

Cosa significa comunicare?

- Come nell'esperimento dei vasi comunicanti anche la comunicazione può essere vista come un processo in cui un elemento (*informazione*) passa da un punto A ad un punto B
- Per permettere il processo esistono elementi fondamentali: EMITTENTE, MESSAGGIO, DESTINATARIO.
- Perché la comunicazione raggiunga il suo scopo si deve ottenere la condivisione del significato dei contenuti trasmessi

GLI ELEMENTI DELLA COMUNICAZIONE



CONTESTO AMBIENTALE E RELAZIONALE

Come avviene la reciproca comprensione?

- Attraverso la CODIFICA l'emittente trasforma i propri pensieri in parole o gesti nella forma in cui si ritiene possano facilitare la comprensione di chi ascolta.
- Importanza di “mettersi nei panni dell'altro” immaginando la sua prospettiva o mettersi in ascolto dell'altro domandandosi “*chi è?*”
- Colui che riceve il messaggio con la *vista* e *l'udito* raccoglie le informazioni e le organizza/DECODIFICA secondo il suo schema
- Quando una serie di informazioni passa da un individuo all'altro c'è un CANALE DI COMUNICAZIONE

Perché talvolta veniamo fraintesi dagli altri?

- Quando le informazioni raccolte da udito e vista si rinforzano a vicenda rendono lo scambio più rapido ed efficace
- In questo caso sono privilegiate le informazioni del canale verbale
- Quando i due canali sono in contrasto tra loro possono viceversa creare dubbi e incomprensioni
- È generalmente il canale non verbale a guidare l'interpretazione dei fatti
- Istante per istante il messaggio di ritorno (feed-back) ci può informare degli effetti ottenuti
- Quando si accorge di non essere stato capito un attento interlocutore attraverso un controllo più attento dei canali comunicativi ripete i concetti sostituendo parole o enfatizzando gesti

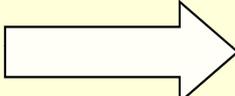
I 5 assiomi della comunicazione

1. Non si può non comunicare
2. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto ed uno di relazione
3. La natura di una comunicazione dipende dalla punteggiatura delle sequenze comunicative tra le parti
4. Gli esseri umani comunicano sia in modo **numerico** che **analogico**
5. Gli scambi comunicativi possono essere **simmetrici** o **complementari** a seconda che si basino sull'uguaglianza o sulla differenza

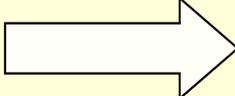
1. Non si può non comunicare



2. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto ed uno di relazione

- **Contenuto** 

Notizia, informazione

- **Relazione** 

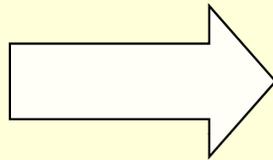
*Significato dato dagli attori
in base alla relazione*

3. La natura di una comunicazione dipende dalla punteggiatura delle sequenze comunicative tra le parti

Gli scambi comunicativi non sono ininterrotti ma come la scrittura hanno la loro “punteggiatura” che ci aiuta a capire quando possiamo parlare e quando dobbiamo aspettare o rispondere.

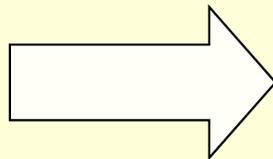
4. *Gli esseri umani comunicano sia in modo numerico che analogico*

- ***Numerico***



Componente verbale,
logica e grammatica

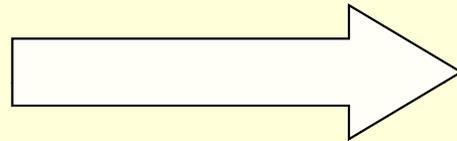
- ***Analogico***



Gesti, intonazione,
distanza, mimica facciale,
postura, movimenti, odori,
ecc

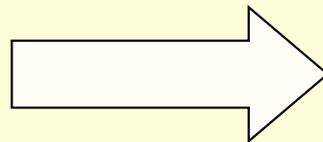
5. Gli scambi comunicativi possono essere ***simmetrici*** o ***complementari*** a seconda che si basino sull'uguaglianza o sulla differenza

- ***Simmetrici***



Quando la relazione tra le parti è di uguaglianza
(gruppo dei pari)

- ***Complementari***



Quando nella relazione una parte ha una posizione di superiorità rispetto all'altra
(padre/figlio, medico/paziente)

La comunicazione non verbale

- Ogni comunicazione è caratterizzata da una componente verbale, identificata attraverso il canale uditivo, e una non verbale, codificata attraverso il canale visivo
- La componente non verbale esprime aspetti affettivi ed istintivi ed è più facilmente in grado di eludere l'autocontrollo del soggetto
- Si mostra principalmente attraverso: *movimenti, postura, mimica facciale, odori, contatto fisico, ecc*
- Le funzioni principali della comunicazione non verbale sono: *ripetizione, contraddizione, sostituzione, accentuazione, relazione*

- ***Ripetizione:*** rinforzare ciò che viene detto verbalmente
- ***Contraddizione:*** contrastare il messaggio verbale
- ***Sostituzione:*** sostituire il messaggio verbale
- ***Accentuazione:*** sottolineare o enfatizzare i contenuti del messaggio verbale
- ***Relazione:*** regolare il flusso verbale e la sua alternanza nel corso dell'interazione

La comunicazione corporea

- I principali comportamenti alla base della comunicazione non verbale sono:

1. **GESTI:**

Emblemi: sostituiscono espressioni verbali

Illustratori: accompagnano le parole veicolando lo stesso contenuto

Indicatori emozionali: collegato alla comunicazione di uno stato emozionale

Regolatori: regolano il flusso comunicativo e l'alternanza

Adattatori: legati al riequilibrio di uno stato di tensione manifestato a livello somatico

2. LA POSTURA:

L'atteggiamento posturale può indicare i suoi sentimenti in quel momento o essere condizionato da esperienze passate

3. VOLTO E SGUARDO:

Emozioni spontanee: appaiono per un tempo brevissimo eludendo anche la dissimulazione consapevole

Emozioni deliberate: espressioni facciali usate per nascondere i reali sentimenti del soggetto o aderire a convenzioni sociali

La direzione dello sguardo durante la conversazione è uno dei fattori regolatori più importanti

Volgere lo sguardo altrove può manifestare *chiusura, difficoltà* ma anche *riflessione* mentre guardare negli occhi è indice di *attenzione, interesse e disponibilità*.

La distanza nella comunicazione

- La distanza interpersonale stabilisce posizioni gerarchiche favorendo la regolazione sociale ed il flusso comunicativo appropriato
- Esistono 4 tipi di distanza interpersonale:
 - **D. intima:** è quella in cui il canale visuale perde di importanza a vantaggio di quello uditivo, olfattivo e tattile
 - **D. personale:** come la precedente è possibile toccarsi allungando le braccia ma è facile evitarlo se non lo si desidera
 - **D. sociale:** zona di sicurezza entro la quale anche un estraneo può entrare senza creare eccessivo disagio
 - **D. pubblica:** zona oltre il confine di riconoscimento obbligatorio ed in cui possiamo includere nella visuale 2-5 persone separate

La violazione delle aspettative rispetto alla distanza interpersonale è un messaggio non verbale che sembra prevalere sugli altri

Gli aspetti verbali

- Nel corso di una comunicazione sono importanti anche il linguaggio utilizzato ed i modi in cui parole e frasi vengono pronunciate
- Nel linguaggio parlato sono riscontrabili tre tipi di variazioni:
 - **v. linguistiche:** scelta della lingua e del suo livello di formalità
 - **v. non linguistiche:** modalità di emissione del messaggio come *tono della voce, articolazione, volume, pause, velocità, musicalità, balbettii, ecc*
 - **Vocalizzazioni:** suoni che creano uno spazio nella comunicazione come *risata, pianto, sospiri, mmm, ehm ehm, ecc*

La correzione dell'errore

Dott.ssa Marta Camporesi

ERRORE

Può essere considerato **errore** ogni deviazione o differenza rispetto al modello o alle indicazioni da seguire, tale da ridurre il rendimento di un gesto motorio.

- FEEDBACK



Informazione di ritorno, interna o esterna, sul risultato ottenuto nell'esecuzione di un movimento

- CORREZIONE



Si definisce tale ogni metodo usato per eliminare l'errore

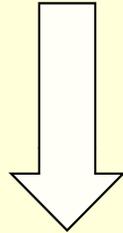
- RINFORZO



Qualsiasi evento capace di aumentare la possibilità di emissione di una risposta

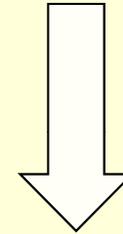
Errore dato da...

(Parte invisibile)



STIMOLO
ELABORAZIONE
ANALISI
CONFRONTO con
esperienze precedenti

(Parte visibile)



ESECUZIONE

L'errore viene individuato sulla base di alcune indicazioni che vengono dall'osservazione

L

Viene confrontata la realizzazione attesa con ciò che viene effettivamente realizzato, con valutazione dello “scarto” esistente

Elementi che favoriscono l'errore del bambino

- Ansia
- **PAURA**
- Timidezza
- **Scarsa attenzione**
- Lento ritmo di apprendimento
- **Scarse capacità antropometriche e motorie**

Fattori esterni che favoriscono l'errore

- Spiegazione eseguita assumendo una posizione sbagliata in campo
- Voce bassa e mal direzionata
- Poca chiarezza nella consegna
- Presenza dei genitori
- Presenza del pubblico

Quale approccio?

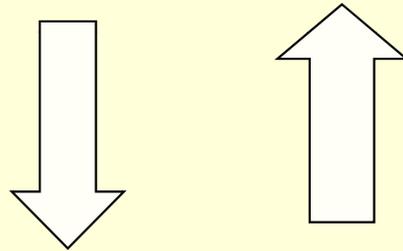
- 👍 Cercare di non arrabbiarsi...i bambini non sbagliano apposta!!!
- 👍 Positività
- 👍 Utilizzare l'errore per migliorare le capacità, non per minare l'autostima!!!
- 👍 Utilizzare l'errore per migliorare la propria didattica e metodologia
- 👍 Cercare di considerarlo...uno "strumento" di lavoro!

La nostra capacità di
correggere è strettamente
legata alla nostra capacità di...

COMUNICARE!

Dott.ssa Marta Camporesi

COMUNICARE

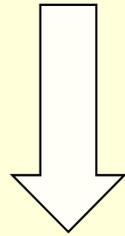


TRASMETTERE

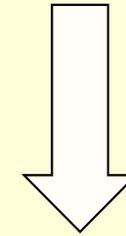
Comunicazione

CONTENUTO

RELAZIONE



**Ciò che è
razionale, analitico,
culturale, verbale**



**Sono le emozioni, il non
verbale, l'inconscio, le
immagini**

E' importante perciò...

Ciò che viene detto, ma anche
come viene detto!



AFFERMAZIONI

NEGATIVE ☹️

Non sei bravo!

NO!! Ti dico che sbagli!

Ma non sei proprio capace di...?

Potrai provarci altre 100 volte,
tanto...

Ma allora non capisci...

POSITIVE 😊

Per ora va bene, ma puoi
migliorare!

Vedrai che ci riesci...

La prossima volta cerca di...

So che tu ce la puoi fare

Dai...Provaci ancora!

Non arrenderti!

La mia correzione per essere efficace e produrre effetti positivi deve...



- Essere fatta in un clima positivo
- Valorizzare, non minare l'autostima
- Essere compresa come relazione d'aiuto
- Essere inserita in un processo d'apprendimento
- Far nascere consapevolezza
- Motivare al compito
- Essere seguita da feed-back

La didattica m'insegna...

☞ Posso correggere **in gruppo**

☞ Posso correggere **individualmente**

Ci sono errori ed errori...

Su quali intervenire?

Bisogna aver ben chiari gli obiettivi

Molte volte gli errori si sommano, ma solo uno è quello più grave da correggere

Occorre quindi...

Rispettare i ritmi di apprendimento

Conoscere la progressione didattica

Utilizzare una buona comunicazione

Correggere puntualmente, ma con le giuste modalità

AVERE TANTA PAZIENZA!!!

Il buon istruttore deve quindi adottare una correzione...

CHIARA

PRECISA

SINTETICA

IMMEDIATA

MOTIVANTE

CON L'ESEMPIO SE NECESSARIO

POSSIBILMENTE CON RINFORZO