

INTERVISTA CON IL TERRITORIO



Progetto nazionale promosso dal Giornale Radio Sociale,
insieme a Redattore Sociale, con il Forum del Terzo Settore
e il sostegno della Fondazione con il Sud.

Realizzato in collaborazione con gli Ordini dei Giornalisti regionali.
La partecipazione da diritto a crediti formativi per i giornalisti.

Comunicazione sociale e cultura

sala Conferenze Fondazione Sassi, via San Giovanni Vecchio 24
Matera, venerdì 15 novembre 2019, ore 14.00-18.30

Raccontare il sociale attraverso lo sport

Sede Ordine dei giornalisti Puglia, strada Palazzo di Città, 5
Bari, mercoledì 4 dicembre 2019, ore 9.30-13.30

Comunicazione sociale e panorama internazionali

Raccontare il territorio attraverso le storie di accoglienza e di integrazione
Lamezia Terme, mercoledì 22 gennaio 2020

Comunicazione sociale e diritti

Né Supereroi né sfigati: persone!
Cagliari, febbraio 2020

Comunicazione sociale ed economia

Territori: l'economia e il lavoro contro le discriminazioni
Napoli, febbraio/marzo 2020

Comunicazione sociale e società

Cultura ed educazione: strategie per superare la povertà
Palermo, marzo 2020

Corsi conclusivi:

Comunicazione sociale e uguaglianza

Roma, aprile 2020

Comunicazione sociale e sostenibilità

Milano, maggio/giugno 2020



INTERVISTA CON

Progetto nazionale promosso dal **Giornale Radio Sociale**,
insieme a **Redattore Sociale**, con il **Forum del Terzo Settore**
e il sostegno della **Fondazione con il Sud**.

Realizzato in collaborazione con gli **Ordini dei Giornalisti** regionali.
La partecipazione da diritto a crediti formativi per i giornalisti.

Ripartire dal territorio per una nuova frontiera della comunicazione sociale: innovazione, responsabilità e strumenti del giornalismo che sceglie la strada e le periferie.

Con quali strumenti? Con quali alleati? E soprattutto, perché oggi si rischia così tanto a fare il giornalista-giornalista? E non chiamatelo rischio del mestiere.

Ripartire dall'aggiornamento professionale per farne un'occasione di rinnovamento e nuove sfide per l'Ordine dei giornalisti, con il quale, sia a livello nazionale, sia regionale, organizzare 8 corsi con crediti formativi sulla comunicazione sociale, tra ottobre 2019 e giugno 2020, da tenersi nelle sei regioni del Sud (Calabria, Sicilia, Sardegna, Puglia, Campania, Basilicata) e nelle due metropoli a maggiore concentrazione mediatica, Roma e Milano. I corsi sono organizzati e proposti insieme agli Ordini dei Giornalisti delle regioni interessate, ovvero: Calabria, Sicilia, Campania, Basilicata, Puglia, Sardegna, Lazio e Lombardia.

La parola chiave del progetto 2019-20 è "territorio", quella del 2016 fu "linguaggio". Il progetto, infatti, fa seguito a quello promosso nel 2016 dal Giornale Radio Sociale (con Forum Terzo settore e Fondazione con il Sud) dal titolo "Che lingua scrivi?", con sei seminari organizzati con gli Ordini dei Giornalisti regionali, nelle regioni del Sud Italia.

Conoscere per raccontare: il territorio e le persone che lo abitano sono risorse preziose per la comunicazione sociale. Fatti di vita quotidiana, piccole grandi storie di dignità e di rifiuto del conformismo, di educazione alla vita sociale e di ribellione alla marginalità. Storie che affiorano attraverso il racconto del sociale, attraverso la cittadinanza attiva, lo sport sociale, le relazioni, le attività del terzo settore. **Occasioni per "abitare" il territorio** e strapparlo al degrado e alla solitudine.

IL TERRITORIO

Il giornalista lo sa, "abita" e conosce il territorio, racconta storie di aperture, di incontro, di integrazione perché la consapevolezza crea il cambiamento. Le chiusure no, lasciano le cose come stanno, muffe e poteri. **Il racconto giornalistico**, l'inchiesta e la denuncia, diventano vulnerabili quando sono isolate. Se diventano un racconto collettivo, diffuso e ramificato su tutto il territorio, la consapevolezza e la verità hanno il sopravvento e si rafforzano. Per questo occorre rafforzare l'aderenza dei giornalisti al territorio, alla rete dei cittadini e delle organizzazioni sociali che lo abitano. Anche questo è comunicazione sociale: "la scorta mediatica", la rete permanente dei protagonisti di diritti, di solidarietà, di partecipazione, di libertà. Come avvicinare cittadini e media? **Come rafforzare la rete dei comunicatori sociali**, i canali e le connessioni? Orgoglio e coraggio individuale non bastano: come rilanciare la **funzione sociale del giornalista**?

Occasioni per "abitare" il territorio e strapparli al degrado e alla solitudine. Ovvero: illuminare le periferie. Se i media e i giornalisti raccontano il territorio, ritrovano l'identità. Ma si assumono dei rischi. Più cose si conoscono, più complessi sono i loro collegamenti, più capacità e strumenti servono per comunicarli. Il rischio è dato da chi sbarra la strada e vuole impedirlo. I territori sono pieni anche di malintenzionati con i loro reticoli di omertà e paura, di mafia e ricatti. Sul territorio non c'è soltanto chi chiede di essere raccontato, c'è anche **chi punta a "spegnere le periferie"**, a non illuminarle affatto, a mantenerle in una zona grigia.

Gli argomenti sono legati alla deontologia, "all'orgoglio professionale" e alla necessità di rafforzare il collegamento tra giornalisti e reti sociali, associazioni, volontariato, economia sociale. Conoscere per raccontare: il territorio e le persone che lo abitano sono risorse preziose per la comunicazione sociale. Come? Occorre rafforzare l'aderenza dei giornalisti al territorio, alla rete dei cittadini e delle organizzazioni sociali che lo abitano. Fonti primarie di informazioni e produttori di fatti che chiedono di diventare notizie.

Il progetto ha al centro la parola chiave "territorio" che verrà declinata attraverso ciascuna delle 6 redazioni del GRS (società, diritti, economia, cultura, internazionale, sport) e proposta al centro di ogni incontro.

DA UN'IDEA DEL FORUM TERZO SETTORE NASCE

La radio è come noi, non sta mai zitta.
Il terzo settore in diretta.



GIORNALE RADIO SOCIALE

Comunicazione sociale in diretta con il Giornale Radio Sociale, la striscia informativa edita dal Forum del Terzo Settore e diffusa quotidianamente *on-line* e *on-air*.

Un GR che ha deciso di dare voce ai tanti fatti, iniziative, opinioni, testimonianze e punti di vista del mondo del terzo settore. Una nuova opportunità di informazione che vede protagonisti i comunicatori e i giornalisti sociali.

Ogni giorno notizie di società, diritti, economia, cultura, internazionale, sport. Uno strumento innovativo in grado di dare nuova voce alla **comunicazione sociale**.

Ascoltaci e seguici su

www.giornaleradiosociale.it

Inoltre il Giornale Radio Sociale viene trasmesso da circa 100 radio in FM e altrettante webradio

e seguici su:   