



Antonio Atrei, dell'Istituto Teodosio Rossi di Priverno, ha vinto la prova creativa individuale Un pontino «conquista» la Capitale Nel contesto di «Coca-Cola Cup» scelto il suo elaborato sul calcio

UN pontino «conquista» Roma. Lo studente Antonio Atrei, dell'Istituto «Teodosio Rossi» di Priverno, ha vinto infatti la prova creativa individuale di Coca-Cola Cup. Ma andiamo con ordine. Sabato, al Salaria Sport Village, in collaborazione con il CSI, sono andate in scena le finalissime regionali del torneo di calcio a cinque «Coca-Cola Cup - Mettiti in gioco», vale a dire un progetto ludico-educativo organizzato da Coca-Cola in Italia e rivolto alle prime due classi delle scuole secondarie di secondo grado.

Ad aggiudicarsi la vittoria, in una giornata all'insegna dello spirito di squadra e della sana competizione, 7 ragazzi dell'Istituto Tecnico Industriale «Don Giuseppe Morosini» di Ferentino (FR) e 7 ragazze dell'Istituto Magistrale «Santa Rosa» di Viterbo: vincitori tra le 80 squadre, 56 maschili e 24 femminili, classificate al torneo regionale dopo una selezione con partite interne. Sul palco anche i tre autori degli elaborati creativi individuali sul tema del calcio e dei suoi valori: Gianluca Felici dell'Istituto Igea IPSSAR di Cave (RM), Michela Giussoli del Liceo Scientifico «Severi» di Frosinone e, come detto, Antonio Atrei dell'Istituto «Teodosio Rossi» di Priverno, applauditi da tanti amici e famigliari che hanno atteso le premiazioni «a bordo campo» partecipando alle numerose iniziative organizzate dall'azienda, «una festa nella festa» con giochi di intrattenimento e molto altro. I vincitori di queste due diverse categorie di prove trascorreranno tre giorni emozionanti alla scoperta di Juventus, campione d'Italia: una vera e propria full immersion nel mondo del calcio con la visita



allo Juventus Stadium, gli speciali allenamenti con i preparatori del Settore Giovanile e la possibilità di assistere agli allenamenti dei giocatori in ritiro.

In linea con le direttive del Ministero dell'Istruzione, che suggerisce di creare ambienti di apprendimento flessibili e multimediali con esperienze extrascolastiche integrative agli studi curricolari, «Coca-Cola Cup-Mettiti in Gioco» nasce per promuovere e diffondere tra le giovani generazioni uno stile di vita sano, attivo e sostenibile attraverso la passione per il calcio, sottolineando la potenzialità educativa dello sport.

Nel Lazio il progetto ha raggiunto 270 scuole per un totale di 38.000 studenti che hanno messo alla prova le loro competenze creative e fisiche guidati da 1.537 kit didattici realizzati in collaborazione con gli esperti in nutrizione di Nutrition Foundation of Italy, Kyoto Club, organizzazione no profit nel set-

tore della sostenibilità ambientale e con il supporto del professor Francesco Maria Manozzi, docente dell'Università Tor Vergata di Roma e medico delle Federazioni CONI e del CIP. «Coca-Cola Cup si svolge in diversi Paesi del mondo, di cui 12 in Europa, interessando oltre 1 milione di ragazzi: in Italia abbiamo coinvolto, nel corso delle due edizioni realizzate ad oggi, circa 175.000 studenti in oltre 1.000 istituti scolastici di Campania, Veneto e Lazio con un investimento pari a 1 milione e 700mila euro - ha dichiarato Alberto Tucci del Comitato Organizzatore di Coca-Cola Cup - Questi importanti risultati, in continua evoluzione, evidenziando ancora una volta quanto il mondo Coca-Cola sia vicino alla realtà dei giovani e sappia rispondere alle loro esigenze nella continua diffusione della pratica sportiva e, in generale, di uno stile di vita attivo».

l'evento uisp

Migliaia di persone per chiedere sicurezza sulle strade

Bicincittà, ennesimo successo nel capoluogo

ENNESIMO grande successo per Bicincittà Latina, che quest'anno ha celebrato sulle strade del capoluogo la sua ventunesima edizione pontina. Migliaia di appassionati delle due ruote hanno formato un serpentine che si è mosso a velocità controllata sul nuovissimo percorso pensato appositamente per l'edizione 2013: un circuito di 10 chilometri, completamente pianeggiante e adatto anche ai più piccoli.

Si è trattato di una vera e propria festa dello sport per tutta la famiglia. «Come ogni anno - sottolinea il presidente del Comitato Territoriale Uisp di Latina, Domenico Lattanzi - abbiamo dato vita a una bicicletata non agonistica per ribadire l'impegno per lo sport, la tutela dell'ambiente e una mobilità alternativa, che passa attraverso strade più sicure e l'incremento delle piste ciclabili, un obiettivo che l'Uisp si propone sin dalla prima edizione di Bicincittà».



Due istantanee dell'evento di ieri targato Uisp

L'evento, infatti, rientra tra le manifestazioni della Giornata nazionale della bicicletta promossa dal ministero dell'Ambiente, ed è in piena sintonia con la campagna «Salvaiciclisti», alla quale l'Uisp ha aderito, mettendo al centro dell'attenzione pubblica e delle istituzioni il tema della sicurezza stradale, al fine di consentire la scelta

della bici come mezzo di trasporto ecologico e sostenibile, il tutto all'insegna dello slogan «Strade sicure, aria pulita». Ma Bicincittà non dimentica un'altra delle sue declinazioni: la solidarietà e l'aiuto verso chi è in difficoltà. L'evento latinense, infatti, è stato organizzato in collaborazione con Eco Kinshasa, un'associazione

con fini umanitari che organizza raccolte di materiali e fondi a sostegno dei bambini in Africa, mentre a livello nazionale è stata avviata una raccolta fondi destinata al progetto «Lontani da dove? Educare alla mondialità», che si articola in corsi di formazione di 32 ore ciascuno, destinati agli operatori, ai quali si susseguono interventi,

all'interno di scuole e non solo, con bambini e ragazzi. Inoltre, sempre a Latina, c'è stata per la prima volta un'importante collaborazione con l'Avis, che ha allestito il suo gazebo presso il Parco comunale, sede di partenza e arrivo di Bicincittà.

L'attenzione all'ambiente è stata riaffermata tramite l'altro slogan dell'evento: «Riduco, Riciclo, Riuso», che collega tutte le grandi manifestazioni nazionali Uisp del 2013, da Vicicittà a Giocagin. Bicincittà ha l'obiettivo di coinvolgere interi nuclei familiari, dai bambini agli anziani, offrendo la possibilità di riappropriarsi di spazi urbani quotidianamente invasi dalle automobili. L'obiettivo è promuovere, anche all'interno del mondo dello sport, procedure di sensibilizzazione ambientale e promuovere, insieme ai partecipanti delle manifestazioni, atti concreti d'impegno. Il Settore Ambiente Uisp ha preparato un vademecum che inoltra le linee guida da seguire per una corretta organizzazione ambientale delle manifestazioni, disponibile sul sito www.uisplatina.it.

Bicincittà 2013 gode dell'adesione del Presidente della Repubblica, della Presidenza del Consiglio e di vari Ministeri. Inoltre c'è stato il patrocinio del Segretariato sociale Rai.

Bicincittà 2013 gode dell'adesione del Presidente della Repubblica, della Presidenza del Consiglio e di vari Ministeri. Inoltre c'è stato il patrocinio del Segretariato sociale Rai.