai partecipanti di pianificare un viaggio condiviso (sia per chi offre, sia per chi domanda un passaggio).

D'altra parte, sarebbe anche utile iniziare a premiare questi comportamenti virtuosi affiancandoli alle consuete premiazioni. Il concorso sulla squadra più sostenibile, organizzato dal Team Savio in occasione dell'Escursione autunnale in Mountain Bike ne è un ottimo esempio (si veda parte introduttiva della presente guida).

Chi lo ha fatto?

Sellaronda Hero, Südtirol

Eugene Marathon (Oregon)

Escursione autunnale in Mountain Bike - Lega Ciclismo Uisp Forlì Cesena

**Come fare?**

1. Prendere accordi con siti di carpooling per l'organizzazione dell'iniziativa.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

**Dove ottenere maggiori informazioni?**

<http://www.sellarondahero.com/it/come-arrivare>

<http://www.eugenemarathon.com/green-eugene/>

<http://www.uisp.it/nazionale/index.php?contentId=5419>

Emissioni

Incentivare Mezzi pubblici e Mezzi sostenibili



L'impatto principale degli eventi è causato dai trasporti indotti, ovvero spostamenti di spettatori, atleti, aziende e fornitori, materiali, staff e volontari. Per questo è fondamentale incentivare l'uso dei mezzi pubblici, attraverso **convenzioni** (es. sconto sul biglietto di ingresso dell'evento se si raggiunge la destinazione in treno), oppure attraverso **biglietti combinati** che, oltre a ingresso alla manifestazione, danno diritto al libero utilizzo di tutti i servizi di trasporto pubblico locale.

Un esempio è la Maratona dles Dolomites 2014, in cui sono state utilizzate auto e moto elettriche riservate al trasporto della giuria e della direzione di corsa oltre a scooter elettrici.

Chi lo ha fatto?

Maratona di Reggio Emilia - Città del Tricolore
 Maratona di Torino - organizzata da Turin Marathon
 Maratona dles Dolomites 2014


Come fare?

1. Prendere accordi con gestore trasporti pubblici o privati per organizzare navette e convezioni.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.


Dove ottenere maggiori informazioni?

Maratona di Torino 

<http://www.maratonadireggioemilia.it/maratona/sostenibilita> 

<http://www.maratona.it/it/maratona-ecosostenibile14> 

Emissioni**Compensazione delle emissioni**

E' impensabile realizzare un evento ad impatto zero, ma si deve ridurre al massimo la pressione delle attività dell'evento sulle componenti ambientali nella fase di progettazione, mentre per gli impatti non altrimenti gestibili è consigliabile compensarli.

Per le emissioni (anche quelle indirette) che non possono essere ridotte ulteriormente o eliminate, mettere in piedi un progetto di compensazione contribuendo alla piantagione di nuovi alberi e allo sviluppo di nuove zone verdi.

Nel Portland Triathlon tutte le emissioni derivanti dai viaggi dei partecipanti sono state compensate attraverso una partnership con Green Mountain.

Chi lo ha fatto?

Portland Triathlon

Campionati del Mondo di Pallavolo Maschile Italia 2010

**Come fare?**

1. Prendere accordi con società specializzate in Carbon Offset.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

**Dove ottenere maggiori informazioni?**

<http://www.alternativasostenibile.it/articolo/green-volley-un-mondiale-a-basso-impatto-ambientale-2009.html>

<http://www.portlandtri.com/event-details-sustainability-and-portland-faqs/>

<http://www.reteclima.it/> (organizzazione non profit)

Valorizzazione territoriale

Valorizzazione del turismo di prossimità e del territorio locale



L'evento RavoRando 2012, proprio per la sua valenza culturale, è patrocinato dalla Provincia di Bologna, oltre che della maggior parte dei comuni attraversati.

Le principali attività svolte in questo ambito sono:

- rassegne fotografiche dei posti toccati dal randonée dal punto di vista della valorizzazione turistica;
- valorizzazione del territorio locale;
- turismo di prossimità a minor impatto ambientale;
- valorizzazione dei borghi storici (arte e cultura) che sono attraversati in silenzio e senza emissioni di CO₂.

Chi lo ha fatto?

RavoRando 2012

Figura 10. Video sul turismo sostenibile realizzato dagli organizzatori della Ravorando 2012. Clicca sull'immagine per vedere il video



Come fare?

1. Prendere accordi con associazioni culturali e con una serie di soggetti locali lungo il percorso di gara.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti benefici sull'ambiente e sul territorio.

Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.uisp.it/emiliaromagna/index.php?contentId=1788>

http://www.ilrestodelcarlino.it/bologna/sport/2012/09/27/778327-successo_ravorando.shtm

Educazione e sensibilizzazione

Raccontare la sostenibilità



RavoRando 2012 è una Randonnée ecologica: niente acqua in bottiglia, due ristoranti forniti solo di cibo km 0, senza carta, senza emissioni di CO2, riciclaggio dei rifiuti.

Per coinvolgere i partecipanti nelle buone pratiche di RavoRando, gli organizzatori hanno adottato come strumento principale di comunicazione i social network, in particolare la pagina Facebook dell'evento (seguita da più di 800 utenti) e forum specializzati. Settimanalmente pubblicano contenuti e materiali multimediali per stimolare la gente a pedalare lentamente per valorizzare il territorio e i prodotti tipici e contribuire alla sostenibilità dell'evento.

Chi lo ha fatto?

RavoRando 2012

Come fare?

1. Realizzare un piano di comunicazione ad hoc sulla sostenibilità dell'evento.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sull'ambiente.

**Dove ottenere maggiori informazioni?**

http://www.ilrestodelcarlino.it/bologna/sport/2012/09/27/778327-successo_ravorando.shtml

Guarda i video di sensibilizzazione della RavoRando 2012:

Video Acqua a km Zero 

Video Raccolta Differenziata 

Video Ristoro a km Zero 

Video su Turismo Sostenibile 

Educazione e sensibilizzazione

Alimenti per celiaci



E' possibile realizzare dei punti ristoro per celiaci lungo il percorso di gara o assicurare a questi ultimi un pasto senza glutine in strutture convenzionate. La celiachia è una intolleranza permanente al glutine molto diffusa (circa una persona su cento) che non impedisce lo svolgimento di una vita normale e la pratica dell'attività sportiva (il campione di tennis Novak Djokovic è celiaco). Sicuramente quindi fra gli iscritti di ogni evento sportivo sono presenti dei celiaci che altrimenti non potrebbero usufruire di spuntini e pasti.

Chi lo ha fatto?

Maratona di Reggio Emilia – Città del Tricolore

**Come fare?**

1. Prendere accordi con l'AIC (Associazione Italiana Celiachia) per l'organizzazione dell'iniziativa.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando l'attenzione riposta sulla salute e serenità dei partecipanti celiaci.

Dove ottenere maggiori informazioni?

<http://www.maratonadireggioemilia.it>

<http://www.celiachia.it>

Educazione e sensibilizzazione

Educazione ai nuovi stili di vita



La bici può essere un valido strumento per promuovere nuovi stili di vita.

L'obiettivo è mostrare come e quanto lo sport della bici possa avere un ruolo molto importante nella tutela della salute.

La Granfondo Selle Italia - Via del Sale lancia un nuovo contest fotografico, gratuito, in linea con il tema 2015 "FoodStyle, cibo per lo sport, cibo per la vita" dedicato ai ciclisti e alla loro colazione.

Nel 2012 è stata organizzata la prima "Bicicuorediabete". Vi ha preso parte un gruppo di 6 ciclisti, di cui 3 con diabete di tipo I e uno con diabete di tipo II. La manifestazione ha avuto il patrocinio delle associazioni Diabete Italia e Fand, della Commissione europea, del Ministero della Salute, dei comuni di Perugia e Roma.

Chi lo ha fatto?

Granfondo Selle Italia - Via del Sale 2015

Bicicuorediabete 2012

Come fare?

1. Prendere accordi con associazioni.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti benefici dello sport sulla salute.



Dove ottenere maggiori informazioni?

http://granfondoviadelsale.com/mostra_garascopri.php?id=57

<http://capodacqua.blogautore.repubblica.it/2012/09/12/bici-contro-diabete-ecco-il-1%C2%B0-tour-deuropa/>

Serenità e prevenzione

Serenità nella fruibilità dell'evento



Oggi è importante guardare al benessere ed alla serenità con la quale si approccia ad una gara. Gli inconvenienti e, purtroppo, gli incidenti non sono rari per questo per essere pronti al momento opportuno è bene mettere a disposizione degli atleti una squadra di assistenza non solo sanitaria, ma anche meccanica.

- Assistenza sanitaria: la 18esima Granfondo Selle Italia via del sale può considerarsi la prima Granfondo in Italia per numero di mezzi e personale sanitario in rapporto al numero di partecipanti. Ben otto ambulanze della Croce rossa di Ravenna, con personale sanitario presente su ognuna, oltre a un posto medico avanzato allestito nell'area di arrivo ed una centrale operativa radio con numero dedicato di assistenza sanitaria, a cui possono far riferimento i partecipanti. Tutti i mezzi e il Pma all'arrivo sono poi forniti di defibrillatori e personale abilitato alla defibrillazione.
- Assistenza meccanica: l'edizione 2014 della gara dedica massima attenzione all'assistenza meccanica, con un servizio a disposizione presso l'area expò per tutti i ciclisti che avranno problemi con la bici. Sul percorso, invece, sarà disponibile il servizio di assistenza veloce con quad, che i partecipanti potranno chiamare contattando il numero di intervento indicato nel talloncino che si trova nella busta di gara; oltre a cambio ruota e assistenza meccanica in tutti i punti ristoro.

Chi lo ha fatto?

18° Granfondo Selle Italia "Via del sale", Cervia 2014

**Come fare?**

1. Prendere accordi con la Croce Rossa e con officine specializzate.
2. Comunicare l'iniziativa sia prima dell'evento, sul sito web della gara e sulla pagina Facebook, sia durante l'evento: informare partecipanti e spettatori evidenziando gli effetti positivi sulla sicurezza degli atleti.

**Dove ottenere maggiori informazioni?**

<http://m.ciclismo.it/una-gf-selle-italia-via-del-sale-encomiabile-ciclismo-24657>