

## Turismo Sostenibile & Greening Events: la sfida di Milano per l'Expo 2015

Centro Congressi Palazzo delle Stelline - 15 Aprile 2009 - Milano

***L'esperienza di UISP per la creazione nell'ambito dello sport di un modello replicabile di "Green-Event" per la riduzione degli impatti ambientali***





## 1948 – 2008 60 anni in gioco con l'Italia

**UISP** - Unione Italiana Sport Per tutti - è l'associazione di sport per tutti che ha l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini, un bene che interessa la salute, la qualità della vita, l'educazione e la socialità.

Al centro dell'UISP ci sono **i cittadini, le donne e gli uomini di ogni età**, ciascuno con i propri diritti, le proprie motivazioni, le proprie differenze da riconoscere e da valorizzare: le diverse età, le abilità, le disabilità, le differenze sessuali, le diverse motivazioni alla pratica sportiva.

**DIRITTI – AMBIENTE – SOLIDARIETA'**

**1.250.000 soci**

**19 comitati regionali**

**148 comitati territoriali**

**17.000 società sportive**



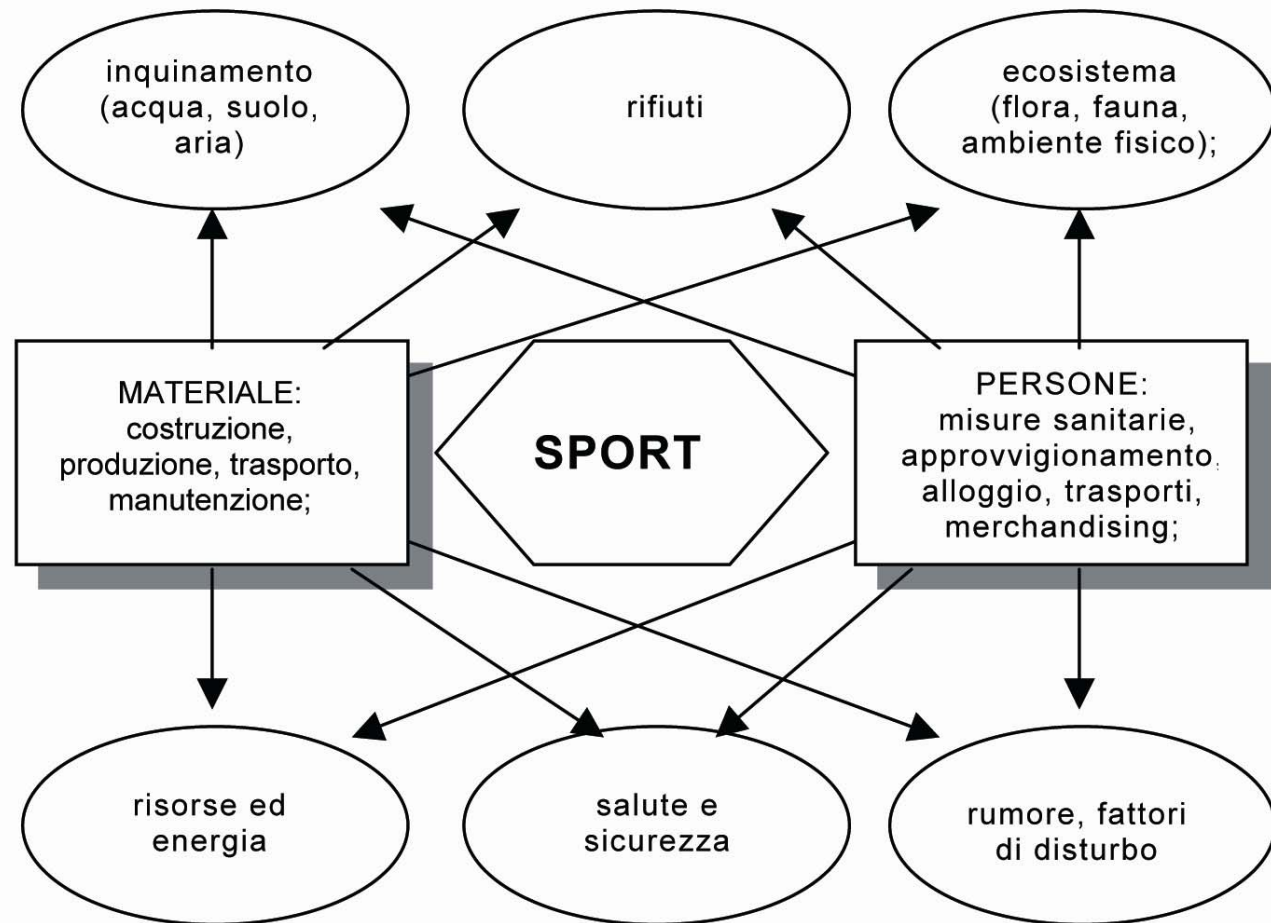
**“ Le attività, gli impianti e le manifestazioni sportive hanno un impatto significativo sull’ambiente.”**

*E’ importante promuovere una gestione ecologicamente razionale che risulti adeguata fra l’altro a gestire gli appalti verdi, le emissioni di gas a effetto serra, l’efficienza energetica, l’eliminazione dei rifiuti e il trattamento delle acque e dei suoli.”*

*“Le organizzazioni sportive e gli iniziatori di eventi sport in Europa dovrebbero adottare obiettivi ambientali atti a rendere ecologicamente sostenibili le rispettive attività”*

*Migliorando la propria credibilità sui problemi ambientali, le organizzazioni responsabili possono aspettarsi vantaggi specifici quando si candidano ad ospitare eventi sportivi, e vantaggi economici collegati ad un uso più razionale delle risorse naturali.”*

Tratto dal Libro Bianco sullo Sport presentato a Bruxelles il 11-07-2007 dalla Commissione delle Comunità Europee





Confédération Sportive  
International du Travail



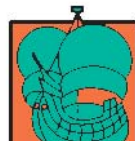
**RIMINI**  
Sport for All Festival  
**2008**



Comune di Rimini



Regione Emilia-Romagna



Provincia di Rimini  
Assessorato all'ambiente  
e allo Sviluppo Sostenibile  
Agenda 21



UISP – Unione Italiana Sport Per Tutti



## Promotori e sostenitori

**L'evento è stato organizzato da:**

**UISP** Unione Italiana Sport Per tutti

**CSIT** Confederazione sportiva internazionale dei lavoratori

**Patrocinato da:**

Comune di Rimini

Comune di Riccione

Comune di Cattolica

Comune di Misano Adriatica

Comune di Bellaria e Igea Marina

Comune di Morciano

Comune di Coriano

Comune di San Giovanni in Marignano

Provincia di Rimini

Regione Emilia Romagna



# Rimini Sport for all Festival

dal 20 giugno al 6 luglio 2008



## Campionati Mondiali dello Csit –

UISP – Unione Italiana Sport Per Tutti

# Rimini Sport for all Festival

dal 20 giugno al 6 luglio 2008



Campionati Mondiali dello Csit



# Rimini Sport for all Festival

dal 20 giugno al 6 luglio 2008



## Finali dei Campionati nazionali UISP

UISP – Unione Italiana Sport Per Tutti



# Rimini Sport for all Festival

dal 20 giugno al 6 luglio 2008



**Finali dei Campionati nazionali UISP**

UISP – Unione Italiana Sport Per Tutti



# Rimini Sport for all Festival

dal 20 giugno al 6 luglio 2008



## Convegni e dibattiti

UISP – Unione Italiana Sport Per Tutti



# Rimini Sport for all Festival

dal 20 giugno al 6 luglio 2008



**Spettacoli e danze**



UISP – Unione Italiana Sport Per Tutti



# Rimini Sport for all Festival

dal 20 giugno al 6 luglio 2008



**Giochi  
tradizionali**



## **80.000 presenze**

tra atlete e atleti di tutte le età, provenienti da tutta Italia e da tanti paesi del mondo, dirigenti e spettatori distribuiti nei 20 giorni dell'evento.

## **14 sport giocati**

Atletica - Area Anziani - Basket - Beach Volley - Calcio - Discipline Orientali - Ginnastica - Nuoto - Pallavolo - Scacchi - Tennis - Danza - Petanque

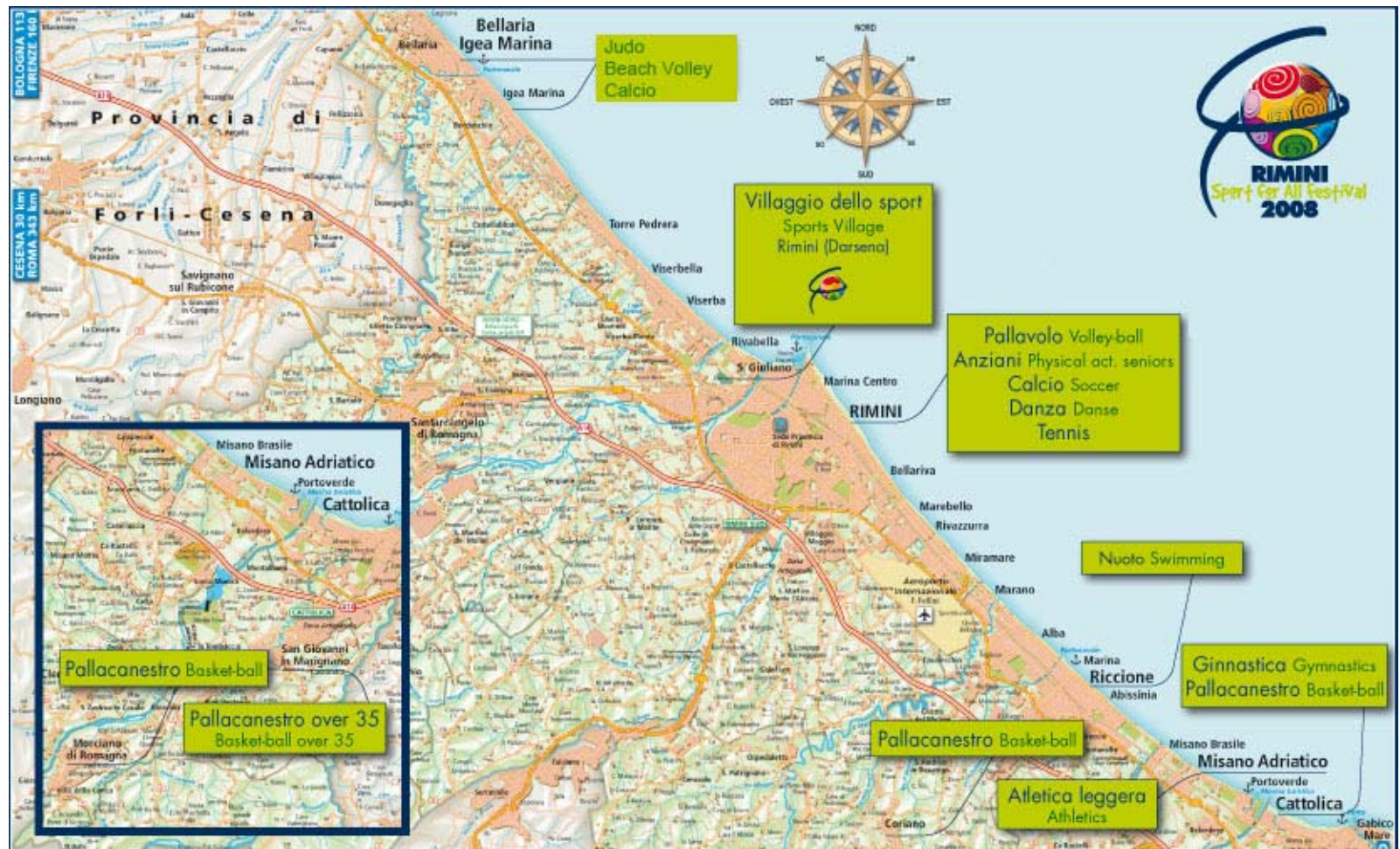
## **41 luoghi dello sport**

4 stadi di cui 1 di nuoto, 6 palazzetti dello sport, 8 campi di calcio, 20 palestre polisportive, 2 circoli di tennis, 1 sala conferenze nella Riviera di Rimini oltre agli spazi per lo sport nel Villaggio

## **250 alberghi**



# Il territorio



Bellaria Igea Marina – Cattolica circa Km 40



## Il Villaggio

20 giugno - 6 luglio



- **La piazza della Darsena** destinata a luogo per incontri, dibattiti e mostre, con un'area ospitalità con spazio per i gazebo istituzionali e di aziende partner
- **Il Parco Briolini**, area per piccola ristorazione, spazio concerti/eventi, spazio giochi

**Il Villaggio** ha coinvolto ogni giorno atleti, cittadini, turisti ospitando **un'arena di musica e concerti** utilizzata per incontri, dibattiti e **premiazioni** con spazi informativi dedicati allo sport e all'animazione.

Un luogo dove la sera si sono organizzate attività di **giochi e sport per tutti**, dove si sono vissuti momenti di socializzazione, scambio di idee ed esperienze tra **persone provenienti da paesi differenti**.





**UISP** Unione Italiana Sport Per tutti  
**CSIT** Confédération Sportive International du Travail



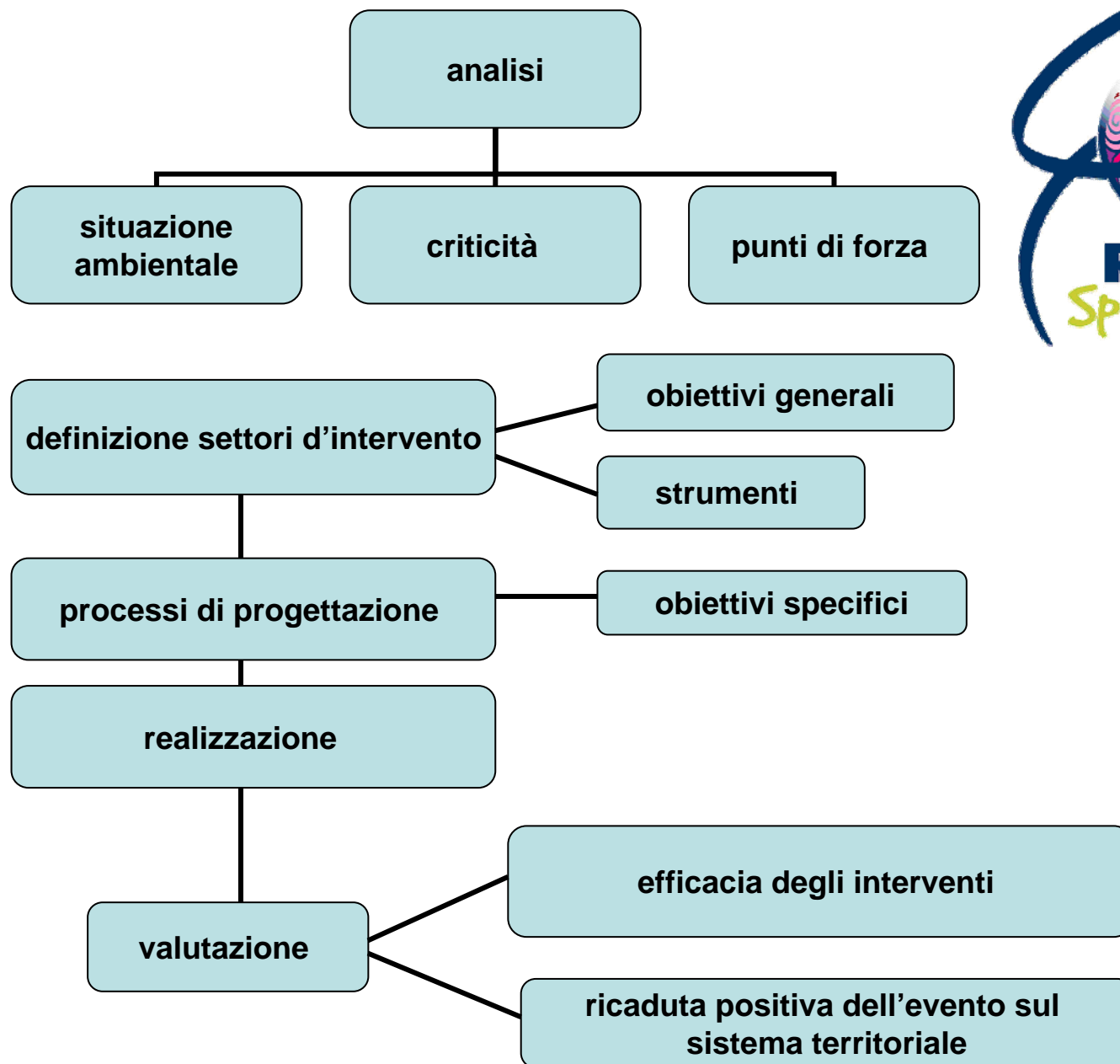
## PIANO D'AZIONE AMBIENTALE

**12 giugno – 6 luglio 2008**  
**Riviera di Rimini**



**[www.rimini2008.uisp.it](http://www.rimini2008.uisp.it)**

Info: tel. 340/5842406 - 345/3304821 - [rimini2008@uisp.it](mailto:rimini2008@uisp.it)





## Piano d'azione ambientale - ANALISI

### Situazione ambientale

- a) Territorio caratterizzato da forte presenza turistica (interazione e sovrapposizione)
- b) Impianti sportivi (quantità adeguata)
- c) Strutture ricettive (ottimali)

### Criticità

- a) Reperimento modelli progettazione sostenibile
- b) Uso comune di acqua in bottigliette di plastica
- c) Uso di autovetture (mobilità e trasporto)
- d) Uso di materiali a "breve ciclo di vita" (acquisti)
- e) Rifiuti ( produzione e riciclo)
- f) Consapevolezza dei partecipanti a progettazione a basso impatto ambientale
- g) Processi amministrativi burocratizzati nell'intervento a sostegno delle iniziative
- h) Distanza tra impianti sportivi e zone ricettive

### Punti di forza

- a) Sensibilità delle amministrazioni locali (Comuni, Provincia , Regione) ai temi della progettazione sostenibile
- b) Consapevolezza degli operatori Uisp di sperimentarsi nella gestione della progettazione, attuazione e verifica della manifestazione



## Piano d'azione ambientale - SETTORI DI INTERVENTO

### Settori d'intervento

- Acqua ( gestione distribuzione dell'acqua da bere ad uso personale)
- Rifiuti (differenziazione e conferimento)
- Acquisti verdi (acquisti materiali di consumo)
- Mobilità e trasporti

### Obiettivi generali

- Mitigazione dell'impatto ambientale della manifestazione
- Sensibilizzazione dei partecipanti e della comunità locale ai temi ambientali
- Creazione di un modello replicabile per la riduzione dell'impatto ambientale causato dalle manifestazioni sportive e/o altro tipo
- Contribuire all'attivazione di processi d'innovazione e di sviluppo locale tendenti al miglioramento e rafforzamento delle politiche ed azioni di sostenibilità sul territorio
- Costruzione di una cultura della sostenibilità

### Strumenti

- Partecipazione
- Comunicazione
- Attività sportive, ricreative e sociali



## **acqua** – rifiuti – acquisti – mobilità

### Obiettivi specifici :

- **Disincentivare l'acquisto di acqua minerale in bottiglie di plastica**
- **Ridurne il consumo**
- **Ridefinirne l'uso e la valorizzazione**

Il Nord del mondo spreca l'acqua , un abitante degli Stati Uniti ne consuma 425 Lt al giorno, mentre un abitante del Congo ne ha soli 17 litri, quando l'OMS (Organizzazione Mondiale della sanità ) considera 50 Litri pro die la soglia minima per la sopravvivenza.

## **E' una emergenza sociale.**





Sono stati installati in ogni impianto sportivo e nel "Villaggio dello sport" apparecchi per la distribuzione d'acqua refrigerata ( in totale N° 41)



Sono state distribuite a tutti i partecipanti una "borraccia" per la raccolta e la somministrazione personale dell'acqua



Si è concordato con quasi tutti gli alberghi ( N° 250) che hanno ospitato i partecipanti la somministrazione al tavolo di acqua di rete in brocche



**acqua** – rifiuti – acquisti – mobilità



Bevi acqua Hera, quella del tuo rubinetto, e difendi l'ambiente. **Con questa scelta contribuisce a ridurre il consumo e lo smaltimento delle bottiglie di plastica.**

Drink Hera water, your faucet water, and help the environment. **This simple action from you will reduce the use of plastic bottles and landfill waste.**

Piano d'azione ambientale / Environmental Action Plan



Sono stati posizionati di N° 40 Pannelli informativi sull'uso di acqua di rete accanto ad ogni punto acqua



**acqua** – rifiuti – acquisti – mobilità



UISP – Unione Italiana Sport Per Tutti



## **acqua** – rifiuti – acquisti – mobilità

Registrando una media di 16.000 partecipanti al giorno tra atleti, dirigenti e pubblico, stimando un consumo giornaliero pro-capite di lt 3 d'acqua , considerando che una bottiglia da 1,5 lt pesa circa 50 grammi

**Si è evitato un consumo giornaliero di 32.000 bottiglie pari a 1600 kg di plastica , con la relativa emissione di circa 2240 Kg di CO2 escluso quella prodotta per il trasporto**

Moltiplicando per i giorni della manifestazione (25 gg.)

**RISPARMIO di circa 40.000 Kg di plastica ed una conseguente riduzione di emissione di CO2 pari a 56.000 Kg.**







acqua – **rifiuti** – acquisti – mobilità



### Obiettivi prefissati

- **Ridurre il consumo**
- **Raccolta e conferimento differenziata**

E' noto che le materie prime tendono a scarseggiare, in alcuni casi addirittura sono contingentate e sarà sempre peggio. Solo una politica sull'uso attento e di recupero totale dei materiali già utilizzati ci garantirà un futuro possibile



La raccolta differenziata fa bene a noi e all'ambiente.

*Recycling is good for you and is good for the environment.*

carta paper	
imballaggi leggeri steel aluminium plastic	
vetro glass	
indifferenziato general waste	

Piano d'azione ambientale / Environmental Action Plan



acqua – **rifiuti** – acquisti – mobilità

Sono stati posizionati N° 40 Pannelli esplicativi sulla raccolta differenziata in ogni impianto sportivo e nel “villaggio dello sport”



Predisposizione in ogni impianto sportivo e nel “Villaggio dello sport” di contenitori atti alla raccolta differenziata



acqua – rifiuti – **acquisti** – mobilità



Obiettivi prefissati

- **utilizzare materiali con lungo ciclo di vita**
- **utilizzare materiali biodegradabili**
- **utilizzare materiali prodotti nel rispetto dell'ambiente**

Se i prodotti utilizzati hanno un "lungo ciclo di vita" inquinano di meno ed il loro riuso permette una riduzione del carico ambientale, se fabbricati con prodotti biodegradabili il loro conferimento come rifiuti in breve diventa compostaggio, cioè materiale atto alla concimazione.



acqua – rifiuti – **acquisti** – mobilità

Tutti i materiali cartacei sono stati prodotti con carta certificata FSC (Forest Stewardship Council )  
80.000 Opuscoli P.A.A.  
20.000 Volantini  
10.000 Manifesti stradali





## acqua – rifiuti – **acquisti** – mobilità



Ogni partecipante ha ricevuto una borsa prodotta in cotone 100% contenente: la borraccia, il PAA, la mappa stradale con la dislocazione degli impianti, gli orari dei trasporti pubblici



Nel "Villaggio dello sport" sono stati usati:

55.000 bicchieri in PLA

17.000 piatti in Mater-bi

11.500 posate in legno

10.000 palette caffè in legno

Prodotti completamente biodegradabili





acqua – rifiuti – acquisti – **mobilità**



Obiettivo prefissati

- **risparmio energetico**
- **riduzione fattori inquinanti**

Il piano mobilità è stato concepito progettando il soggiorno dei partecipanti in prossimità degli impianti sportivi, definendo un programma spostamenti integrato da :

- Accompagnamento a piedi (pedibus)
- Uso sistemi collettivi di trasporto (pullman)
- Predisposizione servizio ferroviario lungo l'asse adriatica che collega Rimini con i luoghi ove si è soggiornato e si sono svolte le attività



## acqua – rifiuti – acquisti – **mobilità**



A disposizione dei partecipanti sono stati predisposti servizi di bus e treni speciali (gratis)



Ogni partecipanti ha ricevuto:

- un programma orario treni
- un prospetto comparativo produzione CO2 al Km mezzi di trasporto



# acqua – rifiuti – acquisti – **mobilità**



Tipologia trasporto	Kg. CO <sub>2</sub> emessa al Km		Km percorsi	Risultato Kg. CO <sub>2</sub> prodotta
Aereo	0,18/passeggero	X		
Treno	0,045/passeggero	X		
Auto - benzina	0,22	X		
Auto - diesel	0,12	X		
Auto - GPL	0,18	X		
Auto - metano	0,133	X		
Autobus	0,075/passeggero	X		
<b>TOTALI</b>				



**Quanto è stato il “costo ambientale” del vostro viaggio?**





## Valutazione generale

Il Piano d'azione ambientale ha registrato:

- a) Una mitigazione dell'impatto ambientale della manifestazione ( quantificabile)
- b) Un coinvolgimento dei partecipanti
- c) Una partecipazione delle amministrazioni alla progettazione ed attivazioni degli interventi
- d) Una ricaduta sul sistema territoriale

## Miglioramenti

- a) Individuazione di indicatori specifici
- b) Introduzione del Bilancio Ambientale
- c) Definizione di iter progettuali
- d) Affrontare il tema dell'energia utilizzata (trasporti, alimenti, servizi,...)
- e) Definire attraverso il MIPS il rapporto tra energia ed unità si servizio
- f) Manifestazioni ad impatto zero



# Conclusioni

*L'impatto generato da una manifestazione sportiva (o altro) può esser governato da una attenta progettazione ed attuazione di azioni coordinate su fronti paralleli e trasversali da parte degli attori (organizzatori, amministratori, partecipanti) che a vario titolo intervengono nelle varie fasi della manifestazione stessa.*

**VIVICITTA' - AREE SHERWOOD- BICINCITTA'-  
MONDIALI ANTIRAZZISTI – NEVEUISP ACQUE CHIARE**

**Unione Italiana Sport per tutti – [www.uisp.it](http://www.uisp.it)**

**Santino Cannavò**

**Responsabile Nazionale Settore Ambiente e Sostenibilità**

**[ambiente@uisp.it](mailto:ambiente@uisp.it) – [s.cannavo@uisp.it](mailto:s.cannavo@uisp.it)**