



## Certificazione Etica dello Sport

### Sistema dei PUNTEGGI

VALORE	Descrizione	Parametri	Punteggio massimo
<b>SPORTPERTUTTI</b>	E' un bene che interessa la salute, la qualità della vita, l'educazione e la socialità: è il movimento a propria misura dove il diritto all'accesso alla pratica sportiva è per tutti e per tutte le età. Al centro dello sportpertutti c'è la persona con le proprie differenze da riconoscere e da valorizzare. La pratica sportiva diventa caratterizzante di una propria identità, con il diritto di vincere, e di perdere, senza sentirsi "sconfitti".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mission dello sportpertutti</li> <li>• Presenza di target differenti tra i soci praticanti</li> <li>• Presenza di target differenti tra i dirigenti</li> <li>• Diritto di accesso e capacità di accogliere senza discriminazioni (età, Sesso, nazionalità, genere)</li> <li>• Partecipazione alle scelte associative</li> <li>• Obliquità: capacità di offrire risposte multiple nel rispetto delle capacità/diversità di ognuno</li> </ul>	<b>22</b>
<b>BENESSERE</b>	E' lo sport che si interessa di salute e stili di vita sani e attivi, una pratica motoria basata sulla cura di sé per combattere la sedentarietà, che sia fonte di benessere psico-fisico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di promuovere modelli e stili di vita positivi e attivi</li> <li>• Iniziative contro il doping e tutte le scorciatoie farmacologiche</li> <li>• Rispetto e valorizzazione del proprio corpo</li> </ul>	<b>8</b>
<b>COLLABORAZIONE</b>	Lo sportpertutti si fa con qualcuno, non contro qualcuno: è uno sport che fa incontrare, confrontare, crea rapporti di amicizia, solidarietà e ogni componente della squadra è fondamentale per la pratica stessa. E' un modello sportivo che vive in un contesto sociale, che crea rete in un territorio, attraverso relazioni e progetti collettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento delle famiglie</li> <li>• Collaborazioni con enti locali</li> <li>• Collaborazione con altri soggetti sportivi, associazioni, reti territoriali</li> <li>• Attività di socializzazione (extra pratica sportiva)</li> <li>• Incentivazione del volontariato sportivo</li> <li>• Valorizzazione di una struttura e ripartizione delle responsabilità</li> </ul>	<b>12</b>
<b>EDUCAZIONE E REGOLE</b>	E' uno sport che educa e valorizza il rispetto per l'avversario, per l'altro, è garanzia del diritto alla legalità nello sport. E' lo sport delle regole condivise e scelte insieme. L'Uisp è per il diritto al rispetto reciproco, al fair play, alla lealtà e all'etica, contro il "gioco sporco", contro la ricerca della vittoria a tutti i costi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti di educazione attraverso lo sport</li> <li>• Iniziative che valorizzino il fair play</li> <li>• Promozione di esperienze formative</li> </ul>	<b>9</b>

**Uisp - Unione Italiana Sport Per tutti - Comitato Territoriale Firenze**

50126 Firenze (FI) - Via F. Bocchi, 32 - Tel. 055.6583501 - Fax 055.685064 - e-mail: [firenze@uisp.it](mailto:firenze@uisp.it) - [www.uispfirenze.it](http://www.uispfirenze.it)  
C.F.94044500489 - P.iva 03773990480 n. REA FI 557332



## Certificazione Etica dello Sport

<b>QUALITA' ORGANIZZATIVA</b>	E' uno sport caratterizzato dalla trasparenza e partecipazione nell'organizzazione, della gestione e della strategia associativa volta verso la qualità dell'attività. Uno degli aspetti fondamentali è la competenza data dalla formazione e l'aggiornamento degli operatori e dei dirigenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione/aggiornamento degli operatori sportivi</li> <li>• Formazione/aggiornamento dei dirigenti sportivi</li> <li>• Politiche formative della ss.</li> <li>• Trasparenza della mission e della gestione/organizzazione</li> <li>• Risorse Umane</li> <li>• Capacità di rinnovamento degli organi dirigenziali</li> </ul>	<b>24</b>
<b>SOLIDARIETA'</b>	E' lo sport come occasione di l'amicizia e la solidarietà tra le persone per i diritti umani, il diritto all'accoglienza, contro il razzismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento in progetti/iniziative no profit</li> <li>• Rapporti con organizzazioni no profit</li> <li>• Attività no profit</li> </ul>	<b>5</b>
<b>AMBIENTE</b>	E' uno sport condizionato ad una "filosofia" pubblica dell'ambiente. Lo sport si relaziona con l'ecosistema, analizza la propria impronta ecologica, la riduce. E' uno sport che si pratica in ogni contesto: naturale (aree protette) e/o urbano(spazi pubblici), strutturato (impianti) e/o destrutturato (strade), che si declina con i principi della sostenibilità ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politica Ambientale</li> <li>• Impegno nel campo della sostenibilità ambientale in termini di controllo degli in-put (consumi di energia e risorse) e degli out-put (emissioni inquinanti e rifiuti)</li> <li>• Uso di materiali a ridotto impatto ambientale in tutte le fasi organizzative, compreso premiazioni. (riuso e riciclo)</li> <li>• Valorizzazione degli spazi pubblici e riqualificazione ambientale</li> </ul>	<b>12</b>
<b>FUTURO</b>	E' uno sport capace di cogliere positivamente i cambiamenti, capace di aprirsi alle novità, ai nuovi bisogni, di evolversi nel tempo. Uno sport capace di comunicare e trasmettere i propri valori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserimento di novità nelle attività, progettualità</li> <li>• Capacità di progettare a lungo termine</li> <li>• Capacità di comunicare i propri valori, mission, progetti e strategie</li> </ul>	<b>8</b>