



PROGETTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

COME ORGANIZZARE EVENTI SOSTENIBILI

30 ottobre 2019

Dott. Buffone Cesare Dott.ssa Beatrice Fabris
cesare@punto3.it beatrice@punto3.it
3457226760 393.8151499



Primo è l'Ambiente 2

LA TUA IDEA DI SOSTENIBILITÀ
DIVENTA REALTÀ



UN PROGETTO DI

 **UISP**
sportpertutti
Regionale Emilia-Romagna

CON IL CONTRIBUTO DI

 Regione Emilia-Romagna

IN COLLABORAZIONE CON

 **Punto 3**

Punto 3

COSA FACCIAMO



Green Public Procurement



Marketing territoriale e Turismo sostenibile



Analisi Ambientali



Responsabilità Sociale d'Impresa



Eventi Sostenibili



Processi Partecipativi e Comunicazione

MADE IN PUNTO 3



EVENTI SPORTIVI SOSTENIBILI

Il nostro lavoro dedicato agli eventi sportivi responsabili a livello ambientale, economico e sociale.

- Supporto all'organizzazione sostenibile di eventi sportivi
- Formazione eventi sportivi sostenibili

EVENTI SPORTIVI SOSTENIBILI



VENICE
MARATHON
27 OTTOBRE 2019

PROGETTI EUROPEI PER GLI EVENTI SPORTIVI



IL MONDO È UNA GRANDE ED INFINITA DISPENSA?



Raggio 6.371 km
Costante solare 1366 W/m²
Crescita popolazione 75 mln/anno

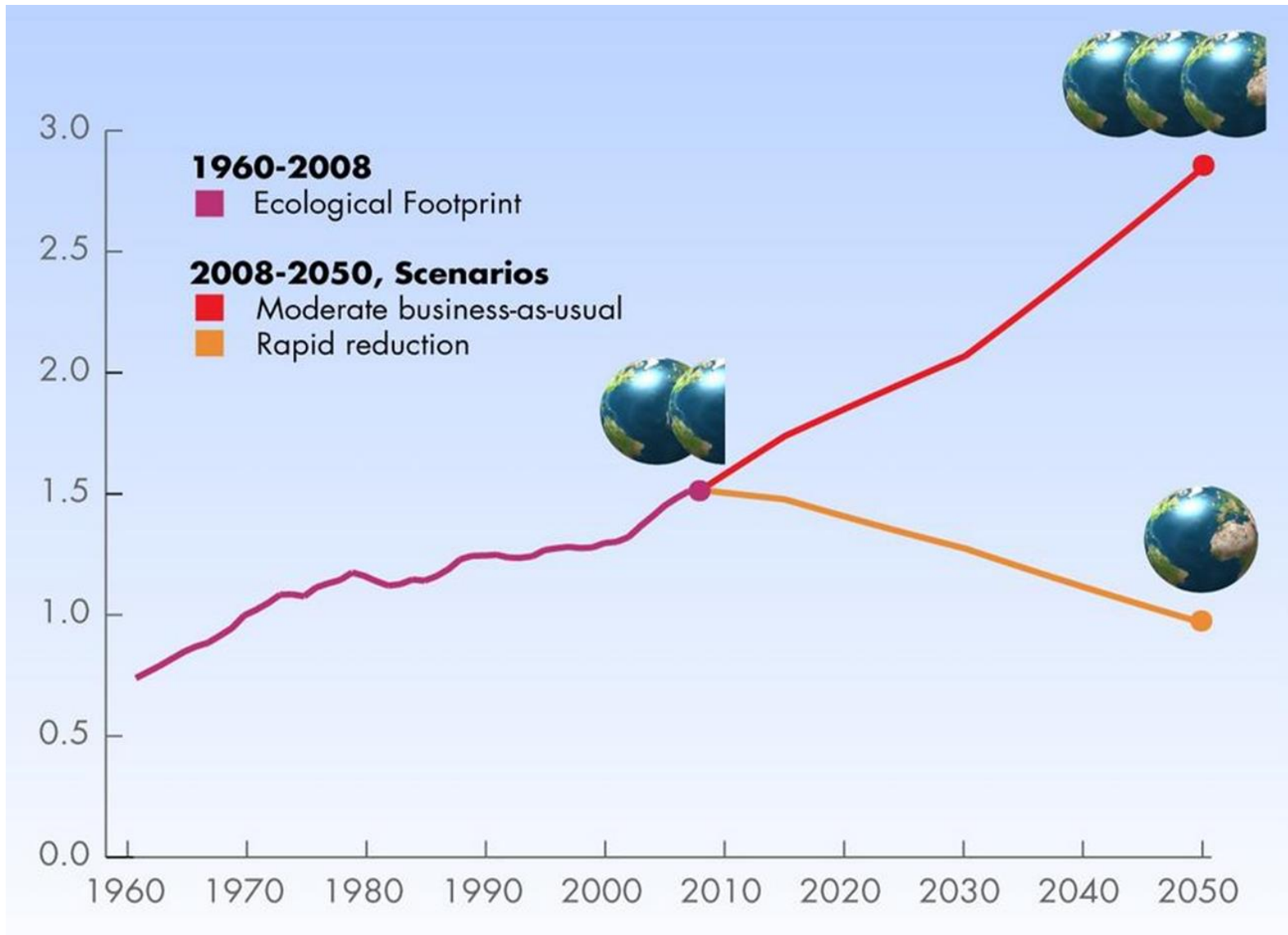
THE LIMITS TO GROWTH

Nel 1972 Meadows e altri scienziati del Club di Roma avevano ipotizzato che i limiti dello sviluppo su questo pianeta saranno raggiunti in un momento imprecisato entro i prossimi cento anni.

Il risultato più probabile sarà un declino improvviso ed incontrollabile della popolazione e della capacità industriale.



La sua missione è di agire come catalizzatore dei cambiamenti globali, individuando i principali problemi che l'umanità si troverà ad affrontare, analizzandoli in un contesto mondiale e ricercando soluzioni alternative nei diversi scenari possibili.



ESERCITAZIONE

<http://bit.ly/checklistlineeguida>

Pensa all'ultimo evento organizzato...
o all'evento a cui hai partecipato!

EVENTO SOSTENIBILE: UNA DEFINIZIONE

▪ **Evento**

«è un incontro pianificato di persone, in un determinato luogo e momento, in cui un'esperienza viene condivisa e/o un messaggio comunicato»

(ISO 20121 - Termini e definizioni)

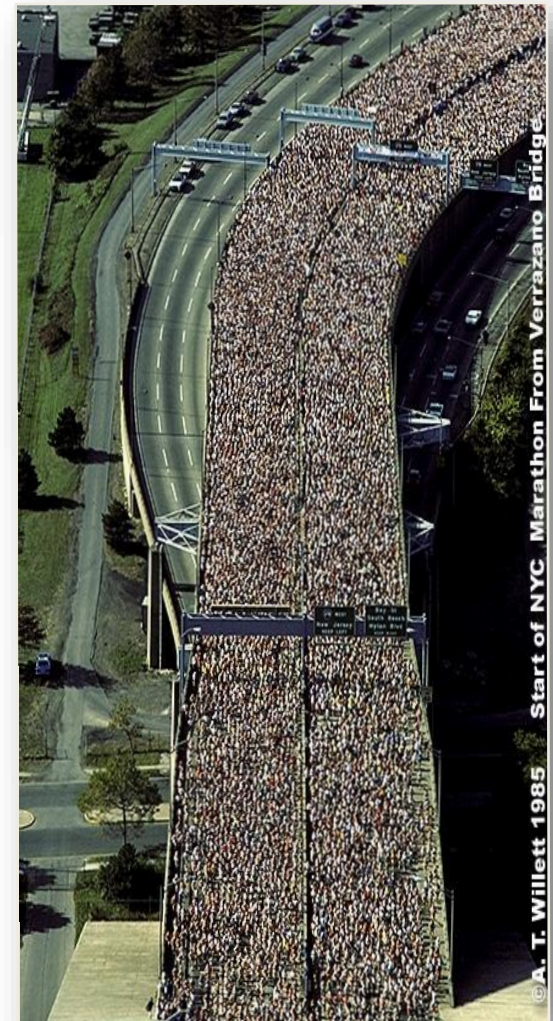
▪ **Sostenibile**

1. *Ambientale*
2. *Economica*
3. *Etico-Sociale*



LA NECESSITA' DI REALIZZARE EVENTI SOSTENIBILI

- Attirano migliaia di persone
- Consumo di risorse "puntuale/temporaneo"
- Location di pregio
- Strumento di comunicazione privilegiato



EVENTI SOSTENIBILI

Un evento è sostenibile quando "è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita"

UNEP 2009 (United Nations Environment Programme)



Un evento sostenibile



NON è un EVENTO GREEN!



È UN EVENTO progettato e realizzato per raggiungere con consapevolezza risultati economici e sociali, minimizzando l'impatto ambientale e gli effetti sulla comunità che lo ospita.

EVENTI SOSTENIBILI – ISO 20121

Gestione responsabile di un evento

- 1. Inclusività (*Accessibilità*)**
- 2. Gestione**
- 3. Integrità**
- 4. Trasparenza**

UNI ISO 20121 - Sistemi di gestione sostenibile degli eventi -
Requisiti e guida per l'utilizzo

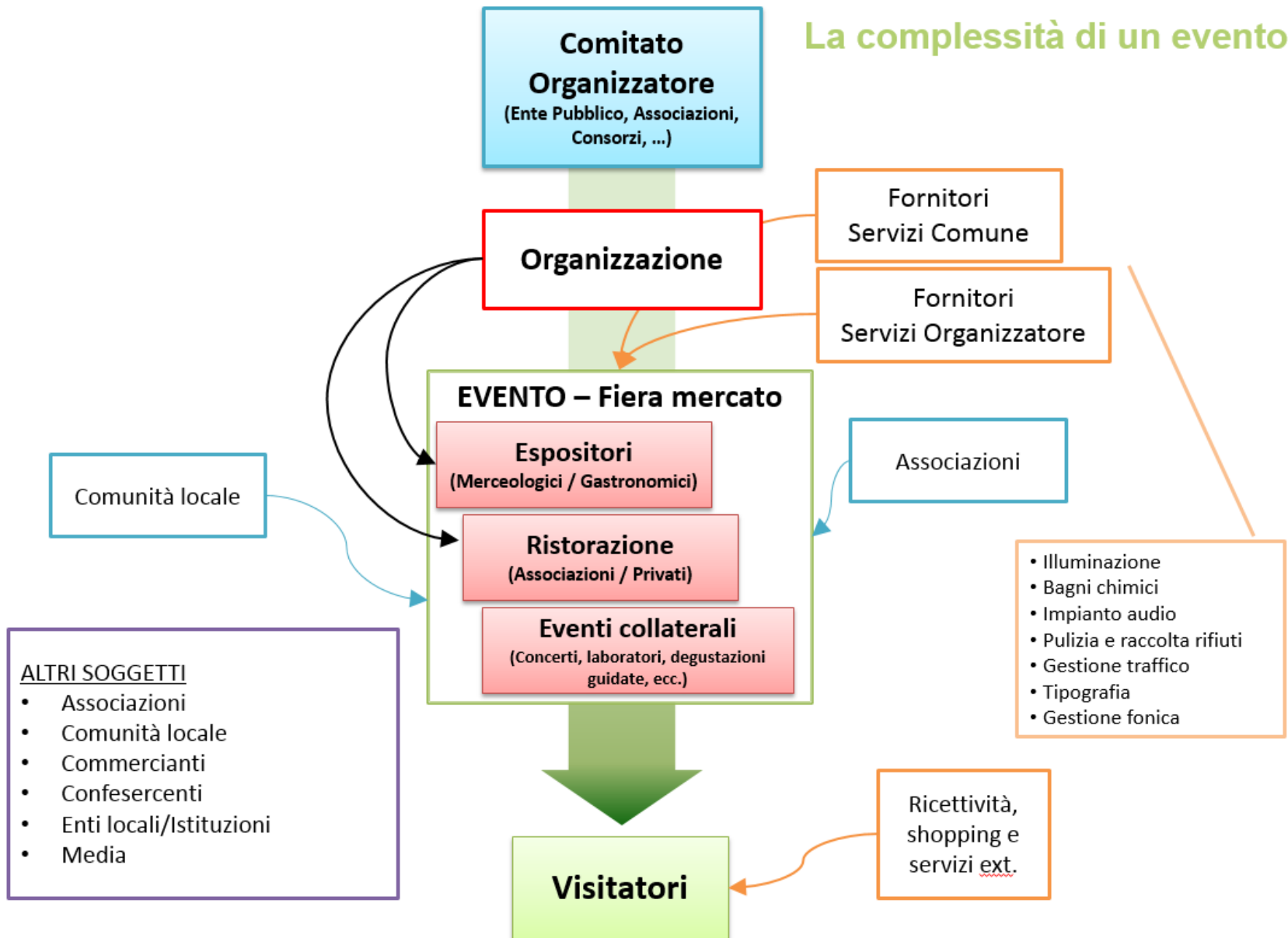
EVENTI SOSTENIBILI - VARIABILI

Gli impatti ambientali causati dagli eventi dipendono da numerose variabili:

- **la tipologia,**
- **l'importanza dell'evento,**
- **la location,**
- **la durata dell'evento.**

([Manual on Sport and the Environment, International Olympic Committee](#))

La complessità di un evento



GLI IMPATTI DEGLI EVENTI SULL'AMBIENTE: CONSUMO MATERIE PRIME

Caso studio

exporivaschuh 
International Shoe Fair

Tipologia materiale	Numero (stimato)	Carta (Kg)	Cellulosa (Kg)	Legno (m ³)	Alberi (d=25 cm)
Inviti	200	1,0			
Cartella espositori	1.200	6,0			
Informativa espositori	1.200	5,4			
Giornalino "Special Issue"	8.000	1200,0			
Catalogo	1.600	1600,0			
Guida visitatori	6.000	27,3			
Voucher informativi	6.000	27,3			
Poster	6,00	12,0			
Badge	23.000	57,5			
Cartella Stampa	100	1,5			
Comunicati stampa	100	0,5			
Pass parcheggio	700	2,3			
	TOT	2940,8	4201,1	15,1	24,2

Assunzioni

- 220 fogli A4 = 1 kg carta
- 0,7 kg carta = 1 kg cellulosa
- 1 kg cellulosa = 0,0036 m³ legno
- 1 albero (pioppo Ø=25 cm) = 0,62 m³ legno



GLI IMPATTI DEGLI EVENTI SULL'AMBIENTE: I NUMERI DEL FESTIVAL ROTOTOM SUNSPASH

Caso studio

- 160.000 presenze totali
- 92 artisti da 15 paesi
- 70.000 m² di area allestita
- 1.020 addetti staff
- 270 canali d'informazione

- 1.200 kW potenza generatori
- 33.000 litri di gasolio
- 1.700 kg di GPL
- 3.000 m³ d'acqua utilizzati
- 110.000 litri di birra
- 130.000 kg di rifiuti
- 450 voli aerei prenotati
- 5.000 camere d'albergo prenotate

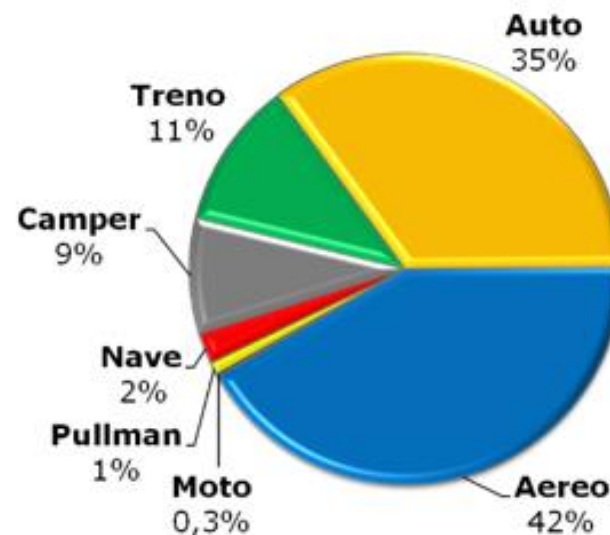
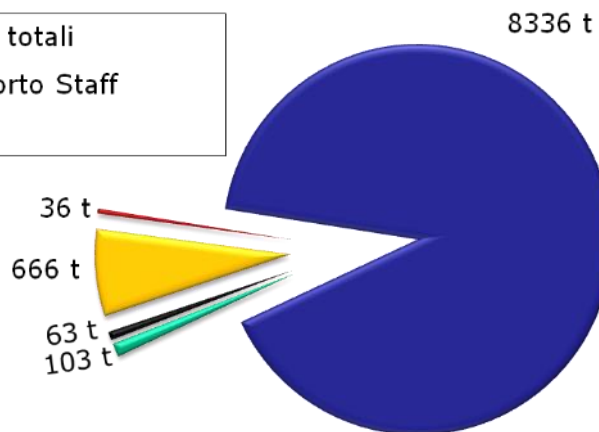


GLI IMPATTI DEGLI EVENTI SULL'AMBIENTE: EMISSIONI CLIMALTERANTI CO₂

Caso studio

Carbon Footprint
~ 9209 t CO₂-eq

Trasporto partecipanti
~ 8336 t CO₂-eq



Attività (confronto)

Utilizzo annuale di 92.090 congelatori

Utilizzo medio (12000 km) annuale di 4.605 auto

Emissioni tot annuali di 10.232 abitanti medi dell'India

Fonte: www.atmosfair.de



...NON SOLO SULL'AMBIENTE

Roma, fontana della Barcaccia danneggiata da ultras olandesi

Scheggiata e riempita di spazzatura la scultura del Bernini in piazza di Spagna da supporter del Feyenoord, in città per l'Europa League. Il restauro concluso a settembre era costato 200mila euro. Marino: "Sono infuriato, non finisce qui". FOTO - VIDEO



R.it

ROMA

Municipi: I II III IV V ALTRI | AREA METROPOLITANA | REGIONE

Home

Cronaca

Sport

Foto

Ristoranti

Annunci L

Consiglia Condividi 16mila

Roma devastata dai tifosi olandesi. Sovrintendenza: "Danni irreparabili a Barcaccia".

GLI IMPATTI POSITIVI DEGLI EVENTI

Allo stesso tempo un evento crea un beneficio per la comunità locale derivante dall'indotto per la domanda di beni e servizi, con ricadute positive in termini di benefici sociali: educazione a stili di vita sostenibili, programmi sociali.

NON SOLO IMPATTI NEGATIVI...

"L'amministrazione Bloomberg aveva accuratamente calcolato l'impatto economico di ogni maratoneta e delle persone che lo accompagnavano per la durata del suo soggiorno a New York. Ogni persona che viene nella Grande Mela per la maratona spende, secondo gli studi della Aecom, in media 1778 dollari: albergo, ristoranti, shopping, bar, spettacoli"

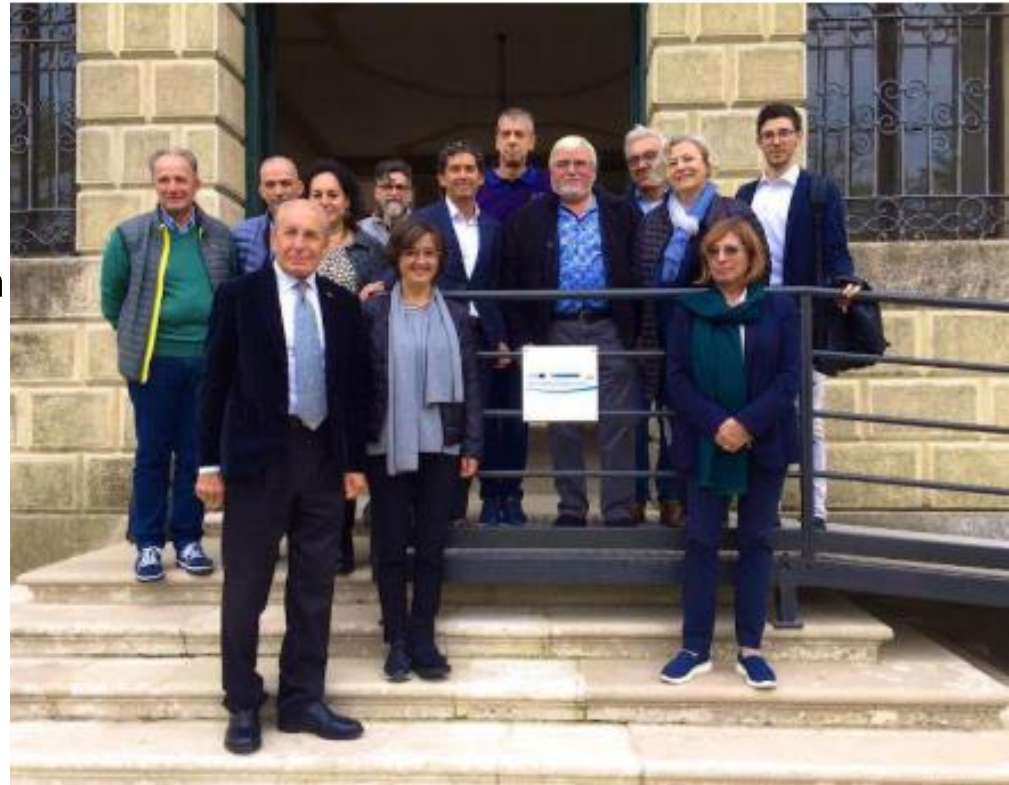


Fonte: [L'Espresso - A. Visconti](#)

IL CASO DELLA VENICE MARATHON

In occasione dell'edizione 2019 della Venice Marathon, grazie al progetto europeo Zero Waste Blue, è stata inserita presso Villa Pisani, punto di partenza della Maratona di Venezia, una **rampa per disabili permanente**.

Sempre grazie a questo progetto per gli eventi sportivi, nell'ottica di abbattere le barriere architettoniche e migliorare l'accessibilità al patrimonio culturale locale, sono state installate nella città di Venezia delle rampe per disabili permanenti.



Progetto ZERO WASTE BLUE

Zero Waste Blue sport events for territorial development



Il progetto ha lo scopo di ridurre l'impatto ambientale, così come d'incrementare i benefici sociali ed economici derivanti dai grandi eventi sportivi aventi luogo in aree attrattive e sensibili, attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati.

Il progetto è finanziato dal canale IPA Adriatic.

Partner

Lead partner Croazia - Comune di Opatija

Italia - Regione Molise Regione del Veneto Regione Emilia-Romagna Ervet
Comune di Ancona - Veneto Innovazione Spa.

Croazia - Zadar County Development Agency Zadra Nova - Dubrovnik and
Neretva County - Università di Rijeka.

VALUTAZIONE E INGRESSO NEL CIRCUITO ZWB

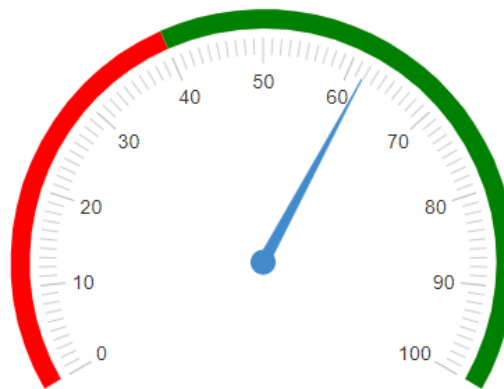
Valutazione
singole sezioni

Livello di
sostenibilità
complessivo

SEZIONE	QUOZIENTE SOSTENIBILITA'
Ambientale	74,0%
Socio-Culturale	74,6%
Economica	66,9%
TOTALE	72%

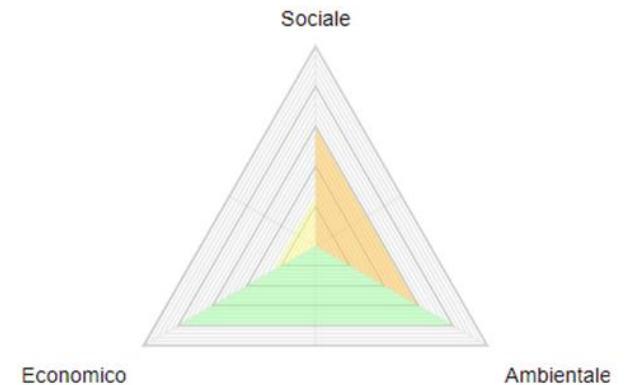
Risultati grafici #2
(valutazione complessiva)

Livello di sostenibilità evento



Risultati grafici #1
(sezione specifica)

Livello di sostenibilità per ambito



EVENTI SPORTIVI SOSTENIBILI VIDEO

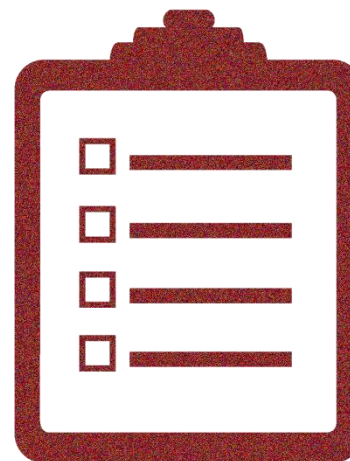
- [Metkovska SKALINADA 2019 - Stair climbing race \[official promo video\]](#) SKALINADA - CROAZIA
- <https://www.facebook.com/zerowasteblueproject/videos/522838935180487> ICICI CORSA IN BIBICLETTA - CROAZIA
- [Wings for life ZADAR](#) CORSA WINGS FOR LIFE - CROAZIA
- [INTERREG - Zero Waste Blue](#) VIDEO GENERALE DEL PROGETTO
- [Video Ecomaratone del Sale 2019](#) ECOMARATONA DEL SALE - CERVIA
- <https://www.facebook.com/ASDVenicemarathon/videos/193091348283079/UzpfST E1MzUyMDIxNDMyNDk5Njc6MTU1NTc1MjE4MTE5NDk2Mw/> MARATONA DI VENEZIA 2018

Buone pratiche di gestione di un evento sostenibile

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

L'evento rappresenta solo una delle fasi, la parte visibile e partecipata, come la punta di un iceberg è l'idea che si concretizza.

Al di sotto della superficie visibile dell'evento si cela una complessa rete organizzativa, fatta di scadenze, contractor e sub-contractor, piani di comunicazione che ne rende possibile la sua realizzazione



LA CARTA



CARTE VERGINI

Sono carte ecologiche con il marchio UE Ecolabel , o con etichette ambientali Tipo I analoghe (ad esempio Nordic Swan, Blauer Engel, ecc.), che garantiscono la totale esclusione dell'impiego di prodotti dannosi per l'ambiente durante il processo produttivo.

Oppure ci sono le carte certificate FSC (Forestry Stewardship Council) o PEFC (Pan-European Forest Certificaton Council), che invece garantiscono la provenienza da foreste gestite in maniera responsabile e la trasparenza dell'intera filiera produttiva (o catena di custodia

CARTE RICICLATE O «MIXED SOURCE»

Sono prodotti provenienti totalmente, o in parte (MIX), da post-utilizzo anche questi con catena di custodia certificata FSC o PEFC;

LA CARTA

Per ridurre il consumo di carta, adotta alcune buone pratiche:

- **stampa** solo se necessario e fronte/retro;
- **riutilizza** come block-notes per le tue bozze i fogli di carta scartati ma ancora riutilizzabili su almeno un lato;
- **comunica** e diffondi le buone pratiche a tutto l'ufficio.

Per produrre 1 tonnellata di carta vergine occorrono:

- 15 alberi
- 440.000 litri d'acqua
- 7.600 kWh di energia elettrica

Per produrre 1 tonnellata di carta riciclata bastano invece:

- 1.800 litri d'acqua
- 2.700 kWh di energia elettrica

LA SCELTA DI TIPOGRAFIE ECOLOGICHE

Se si sceglie di affidare ad una tipografia la stampa di tutti i materiali informativi e pubblicitari relativi all'evento, preferire un'azienda locale e rispettosa dell'ambiente che adotta almeno uno degli schemi di certificazione esistenti e riconosciuti per i servizi di stampa: FSC, PEFC ed Ecolabel.

Ricorda di richiedere alla tipografia l'inserimento sui prodotti stampati del logo di certificazione con il codice univoco identificativo della catena di custodia della filiera sostenibile del legno.

Per la scelta di carta certificata Ecolabel visita: ec.europa.eu/ecat

Per la scelta di tipografie certificate PEFC visita: www.pefc.it/gfs

Per la scelta di tipografie certificate FSC visita: info.fsc.org/certificate

LA SCELTA DI TIPOGRAFIE ECOLOGICHE



COMUNICARE UN EVENTO SOSTENIBILE

Realizzazione kit di comunicazione standard per un evento:

- 3.000 magazine dell'evento
- 3.000 depliant informativi
- 5.000 volantini promozionali

STAMPA ECOLOGICA – LA NOSTRA INDAGINE DI MERCATO

Magazine

(40 pagine, a colori su carta patinata opaca e rilegatura con punto metallico.
3.000 pezzi – IVA esclusa)

Dépliant 3 ante

(3.000 pezzi – IVA esclusa)

Volantini

(5.000 pezzi – IVA esclusa)

	Carta non eco	Carta eco FSC	Carta non eco	Carta eco FSC	Carta Non eco	Carta eco FSC
Tipografia 1	1.380,00 €	1.380,00 €	240,00 €	240,00 €	195,00 €	195,00 €
Tipografia 2	1.585,00 €	1.605,00 €	327,00 €	327,00 €	248,00 €	250,00 €
Tipografia 3	1.866,00 €	1.866,00 €	345,83 €	345,83 €	286,00 €	286,00 €
Tipografia 4	2.133,00 €	2.133,00 €	415,00 €	423,30 €	314,75 €	314,75 €
Tipografia 5	2.319,00 €	2.365,38 €	415,20 €	420,00 €	385,00 €	392,70 €

SCELTA DEI DISPOSITIVI ELETTRONICI

Le apparecchiature elettriche ed elettroniche utilizzate in ufficio sono la causa di elevati consumi energetici. In particolare computer, stampanti, fax, fotocopiatrici, scanner sono il gruppo di prodotti a maggior consumo di energia negli uffici, essendo responsabili del 20-40% dei consumi elettrici totali. D'altra parte questo settore ha anche un elevato potenziale di risparmio energetico, stimato in circa il 40-50%, scegliendo dispositivi (personal computer, stampanti, fotocopiatrici, scanner, ecc.) con prestazioni energetiche certificate.

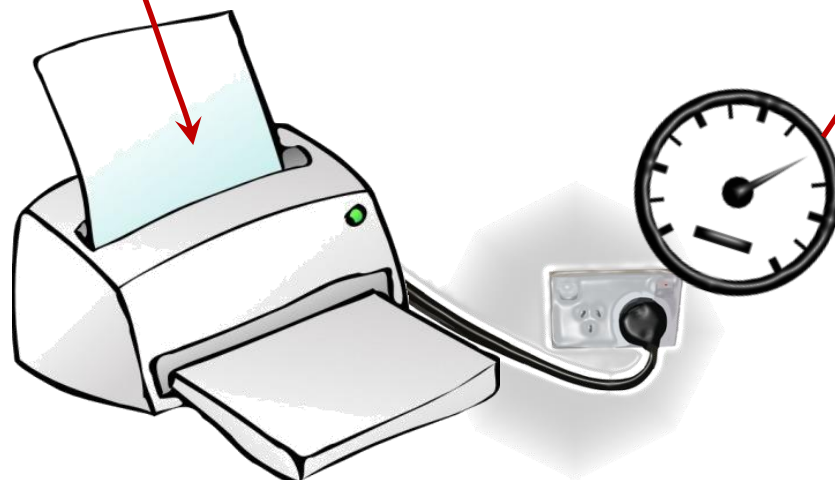


TYPICAL ELECTRICITY CONSUPTION – kWh/week

Il TEC è l'indicatore Energy Star che valuta il consumo energetico tipico settimanale di un prodotto, considerando tutte le sue modalità di funzionamento una stampante laser tradizionale ha un valore di TEC che è circa 2,5 KWh/week

2.000 stampe/mese

138 kWh/anno



Assorbimento

- 1,5 KW in fase di stampa
- 0,4 KW in fase di «pronto»

ATTENZIONE AI CONSUMI

I vantaggi delle Epson WorkForce Pro RIPS

*Interventi di
manutenzione*

-66%

*Produzione
rifiuti*

-84%

*Consumo
energetico*

-88%

*Autonomia
di stampa A3*

+88%

*Autonomia
di stampa A4*

+582%

*L'autonomia di stampa in B/N delle
sacche d'inchiostro Pro RIPS è di
75.000 copie, contro le 40.000 della
Laser A3 e le 11.000 di quella A4*

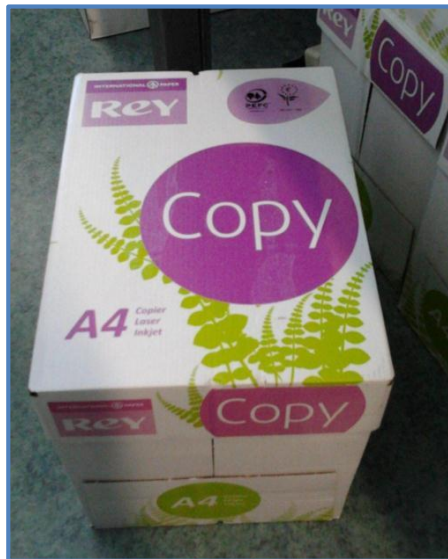


SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

[1.A1] Forniture di cancelleria ecologiche certificate (GPP)



[1.A3] Gestione rifiuti



DIVISE STAFF

- **Cotone Ecolabel**

<https://www.castbolzonella.it/>

<https://www.neutral.com/>

<https://www.ejendals.com>



- **Bamboo**

- **Canapa**



FRUIZIONE SERENA DELL'EVENTO

E' alta la probabilità che un bambino tra le migliaia di partecipanti ad un evento si smarrisca?



Nessun problema, se all'ingresso dell'evento vengono distribuiti braccialetti come questi!

COMUNICAZIONE

Gli attori principali di un evento sono:
partecipanti che competono,
partecipanti che non competono,
eventuali espositori, fornitori.

I partecipanti amano sentirsi
protagonisti del cambiamento:
comunicare le proprie scelte di
sostenibilità è il primo passo per
coinvolgerli.

Ma in che modo comunicarlo?
Quali strumenti utilizzare prima,
durante e dopo l'evento?



QUALI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE?

Le attività di comunicazione si possono articolare durante tutte le fasi di un evento (pre, durante e post-evento) e possono essere di tre tipi:

- **Online:** comunicazione che sfrutta il web
- **Offline:** comunicazione cartacea
- **Onsite:** comunicazione che viene svolta sul luogo dell'evento

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Target

Partecipanti, espositori, staff, fornitori, sub-fornitori, location, Enti pubblici, comunità locale, associazioni, enti di promozione turistica, stampa, ONG, ecc.

Obiettivi

In base agli strumenti di comunicazione usati ed in funzione dei diversi target, gli obiettivi della comunicazione ambientale sono prevalentemente quelli di:

- **Informare e aggiornare**, intervenendo sulla conoscenza degli interlocutori, per trasmettere loro notizie ed informazioni relative alle attività, a progetti, ai servizi e ai prodotti di carattere ambientale dell'Organizzazione.
- **Convincere e persuadere**, agendo sui comportamenti, sulle opinioni degli interlocutori, riguardo alla politica, ai progetti, ai risultati e alle azioni ambientali dell'Organizzazione, col fine ultimo di costruire credibilità e fiducia.
- **Coinvolgere e motivare**, agendo soprattutto sull'attitudine degli interlocutori interni ed esterni rispetto ad iniziative di carattere ambientale intraprese dall'Organizzazione.

COMUNICAZIONE ONLINE

STRUMENTI

Sito web – Politica di Sostenibilità

Pagina Facebook

Profilo twitter

Newsletter

App Evento

SITO WEB

- Comunica e trasmette l'evento.
- Contiene tutte le informazioni riguardanti l'evento:
 - mission e obiettivi
 - partecipanti, fruitori, organizzatori, fornitori...
- Notizie aggiornate prima, durante e dopo l'evento

[LINK PAGINA SOSTENIBILITA' MARATONA VENEZIA](#)



Extra

Expo Village
Charity Program
Arte e musei
Zero Waste Blue
Huawei Music Points

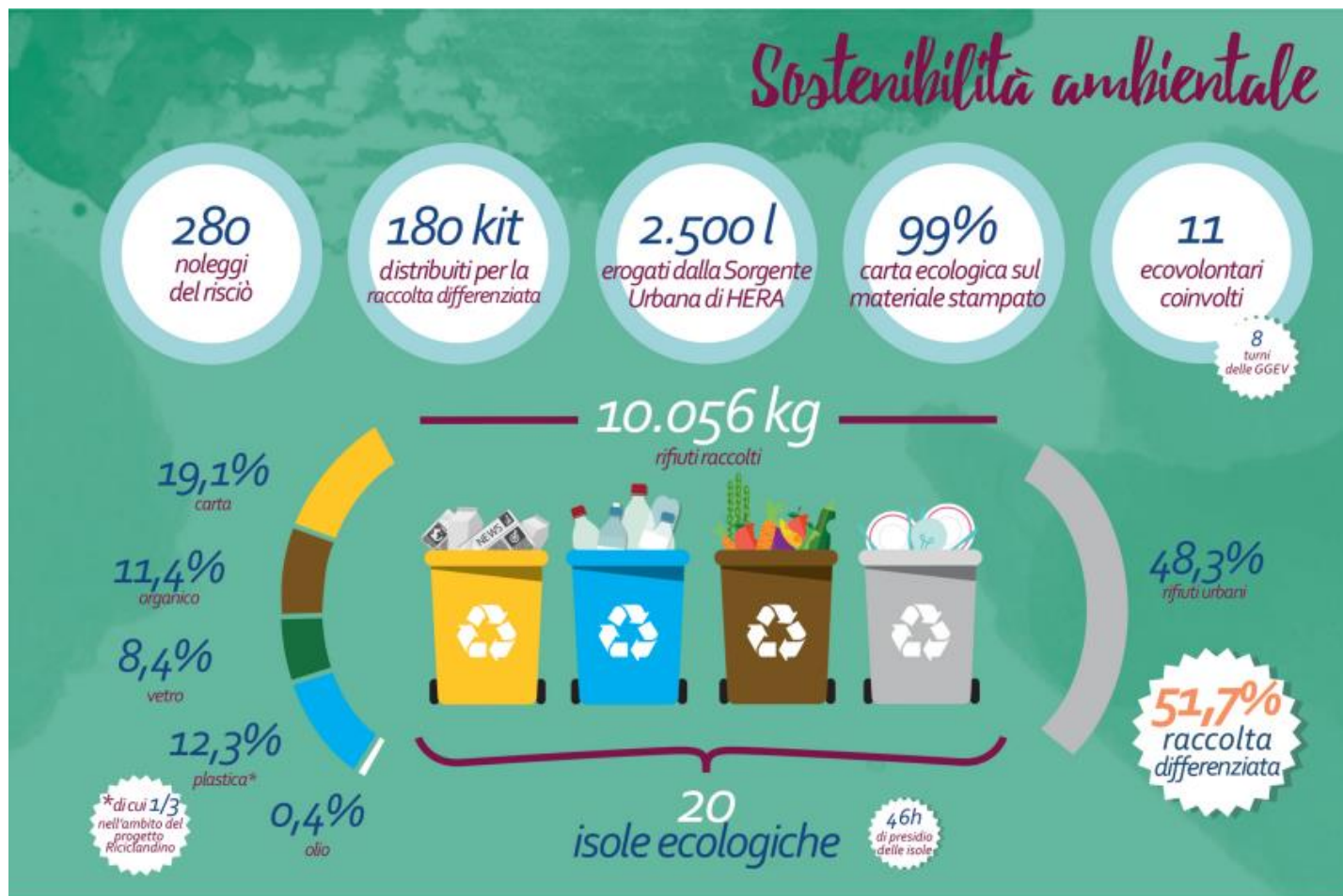
Zero Waste Blue



TEMA GRAFICO RESPONSIVE

- Esistono dei temi che usano librerie che forniscono caratteristiche di responsività
- Menu, foto, dimensioni testo e larghezza delle pagine deve cambiare in base al dispositivo utilizzato
- Provare il sito con <http://www.responsinator.com>

Bilancio di sostenibilità Fiera di Spilamberto



CREAZIONE DI QUESTIONARI CON GOOGLE FORMS

Untitled form ☆ ■

File Edit View Insert Responses (0) Tools Add-ons Help

Edit questions Change theme View responses View live form

Try the new Google Forms

Form Settings

- Show progress bar at the bottom of form pages
- Only allow one response per person (requires login) ?
- Shuffle question order ?

Page 1 of 1

Untitled form

Form description

Untitled Question

Option 1

Add item

Confirmation Page

Your response has been recorded.

Show link to submit another response

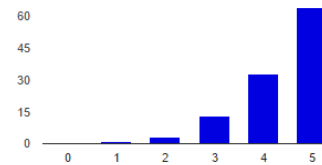
Publish and show a public link to form results ?

Allow responders to edit responses after submitting

Send form

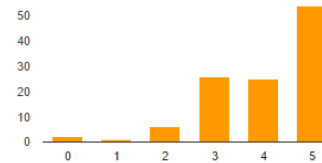
Sostenibilità Ambientale

Uso efficiente di energia elettrica (illuminazione, luci di scena, ecc.) e termina (raffrescamento e riscaldamento)



per nulla: 0	0	0%
1	1	0.9%
2	3	2.6%
3	13	11.4%
4	33	28.9%
molto importante: 5	64	56.1%

Preferenza di prodotti e servizi ecologici



per nulla: 0	2	1.8%
1	1	0.9%
2	6	5.3%
3	26	22.8%
4	25	21.9%
molto importante: 5	54	47.4%

Vedi un esempio del Questionario del Teatro di Ferrara qui
<http://goo.gl/forms/MvoQmGTbC9>

COMUNICAZIONE OFFLINE

È la comunicazione che avviene su strumenti cartacei e, in generale, supporti fisici (legno, tessuti, PVC, ecc.) e si rivolge a tutti gli stakeholder dell'evento.

STRUMENTI

Comunicati stampa

Brochure

Banner/vele

COMUNICAZIONE ONSITE

È la comunicazione che avviene nell'area dell'evento, dalle fasi subito antecedenti a quelle conclusive, e si rivolge prettamente ai partecipanti.

STRUMENTI

Avvisi informativi

Cartellonistica

Programma (e/o cartina) dell'evento

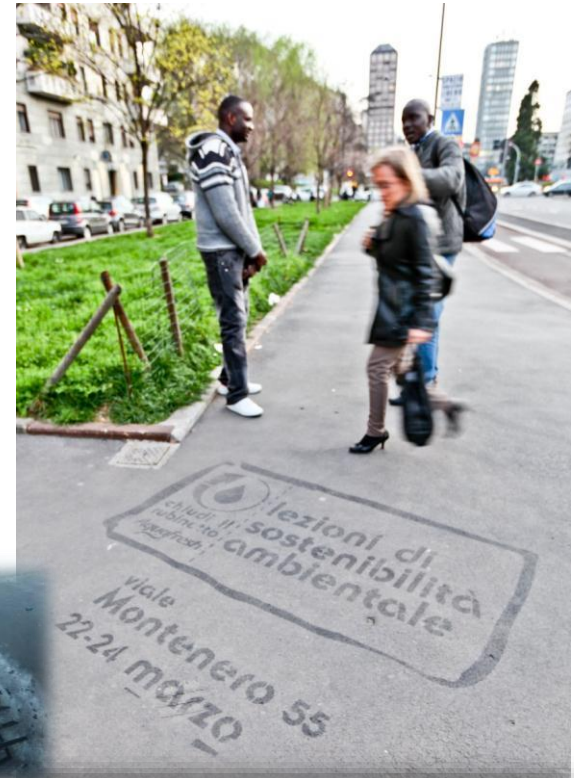
Eco-point con volontari

Magazine dell'evento

App evento

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

- Inviti e promozione
- Segnaletica ecocompatibile





ANSA - Ambiente&Energia > Rifiuti & Inquinamento > Puliscono invece di sporcare, eco-graffiti per festival MITO

Puliscono invece di sporcare, eco-graffiti per festival MITO

Campagna comunicazione a Milano, fatta con 'schizzi'acqua piovana

01 luglio, 18:42

Programma evento con politica di sostenibilità 
Melissa di Croviana

Totem con Eco-guida partecipanti 
Fiera Pulire 2013

App dell'evento 
FieraMilano



ore 19.00 Apertura della mostra "Pensieri musicali" con Fladrig musical
Piazza Du' Angeli

ore 20.00 L'arte di cucinare la carne argentina Asado al miele
Piazza Du' Angeli

dalle 22.00 The Flying Power in concerto
Piazza Du' Angeli

domenica 21 luglio

ore 10.00 Apertura della festa, dei mercati, stand gastronomici, laboratori ed attività
Piazza Du' Angeli

ore 10.00 Di Anna Maria Guida Pirella Workshop: La salsiccia sornello della natura
Piazza Du' Angeli

ore 14.00 Processo all'ape regina
Piazza Du' Angeli

ore 17.30 Gruppo di teatro L'ESTR-EST Ball e musiche tradizionali del Cile
Piazza Du' Angeli

ore 21.00 Concerto Mee que Niala
Piazza Du' Angeli

Melissa
Nella mitologia Melissa è la rivale che sottrì l'ucco del miele a il reo di rapimento. Era ispirata come la fava faglia del re croviano Melissa e che arrese molto col miele Zeus bambino. Era una donna di straordinaria bellezza che Giove trasformò in ape.



ECO GUIDA IL PERCORSO SOSTENIBILE

Bienvenuti, ben arrivati. Segui questa Eco Guida. Ti aiuterà a essere sempre e ovunque un attore ecologico in tutti i casi in cui è stato possibile all'interno della fiera.

Il rispetto per la vita e il clima genera **sostenibilità**. È il punto di partenza per tutti i nostri progetti. Per un impegno continuo.

Alberi piantati e il car sharing sono elementi di base, ma anche altre iniziative per noi preziose.

Per tutti quei prodotti con etichette di sostenibilità a noi-OK, di risparmio energetico, riciclabili, biodegradabili.


Alberi piantati e il car sharing sono elementi di base, ma anche altre iniziative per noi preziose.


Per tutti quei prodotti con etichette di sostenibilità a noi-OK, di risparmio energetico, riciclabili, biodegradabili.

Alberi piantati e il car sharing sono elementi di base, ma anche altre iniziative per noi preziose.

Per tutti quei prodotti con etichette di sostenibilità a noi-OK, di risparmio energetico, riciclabili, biodegradabili.



Avvisi per coinvolgere i partecipanti 
Riva del Garda FiereCongressi

Intrattenimento su temi ambientali 
Riciclato Circo Musicale

Coinvolgimento su temi ambientali 
Festival Mito Milano



Riva del Garda FiereCongressi è impegnata nella riduzione degli impatti ambientali correlati alla propria attività. Per questo carta, detersivi e prodotti igienizzanti sono tutti rigorosamente ecologici e marchiati ECOLABEL. Vi preghiamo di sostenere il nostro impegno contribuendo ad evitare lo spreco di acqua e prodotti.

Riva del Garda FiereCongressi is committed to reducing the environmental impact of its activity. For this reason all paper, detergents and hygiene products are strictly eco-friendly and carry the ECOLABEL mark. Please support our commitment by helping to avoid wasting water and products.

Fiera del Garda FiereCongressi



Ecolabel




GUIDA ECOPARTECIPANTE

Guida partecipante sostenibile

- 01** Scegli le eccellenze del nostro territorio
- 02** Scopri le ricchezze del nostro territorio
- 03** Fai la differenziata
- 04** Pensa anche al benessere animale
- 05** Ci passi tu. Ma ci passano anche gli altri?
- 06** Spostati con mezzi sostenibili
- 07** Partecipa alle nostre iniziative sostenibili
- 08** Aiutaci a migliorare la fiera!

Partner per la sostenibilità



FIERA DI SAN GIOVANNI SOSTIBIBILE

Decalogo dell'Eco-partecipante

- Prima regola: rispetta le regole!**
Informarti sulle scelte e sull'organizzazione sostenibile dell'evento a cui partecipi. Chiedi agli Info-point presenti in città, all'ufficio turismo e presso le strutture ricettive.
- Spostati con mezzi sostenibili**
Pianifica i tuoi spostamenti e scegli i mezzi di trasporto più sostenibili. Ferrara è facilmente percorribile a piedi e in bicicletta e ospita diversi punti di noleggio bici. Se arrivi in treno due linee di bus ti possono portare in centro; i parcheggi per l'auto sono anch'essi vicini al centro.
- Riusa, risparmia, recupera anche in vacanza**
Continua a praticare comportamenti sostenibili nei momenti di svago e non solo a casa. Risparmia acqua ed energia presso le strutture ricettive che ti ospitano. Solo se necessario acquista prodotti usa e getta, porta con te una borraccia per l'acqua da riempire nella fontanella della città.
- Ci passi tu. Ma ci passano anche gli altri?**
Rispetta le aree dedicate all'accesso e transito per diversamente abili previste dal piano di accessibilità. Attento a dove lanci la bicicletta e a come parcheggi l'auto: una piccola distrazione da parte tua potrebbe arrecare un grosso disagio ad altri.
- Concediti una cena a Km-0**
Scegli un menù di prodotti tipici. Cappellacci di zucca, cappelloni in brodo, cinghio all'antico, salame da stag, secondi con l'anguilla, torta tenerina o tagliatelle. Gustare i piatti locali è un altro modo per apprezzare la propria cultura ed entrare in sintonia con i luoghi che si visitano.
- Incontra lo spirito del luogo**
Scopri Ferrara, la sua storia, le sue tradizioni e le occasioni culturali che offre. Non limitarti a fruire degli eventi in programma per Natale e Capodanno, in giro trovi mostre, visite guidate o bellissimi parchi dove passare un pomeriggio, le vie dell'antico ghetto dove perdersi, le affascinanti mura per fare sport.
- Ospitalità e regole anche per gli amici animali**
Vieni in compagnia del tuo amico cane? Trovati strutture ricettive felici di accoglierti, prate e giardini dove farlo correre, un'ampia zona pedonale in centro storico. In compenso rispetta le regole per mantenere pulita la città.
- Porta a casa i sapori tipici**
I salumi all'aglio, il riso del Delta del Po, il Pampespato (dolce natalizio), il pasticcio di maccheroni, le pere e il pane ferrarese. Puoi acquistarli nelle antiche salumerie, presso le pasticcerie o cioccolaterie e nei mercati contadini periodicamente presenti in centro città.
- Hai qualcosa da buttare? Solo nel posto giusto!**
Segui le indicazioni per la corretta raccolta differenziata dei rifiuti sia negli ambienti dove si svolgeranno gli eventi, sia per le strade della città. Per ogni fase organizzativa della manifestazione, in accordo con negozianti e operatori, si sta provvedendo a recuperare il più possibile gli scarti prodotti.
- Diffondi la sostenibilità**
Condividi le scelte di sostenibilità degli eventi? Hai suggerimenti per migliorare alcuni aspetti? Esprimi le tue opinioni. Fallo sapere anche tramite social network. Su Facebook trovi "Natale e Capodanno a Ferrara", su Instagram "NataleFerrara". La sostenibilità si diffonde anche parlando.

Natale e Capodanno a Ferrara
 è un evento organizzato da Delta International S.p.A. (azienda certificata ISO 9001:2015, Made in Italy e Milano SpA).
 Per sapere di più sulla sostenibilità dell'evento: www.risparmioferarra.com/sostenibilita

TOTEM PER EVENTI

- **Materiali riciclati**
- **Materiali locali**
- **Cooperative sociali**
- **Fornitore locale**

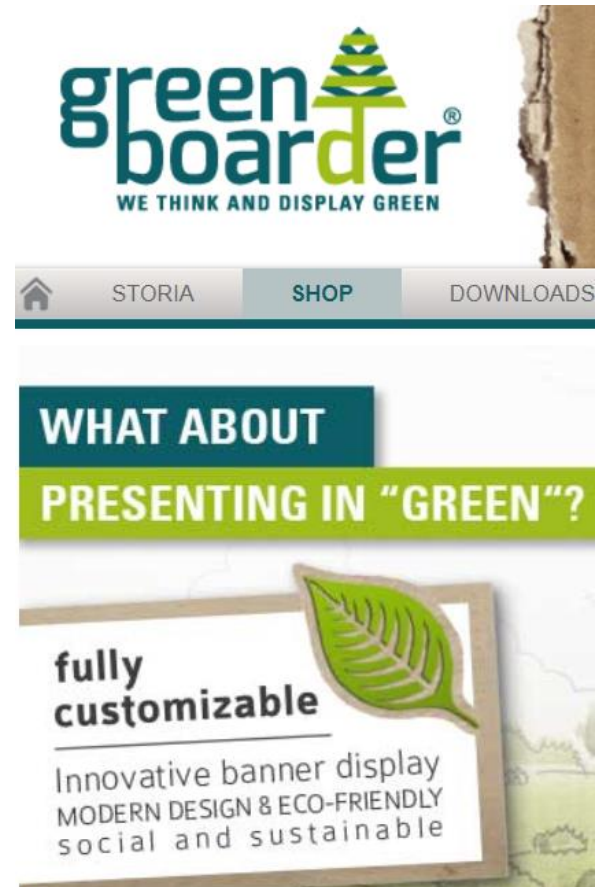
<http://www.evergreen-fabrics.com/>

<https://www.kdshop.it/ingresso>

<http://www.ecoprintweb.com/prodotti/roll-up>



ECO-FRIENDLY fabrics for
advertising and decoration



SCelta DEI FORNITORI

L'evento è un'idea che prende forma, una scatola aperta al cui interno confluiscono non solo partecipanti, espositori, artisti, ... ma, anche, numerosi fornitori di beni e servizi.



COME SCEGLIERESTI UN FORNITORE?

Come sceglieresti un fornitore sostenibile?

Criteri Ambientali Minimi – GPP

1. Apparecchiature elettroniche per ufficio
2. Arredi per ufficio
3. Carta
4. Cartucce per stampanti
5. Ristorazione collettiva
6. Pulizia e prodotti per l'igiene

<http://www.minambiente.it/pagina/i-criteri-ambientali-minimi#1>

SCelta DELLA LOCATION

- Ben collegata con il trasporto pubblico
- Posizionata in maniera baricentrica rispetto alle distanze di arrivo dei partecipanti
- Prestazioni ambientali elevate (SGA certificato) o marchio ambientale
- Buone pratiche di gestione: se la location effettua la raccolta differenziata e se vengono utilizzati prodotti ecologici
- Se l'evento outdoor è organizzato in un contesto naturale, è bene preferire aree esterne (magari limitrofe) a zone tutelate quali parchi, riserve, zone SIC o ZPS

SCELTA DELL'HOTEL

- Essere localizzato vicino a stazioni ferroviarie e/o aeroporti;
- Avere un marchio di qualità ambientale:
[Ecolabel](#), [EcoWorldHotel](#), ICEA Eco-Turismo, Legambiente Turismo, AIAB Agriturismi Bio-Ecologici;
- Supportare progetti di CSR locali
- Adottare buone pratiche per ridurre gli impatti ambientali



BUONE PRATICHE SOSTENIBILITA' HOTEL

Alcuni fattori da valutare nella scelta:

- 1- **Efficienza energetica** (sistemi per spegnimento automatico delle camere, elettrodomestici ad alta efficienza, isolamento termico)
- 2- Utilizzo energia termica e/o elettrica almeno in parte da **fonti rinnovabili** (acquistata e/o autoprodotta)
- 3- **Gestione rifiuti** (differenziata, no monouso, no monodose),
- 4- **Risparmio idrico** (riduttori di flusso o sensori)
- 5- **Menu ecoristorazione** (locale, biologico, fairtrade)
- 6- **Vicina alla location:** raggiungibile a piedi in 10 minuti dalla location dell'evento O a meno di 150 m da una fermata del TPL collegata all'evento in meno di 10 min dalla location dell'evento

[Un esempio di questionario di valutazione](#)

PRODOTTI

L'organizzazione di un evento necessita della fornitura di molti prodotti a supporto sia della fase antecedente l'iniziativa (promozione e comunicazione, segreteria organizzativa, allestimenti), sia per lo svolgimento delle attività.

Preferisci **prodotti ecologici certificati**: contribuirai alla riduzione degli impatti ambientali correlati sia al ciclo produttivo sia alla fase d'uso delle forniture necessarie al tuo evento. Inoltre, privilegia prodotti con **certificazioni etico-sociali** per il rispetto dei diritti dei lavoratori

ISO 14024 (Etichette Ambientali Tipo I)

- Sono volontarie e di "parte terza": necessaria la verifica a cura di un organismo pubblico o privato, indipendente dal fornitore, che certifica la conformità a determinati criteri;
- Vengono assegnate a prodotti che rispondono a determinati criteri ambientali e prestazionali;
- I criteri sono predeterminati per ogni categoria di prodotto e sono di dominio pubblico

ECCELLENZA AMBIENTALE
Rispetto di criteri
ambientali stringenti

**ECCELLENZA DELLA
QUALITA'**
Comparazione con «il
meglio del mercato»

ETICHETTE DI TIPO I



Blauer Engel: attivata in Germania nel 1978.



NF Environnement: attiva dal 1992 in Francia.



Green Seal: rilasciata dall'omonima organizzazione senza scopo di lucro degli Stati Uniti.



White Swan: attiva dal 1989 in Danimarca, Svezia, Finlandia e Islanda.



Umweltzeichen: etichetta austriaca attiva dal 1991.



Ecolabel: attivo dal 1992 in tutta Europa.

ETICHETTE DI TIPO I

Altre etichette assimilabili al Tipo I ma di settore (tessile, energetico, alimentare etc.)



Energy Star: marchio statunitense di efficienza energetica applicabile alle apparecchiature per uffici.



PEFC e FSC: riguardanti la gestione sostenibile delle foreste e la relativa rintracciabilità dei prodotti



Oeko-Tex Standard 100: riguardante la presenza di sostanze nocive nei prodotti tessili

MARCHI ECOLOGICI

Per maggiori informazioni sui marchi di prodotto, sfoglia

[La Guida \(facile\) Ai Marchi Ecologici di AcquistiVerdi.it](#)

"...Con questa guida (facile) ci proponiamo di aiutarti a riconoscerei marchi di cui ti puoi fidare, perché ti offrono garanzie che i prodotti su cui sono apposti provengono da una filiera controllata da un ente terzo indipendente dal produttore".



RISTORI

Preferire alimenti e bevande rispettosi dell'ambiente e dei diritti etico-sociali, rappresenta un punto cruciale dal quale partire per migliorare il livello di sostenibilità dell'evento.



PRODOTTI AGRICOLI LOCALI

Oltre al biologico è bene utilizzare nel menu prevalentemente prodotti stagionali e locali fortemente legati alla tradizione eno-gastronomica della location che ospita l'evento.

"Filiera corta":

- Valorizzazione del territorio (tutela del reddito degli agricoltori e delle specialità alimentari locali)
- Minori impatti ambientali (riduzione CO₂ da trasporti)
- Riduzione del numero di intermediari

IL RISTORO



A TAVOLA VALORIZZO IL MIO TERRITORIO!



il marchio Denominazione di Origine Protetta, meglio noto con l'acronimo DOP, è un marchio di tutela giuridica della denominazione che viene attribuito dall'Unione Europea a quegli alimenti le cui **peculiari caratteristiche qualitative** dipendono essenzialmente o esclusivamente dal territorio in cui sono stati prodotti.



il marchio Indicazione Geografica Protetta, meglio noto con l'acronimo IGP, indica un marchio di origine che viene attribuito dall'Unione europea a quei prodotti agricoli e alimentari per i quali una determinata **qualità, la reputazione o un'altra caratteristica dipende dall'origine geografica**, e la cui produzione, trasformazione e/o elaborazione avviene in un'area geografica determinata.



il marchio Specificità Tradizionale Garantita, meglio noto come STG, Consiste nel riconoscimento del carattere di specificità di un prodotto agro-alimentare che, per le sue caratteristiche qualitative e di tradizionalità, **permette di distinguersi nettamente da altri simili**.

VALORIZZARE LA TIPICITA'



VALORIZZARE LA TIPICITA'



VALORIZZARE LA TIPICITA'



Gutturnio doc
Colli bolognesi doc
Colli di Faenza doc
Colli di Imola doc
Colli di Parma doc
Colli di Rimini doc
Lambrusco doc
Pignoletto doc
Romagna doc
Reno doc
Colli bolognesi Pignoletto docg
Romagna albana docg

ACCESSIBILITA' ANCHE NELL'OFFERTA DEL RISTORO

Accessibilità è anche fruizione serena del servizio di catering dell'evento, attraverso la raccolta delle esigenze e necessità dei partecipanti e la loro eventuale soddisfazione (considerando costi, tempi e difficoltà di implementazione)

Restrizione	Categoria
Aglio	Allergie/Intolleranze
Agnello	Allergie/Intolleranze
Arachidi	Allergie/Intolleranze
Carne	Allergie/Intolleranze
Carne di maiale	Allergie/Intolleranze
Celiachia	Disturbi alimentari
Cibo crudo	Allergie/Intolleranze
Cipolla	Allergie/Intolleranze
Crostacei	Allergie/Intolleranze
Formaggio	Allergie/Intolleranze
Frutti di mare	Allergie/Intolleranze
Halal	Regole alimentari
Kosher	Regole alimentari
Latticini	Allergie/Intolleranze
Maionese	Allergie/Intolleranze
Mandorle	Allergie/Intolleranze
Manzo	Allergie/Intolleranze
Melanzane	Allergie/Intolleranze
Mele	Allergie/Intolleranze
Molluschi	Allergie/Intolleranze
Nocciole	Allergie/Intolleranze
Noci	Allergie/Intolleranze
Pesce	Allergie/Intolleranze
Pomodori	Allergie/Intolleranze
Vegano	Regole alimentari
Vegetariano	Regole alimentari
Vitello	Allergie/Intolleranze

QUALI SONO I FATTORI CHE VINCOLANO LE SCELTE ALIMENTARI?

INTOLLERANZE E ALLERGIE

- Celiachia: è l'intolleranza glutine
- Allergia: «esagerata reattività dell'organismo verso una particolare sostanza»; esempio verso frutta secca, crostacei, latte ecc.



SALUTISTICI

- Dieta Ipocalorica
- Dieta del microbiota
- Crudismo
- Dieta macrobiotica

RELIGIOSI

- Kosher (ebraismo)
- Halal (islam)
- Vegetarianismo (induismo e buddismo)



ETICA

- Vegetarianismo
- Veganismo
- Biologico



GUSTO UMORE ECONOMICI



Il ruolo del cibo va oltre l'aspetto nutrizionale

ACQUA

La gestione e distribuzione dell'acqua ai partecipanti dell'evento è uno degli aspetti più importanti per la gestione di un evento sostenibile.

**Per produrre una bottiglia
di PET di 1,5 litri e per
trasportare l'acqua
minerale occorrono:**

**120 cm³ di
petrolio
610 cm³ di
acqua**



Copyleft ecoalfabeta 2007



...e si generano circa 45 litri di CO₂

ACQUA – GESTIONE SOSTENIBILE

Le principali alternative per ridurre i carichi ambientali correlati alla somministrazione d'acqua sono:

1. Comunicare, prima e durante l'evento, in maniera chiara:
 - Messaggi sugli strumenti di comunicazione/promozione pre-evento (sito web, inviti, banner, ecc.) finalizzati a ridurre l'utilizzo di bottigliette d'acqua, usa e getta, attraverso il consumo di acqua di rete;
 - Indicazioni su dove reperire eventuali borracce e i punti dove poterle riempire, attraverso pannelli informativi/esortativi installati nell'area dell'evento;
 - Inviti a ridurre i rifiuti, esortando i partecipanti a portare a casa le borracce ed a differenziare correttamente eventuali bottiglie.

ACQUA – GESTIONE SOSTENIBILE

2. Realizzare e distribuire ai partecipanti borracce/bicchieri personalizzati con il logo dell'evento, invitandoli a riutilizzarle ed a portarle a casa, una volta finita la manifestazione, come gadget dell'evento;
3. Mettere a disposizione dei partecipanti dispositivi per la distribuzione di acqua di rete (refrigerata o eventualmente gasata) dove poter riempire le proprie borracce/bicchieri.

DISTRIBUZIONE ACQUA E BEVANDE



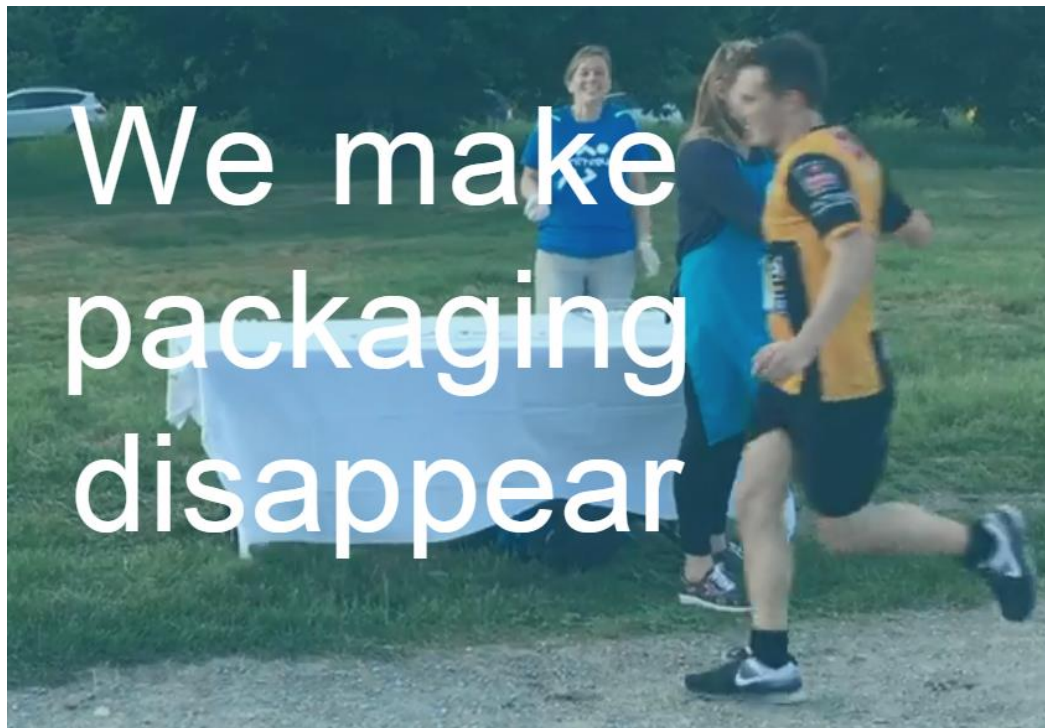
ACQUA – GESTIONE SOSTENIBILE



	SORGENTE - CITTA', SOLO ANDATA					
	Milano	Torino	Firenze	Roma	Napoli	Genova
Acquedotto	0	0	0	0	0	0
Levissima 	193	323	424	696	894	342
Acqua Vera 	251	411	244	516	715	373
San Benedetto 	264	423	266	538	736	401
Uliveto 	302	349	81	353	551	182
Lilia 	491	609	196	191	390	432
Rocchetta 	861	978	612	366	174	847
Sant'Anna 	252	102	390	662	860	184
Lete 	734	852	433	188	90	670
Ferrarelle 	720	838	419	173	65	656
Panna 	288	406	35	324	523	263
S. Antonio 	38	154	344	615	814	173
San Pellegrino 	72	201	356	627	826	218
Vitasnella 	124	313	335	607	806	278

<http://www.acqueinbottiglia.fondazioneamga.org/ricerca.asp>

ACQUA – GESTIONE SOSTENIBILE



<http://www.skippingrockslab.com/>



CAFFÈ TE E PRODOTTI ESOTICI

CERTIFICATI SOSTENIBILITA'

FAIR TRADE

RAINFOREST ALLIANCE

EQUOSOLIDALE

PRODOTTI

- Caffè
- Cioccolata
- Te
- Zucchero
- Frutta secca



- Pasticceria locale

DISTRIBUTORI CON PRODOTTI FAIR TRADE



CAPSULE, CIALDE O GRANI?

CAPSULE

120 mila tonnellate di rifiuto all'anno
Ocratossina, Acrilammide e Furano



- Ri-capsula Altromercato (riutilizzabile 250 volte)
- WayCap capsula di metallo riutilizzabile
- Capsule compostabili (Coop, Lavazza) → spesso gli impianti non sono equipaggiati
- Nespresso recupera le sue capsule (Boutique)

CAPSULE, CIALDE O GRANI?

CIALDE

Biodegradabili



CAFFE' IN POLVERE

Minori impatti per smaltimento attrezzature



CAFFE' IN GRANI

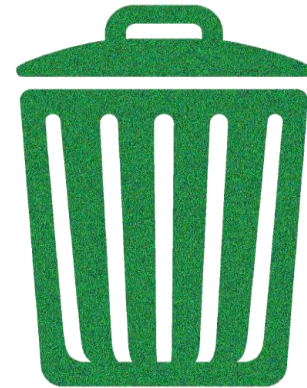
Minori imballaggi



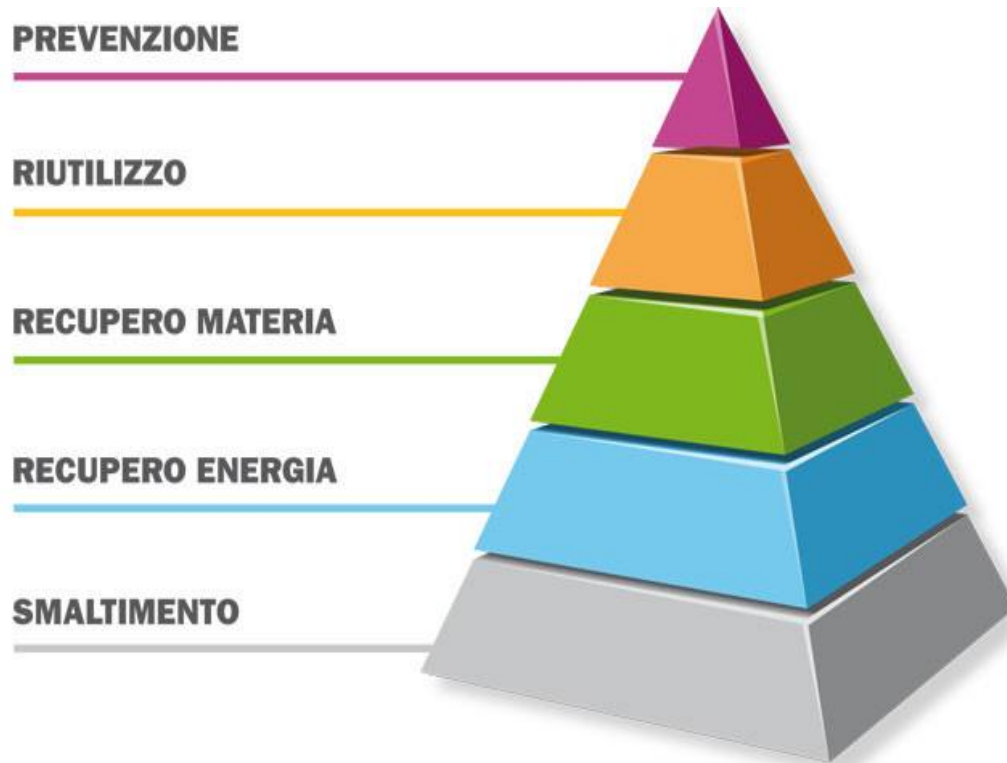
GESTIRE LA RACCOLTA RIFIUTI

Una manifestazione è causa di un'intensa produzione di rifiuti. Se non viene gestita correttamente, può trasformarsi in un impatto ambientale negativo per il territorio ospitante.

Scopri cosa si può fare per prevenire e ridurre questa criticità.



LA GERARCHIA DEI RIFIUTI



PIANIFICAZIONE DEL SISTEMA DI RACCOLTA

La progettazione pre-evento del piano di gestione della raccolta differenziata è una fase fondamentale, poiché consente di ridurre la quantità di rifiuto altrimenti avviato in discarica.

I contenitori dovranno quindi essere:

- **facili da raggiungere** da parte degli utenti
- immediatamente **distinguibili** per colore e segnaletica
- **vicini** alle potenziali sorgenti di rifiuto
- **idonei** alle categorie merceologiche di rifiuto prodotto in una data area

ISOLE ECOLOGICHE

Raccolta differenziata in funzione delle attività svolte da partecipanti, staff e in funzione dei servizi offerti nelle diverse aree.

Per raggiungere l'obiettivo dislocare mini-isole ecologiche nei punti strategici dell'area dell'evento.



"Diamo i numeri" sulla differenziata

- Strabologna: 97% (2019 - Fonte HERA BO)
- Run Tune Up: 98% (2018 - Fonte HERA BO)

Il tasso medio di RD in Emilia-Romagna (2019): 68%

L'IMPORTANZA DELLE ISOLE ECOLOGICHE

L'impatto della raccolta dei rifiuti mal gestita è visibile anche agli occhi dei spettatori.



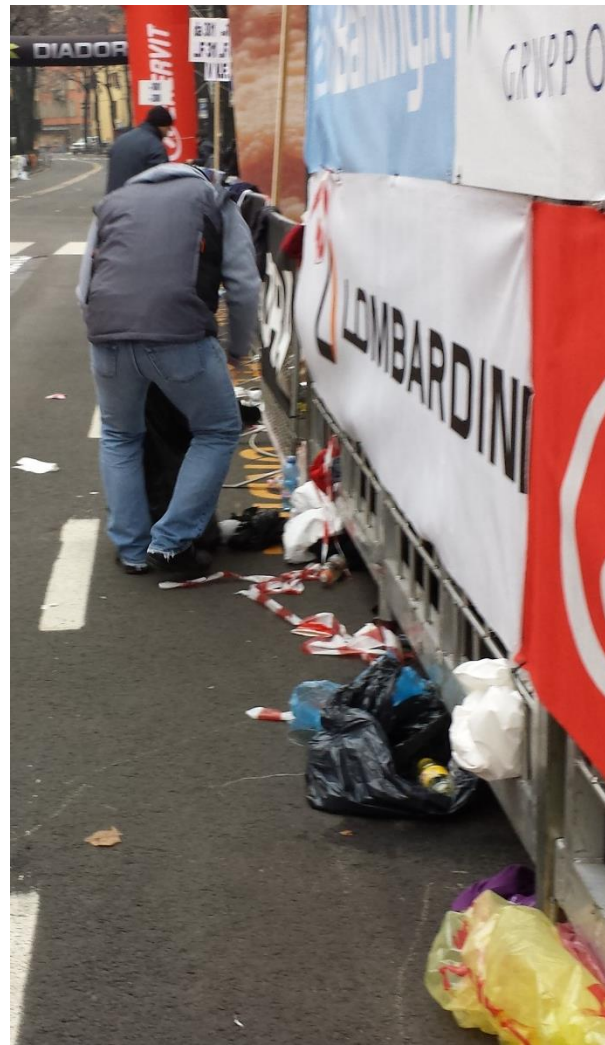
INFORMARE

La comunicazione ambientale rivolta ai partecipanti e a tutti i soggetti coinvolti nell'evento sostenibile (a titolo di esempio: espositori e fornitori) rappresenta la "chiave di volta" per il raggiungimento di adeguate percentuali di differenziazione dei rifiuti prodotti.



Dati Hera 2019 dimostrano che la presenza di i volontari agli eventi sportivi che informano i partecipanti sulla corretta raccolta differenziata, **alzano la percentuale di rifiuto differenziabile fino al 90%.**

GESTIRE LA RACCOLTA RIFIUTI



GESTIRE LA RACCOLTA RIFIUTI



Collaborazione con canili e gattili locali per il recupero degli indumenti, gettati al momento della partenza.

DONARE GLI AVANZI PRE-CONSUMO



Iniziativa Comune Bologna – HERA Bologna

HERA Bologna nell'ambito di una collaborazione col Comune supporta gli organizzatori di eventi nella progettazione del piano di gestione rifiuti: disposizione isole ecologiche, passaggi di raccolta, segnaletica, monitoraggio delle % di RD ecc.

Il Comune riconosce una eventuale scontistica a quegli eventi che superano il 70% di raccolta differenziata "virtuose".

Per maggiori informazioni scrivere a

marco.mattioli@gruppohera.it

stefano.minarini@gruppohera.it

Biodegradabile e compostabile??

BIODEGRADABILE

Si definisce biodegradabile un materiale che si degrada in composti chimici più semplici per azioni batteriche, luce solare e altri agenti fisici naturali. È biodegradabile se si decompone per più del 90% entro 6 mesi.

COMPOSTABILE

Secondo la normativa europea UNI EN 13432:2000 un materiale per essere compostabile:

- Biodegradabilità: 90% in sei mesi
- Disintegrazione: 90% in frammenti < 2 mm in 3 mesi
- No effetti negativi sul processo di compostaggio
- Ecotossicità e qualità del compost



VALUTAZIONI ECONOMICHE - ACQUISTO

Biocompostabili EN13432	Scenario Minimo	Costo pz.	Scenario Intermedio	Costo pz.	%	Scenario Massimo	Costo pz.	%
BICCHIERE PER PUNTI RISTORO ATLETI (160cc Pla bevande fredde)	20.000	0,033 €	40.000	0,032 €	-4,5%	150.000	0,029 €	-12,1%
PIATTO PER PASTA PARTY (polpa di cellulosa)	8.000	0,090 €	16.000	0,080 €	-11,1%	31.000	0,070 €	-22,2%
BIS POSATE E TOVAGLIOLO (in PLA compostabile)	8.000	0,200 €	16.000	0,175 €	-12,5%	31.000	0,160 €	-20,0%
BICCHIERINO CAFFE' (polpa di cellulosa)	8.000	0,050 €	16.000	0,040 €	-20,0%	31.000	0,038 €	-24,0%



Fonte: Indagine di mercato Punto 3 (2018)

PLASTIC FREE e DIRETTIVA PLATICHE MONOUSO

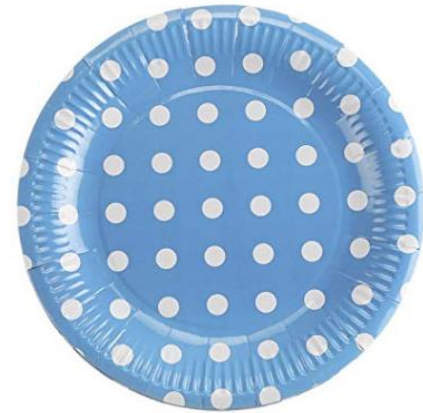
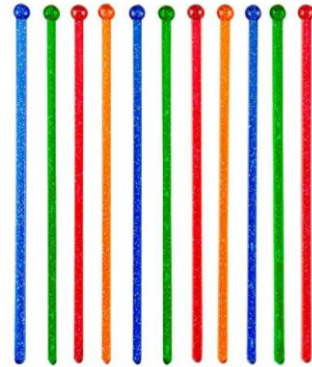
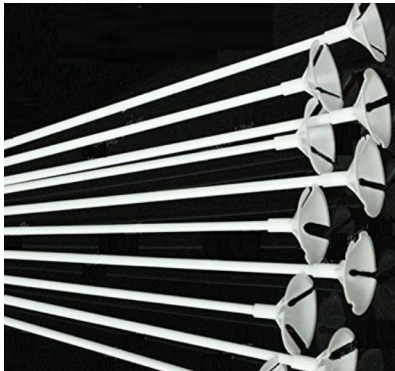


La [proposta](#) è stata pubblicata dalla **Commissione Europea** nel maggio 2018 e approvata a marzo 2019 per regolamentare non solo i prodotti monouso di plastica, ma anche quelli in bio-plastica

It is also important to highlight that the SUP Directive also covers single-use plastic items made of bio-based as well as biodegradable single-use plastics.

CATEGORIA 1

Prodotti per cui già esiste un'alternativa



DIVIETO ENTRO LA META' DEL 2021

CATEGORIA 2

Prodotti con alternative attualmente meno diffuse



**ATTUARE UNA FORTE RIDUZIONE ENTRO
IL 2026 RISPETTO AL 2022**

CATEGORIA 3



**PRODOTTI GIÀ COPERTI DALLA
LEGISLAZIONE UE**

CATEGORIA 4



**USO LIMITATO ATTRAVERSO REQUISITI
DI MARCATURA/ETICHETTATURA**

ALTERNATIVE ALLE CANNUCCE



PIANIFICARE LA MOBILITA'

Problema

Un evento attrae 20 mila partecipanti.
La distanza media casa-location è di
150 km. Tutti i partecipanti
condividono il viaggio con 1 amico,
su un'auto di media cilindrata.
Calcola il volume di CO₂ associato.

Svolgimento

$150 \text{ km} \times 20.000 = 3.000.000 \text{ km}$
 $3.000.000 \text{ km} \times 0.25 \text{ kgCO}_2/\text{km} =$
 750.000 kg CO_2



SENSIBILIZZA E COMUNICA LE ALTERNATIVE SOSTENIBILI

I piedi

Fornisci una cartina dei percorsi pedonali per raggiungere l'evento, scaricabile dal sito, o stampata su carta FSC/PEFC.

La bicicletta

Fornisci biciclette gratuitamente o convenzionate con un servizio di noleggio e assicura la presenza di parcheggi sicuri presso la sede e/o gli alberghi.

Mezzi di trasporto pubblico

Fissa l'orario dell'evento in accordo con gli orari del trasporto pubblico; cerca convenzioni per fare avere ai partecipanti biglietti scontati per i mezzi pubblici, oppure prevedi uno sconto sul biglietto dell'evento per chi li utilizza.

Mezzi di trasporto privato condivisi

Promuovi il car pooling direttamente dal sito dell'evento. Ci sono già piattaforme che consentono di organizzare il viaggio con pochi click, ad esempio [Flootta](#).

Navette dalla stazione ferroviaria

Preferisci i mezzi a emissioni ridotte e comunica per tempo gli orari della navetta ai partecipanti.

MOBILITA' SOSTENIBILE

LINCAR.EVENTI il *carpooling* per gli eventi ([VIDEO su ES.it](#))

L'utilizzo del *carpooling* ha enormi impatti positivi sulla salute dell'ambiente e di conseguenza sulla qualità della vita nelle nostre città.

LINCAR.EVENTI è il servizio on-line ideato da Inno.vie S.r.l., azienda che opera nel settore dei trasporti, specializzata nella ricerca di soluzioni innovative



FESTIVAL DI SANTARCANGELO DEI TEATRI PROGETTO BICICLO



Per il progetto "Biciclo - biciclette pubbliche per Santarcangelo •13 •14" abbiamo coinvolto direttamente i cittadini chiedendo di portarci le loro vecchie biciclette che una volta restaurate sono poi state consegnate ai lavoratori del festival per accorciare le distanze da uno spazio all'altro spostandosi dunque in modo completamente ecologico. Per spingere all'utilizzo del mezzo di locomozione più ecologico per antonomasia, è stata anche allestita una Ciclofficina con laboratori dedicati all'arte della riparazione della bicicletta.

CALCOLARE L'IMPATTO DI UN PARTECIPANTE

Fornisci strumenti per valutare l'impatto delle scelte di trasporto dei partecipanti - Inserisci nel tuo sito web un collegamento a Eco-passenger.

Rendi disponibili strumenti per la condivisione del viaggio.

Ad es. se si tratta di un evento musicale sarà un'occasione per conoscere nuovi amici, risparmiando sulle spese di carburante!

Eco-passenger valuta l'impatto dei tuoi partecipanti
Eco-passenger è una piattaforma per calcolare e confrontare le emissioni in atmosfera (CO₂, NO₂, PM 10, ecc.) ed il consumo energetico di aerei, automobili e treni per il trasporto passeggeri in Europa. Per il calcolo è sufficiente inserire il tipo di tratta, la data e l'orario in cui si intende viaggiare.



MOBILITA' FORNITORI, MATERIALI, STAFF

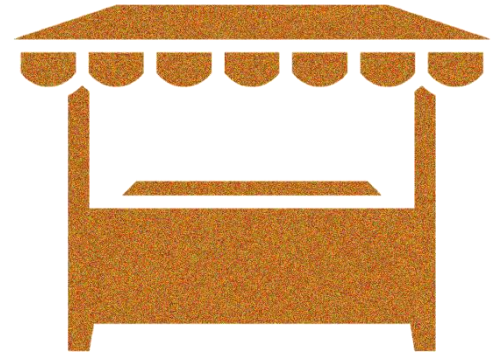
Il trasporto dei fornitori, del loro materiale e dello staff dipende in maniera più diretta dagli organizzatori dell'evento, che hanno diverse alternative per ridurre gli impatti associati:

- Scegli quando è possibile **fornitori vicini alla sede dell'evento**: in questo modo ridurrai le emissioni causate dal trasporto delle merci;
- Incoraggia la creazione di **gruppi di acquisto sostenibili** di più eventi/fornitori: più acquisti condivisi, meno trasporto, meno emissioni;
- **Dai il buon esempio**: prevedi risciò, bici, o mezzi ibridi personalizzabili attivando partnership tecniche;
- **Utilizza mezzi ecologici** come navette per trasportare i partecipanti e raggiungere i punti nodali dell'evento.



ALLESTIMENTO E SERVICE

L'allestimento è il biglietto da visita dell'evento. Realizzarlo nel rispetto di criteri ecologici garantisce credibilità e trasparenza all'impegno ambientale dell'organizzazione



I MATERIALI E LE SOLUZIONI

Gli allestimenti temporanei necessitano di una grande quantità di materiali ed energie, impatti ancora più intensi se pensati in relazione al breve ciclo di vita di uno stand o di una scenografia.

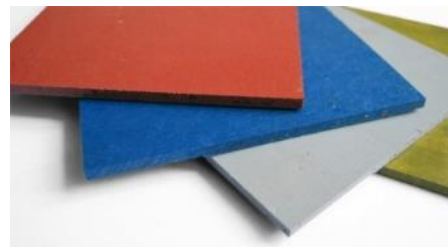
Sul mercato esistono attualmente diverse soluzioni ecocompatibili che permettono di progettare un allestimento sostenibile, servendosi di materiali ecologici certificati o riciclati capaci di minimizzare gli impatti negativi associati.

Legno ecologico: per la costruzione degli stand sono da preferire materiali legnosi certificati FSC o PEFC.

Materiali riciclati: alcune aziende realizzano allestimenti in materiali riciclati ed ecologici certificati, evitando l'uso di materie prime vergini sostituendole con pallet in legno di recupero, cartone pressato e riciclato, ecc.

SCENOGRAFIE E ALLESTIMENTI DA PALLET RICICLATI

Privilegiare materiali riciclati e certificati



RE **REMADE IN ITALY®**
il primo marchio italiano per la certificazione dei prodotti del riciclo e del riuso



... e in cartone riciclato



ECONOMIA CIRCOLARE

Per economia circolare si intende l'incentivo di meccanismi e azioni che prevedono il **recupero**, il **riutilizzo** e il **riciclo**.

Gli Eventi possono rivelarsi un'ottima occasione per adottare l'Economia Circolare partendo dalla sua progettazione, valutando una catena di fornitori che utilizzino materiali riciclati per allestimenti (utilizzo di materiale proveniente dall'edilizia come bancali), scenografie fino alla scelta di gadget prodotti con materiale riciclato.

L'approccio dell'Economia Circolare può diventare un'opportunità di **risparmio economico** oltre che all'occasione di **puntare su creatività e innovazione**.

Inoltre molte **cooperative sociali** utilizzano l'approccio dell'Economia Circolare, in questo modo coinvolgendole, si agirebbe a livello di sostenibilità sociale oltre che economica e ambientale.

COSA FA LA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Con la **legge regionale 5 ottobre 2015 n.16** l'Emilia-Romagna ha fatto propri i principi dell'Economia circolare: il modello di gestione delineato è in linea con la "gerarchia dei rifiuti" europea, che pone al vertice delle **priorità prevenzione e riciclaggio**. L'attenzione si sposta quindi sulla parte a monte della filiera e non più su quella terminale, attraverso la progressiva riduzione dei rifiuti non inviati a riciclaggio e l'industrializzazione del riciclo.

La norma regionale pone **al 2020 il raggiungimento di obiettivi** importanti, in alcuni casi più ambiziosi di quelli proposti dalla Comunità europea; **riduzione del 20-25%** della produzione pro-capite di rifiuti urbani, **raccolta differenziata al 73%, riciclaggio di materia al 70%**.

Altri obiettivi strategici sono il contenimento dell'uso delle discariche e l'autosufficienza regionale per lo smaltimento.

GADGET

Un gadget è un oggetto poco funzionale, quasi sempre inutile, ma che attrae l'attenzione per il suo aspetto bizzarro, colorato e simpatico.

Definizione su Wikipedia IT

Un gadget di un evento sostenibile è un oggetto di forte appeal estetico, ma ribalta completamente il concetto: funzionale, utile, ecocompatibile



A TE LA SCELTA:

- Scegli gadget solidali provenienti da Cooperative Sociali o [FairTrade](#)
- Scegli gadget pensati per il riutilizzo.
- Scegli un gadget virtuale per gli iscritti all'evento: buoni sconto, buoni omaggio, riduzioni per visite a musei o acquisto di prodotti di artigianato locale o enogastronomici.
- Scegli gadget eco-compatibili e/o biologici, realizzati con materiali di recupero o garantiti da certificazioni ambientali di prodotto.



T-shirt in cotone organico



Caricatori ad energia solare per cellulari



Penne in legno certificato



Borse in cotone biologico certificato



Ventagli in plastica riciclata



Ventaglio progettato in occasione dell'inaugurazione della stagione teatrale Arena di Verona. Realizzato in polipropilene riciclato, [Alisea](#).

Spille in alluminio riciclato



Spilla WWF realizzata con metodo artigianale, in alluminio 100% riciclato dal recupero delle lattine delle bevande, [Alisea](#).

DOCUMENTI DI GARA E PETTORINE



PREMIAZIONI

Premia i partecipanti con medaglie, targhe o oggetti ottenuti da qualsiasi **materiale riciclato**, come cartone, metallo, plastica: sensibilizzerai gli spettatori a un uso più responsabile delle risorse.

Oppure crea un "**pacchetto premio virtuale**" collaborando con aziende della zona: sconti, offerte 2x1, buoni per ritirare prodotti omaggio, buoni pasto, ecc.

Coinvolgi le scuole o le cooperative sociali a partecipare attivamente alla realizzazione dei premi: diffonderai le buone pratiche nella comunità.

PREMIAZIONI



COINVOLGIMENTO RAGAZZI DELLE SCUOLE



Per maggiori informazioni

Cesare Buffone – Punto 3 S.r.l.

Mob.	+39.345.7226760
Tel./Fax	+39.0532.769666
E-mail	cesare@punto3.it
Website	www.punto3.it