



**CONVEGNO ORGANIZZATORI UISP  
Torino 05/02/2016**





## TRAIL RUNNING UN FENOMENO DI MASSA

### ULTRA TRAIL e MARATONA

- LE MARATONE A LIVELLO MONDIALE HANNO AVUTO NEGLI ULTIMI 6 ANNI UNA CRESCITA DEL

33%

LE GARE DI ULTRA TRAIL NELLO STESSO PERIODO HANNO AVUTO UN INCREMENTO DEL

170%

### TRAIL

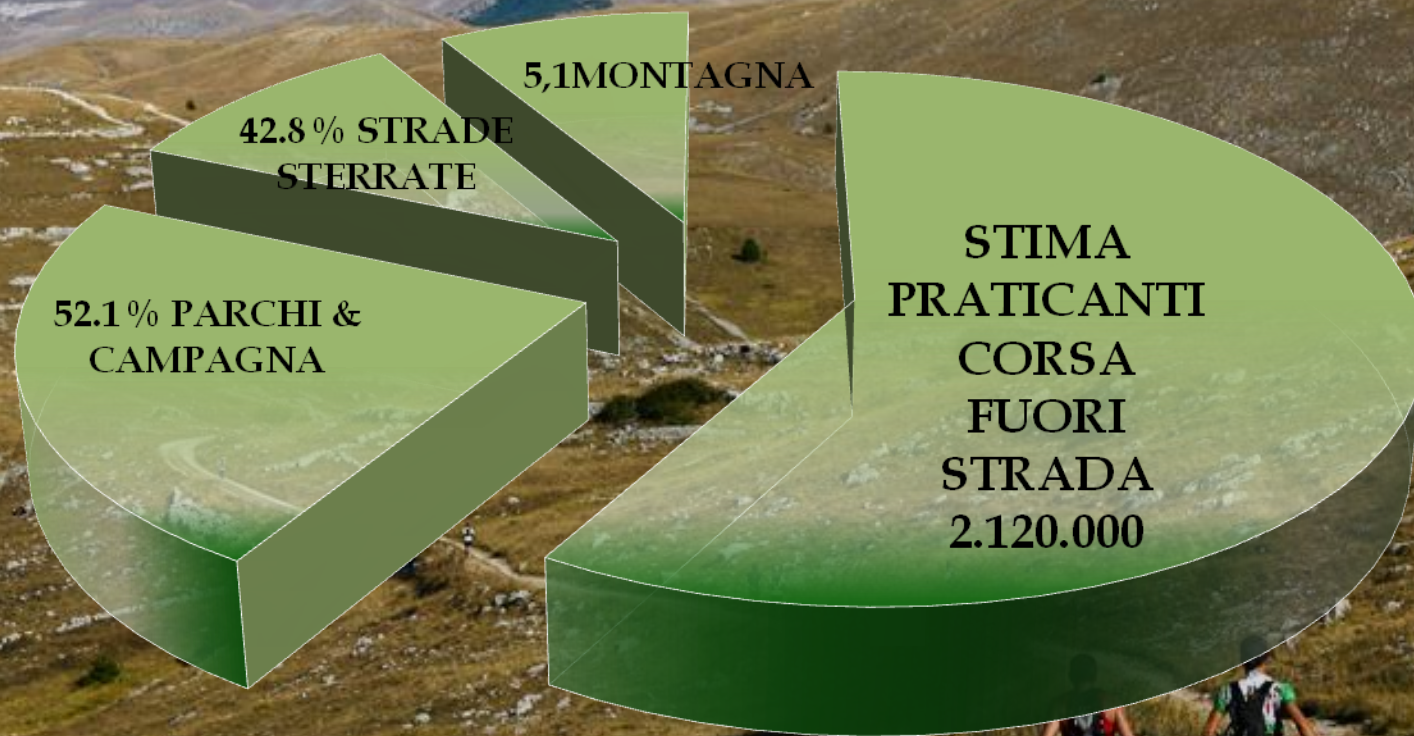
- TRAIL RUNNING NEGLI ULTIMI 10 ANNI HA AVUTO UNA CRESCITA DEL

360%

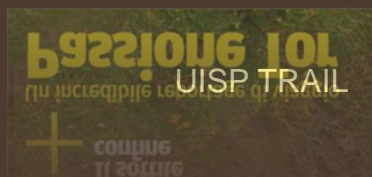
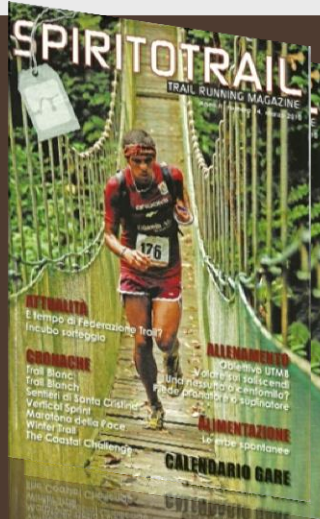
A LIVELLO MONDIALE OGNI ANNO SI TENGONO

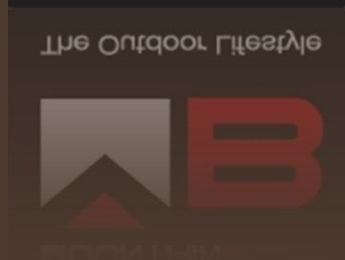
48.000

EVENTI



Fonte: CRA (Customized Research & Analysis)







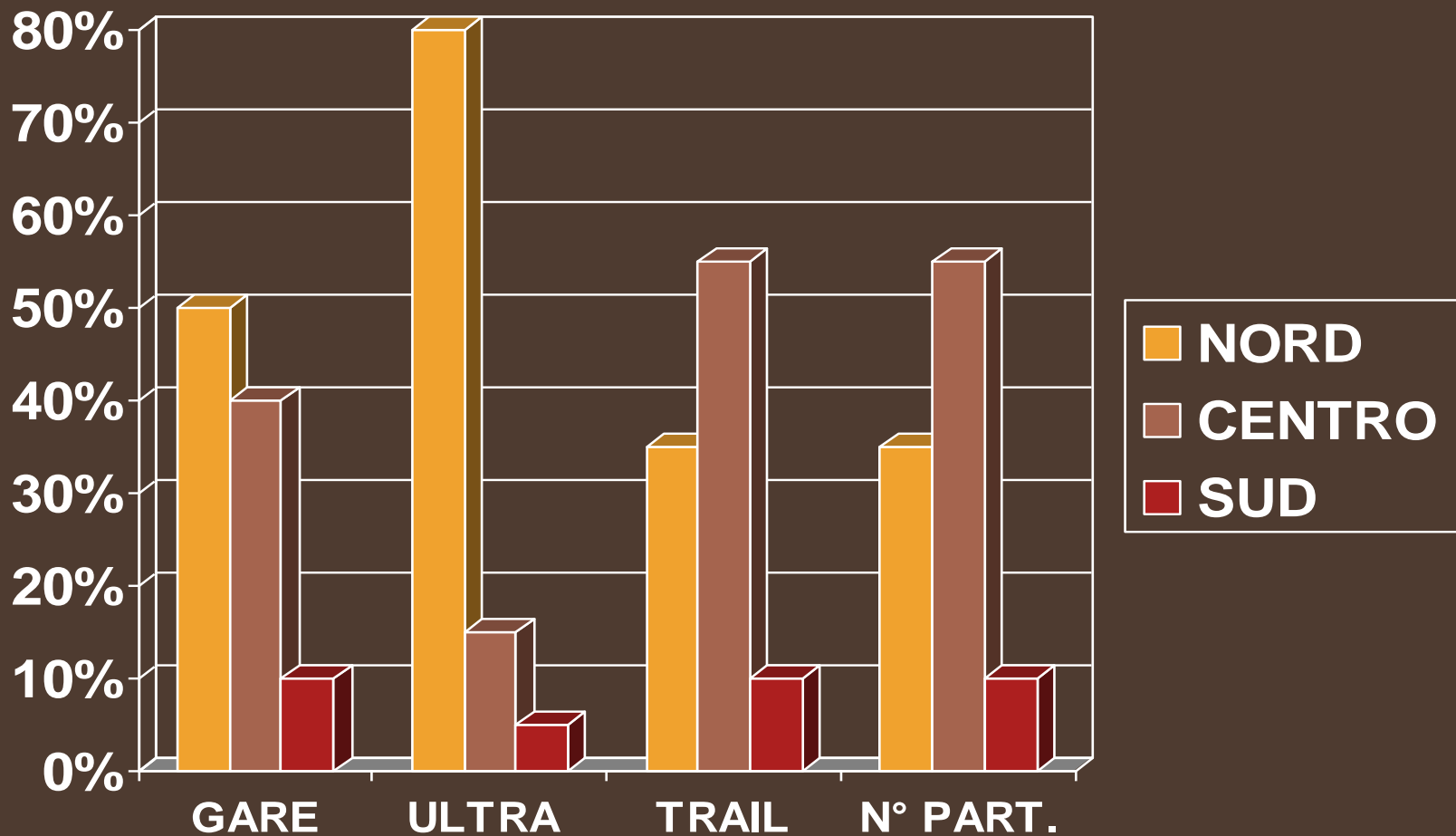
2010

2015



2005







- **POCO REGOLAMENTATO**
- **POCO ORGANIZZATO**
- **DIVISO TERRITORIALMENTE  
PER TIPOLOGIA DI GARE**
- **CONOSCIUTO A MACCHIA DI  
LEOPARDO**



CAMPIONATI NAZIONALI  
GIUDICI  
CIRCUITI  
CALENDARIO GARE  
NAZIONALI

COMMISSIONE  
REGOLAMENTO  
ORGANIZZATORI  
MANUALE SICUREZZA

REFERENTI REGIONALI  
CODICE TESSERAMENTO  
ASSICURAZIONE



**UISP (Unione Italiana sport popolari)**

Nel 2011 ha redatto il primo regolamento per gli organizzatori di gare trail che è tutt'ora in vigore e sono affiliate a questo ente Più DEL 50% delle manifestazioni trail in Italia. Organizza un campionato nazionale Urban Trail -Short Trail - Ecomaratonna -Ultra Trail

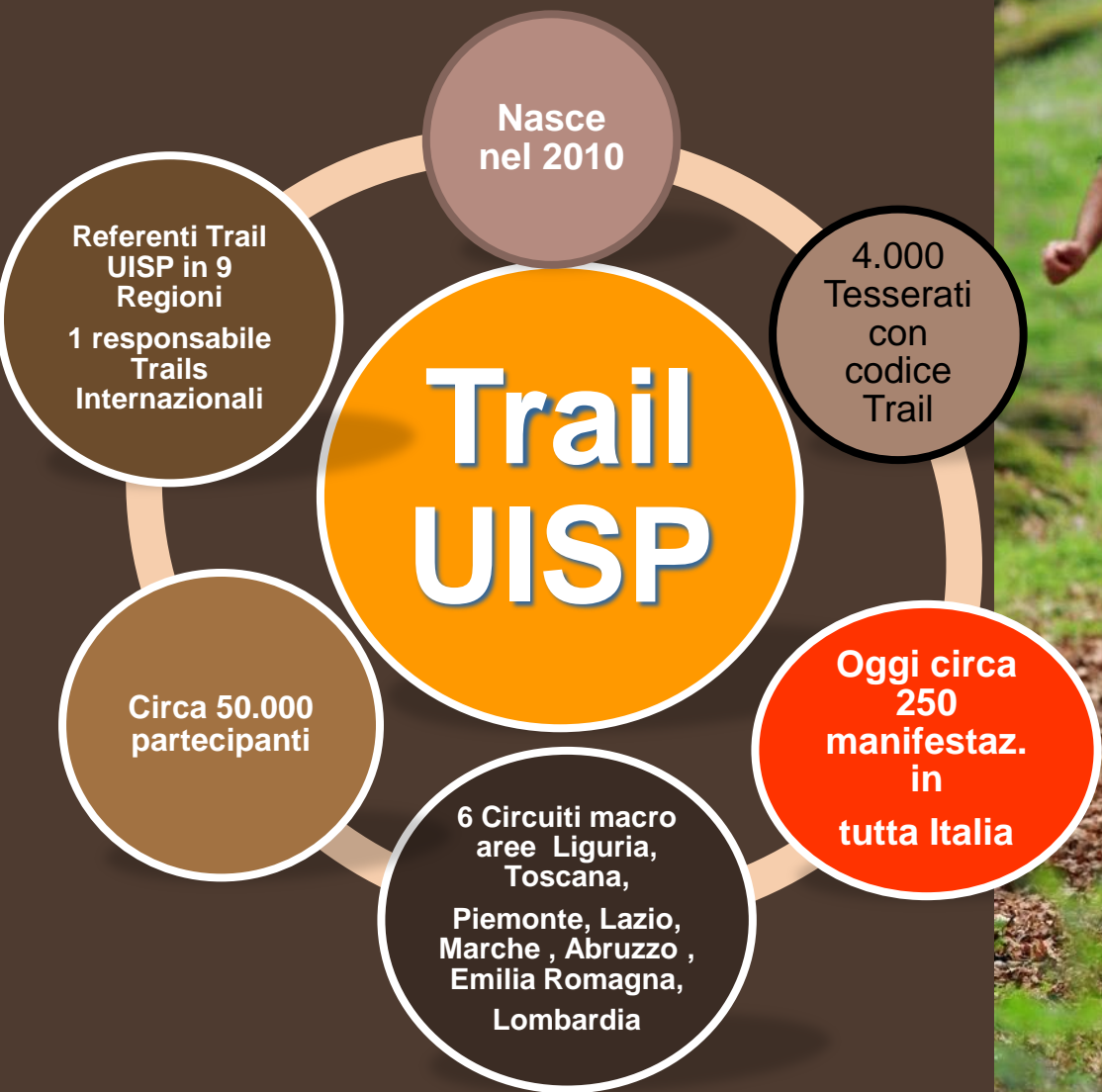


**CSEN - FISKY**

Questo Ente organizza attraverso la FISKY tutte le gare Sky Race in Italia e un campionato italiano di Tre specialità (SKY-Vertical-Ultra)



FIDAL nel 2015 Entra ufficialmente nel trail.



UISP TRAIL A. MICHELANGELI

# Età dei partecipanti Trail



Partecipanti gare trail UISP: **oltre 50.000 atleti/e**

UISP TRAIL A MICHELANGELI

**GARE OBIETTIVO**  
(Primavera estate)

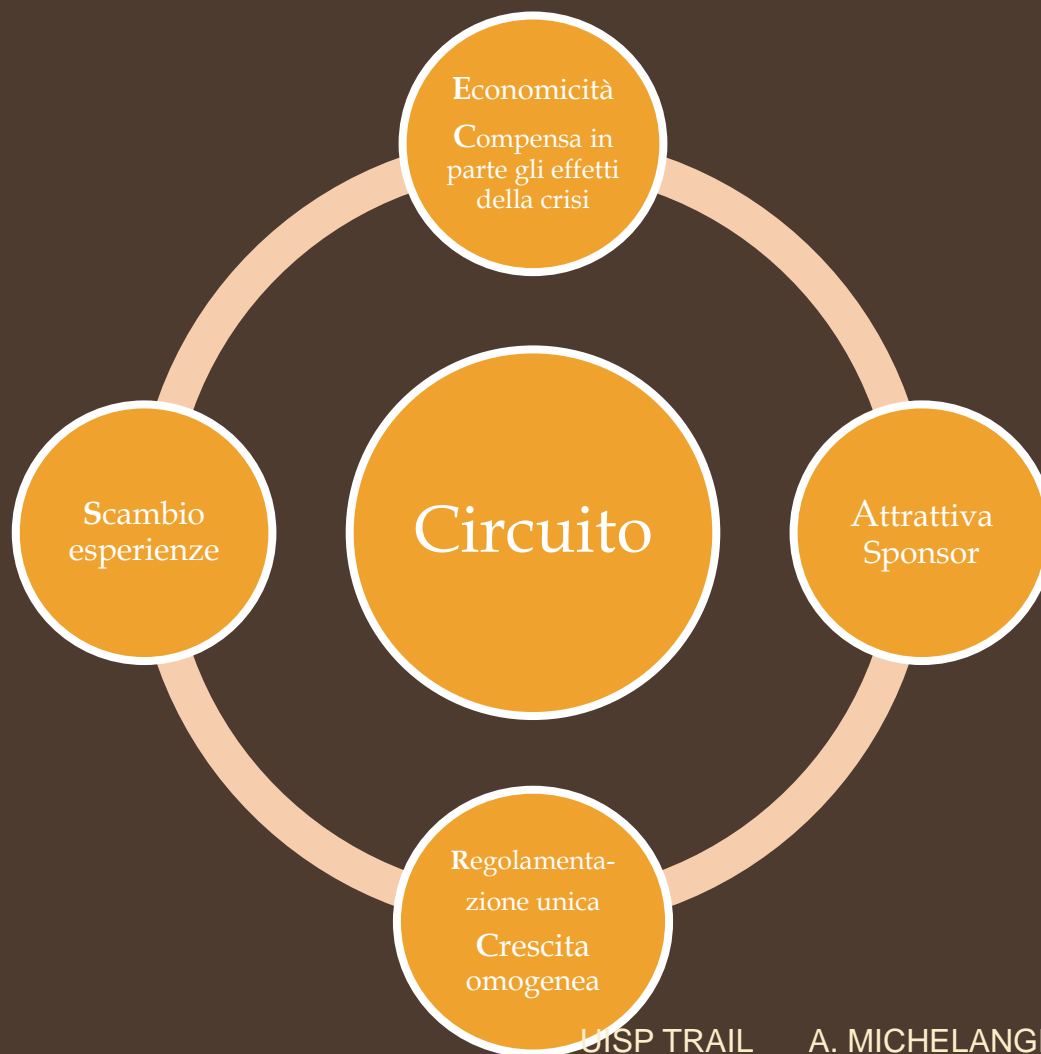
- CRO
- TOR
- TRASVULCANIA
- UTMB

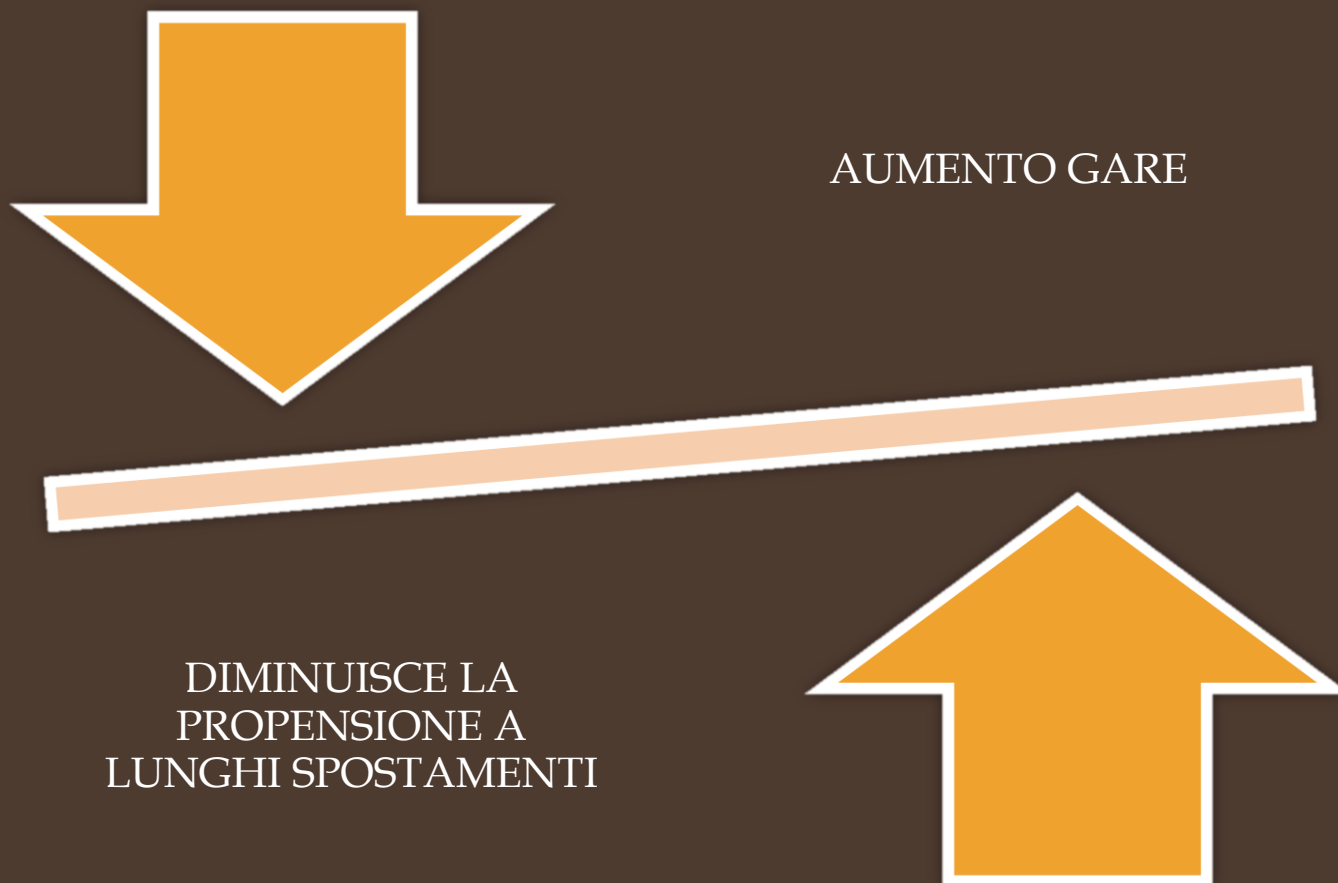
**GARE DI  
AVVICINAMENTO**  
(Primavera estate)

- ULTRA TRAIL MINORI SPESSO VICINI

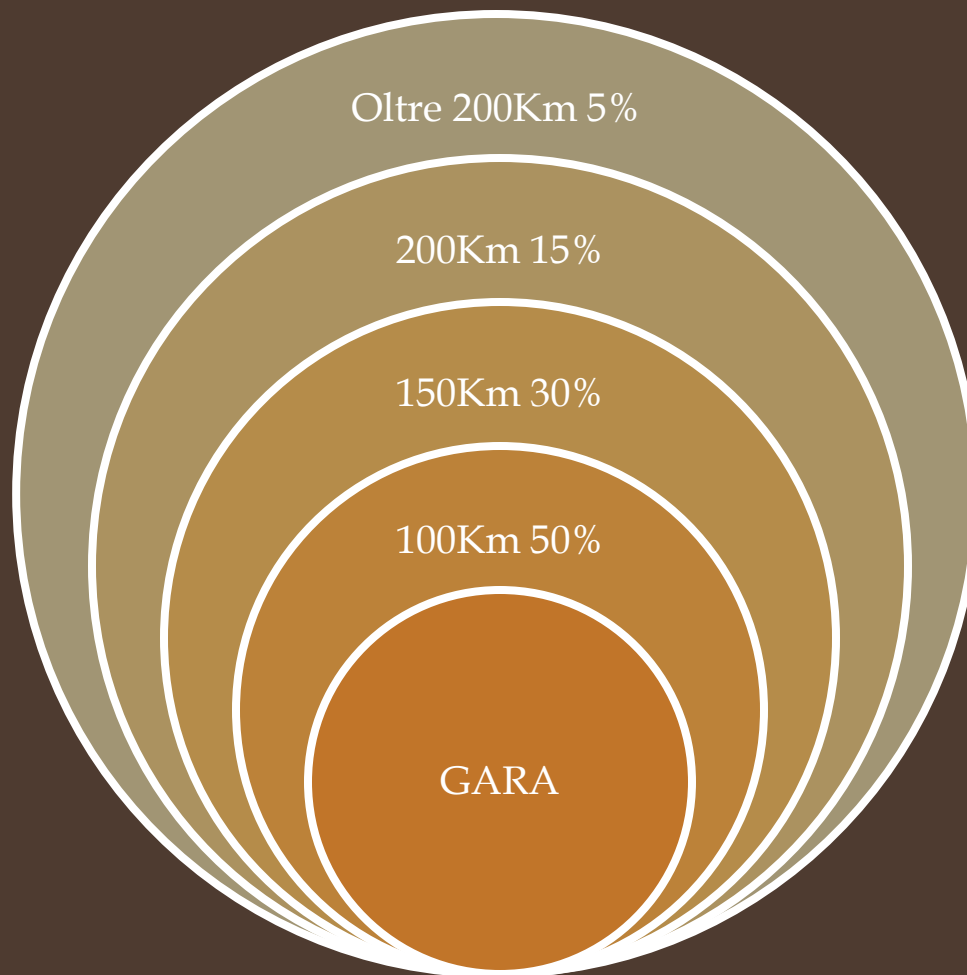
**GARE  
TERRITORIALI**  
(Tutto l'anno)

- GARE DISTANZA FINO ALLA ECOMARATONA
- GARE DI CIRCUITI REGIONALI O MACRO REGIONE ( gare di approccio al trail, per tutti)











## Analisi & Progettualità

---





PER DISTINGUERSI CON LE CENTINAIA DI GARE  
L'IMPERATIVO E':  
**INNOVARE !!!**

Innovare è dare un tratto distintivo all'iniziativa. L'innovazione è il valore aggiunto alla competizione, all'evento, alla manifestazione.

Senza innovazione ci sono solo copie di altre copie. Il cambiamento, il punto di rottura, l'evoluzione si può avere solo con qualcosa di nuovo che esce dagli schemi predefiniti della tradizione e propone nuovi equilibri.

Più alta è la propensione al rischio, maggiori sono le possibilità di produrre innovazione.

Il nostro evento, anche se piccolo, sarà ricordato perché diverso da tutti gli altri.

**Il nostro sogno è finalmente diventato realtà!**

Novità e  
Competizione

- Innovativo, aperto alle novità, competitivo ,multisportivo

Oltre i limiti

- Ricerca del superamento dei propri limiti

Esigente

- La tecnologia fa la differenza: esigente ed attento nelle sue scelte

Natura

- Sensibile alle tematiche ambientali

Raggio  
d'azione

- 80% delle corse d'allenamento nel raggio di 30 min. da casa o dal luogo di lavoro.

Sociale

- E' forte il senso di appartenenza alla community: intensi momenti di socialità e condivisione di esperienze.

Ambiente

Sensibile alle tematiche ambientali

Trasferte

- Lunghi spostamenti nei weekend per partecipare alle competizioni, spesso soggiornando una o più notti fuori casa.

Confronto

- Amano confrontarsi con climi, terreni, località, luoghi di interesse, culture locali, persone con le quali correre e condividere emozioni.

Viaggiatore

- Curioso, amante dei viaggi e delle culture diverse

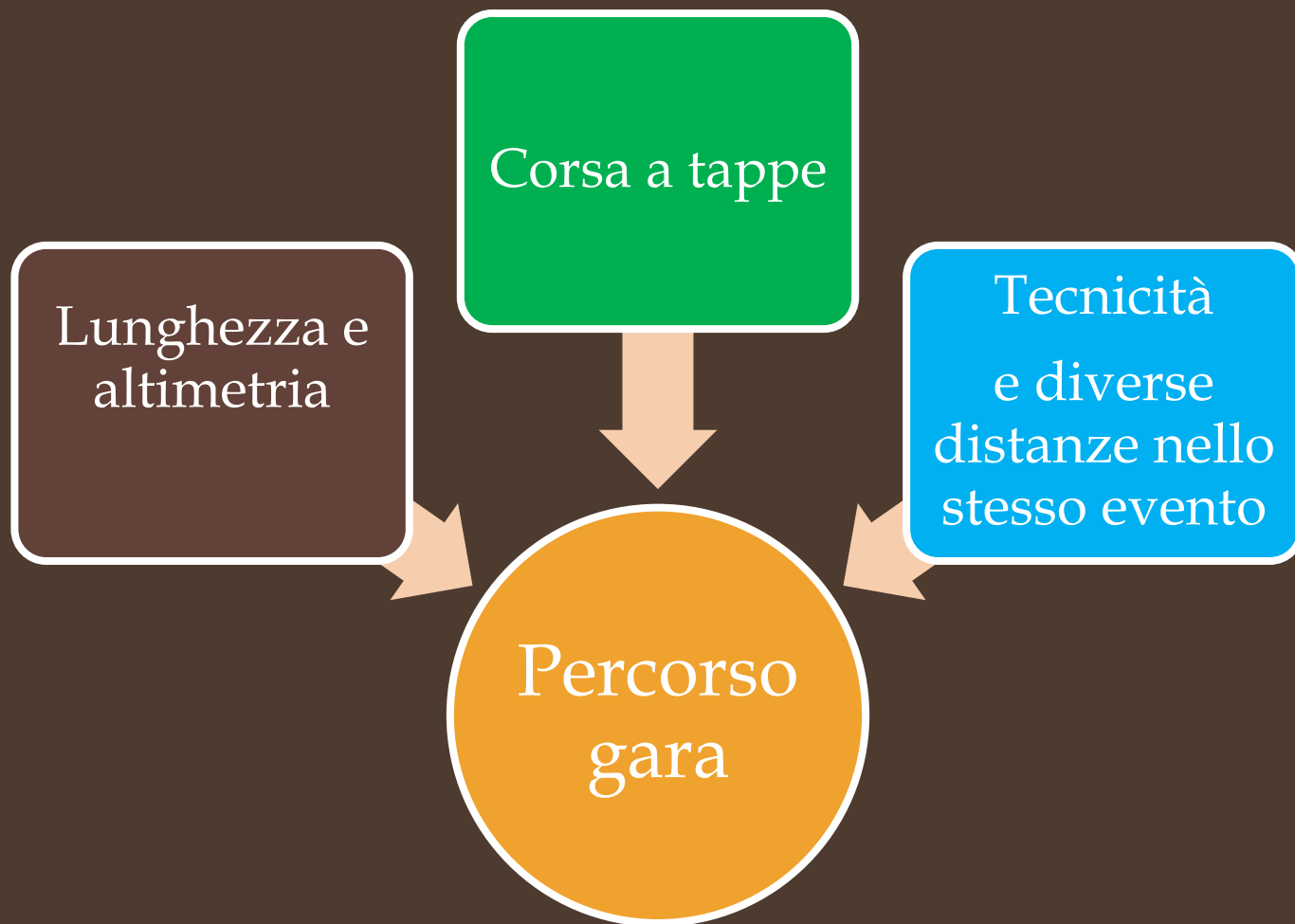


## *L'idea e i Competitor*

- In un'ambiente dove esistono centinaia di eventi spesso a fare la differenza con i competitor è il raggiungimento di un'idea innovativa.
- L'idea è sempre alla base di un cambiamento, ma ancora più importante è saperla realizzare.
- La differenza tra un sogno e un'idea sta proprio in questa sottile linea di demarcazione tra la fantasia e la realtà: avere buone idee ma non saperle mettere in pratica diventa inutile e produce insoddisfazione.

- *Il sogno diventa realtà*
- Il primo passo per trasformare una buona idea in un evento di successo è la individuazione **di punti di forza e punti di debolezza** che considerino vari elementi contemporaneamente:
  - il luogo;
  - le attività;
  - **le risorse;**
  - **le capacità organizzative.**







# Ultra Trail–Trail Pro&Contro



Regione	Gare
LIGURIA	28
SICILIA	13
PIEMONTE	22
LOMBARDIA	15
TOSCANA	23
EMILIA R.	41
PARKS TRAIL	52

**194 Gare**



## Cosa deve trasmettere una gara per essere scelta

- Emozioni
- Unicità
- Esperienze
- Qualità
- Fiducia
- Sicurezza
- Originalità



## La presentazione della gara

- Più attenzione alle informazioni
- Più attenzione alla coreografia

Creare alla partenza e nella fase delle premiazioni un'atmosfera coinvolgente e emozionante per tutti i partecipanti attraverso anche la diffusione di un brano musicale di grande trasporto emotivo. La cerimonia di premiazione farla con un podio o su un palco ha sicuramente un effetto coreografico spettacolare.

- Più attenzione alla logistica

predisporre una segnaletica sul territorio circostante la manifestazione che faciliti al massimo il raggiungimento da parte di chi viene da fuori del luogo di gara, ritiro pettorali ecc.

### **Docce**

E' auspicabile che ogni gara metta a disposizione dei partecipanti un locale docce.

### **Parcheggio**

Soprattutto per manifestazioni medio-grandi 200/500 atleti è importante ritagliare una zona parcheggio per gli atleti e familiari

## Informazione parziale



## Informazione globale



Arrivo A



Arrivo B





Partenza A



Partenza B

