

Prot.181/VM/tg

Roma, 12 luglio 2017

- ⇒ Presidenti Comitati Regionali
- ⇒ Presidenti Comitati Territoriali
- ⇒ Responsabili Strutture di Attività

Care/i Dirigenti,

la tutela dell'ambiente e la salvaguardia del nostro Pianeta sono sfide importanti, con cui dobbiamo misurarci ogni giorno e sempre di più dovremo fare in futuro. Per vincerle, diventa fondamentale la diffusione tra le giovani generazioni di una corretta informazione, che favorisca l'assunzione di buone pratiche di comportamento, nella convinzione che ciascuno possa essere protagonista del cambiamento.

I giovani, in particolare, possono diventare moltiplicatori di interesse nei confronti di queste tematiche, incoraggiando amici e famiglie a piccoli gesti quotidiani, significativi e concreti, come la raccolta differenziata di pile e accumulatori.

“*Una pila alla Volta*”, progetto promosso da CDCNPA, l'ente che coordina i Sistemi individuali e collettivi che in Italia si occupano della gestione dei rifiuti di pile e accumulatori, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, punta proprio a sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie di I grado italiane. L'obiettivo è quello di trasmettere informazione, consapevolezza e buone prassi circa il corretto smaltimento di questa tipologia di rifiuto.

La Uisp è partner di questa campagna di sensibilizzazione: **vi chiediamo di supportarci diffondendo il messaggio nei centri estivi e tra le società sportive affiliate** e cercando di incitare la partecipazione dei ragazzi e delle ragazze.

### Come si può partecipare?

Mediante strumenti didattici multimediali completi ed esaustivi ma anche attraverso un divertente **CONTEST DIGITALE A SQUADRE** che si svolgerà **da settembre 2017 ad aprile 2018**: squadre costituite da ragazzi e ragazze (minimo 6 persone, massimo 20), affiancate da un coach maggiorenne, potranno iscriversi alla piattaforma digitale (in costruzione) per affrontare prove che dovranno essere testimoniate attraverso foto, video e audio, che verranno poi condivisi sui social network.

**Le prove da affrontare saranno:**

- un quiz on line sul tema della raccolta differenziata di pile ed accumulatori;
- la creazione di una composizione fatta di pile esauste raccolte in casa che dovrà essere fotografata e postata su Instagram;
- la creazione di un video sul tema della campagna, che dovrà essere postato su you tube;
- individuare e fotografare un contenitore di pile esauste e postare la foto su instagram con la geo localizzazione;
- composizione di una canzone sul tema della campagna, registrarla in un messaggio vocale e diffonderla attraverso i propri contatti di whatsapp.

L'obiettivo della condivisione sui social è portare le persone ad accedere alla piattaforma e votare i contenuti delle squadre, decretando così le squadre vincitrici; in palio decine di voucher per l'acquisto di materiale scolastico e sportivo, per un valore complessivo pari a 55.000 euro.

In allegato troverete una breve presentazione della campagna che vi preghiamo di diffondere durante le vostre attività estive.

Grazie per la collaborazione e buona estate!

Vincenzo Manco  
