



STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE U.I.S.P.

REGOLAMENTO E IDENTITÀ VISIVA

Corso di Formazione Unità Didattiche di Base

DI COSA DOVREI PARLARVI...

- **Regolamento di comunicazione nazionale UISP**
- **Identità visiva**



LA COMUNICAZIONE DI TUTTI I GIORNI



COSA PENSO VI INTERESSI

- ✓ Cosa e come comunica UISP
- ✓ Perché siete importanti per UISP
- ✓ Quali sono gli strumenti a vostra disposizione
- ✓ Cosa è bene evitare di fare...
- ✓ Come contribuire a migliorare la comunicazione di tutti

COSA COMUNICA UISP



integrazione
professionalità
amicizia
territori
sport
valori
etica
salute
crescita
ambiente
genere
soci politiche
di storia
progetti
persone
città
storie
sportpertutti
formazione
educazione
sportivi
innovazione
benessere
discipline
democrazia
associazioni
politico
internazionali
sportive
dello
impegno
socialità
solidarietà

COME COMUNICA UISP

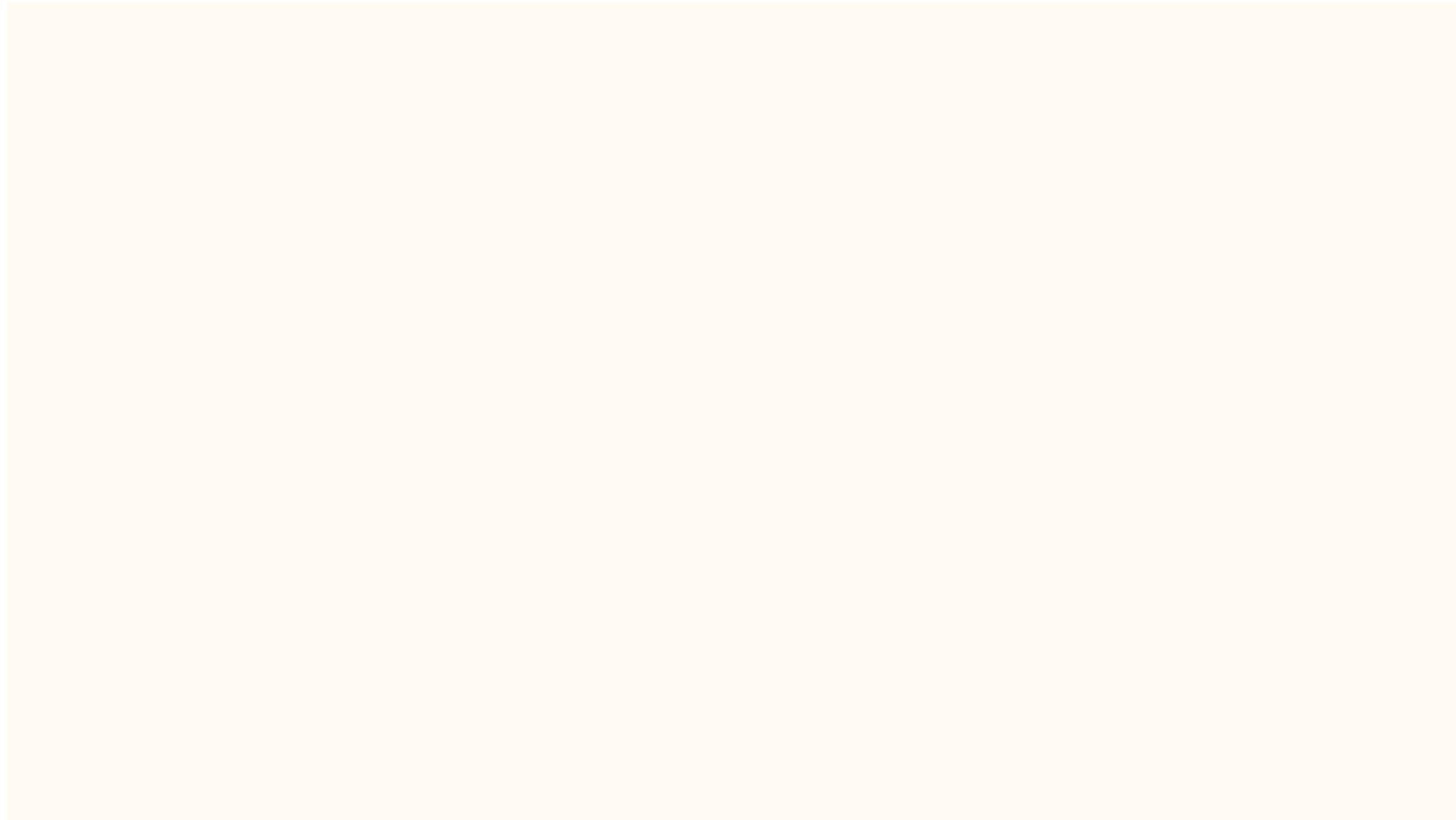
- **Struttura organizzativa**
- **Canali istituzionali**
- **Attività, progetti, eventi, ...**
- **Soci/tesserati e affiliate**



CHI FA DAVVERO LA DIFFERENZA?



SEMPLICI “ISTRUTTORI”?



IL TECNICO-EDUCATORE UISP...



- **Parla ai soci e crea relazioni**
- **Offre competenza e professionalità**
- **Esprime e rappresenta i valori dell'associazione**
- **Riceve il feedback del socio**
- **E' l'ambasciatore della asd/società ma anche di UISP**

... fa la differenza!

GLI STRUMENTI: Canali istituzionali

- Sito
- Social
- Magazine
- Newsletter
- Comitato Territoriale



Comitato Territoriale

Reggio Emilia

Attività sportive territoriali

Uisp Emilia-Romagna

TESSERAMENTO

FORMAZIONE

STRUTTURE DI ATTIVITÀ

TURISMO SOCI

CORO POLIFONICO UISP

CO

INTRANET



GLI STRUMENTI: identità visiva

IL MARCHIO



L'evoluzione del logo Uisp nel corso degli anni



UNIONE ITALIANA
SPORT POPOLARE

Origini e anni '50-'60



Anni '70



Anni '80



Unione
Italiana
Sport
Per tutti

Anni '90



Regolamento su www.uisp.it

GLI STRUMENTI: identità visiva



Regolamento su www.uisp.it

LA TESSERA ASSOCIATIVA

Identifica il socio/tesserato Uisp.

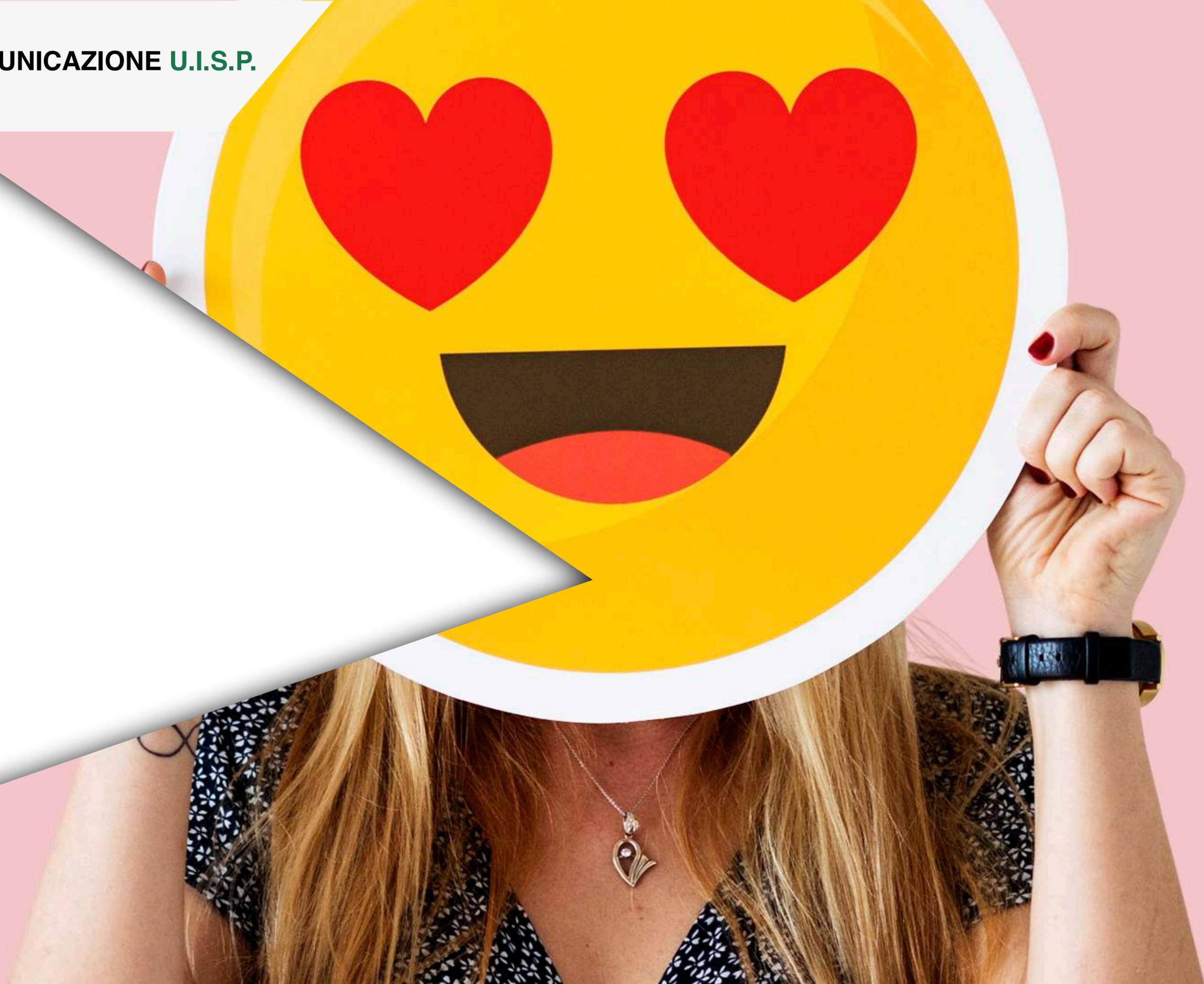
Ogni anno ha un tema che contribuisce a definire la realtà associativa a cui apparteniamo.



GLI STRUMENTI

Canali personali:

- Relazione con i soci
- Passaparola
- Social media



BRAND REPUTATION

**Soci, tecnici-educatori, dirigenti,
dipendenti e collaboratori...**

**TUTTI sono responsabili della
reputazione del brand UISP/asd**



SOCIAL (*BAD*) EXPERIENCE

La foto e il commento sbagliati possono scatenare gli utenti, anche da un profilo personale...



Pensare prima di pubblicare è d'obbligo!

Photos of Taco Bell
Back to Album



Like Comment

Taco Bell
This sure says a lot about your emp
post on the internet. — with
Like · Comment · Share · 15 hours a



massimo mantellini @mante · 21 ott 2018

Piccola domanda a Acqua Uliveto. Questa pubblicità è OK?

GRAZIE!
UNA GRANDE AVVENTURA
VISSUTA INSIEME



Le **CAMPIONESSE**
del **VOLLEY**
bevono **ULIVETO!**

COSA E' BENE EVITARE

- ✓ **Postare immagini dei tesserati senza l'autorizzazione alla privacy**
- ✓ **Fare post che possono avere un impatto negativo su asd/Uisp**
- ✓ **Creare pagine o gruppi per un corso/attività senza essere autorizzati**
- ✓ **Prendere parte a discussioni e interagire senza aver informato l'asd**
- ✓ **Postare contenuti in contrasto con i valori dell'associazione**

COME CONTRIBUIRE A UNA BUONA COMUNICAZIONE

- ✓ **Rispettare la privacy dei tesserati**
- ✓ **Rispettare l'identità visiva**
- ✓ **Condividere la strategia social con l'asd**
- ✓ **Condividere/taggare l'asd/UISP nei contenuti che li riguardano**

Ma soprattutto...

LA STORIA DI TUTTI

**Raccontate la vostra
“storia” e quella della
vostra realtà associativa.**

**La vostra storia è anche la
storia di UISP.
Raccontiamola insieme!**





PERCHE' E' IMPORTANTE?



Grazie per l'attenzione!

Se pensi che ti possa aiutare, scrivimi qui:



federica.imbrogli@uispre.it