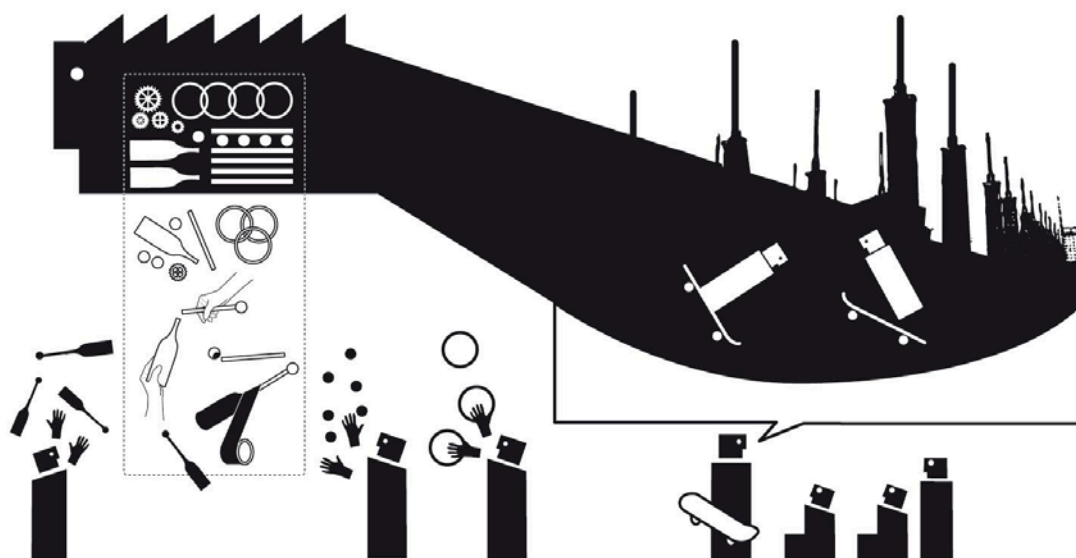


COMUNICARE IL SOCIALE



IRTT ATTRAVERSO IL SOCIALE

ATTRAVERSO LO SPORT, COMUNICARE LO SPORT

Venezia, venerdì 9 settembre, ore 17

sede sociale della "Compagnia della Vela" in piazza San Marco - Giardinetti Reali, 2

Introduce: **Claudia Rutka**, presidente Uisp Veneto

Intervengono:

Monica Andolfatto, segretaria veneta FNSI

Maurizio Paglialunga, caporedattore sport Il Gazzettino

Stefano Edel, caporedattore La Nuova Venezia (gruppo Finegil)

Daniele Rea, caposervizio Corriere Veneto

Raul Pantaleo, architetto, Team curatoriale Padiglione Italia Biennale Architettura Venezia

Coordina: **Ivano Maiorella**, direttore Uisp

Conclude: **Vincenzo Manco**, presidente nazionale Uisp

Hanno contribuito all'ideazione e all'organizzazione del convegno:

Paolo Colombatti, associazione Articolo 21, **Paolo Peratoner**, presidente Uisp Veneto

e **Alessandro Torre**, ufficio stampa Uisp Venezia

info: Uisp Veneto, tel. 041-5385314

Il racconto dello sport sociale chiede spazio: i media di fronte a nuove storie e nuovi protagonisti.

Il ruolo del giornalismo di fronte a nuove sfide: come si racconta lo sport sociale e per tutti? Questa è la domanda dalla quale parte l'incontro pubblico organizzato da Uisp Veneto.

La trasformazione del fenomeno sportivo che sempre più si sta dilatando pone nuovi interrogativi ai media: fenomeno sociale, economico, di costume, capace di influenzare mode, stili di vita ed esperienze quotidiane di relazione e socialità.

Questa è la nuova sfida che pone interrogativi non convenzionali ai giornalisti, ai media e all'associazionismo sportivo. **Quale linguaggio, quali canali, quali strumenti?**

Lo sport sociale e per tutti offre nuove storie, nuovo materiale narrativo, opportunità giornalistiche inedite. Una sfida complessa che ha bisogno di una figura di giornalista sportivo a 360 gradi, capace di raccontare ciò che succede in campo ma anche quello che succede sugli spalti (ad esempio) o anche fuori dal campo.