



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

*Corso universitario di Formazione Permanente in*

# Organizzazione e Comunicazione degli eventi sportivi



ANNO ACCADEMICO 2011/2012

## ***DIRETTORE DEL CORSO PROF. STEFANO MARTELLI***

---

Ordinario di Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso la Facoltà di Scienze Motorie, Università di Bologna "Alma Mater Studiorum", e Direttore dello SportComLab - Laboratorio di Comunicazione Sportiva dell'"Alma Mater".

### ***OBIETTIVI FORMATIVI GENERALI***

---

L'obiettivo del corso è quello di formare figure professionali in grado possedere adeguate conoscenze teorico – metodologiche nel campo della comunicazione e dell'organizzazione degli eventi sportivi. Dal momento che lo sport appare un settore emergente nella società contemporanea ma in cui sono ancora scarse le iniziative di formazione di competenze professionali teorico-pratiche, il Corso qui proposto intende formare figure professionali in grado di proporre adeguate modalità comunicative dell'evento sportivo, ideare piani di gestione e sviluppo in raccordo con il territorio di riferimento, diffondere e promuovere la cultura dello sport. Oltre a poter svolgere mansioni negli Assessorati locali allo sport e ai giovani, e nell'associazionismo sportivo e del tempo libero, tali figure potranno trovare sbocco nell'organizzazione di grandi eventi sportivi che le città italiane potranno ospitare. In quest'ottica la preparazione di specifiche figure professionali che sappiano comunicare, organizzare e gestire gli eventi sportivi appare anche un utile volano per la promozione del territorio nazionale.

### ***OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI***

---

1. Istruire funzionari degli Assessorati allo sport ai metodi di gestione e comunicazione di eventi sportivi;
2. Fornire degli strumenti tecnico-scientifici per la progettazione di manifestazioni sportive;
3. Formare alla gestione delle relazioni con i giornalisti sportivi e all'organizzazione di un ufficio stampa;
4. Assicurare competenze manageriali per la gestione degli eventi sportivi;
5. Specializzare alla comunicazione in pubblico dello sport organizzato;
6. Assicurare competenze per l'analisi dei consumi e delle mode sportive;
7. Formare competenze metodologiche per l'inchiesta e il monitoraggio dell'audience di eventi sportivi in televisione.
8. Assicurare competenze nell'organizzare il turismo sportivo.

## ***CREDITI FORMATIVI (CFU)***

---

Il corso rilascia 15 crediti formativi universitari (CFU).

## ***A CHI SI RIVOLGE***

---

Il corso si rivolge a laureati e laureati Magistrali (o titolo equivalente), a funzionari di Assessorati in possesso di diploma di Scuola Media superiore, ad operatori di enti pubblici, privati, associazioni, aziende che operano a vario titolo nel settore sportivo e che vogliano confrontarsi con nuovi modelli di sviluppo della comunicazione sportiva e dell'organizzazione degli eventi.

## ***REQUISITI DI ACCESSO***

---

Il corso è riservato ai candidati che al momento dell'immatricolazione siano in possesso dei seguenti titoli/requisiti di accesso:

1. Diplomati Isef.
2. Diplomati di Scuola Media Superiore (Maturità) con Attestato di attività professionale nel sistema sportivo.
3. Laureandi e Laureati di I° e II° livello in Scienze Motorie, in Scienze della Formazione, in Lettere e Filosofia, in Scienze della Comunicazione, in Lingue e Letterature Straniere, in Sociologia, in Scienze Politiche, in Economia, in Giurisprudenza (e lauree equipollenti).

È consentita la partecipazione di 2 uditori.

## ***INSEGNAMENTI E PROVA FINALE***

---

- Sport, media, pubblici e sponsor
- Comunicazione e Progettazione di eventi sportivi
- Economia, Diritto e Psicologia dello sport
- Esercitazioni SportComLab
- Seminari
- Visite guidate
- Prova finale: discussione di un elaborato preparato sotto la guida di un Docente del corso

## ***SCADENZE***

---

- Bando: 27 gennaio 2012.
- Selezione: 3 febbraio 2012.
- Immatricolazioni: 13-21 febbraio 2012

## ***CALENDARIO***

---

Periodo di formazione: febbraio – giugno 2012. Le lezioni si terranno di venerdì nella fascia oraria 9-13; 14-18.

## ***SEDE DELLE LEZIONI***

---

Bologna. Aula Riunioni e aula Informatica della Facoltà di Scienze della Formazione, via Filippo Re, 6 - 40126 Bologna.

## ***COSTO***

---

Il contributo richiesto agli studenti del Corso è di 1500 (millecinquecento) Euro.

## ***SEGRETERIA DIDATTICA***

---

Le informazioni di carattere scientifico e didattico possono essere richieste alla Sede Didattica del corso:  
Prof.ssa Giovanna Russo, SportComLab – Laboratorio di Comunicazione Sportiva,  
Dipartimento di Scienze Educazione, Via Filippo Re 6, 40126 Bologna, stanza 33, 1° piano,  
tel. 051-2091625;  
e-mail: giovanna.russo6@unibo.it, il mercoledì e il venerdì (10-13).

## ***RIFERIMENTI INTERNET***

---

La scheda di presentazione del Corso è pubblicata sul seguente sito:  
<http://www.unibo.it/Portale/Offerta+formativa/AltaFormazione/default.htm>

Per ogni ulteriore aggiornamento si veda il sito: <http://www.sportcomlab.it>