



MANIFESTAZIONI NAZIONALI 2014

In-FORMAZIONE AMBIENTALE

Roma 14 Febbraio

Santino Cannavò – Responsabile Politiche ambientali Uisp

La fenomenologia dello sport è complessa, in continua evoluzione e come ogni altra attività entra in relazione e concorre con le trasformazioni della società.

Lo sport per la sua pervasività rappresenta un driver indispensabile per accelerare i processi di sostenibilità, per implementare la coscienza ambientale, per favorire la trasformazione delle nostre città.

Non è più auspicabile uno sport disgiunto da quelli che sono i temi della sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Lo sport è la sommatoria:

- di azioni individuali
- di programmi di settore
- di politiche sostenute dalle organizzazioni economiche, sociali e politiche
- di azioni amministrative ed istituzionali degli enti locali e centrali.

Le dimensioni dello sport in Italia

Rapporto Censis Sport e società – Novembre 2008

- **34 milioni di italiani svolgono una pratica sportiva (agonistica, amatoriale) o attività fisica**
- **149.000 spazi di attività sportiva**
- **1.120.000 copie di giornali sportivi, il 12-13% del totale della tiratura nazionale**
- **7,5-8,0 Miliardi di Euro per vacanze e/o business turistico**
- **5,5 milioni di abbonamenti a SKY**
- **22.000 ore annue di trasmissioni televisive**
- **il 65% dei ragazzi tra gli 11 e 14 anni praticano sport**
- **3,4 Miliardi di euro di lavoro equivalente sviluppato dagli oltre 200.000 volontari**
- **3,0 Miliardi spesi da stato, regioni, province e comuni oltre i contributi una tantum per i grandi eventi internazionali**
- **95.000 Società sportive e organizzazioni territoriali rapporto di 1 a 631 abitanti**

Desportivizzazione dello sport

la desportivizzazione dello sport ha superato la pratica codificata delle discipline sconfinando in contesti ambientali, culturali e sociali molto distanti dallo sport canonico.

Una esperienza di massa fatta da individui che anche attraverso la autonoma pratica motoria rivendicano aspetti culturali.

Un fenomeno fatto di sport ma non solo di sport.

Un fenomeno che concorre alla definizione di nuovi stili di vita.

Un fenomeno che produce modalità culturali di fruizione che non si limitano allo sport.

Modalità che intercettano gli stili di vita, il modello socio-economico, la fruizione degli spazi, che accanto ai luoghi canonici dello sport

pista - impianto - stadio

**la città con le sue strutture :
periferie, parchi , strade**

gli ambienti naturali

Dal 2006 abbiamo avviato diverse azioni nell'ambito della riduzione dell'impatto ambientale degli eventi:

- **VIVICITTA'**
- **BICINCITTA'**
- **NEVEUISP**
- **MONDIALI ANTIRAZZISTI**
- **ACQUE CHIARE - Giro d'Italia a nuoto**
- **RIMINI 2008**
- **MONTAGNAUISP**



Dopo una prima edizione a Perugia del 1983, nel 1984 nasce come manifestazione nazionale che vuole occupare la Città

La prima grande manifestazione sostenibile, che si svolge in contemporanea

La prima grande manifestazione della Uisp che svolge una analisi di impatto ambientale.

Attraverso questionari viene valutata la mobilità, la motivazione dei partecipanti- Inoltre viene valutata la produzione dei rifiuti e la qualità dell'aria

Nel 2007 diventa progetto nazionale, sperimentato in 9 Città, con un percorso formativo rivolto ai dirigenti ed organizzatori



BICINCITTA'

150 città per pedalare insieme

Nasce nel 1985 per promuovere l'uso della bicicletta.

Oltre 22.000 partecipanti in 130 comuni.

Mobilità sostenibile, piste ciclabili,
Recupero e riuso





Grande evento in Palasport

Mobilità e Risparmio energetico



Un evento che coinvolge oltre 8.000 giovani in 5 giorni di sport, dibattiti, concerti, laboratori..... Contro ogni forma di razzismo e discriminazione

Raccolta differenziata dei rifiuti

Uso di acqua di rete

Stoviglie usa e getta in materiale bio degradabile e compostabile

**mondiali
antirazzisti**
8-10 LUGLIO 2011



Campagna 2011

**Per un uso consapevole
dell'acqua**

Giugno 2011 Referendum acqua pubblica



**RICICLA I RIFIUTI
SALVA IL PIANETA**

Campagna 2012

Produrre meno rifiuti

Riusare

Riciclare

La Campagna 2013

RIDUCCO

 **RICICLO**

RIUSO

Una campagna trasversale per sensibilizzare i cittadini e gli sportivi per una riconversione sostenibile della città

La grave crisi ambientale ogni giorno di più si mostra con i suoi aspetti concreti: disastri ecologici, emergenze climatiche, inquinamento del suolo, dell'aria e dell'acqua.

Crescono le disparità sociali ed economiche, il precariato e la disoccupazione, aumenta la povertà assoluta, si allarga la forbice tra fasce di popolazione abbiente e nullatenente.

Lo scenario internazionale è in continuo divenire ed al centro della trasformazione geopolitica ed economica sostenibile del mondo gli argomenti critici sono:

- **l'aumentata impronta ecologica delle città**
- **gli effetti dell'uomo sull'ecosistema (cambiamento climatico e perdita di biodiversità).**



La città è lo spazio che viviamo e modelliamo

La città è un sistema sociale di grande complessità che presenta al proprio interno, in forma “concentrata”, la quasi totalità dei fenomeni tipici di sistemi di più ampie dimensioni, come le società nazionali o i sistemi internazionali.

Si può quindi affermare che **la città è, contemporaneamente, un fenomeno economico, politico, culturale**; e occorre aggiungere che ogni aspetto è indissolubilmente legato agli altri.

La città è simile ad un organismo biologico

Si alimenta di materia, energia, ed informazione, metabolizza il tutto e produce beni (servizi e materia organizzata), informazioni e rifiuti (includendo in questi la CO₂ e gli altri gas climalteranti)

AUMENTA L'IMPRONTA ECOLOGICA DELLE CITTA'

Nel 1900 solo il 13% della popolazione mondiale viveva in città , oggi più del 50%, Entro il 2050 supererà il 70%.

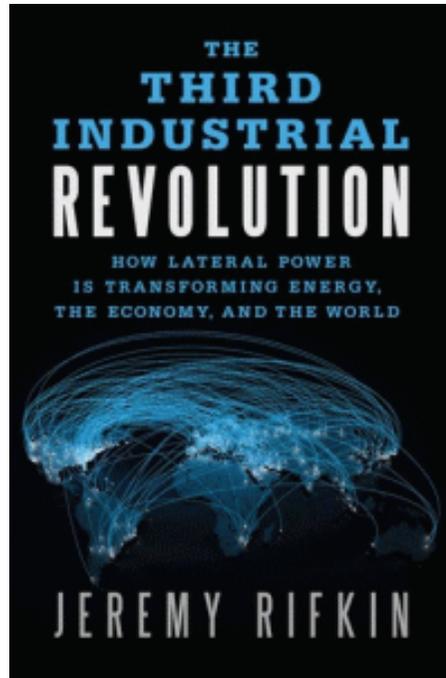
Le 19 megalopoli di oggi diventeranno 27 nel 2025

Nelle città viene prodotto il 75% delle emissioni climalteranti, ed oltre il 20% dei consumi energetici dipende direttamente dalle scelte fatte dagli enti locali.

Sempre meno suolo, sempre più cemento, sempre più uso di energie e risorse , sempre di più produzione di scarti: emissioni e rifiuti.

Il metabolismo urbano saccheggia dunque sempre più risorse dal resto dei sistemi naturali, influenzando profondamente il complessivo metabolismo della natura dell'intero "sistema Terra".

La città è da ripensare e da riprogettare fuori dalle logiche del consumo.



Rifkin afferma che le grandi trasformazioni economiche della storia sono avvenute quando una nuova tecnologia di comunicazione si è abbinata con un nuovo sistema energetico.

Nel caso della prima rivoluzione industriale , 1800, XIX secolo , la tecnologia del vapore e la tecnologia della stampa.

Nel caso della seconda rivoluzione industriale , 1900, XX secolo, il motore a scoppio alimentato a benzina e la comunicazione elettrica.

Nel caso della terza rivoluzione industriale, 2000, XXI secolo, il connubio di tecnologie di comunicazione in rete ed energie da fonti rinnovabili.

crisi energetiche, cambiamenti climatici e crescita demografica

azioni di mitigazione e di adattamento che incideranno sul nostro modo di vivere e sulle nostre città

Si tratterà di ridisegnare città: compatte e sostenibili in ogni espressione.

Sarà necessario immaginare:

- 1 – l'autosufficienza energetica , la piccola produzione di energia
- 2 – la conservazione d'energia
- 3 – l'utilizzo delle tecnologie internet in ogni campo
- 4 – una mobilità sostenibile ed a basso impatto
- 5 – prodotti bio ed a km zero
- 6 – una gestione oculata della biodisponibilità
- 7 – la riduzione drastica dei rifiuti ed il riciclo totale

Tabella 1 Il sistema di indicatori per *Piacenza Smart City 2020*

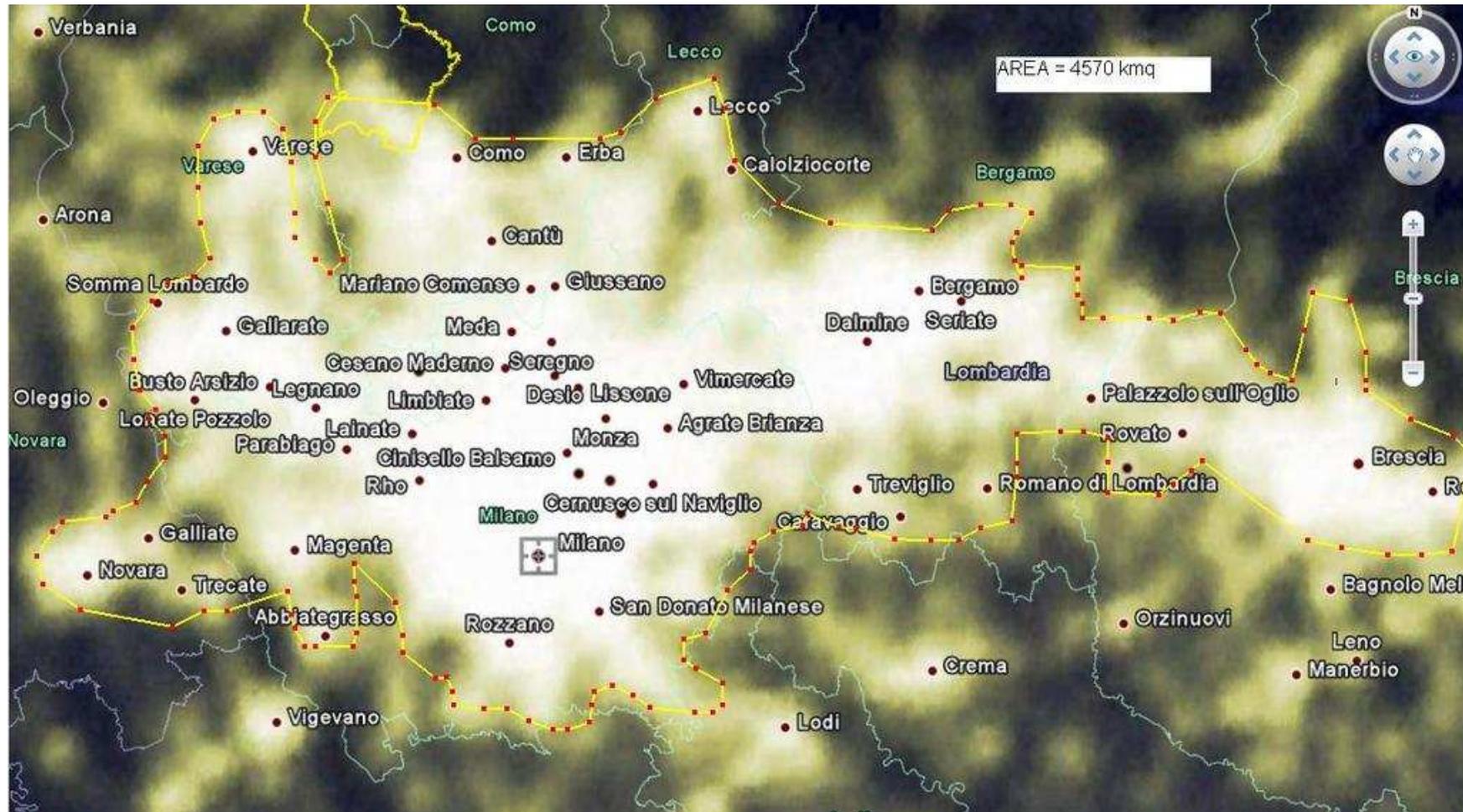
Obiettivi strategici	Settori	Indicatori	
Una città a basse emissioni di carbonio	Energia	1. Emissioni di CO ₂ 2. Consumi energetici aggregati 3. Diffusione del fotovoltaico	
	Edifici	4. Consumi domestici di energia 5. Popolazione servita da teleriscaldamento	
	Mobilità	6. Domanda di trasporto pubblico locale 7. Tasso di motorizzazione 8. Indice di ciclo-pedonalità	
	Una città del benessere economico	Occupazione	9. Tasso di occupazione 10. Indice di dipendenza
		Reddito e consumi	11. Reddito mediano procapite 12. Equità nella distribuzione del reddito
		Condizioni abitative	13. Spesa per l'alloggio 14. Provvedimenti di sfratto
			Una città della qualità della vita
	<i>The caring city: servizi, inclusione sociale e partecipazione</i>	18. Disponibilità di posti negli asili nido 19. Partecipazione alla vita pubblica 20. Tasso di delittuosità 21. Differenziali di imprenditorialità degli stranieri 22. Differenziali di imprenditorialità femminile	
Cultura e innovazione		23. Invecchiamento della popolazione 24. Accesso alla cultura	

L'orientamento spaziale ne verrà profondamente alterato.

da città e villaggi a città dense , con costruzioni verticali che si spingevano verso il cielo.



da città dense ad aree residenziali, suburbane, decentrate che si sono espanse in senso lineare verso l'orizzonte.



Sprawling urbano = grande e disordinato sviluppo urbano

verso città compatte e sostenibili



QUALCHE ESEMPIO

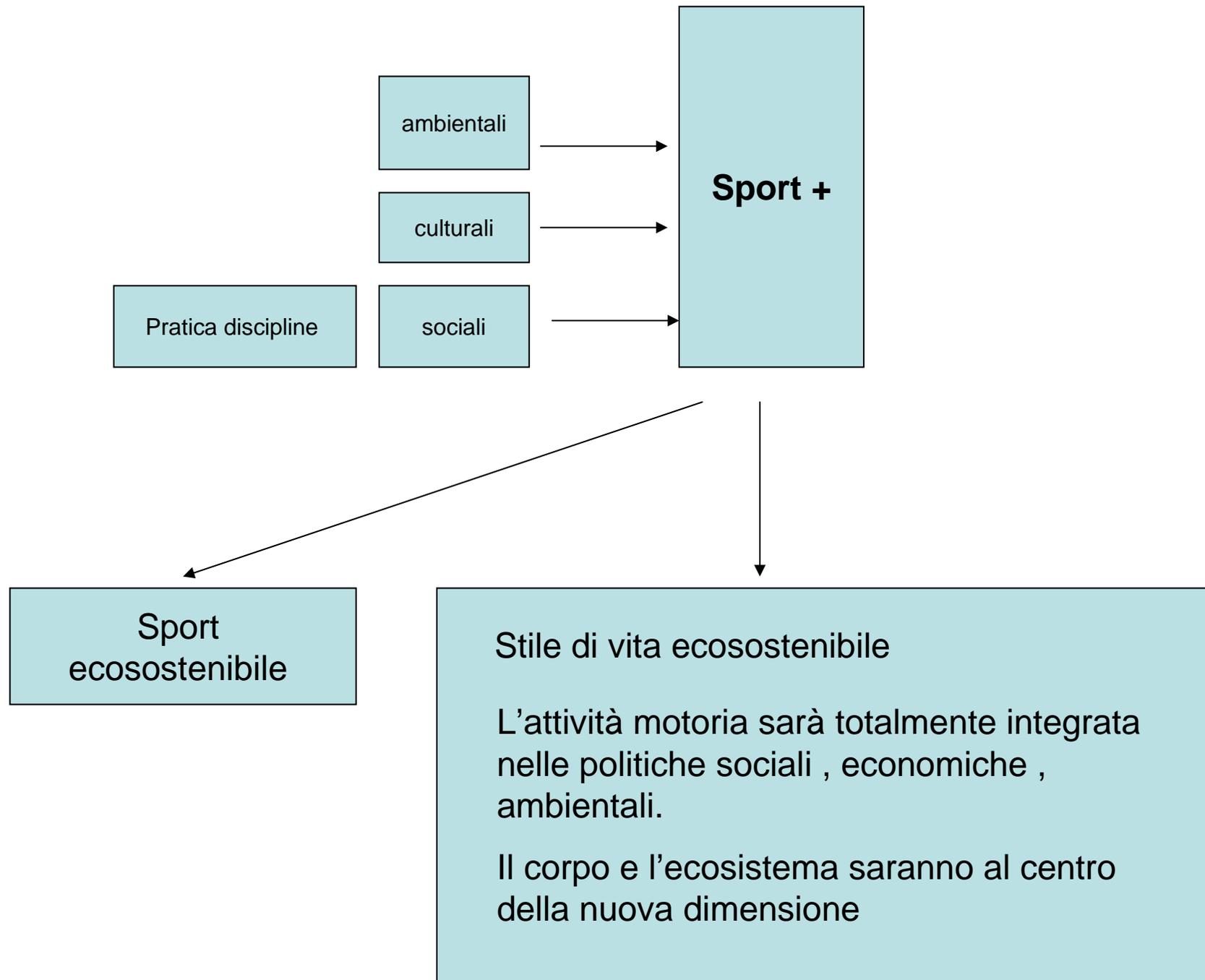
Stoccolma (800.000 ab.) si è data l'obiettivo di diventare città fossil free entro il 2050.

Politiche ventennali hanno ridotto le emissioni di CO2 procapite da 5,3 tonnellate nel 1990 a 4 nel 2005 (-25%).

Il 68% del territorio è verde.

Tutti vivono a 300 metri da una fermata dei mezzi pubblici.

Esistono 760 Km di piste ciclabili.



E' necessario costruire un futuro (già presente) che metta al centro la necessità di “rivoluzionare” la nostra capacità di analisi e risposta alle sollecitazioni ed ai cambiamenti repentini della società .

Uno studio delle relazioni tra lo sport ed i i meccanismi di trasformazione socioeconomica è una premessa indispensabile per comprendere la realtà nella quale siamo immersi, ne facciamo parte , operiamo ed agiamo.

Per tutto ciò abbiamo bisogno di promuovere una **azione di costruzione di un terreno culturale condiviso** sul quale affondare le radici che sia la base solida della nostra proposta di attività , costruito su

- **Analisi e comprensione dei fenomeni,**
- **Ricerca ed approfondimento,**
- **Relazioni con il mondo della scienza, cultura, movimenti per i diritti alla salute , all'ambiente, alla giustizia sociale.**

Si tratta di scegliere se vogliamo **rincorrere le mode dettate dall'anima consumistica dello sport** o avere la capacità/volontà di svolgere un'azione critica e indirizzo delle politiche sportive sul territorio.

Per **diventare un riferimento culturale** , una “***civil education***” sul modello delle scuole americane, prima per i 4/5 dei praticanti dello sport e poi il mondo sportivo: agonistico o non agonistico, e contemporaneamente per tutta la società, bisogna volerlo e prepararsi.



- **Mettere a sistema l'esperienza maturata negli anni**
- **Contribuire alla progettazione di città sostenibili**

Lo sport sostenibile riduce la pressione ambientale

L'esperienza maturata negli ultimi anni nella progettazione ed attuazione di manifestazioni sportive di vario tipo ci dimostra che è possibile progettare eventi sostenibili.



Analisi
Progettazione
Attuazione
Verifica
Comunicazione



CON L'ADESIONE DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
MINISTRO DELLA GOVERNATIVITÀ
MINISTRO PER LE PARI OPPORTUNITÀ

RAI Segretariato Sociale
www.segretariatosociale.rai.it

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO DEL LAVORO

BICINCITTA'

STRADE SICURE, ARIA PULITA
DOMENICA 8 MAGGIO

IN COLLABORAZIONE CON

EICA  

UISP
sportpertutti



PER UN USO CONSAPEVOLE DELL'ACQUA
UISP
sportpertutti



www.uisp.it

PARTNER

SPORT & SICUREZZA





Solidarietà

Bicincittà raccoglie fondi per completare la costruzione del campo sportivo nella scuola MSBIM e per i corsi di formazione nelle tre scuole primarie di Fontevignone (Savona).

Sport e solidarietà per mille all'Uisp
CF 07029170592

UISP Unione Italiana Sport Per tutti
CSIT Confédération Sportive International du Travail


Confédération Sportive International du Travail


UISP
sportpertutti


RIMINI
Sport For All Festival
2008

PIANO D'AZIONE AMBIENTALE

12 giugno - 6 luglio 2008
Riviera di Rimini


GRUPPO **HERA**


Comune di Rimini


Regione Emilia-Romagna


Provincia di Rimini
Assessorato all'Urbanistica e all'Urbanizzazione
Agenzia 21

www.rimini2008.uisp.it
Info: tel. 340/5842406 - 345/3304821 - rimini2008@uisp.it

COMUNICARLI



Rifiuti

Nel "Villaggio dello sport" la raccolta delle lattine

Peso di 1 lattina = 14 g
con 71 lattine = 1 kg Al



Per estrarre un 1 kg di Al da miniera:
15 kWh = 1,3 kg petrolio

**1 kg Al riciclato:
0,6 kWh = 52 g petrolio
(25 volte meno)**

Per definire il possibile risparmio basta considerare che per la costruzione di una lattina l'impiego di petrolio è:

**Da miniera: 18 g petrolio
Riciclata: 0.7 g petrolio**



Trasporti



Tipologia trasporto	Kg. CO ₂ emessa al Km		Km percorsi	Risultato Kg. CO ₂ prodotta
Aereo	0,18/passeggero	X		
Treno	0,045/passeggero	X		
Auto - benzina	0,22	X		
Auto - diesel	0,12	X		
Auto - GPL	0,18	X		
Auto - metano	0,133	X		
Autobus	0,075/passeggero	X		
TOTALI				

Quanto è stato il costo ambientale del vostro viaggio?

Il corpo attraverso lo sport ed il movimento è l'analizzatore privilegiato della qualità della vita nelle nostre città.

VIVICITTA', BICINCITTA', GIOCAGIN ed i MONDIALI ANTIRAZZISTI sono insieme attività motoria e sociale e possono rappresentare , con caratteristiche diverse , uno strumento di conoscenza e di trasformazione delle città.

La pratica diffusa dello sport in città , in particolar modo quello destrutturato: camminare, correre, andare in bicicletta e/o quello postmoderno: parkour, skate,hip-hop sono carichi di significati e contenuti ideologici; hanno in sé la richiesta di cambiamento quindi possono concorrere a generare nel cittadino una visione nuova delle potenzialità corporee e nel contempo offrire a progettisti ed amministratori una dimensione innovativa per ridisegnare gli spazi urbani, pensando alle strade, ai marciapiedi, alle piste ciclabili come grandi impianti sportivi per tutti.

Camminare, pedalare, correre, ... sono capacità che generano una "mobilità dolce".

Lo sport concorre alla progettazione ed alla riqualificazione dello spazio urbano

La relazione tra il corpo (spazio esso stesso) che si relaziona con lo spazio esterno è in parte codificata in una serie di *pratiche sociali* , ovvero di maniere standardizzate di agire

Gli spazi contengono quindi un complesso d'informazioni codificate.

E' attraverso la loro stessa configurazione che noi, in buona parte, apprendiamo ed interiorizziamo le attività in questione.

Le nuove pratiche motorie e le loro diverse modalità incidendo sulle "*pratiche sociali*" hanno dato un nuovo significato agli spazi e gli spazi arricchiti dal nuovo significato diffondono una nuova cultura.

Da oggetto a soggetto

Se solo abitandolo con il corpo posso conoscere il mondo e la giusta forma delle cose, il mondo e le sue cose, a loro volta , inviano informazioni al mio corpo.

Sono infatti gli oggetti del mondo a indicare al corpo le sue possibilità, è la loro fisionomia ad allontanarlo o ad avvicinarlo , è il loro mistero ad attrarlo ...

Umberto Galimberti

Lo spazio è un elemento imprescindibile della nostra esperienza, si modella con la nostra azione , ci accoglie con la sua forma, condiziona il nostro corpo e la nostra mente.

Lo acquisiamo con l'azione , lo modelliamo costantemente.

E' necessaria una maggiore consapevolezza del ruolo dello sport e delle sue responsabilità

La riconquista e la difesa degli spazi pubblici è welfare sociale.

Questa è un'azione da sostenere e per la quale sviluppare azioni specifiche.

DA MANIFESTAZIONE A PROGETTO NAZIONALE

- 1 - perché ridetermina la funzione sociale della piazza**
- 2 - perché rivitalizza il tessuto urbano**
- 3 - perché è l'occasione per fare attività motoria di massa**
- 4 - perché è integrazione sociale e culturale**

In molte città le piazze sono diventate il luogo di aggregazione per gli immigranti. La Domenica e nei giorni di festa organizzano attività sportive, consumano cibo e socializzano, a volte ballano e cantano, attività che fanno parte della tradizione sportiva e culturale della loro nazione di provenienza.

Partecipare e collaborare ai progetti europei per la rinascita delle città

- **CHAMP PROJECT - idee e risposte al Cambiamento climatico**
- **GPPinfoNET – La rete informativa sugli Acquisti Pubblici Verdi**
- **ENERGY FOR MAJORS – Patto dei sindaci**
- **LG Action – Progetto sull'energia**
- **MUSEC**
- **RESPUBLICA**

**PORTIAMO LO SPORT FUORI DAGLI
IMPIANTI E DALLE PALESTRE,
LA CITTA' DEVE TORNARE AD ESSERE
VISSUTA**

L'obiettivo generale della nostra proposta è:

1 - contribuire in forma diretta ed indiretta alla riduzione dell'impronta ecologica nazionale

2 – contribuire alla divulgazione di una cultura della sostenibilità tra i cittadini attraverso le pratiche sportive

3 - implementare le relazioni e sinergie tra il mondo dello sport e le amministrazioni locali e centrali

4 – partecipare alla riconversione sostenibile delle nostre città

5- favorire lo sviluppo di COMUNITA' ATTIVE



Patrocinio Ministero Ambiente
Patrocinio Federambiente
Patrocinio Coordinamento Nazionale Agenda 21

Compensazione emissioni di CO2 prodotte dal materiale cartaceo