



BELLA STORIA LA TUA.

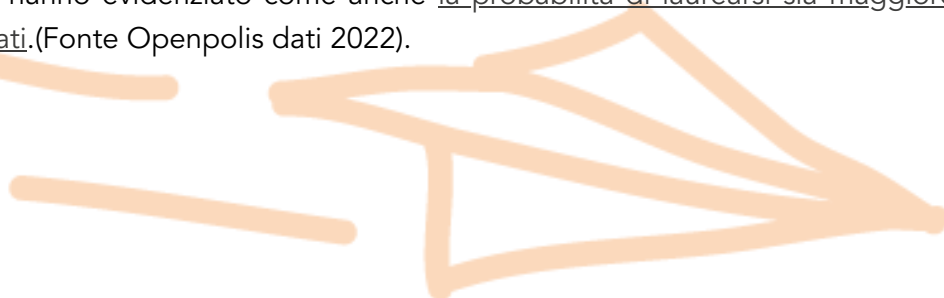
EDIZIONE II
REGOLAMENTO BANDO

1. PERCHÈ BELLA STORIA

Nell'ambito del programma "Bella storia. La tua." (di seguito "Bella storia") dell'area "Disuguaglianze" di Fondazione Unipolis, è promosso un percorso triennale destinato a 50 studenti, di cui almeno 50% ragazze, che accedono al terzo anno della scuola secondaria di II grado nell'anno scolastico 2025/2026 nelle Regioni della Calabria e della Campania.

Il percorso, giunto alla sua seconda edizione, nasce nel 2022 dalla consapevolezza della centralità del coinvolgimento dei giovani nei processi di sviluppo sostenibile e inclusivo del Paese. Al contempo, l'iniziativa ha in un primo tempo preso corpo nel contesto post pandemico che eredita le conseguenze delle privazioni subite dai giovani in termini di opportunità di coesione e conoscenza. Durante la pandemia di Covid-19, la necessità di mantenere il distanziamento fisico ha accelerato una tendenza già in corso: la rarefazione delle relazioni sociali, specie tra i giovani. Secondo i dati Istat, il 50,5% degli studenti delle scuole secondarie ha ridotto la frequentazione di amici, preferendo l'uso di chat e social media, aumentato per circa il 70% dei ragazzi. La diminuzione delle relazioni sociali è stata accompagnata da un peggioramento del benessere psicologico tra i minori (fonte: Osservatorio Con i Bambini - Openpolis 2024). Creare occasioni di acquisizione di competenze, tra cui quelle non cognitive e socio-emotive, per la crescita personale e sociale delle ragazze e dei ragazzi, diventa perciò ancor più fondamentale per coloro che hanno meno possibilità di accesso a momenti formativi, esperienziali e culturali nell'ambito del contesto socio-territoriale nel quale vivono. Persistono infatti ancora significativi divari tra i diversi territori del paese: in termini di abbandono scolastico il dato è più contenuto nel centro Italia (7%) e nel nord (tra 8 e 9%) rispetto al mezzogiorno dove si attesta al 13,5% nel sud continentale e con valori superiori al 16% in Campania. Per quanto attiene l'accesso dei minori alle attività dei centri estivi e di doposcuola, fondamentali per le opportunità sociali ed educative che tali esperienze comportano, l'offerta al sud è minore: gli utenti di questi servizi rappresentano circa il 15% dei minori nell'Italia settentrionale. Percentuale che si dimezza in quella centrale (7,5%) e scende al 2,2% medio nei comuni del sud continentale: agli ultimi posti Calabria (2,3%) e Campania (1,1%). (Fonte Openpolis dati 2022 e 2023).

In Italia si continua ad osservare una bassa mobilità intergenerazionale, inasprita dalla Pandemia Covid. Il titolo di studio dei genitori mantiene un'influenza sulle opportunità cui avranno accesso i minori, rendendo la povertà educativa di fatto ereditaria. Oltre un terzo dei figli di non diplomati attraversa una condizione di deprivazione, contro il 3% dei figli di laureati. Come conseguenza, la probabilità di proseguire negli studi dipende dalla condizione di partenza della famiglia. Le analisi svolte dai ricercatori di Inapp, l'istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche, hanno evidenziato come anche la probabilità di laurearsi sia maggiore se i genitori sono laureati. (Fonte Openpolis dati 2022).



Nel quadro europeo delle competenze per la sostenibilità (Definito dallo studio GreenComp del Jrc della Commissione europea) emerge inoltre l'importanza per i giovani di dotarsi di conoscenze, abilità e atteggiamenti volti a dare valore al tema, a percepire il futuro come opportunità aperta e come qualcosa che può essere modellato collettivamente e ad agire per la sostenibilità, diventando essi stessi agenti di cambiamento e contribuendo individualmente e collettivamente alla valorizzazione e protezione del Pianeta.

2. OBIETTIVI

Fondazione Unipolis, con questo progetto, intende lavorare con un gruppo di giovani costruendo con loro una "Bella storia" che li possa rendere protagonisti e protagoniste di un cambiamento individuale e comunitario, dando loro strumenti ed esperienze per saper effettuare scelte ed essere cittadini responsabili con un percorso di formazione di lungo periodo che coinvolga la persona a 360 gradi.

In particolare, il progetto mira a:

- abilitare giovani attraverso un percorso triennale di supporto economico, empowerment e crescita, che coltivi la persona verso l'acquisizione di un proprio spazio nella società;
- promuovere l'uguaglianza socioculturale intercettando ragazze e ragazzi provenienti da contesti fragili, per offrire loro l'opportunità di valorizzare i propri potenziali e talenti.

3. IL PERCORSO

Il percorso di "Bella storia" prevede l'attivazione e lo svolgimento di un processo generativo di acquisizione incrementale di competenze per accompagnare i partecipanti a divenire "più consapevoli, più proattivi, più abili", preparandoli ad affacciarsi all'età adulta. Ogni anno le attività previste dal percorso si focalizzeranno su tre direttrici:

- Anno 1 – "Più consapevoli": competenze non cognitive quali empatia, sicurezza interiore e consapevolezza di sé e degli altri;
- Anno 2 – "Più proattivi": competenze per padroneggiare la complessità, quali capacità relazionali, proattività, leadership nella gestione del cambiamento;
- Anno 3 – "Più abili": intraprendenza, imprenditività, orientamento al lavoro ed educazione alla cittadinanza.

4. A CHI È RIVOLTO IL BANDO

Il bando è finalizzato alla selezione di 50 studenti, di cui almeno il 50% ragazze, che accedono al terzo anno della scuola secondaria di II grado nell'anno scolastico 2025/2026 nei territori della Calabria e della Campania. I selezionati avranno l'opportunità di usufruire del percorso triennale offerto da Fondazione Unipolis.

4.1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per poter avanzare la propria candidatura e partecipare al bando, gli aspiranti dovranno soddisfare contemporaneamente tutte le seguenti condizioni:

- essere ammessi alla classe terza della scuola secondaria di II grado in Calabria o in Campania per l'anno scolastico 2025/2026;
- aver ottenuto a conclusione del secondo anno di scuola secondaria di II grado una media scolastica uguale o superiore a 7 con riferimento all'anno scolastico 2024/2025 da valutarsi con la pagella conclusiva al 30 settembre 2025;
- possedere una certificazione ISEE 2025 del nucleo familiare di appartenenza uguale o inferiore a 15.000 euro;
- fornire espressa autorizzazione dei soggetti esercenti la potestà genitoriale sul candidato o candidata alla partecipazione al bando e al percorso nella sua interezza in caso di selezione, nei termini di cui all'Allegato A;
- fornire espressa manleva, a favore di Unipolis, rilasciata da parte dei soggetti esercenti la potestà genitoriale sul candidato per la partecipazione al bando e a tutte le fasi del progetto in caso di selezione, nei termini di cui all'Allegato A.

4.2. CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

Le candidate e i candidati sono valutati a insindacabile giudizio di Fondazione Unipolis sulla base dei seguenti criteri:

- media scolastica dei voti di tutte le materie (come riportati nella pagella conclusiva dell'anno scolastico 2024/2025), peso del criterio ai fini del punteggio complessivo finale pari a 30%;
- condizione socioeconomica della famiglia di appartenenza, valutata in base alla certificazione ISEE 2025 del nucleo familiare e al/ai titolo/i di studio del/dei genitore/i, peso del criterio ai fini del punteggio complessivo finale pari a 40%;
- motivazione a intraprendere il percorso, espressa attraverso il form di candidatura e comprensione del progetto valutata attraverso colloquio online di gruppo, peso del criterio ai fini del punteggio complessivo finale pari a 30%.

A sostegno della candidatura potrà essere inviata una lettera di presentazione di una/o professoressa/ore o di un altro membro della comunità educante: tale documento entrerà nella valutazione come addendum e sarà discriminante in caso di parità di punteggio (ex aequo) nella graduatoria.

Fondazione Unipolis prevede l'individuazione di almeno 50% di partecipanti di sesso femminile sul totale dei selezionati.

L'esito della valutazione verrà comunicato sia agli ammessi sia ai non ammessi al percorso entro il 31 ottobre 2025 tramite e-mail inviata dall'indirizzo bellastoria@fondazioneunipolis.org.

Non sarà pubblicata o fornita la graduatoria dei partecipanti. I selezionati sottoscriveranno un accordo di adesione a "Bella storia" con Fondazione Unipolis per il quale si impegnano a partecipare alle attività e a fornire la documentazione necessaria lungo il percorso.

5. OFFERTA DI VALORE RISERVATA AI 50 CANDIDATI SELEZIONATI

L'offerta di valore prevede quattro pilastri – contributo economico, palestra di competenze, mentoring, community engagement – di seguito descritti.

5.1. CONTRIBUTO ECONOMICO

"Bella storia" prevede l'erogazione di un totale massimo di 4.500 euro per ognuno dei 50 partecipanti selezionati, nei tre anni di percorso, finalizzati a coprire spese di istruzione, educazione, crescita culturale e civica. La modalità di erogazione e rendicontazione del contributo economico è orientata alla promozione dell'autonomia finanziaria, incentivando l'utilizzo di metodi di pagamento elettronici e la gestione dei propri risparmi e sarà così suddivisa:

- Anno 1 - 1.000 euro
- Anno 2 - 1.500 euro
- Anno 3 - 2.000 euro

Il contributo sarà versato su carta prepagata emessa da BPER Banca grazie ad un accordo con Fondazione Unipolis e intestata al partecipante. La carta dovrà essere attivata dal partecipante insieme a chi detiene la responsabilità genitoriale presso gli sportelli di BPER Banca più prossimi al proprio domicilio, con le modalità concordate tra BPER e l'intestatario della stessa.

Il contributo potrà essere utilizzato per le tipologie di spese indicate di seguito. Sono altresì ammesse altre spese non specificatamente elencate, da concordare con il mentor e lo staff di Unipolis, in linea con gli obiettivi di progetto e con il percorso del partecipante.



Per singole attività e/o progetti individuali definiti con il mentor e lo staff di Unipolis, è possibile accumulare una parte del contributo annuale secondo i seguenti massimali: fino a 500 euro il primo anno, fino a 500 il secondo anno scolastico; fino a 2.000 euro il terzo anno scolastico. Il totale dei contributi ricevuti nel corso dei tre anni dovrà in ogni caso essere interamente speso entro luglio 2029, ad un anno dalla chiusura dell'intero progetto.

Le modalità di gestione tramite carta prepagata e le regole di rendicontazione saranno oggetto di uno specifico accordo tra Fondazione Unipolis e i partecipanti.

TIPOLOGIE SPESE AMMESSE

- *Spese scolastiche (tasse, rette scolastiche, libri scolastici, mensa scolastica)*
- *Attività promosse dalla Scuola (gite di istruzione, visite didattiche, spettacoli e attività formative)*
- *Corsi di formazione (formazione professionale, informatica, lingue)*
- *Corsi di approfondimento culturale e artistico (fotografia, musica, danza, teatro, cinema, ecc.)*
- *Titoli d'ingresso per l'accesso a istituzioni/enti/iniziative culturali (musei, teatri, festival, centri culturali, cinema, concerti, siti e parchi archeologici, monumenti, ecc.)*
- *Adesione a programmi di fedeltà in ambito culturale (tessere musei, card culturali e turistiche)*
- *Partecipazione a seminari e convegni*
- *Studi all'estero (trasporto e alloggio, sono escluse le spese di vitto)*
- *Viaggi per fini culturali e formativi (trasporto e alloggio, sono escluse le spese di vitto)*
- *Abbonamenti a quotidiani e riviste*
- *Software e abbonamenti piattaforme per scopi educativi e culturali*
- *Acquisto di libri*
- *Strumenti musicali*
- *Materiale di cancelleria*
- *Device digitali per il supporto allo studio e all'apprendimento (es. PC, tablet, tavolette grafiche, schermi, smartphone, accessori e dispositivi digitali), per un massimo di 650 euro per telefoni smartphone e 1000 euro per pc e tablet*
- *Canone di connessione internet o chiavetta internet annuale*
- *Spese sostenute per la pratica sportiva*
- *Abbonamenti a mezzi pubblici*
- *Supporto psicologico*
- *Avvio attività imprenditoriale*
- *Altri tipi di spesa non previsti dalla presente lista, concordati con il mentor e lo staff di Unipolis*

5.2. PALESTRA DI COMPETENZE

La palestra di competenze fornisce alle ragazze e ai ragazzi che partecipano al percorso una cassetta degli attrezzi per prepararsi all'ingresso nella vita adulta, offrendo loro l'opportunità di sviluppare competenze fondamentali per affrontare un percorso di studi o lavorativo, stimolando la responsabilità individuale e l'empatia, nell'ottica di formare i partecipanti all'esercizio di una cittadinanza attiva e consapevole. La palestra permette ai partecipanti di sviluppare altresì competenze per la sostenibilità quali pensiero critico e pensiero sistemico, senso del futuro, adattabilità, agentività politica, azione collettiva e individuale come richiamato nello studio GreenComp del Jrc della Commissione europea.

La palestra di competenze si articolerà in momenti collettivi in presenza e online, in orario extra scolastico nel corso di tutto l'anno. In particolare, sono previsti annualmente:

- 1 camp autunnale organizzato nel fine settimana, in ciascuna delle due Regioni, della durata di 24 ore circa.
- 1 camp estivo, della durata di 4 giorni (3 pernottamenti) rivolto a tutti i partecipanti, che potrà tenersi in una delle due Regioni
- appuntamenti online di approfondimento sulla direttrice di ciascuna annualità.

Anno scolastico 2025/26

Attraverso il metodo BeYourHero sviluppato da Sineglossa, partner del progetto, i ragazzi saranno coinvolti in un percorso di allenamento che unisce l'esperienza pratica alla riflessione condivisa sulle life skills, per aiutare ragazze e ragazzi a prendere coscienza delle proprie capacità personali e trasversali e imparare che gli ostacoli esistono per essere superati. Forza, Empatia, Consapevolezza e Curiosità sono gli archetipi su cui lavoreranno grazie a creatività e sport.

In particolare, si confronteranno con l'Art Du Déplacement (ADD), uno sport adatto a tutti nato in Francia da Laurent Piemontesi, trainer di fama internazionale, consulente ed allenatore per il Cirque du Soleil, il cui motto è: «Persona forte, Corpo forte, Spirito Forte».

I camp autunnali del primo anno si terranno:

- Sabato 8 e domenica 9 novembre 2025, presso gli spazi del Centro Padre Pino Puglisi di Polistena (RC) per i partecipanti provenienti dalla Calabria;
- Sabato 22 e domenica 23 novembre 2025, presso gli spazi della Scuola del Fare di Napoli per i partecipanti provenienti dalla Campania.



Anno scolastico 2026/27

Autoconsapevolezza, lavoro di gruppo, leadership, creatività e innovazione, pensiero critico e risoluzione dei problemi saranno oggetto delle attività progettate in collaborazione con Ashoka Italia, partner del progetto, per il secondo anno. Grazie all'analisi e progettazione di azioni di cambiamento reali e praticabili si vuole sostenere il loro sviluppo personale verso l'autonomia, offrendo loro opportunità che gli consentano di acquisire le competenze necessarie per essere protagonisti della propria vita nell'affrontare le sfide attuali e future. L'intento è, attraverso giochi di ruolo, incontri e confronti con esperti e attori locali, di permettere ai partecipanti di riconoscersi come changemaker: attivatori di cambiamento, proprio e delle comunità, accrescendo la propria pro-attività.

Anno scolastico 2027/28

Grazie a Junior Achievement Italia, partner del progetto, saranno offerte ai partecipanti proposte esperienziali con testimonianze e storie ispirazionali, esercitazioni e momenti ludici, che richiedono una partecipazione attiva, il lavoro in gruppo e l'utilizzo di strumenti digitali, oltre che l'applicazione della metodologia del design thinking, per accompagnare i giovani in un percorso creativo che li guidi nel trovare soluzioni reali e fattibili a sfide e problemi, introducendo concetti base di innovazione e imprenditorialità. L'obiettivo è quello di mettere i partecipanti nelle condizioni di sviluppare competenze adeguate a conoscere le professioni del domani (per esempio in ambito sportivo, sociale e culturale), ad affrontare con successo e intraprendenza il proprio percorso personale e professionale, a esercitare una cittadinanza attiva e autonoma, ad auto-orientarsi verso le scelte scolastiche o lavorative future.

Nell'ambito della palestra di competenze saranno previsti momenti di confronto con altri giovani e realtà giovanili (peer education) per promuovere uno scambio alla pari, tra ragazze e ragazzi che vivendo la stessa fase di vita possono ispirarsi vicendevolmente generando idee condivise.

5.3. MENTORING

Il percorso prevede per ciascun partecipante l'affiancamento di un mentor con compiti di monitoraggio, supporto e accompagnamento motivazionale.

Il o la mentor è una figura che lavora sull'autoconsapevolezza, affinché le ragazze e i ragazzi sentano di vivere a pieno l'esperienza, accompagnandoli attraverso confronti periodici (max. 10 per ogni annualità) per dare loro un supporto sia dal punto di vista tecnico sia e soprattutto motivazionale, legato alle tre aree di crescita personale del percorso e partecipando direttamente ad alcune attività previste dal progetto.

I mentor saranno individuati da cooperative sociali del territorio di riferimento con esperienza in ambito socioeducativo.

I momenti di confronto tra mentor e partecipanti potranno avvenire online e/o in presenza.



5.4. COMMUNITY ENGAGEMENT

Il community engagement è dedicato all'attivazione e alla costruzione di una comunità allargata fra i partecipanti, alla scoperta dei propri territori con uno sguardo inedito. L'obiettivo è costruire una comunità di cittadini consapevoli delle potenzialità del loro contesto e in grado di generare idee, relazioni e piani per il futuro che lo coinvolgono.

Gite e incontri online saranno realizzati nelle due Regioni per sviluppare consapevolezza su ciò che li circonda, proattività per comprendere che possono essere agenti del cambiamento e abilità nel diventarlo. In particolare, le attività saranno volte a favorire:

- la costruzione di una comunità tra ragazze e ragazzi coinvolti, per facilitare sia occasioni di crescita derivanti dalla conoscenza di persone provenienti da contesti diversi, sia opportunità di scambio e confronto ampliando il loro capitale sociale e territoriale;
- l'attivazione dei giovani sui territori in modo da generare ricadute positive non solo sui partecipanti, ma anche per le rispettive comunità.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- 19 febbraio - 28 maggio 2025 | Sono aperte le candidature per la partecipazione al percorso. Per candidarsi è necessario collegarsi al LINK, compilare il form allegando:
 - ISEE
 - eventuale lettera professore/professoressa
- Entro il 15 luglio 2025 | Colloqui online di gruppo, per appurare l'effettiva comprensione del progetto per coloro che hanno tutti i requisiti richiesti dal presente Regolamento
- Entro il 30 settembre 2025 | Invio della pagella per la comunicazione della media scolastica tramite form fornito da Fondazione Unipolis.
- Entro il 31 ottobre 2025 | Comunicazione ai selezionati e invio documentazione per l'accettazione del percorso.
- novembre 2025 | Avvio percorso.

7. CAUSE DI ANNULLAMENTO DEL PERCORSO

La partecipazione al percorso è risolutivamente condizionata al verificarsi di uno dei seguenti eventi:

- bocciatura negli anni scolastici 2025/2026 e 2026/2027;
- conseguimento di una media scolastica dei voti inferiore al 7 (come riportati nella pagella conclusiva degli anni scolastici 2025/2026 e 2026/2027);
- utilizzo della carta prepagata non conforme alle linee guida sottoscritte al momento della firma dell'accordo con Fondazione Unipolis;

- mancata consegna, falsificazione o contraffazione in toto o in parte della documentazione necessaria alla definizione dell'accordo con Unipolis, all'erogazione del contributo economico, alla rendicontazione delle spese sostenute e alla verifica del mantenimento delle condizioni di ammissibilità;
- mancata consegna dell'autocertificazione in merito alla responsabilità genitoriale;
- mancata partecipazione in un anno ad oltre il 50% di tutte le attività previste dal percorso (palestra di competenze, mentoring e community engagement);
- trasferimento del partecipante all'estero;
- irreperibilità del partecipante per oltre 2 mesi.

8. VALUTAZIONE D'IMPATTO

Fondazione Unipolis procederà alla realizzazione di attività di valutazione, che rispondono ai seguenti obiettivi: generare apprendimenti che possano essere utilizzati per il disegno del prossimo ciclo di programmazione delle attività; produrre evidenze per influenzare altri stakeholder (es. altri donors, policy makers); apportare miglioramenti durante l'implementazione. La valutazione d'impatto sarà realizzata da un fornitore esterno e implicherà la somministrazione di questionari (possibilmente anonimi) e di interviste ai candidati, ai formatori e ai mentor. Gli esiti e i dati eventualmente pubblicati saranno diffusi in forma anonima.

La mancata partecipazione e disponibilità a tutte le attività finalizzate alla valutazione d'impatto appena descritta da parte di tutti i partecipanti è causa di annullamento del percorso come descritto all'art. 7 che precede.

9. MANLEVA

I candidati, con la semplice presentazione della domanda di partecipazione, e i selezionati, con la partecipazione al percorso, dichiarano di accettare ogni decisione relativa alla propria partecipazione a Bella Storia, operata da Fondazione Unipolis, senza contestazioni e/o eccezioni e/o richieste risarcitorie, riconoscendole ampia discrezionalità in ogni processo.

In ogni caso, sin d'ora, i candidati selezionati alla partecipazione e le persone che esercitano la potestà genitoriale su di essi manlevano la Fondazione Unipolis da ogni richiesta, eccezione, pretesa, anche da terzi proveniente, relativa alla loro partecipazione a Bella storia.



10. LEGGE APPLICABILE

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

11. ESCLUSIONE DALLA SELEZIONE

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata della candidata o del candidato dal bando. Sono da considerarsi escluse dalla selezione anche le candidature non presentate entro il termine previsto, quelle presentate in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente bando.

12. ESCLUSIONE

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il bando Bella Storia non costituisce una manifestazione a premio e quindi non è soggetta a tale disciplina, in quanto il percorso triennale intende favorire la crescita culturale e sociale dei partecipanti coinvolti.

13. PROMOTORE E PARTNER DI PROGETTO

Il progetto "Bella Storia", nell'ambito del quale è previsto il presente bando, è promosso da Fondazione Unipolis, la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità.

Il progetto è realizzato con la collaborazione di altri soggetti portatori di conoscenze e competenze differenti, in ottica di messa a sistema di risorse tra attori che ne condividano le finalità.

13.1 PARTNER ISTITUZIONALI

Istituzioni che operano e coordinano programmi e attività in ambiti oggetto del progetto.

Tramite protocolli d'intesa, supporteranno la promozione e la diffusione dell'iniziativa e collaboreranno per le azioni di propria competenza.

Consiglio Nazionale dei Giovani

Il Consiglio Nazionale dei Giovani è l'organo consultivo cui è demandata la rappresentanza dei giovani nella interlocuzione con le Istituzioni per ogni confronto sulle politiche che riguardano il mondo giovanile, istituito con Legge n.145/ 2018.

13.2 PARTNER STRATEGICI

Organizzazioni che promuovono riflessioni e policy nei campi dello sviluppo sostenibile, dell'istruzione di qualità, dell'educazione inclusiva e della giustizia sociale. Svolgeranno un ruolo di consulenza scientifica e indirizzo sul progetto, quali punti di riferimento su prospettive nazionali e globali, politiche sociali e nuovi scenari generativi.

ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

La più grande rete di organizzazioni della società civile per far crescere la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare allo scopo di realizzarne gli Obiettivi.

Forum Disuguaglianze Diversità

Un'alleanza culturale e politica autonoma che disegna politiche pubbliche e azioni collettive per accrescere la giustizia sociale.

Secondo Welfare

Un Laboratorio di ricerca e informazione che amplia e diffonde il dibattito sui cambiamenti in atto nel welfare italiano.

13.3 PARTNER OPERATIVI

Realtà che lavorano nel mondo della formazione, della cultura, della creatività, del protagonismo giovanile, dell'imprenditorialità e dell'orientamento. Parteciperanno al progetto contribuendo a definire contenuti e attività nell'ambito della palestra di competenze portando il proprio specifico know-how.

Ashoka Italia

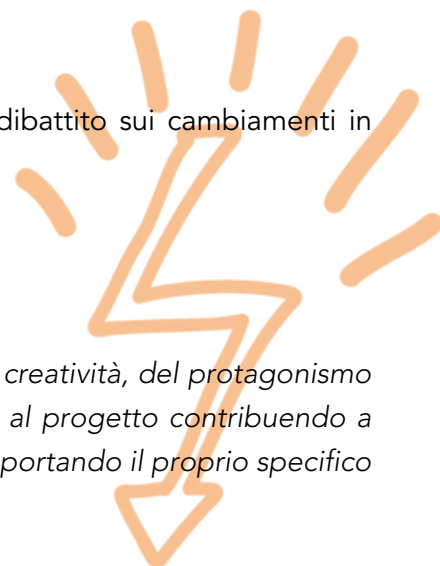
Ashoka è un'organizzazione internazionale la cui missione è costruire un mondo in cui tutti siano agenti del cambiamento, favorendo soluzioni sistemiche alle problematiche sociali.

Itinerari Paralleli

Un'organizzazione che accompagna nell'ideazione, progettazione e realizzazione di contenuti e azioni di innovazione socioculturale.

Junior Achievement Italia

Organizzazione non profit internazionale dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, nominata per il premio nobel per la Pace 2022.



Kiwi

Un'impresa sociale che idea e promuove percorsi educativi e di formazione, processi di scrittura comunitaria, progetti e laboratori mirati ad attivare territori e comunità.

Sineglossa

Un'organizzazione culturale che disegna modelli di sviluppo sostenibile applicando i processi dell'arte contemporanea in risposta alle sfide globali.

13.4 PARTNER TECNICI

commonground

Studio di Service Design e Design Thinking. Supporta le organizzazioni a migliorare servizi, esperienze, processi interni

Valle del Marro

Realtà sociale e agricola situata in Calabria, impegnata nella valorizzazione dei terreni confiscati alla criminalità organizzata. Promuove progetti di sviluppo sostenibile, inclusione sociale e formazione, attraverso l'agricoltura biologica e attività culturali.

Scuola del Fare "Giulia Civita Franceschi"

La Scuola del Fare è un Centro di Formazione Professionale che nasce a Napoli, nel periferico quartiere della Doganella, dalla voglia di rispondere ai bisogni educativi del territorio.

14. CONTATTI

Ogni comunicazione con la Fondazione Unipolis con riferimento al presente bando dovrà avvenire tramite posta elettronica da inviarsi al seguente indirizzo: bellastoria@fondazioneunipolis.org

15. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'Art. 13 Regolamento (UE) n. 679/2016 – Regolamento generale sulla protezione dei dati (di seguito, anche, il "Regolamento"), la partecipazione al bando comporta il trattamento di dati personali forniti al momento della registrazione, tramite inserimento nel form online presente sul sito **XXXXX** (di seguito il "Sito web"), o acquisiti anche successivamente. Il trattamento, svolto da Fondazione Unipolis, in qualità di titolare del trattamento (di seguito, anche il "Titolare"), avverrà nel rispetto della normativa vigente e dei principi di necessità, correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e sicurezza del trattamento e qualità dei dati.

[P1]Compilare a cura di Fondazione Unipolis

I dati trattati consistono in dati anagrafici (ad es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo di residenza, indirizzo di posta elettronica), dati socio-demografici (ad es. profitto scolastico, interessi, nucleo familiare), dati economico-patrimoniali (ad es. ISEE) (di seguito, i "Dati" o i "Dati personali"), forniti sia al momento della registrazione, sia eventualmente nelle fasi successive alla partecipazione al bando. I Dati riguardano il soggetto che invia la candidatura tramite l'apposito form di registrazione, il/i soggetto/i esercente/i responsabilità genitoriale su di esso, e eventuali soggetti terzi, quali ad esempio, professori o altre figure della comunità educante autori della lettera di presentazione eventualmente inviata tramite il form (di seguito, anche l'"Interessato" o gli "Interessati").

Qualora i Dati trattati siano riferibili a soggetti terzi, il partecipante al bando garantisce di aver fornito a questi la presente informativa privacy e di trasmettere a Fondazione Unipolis i soli dati strettamente necessari (eventualmente, avendo raccolto l'opportuno consenso).

Il conferimento dei suddetti Dati personali è necessario per la partecipazione al bando. In assenza di tali dati, non sarà possibile la partecipazione al bando.

Il trattamento dei dati sarà volto al perseguimento da parte di Fondazione Unipolis delle finalità di seguito elencate:

- 1) finalità di candidatura al bando. La base giuridica del trattamento consiste nella necessità di dare esecuzione a misure precontrattuali di cui l'Interessato è parte (direttamente o per rappresentanza del minore, nell'esercizio della responsabilità genitoriale su di esso);
- 2) finalità di selezione dei candidati. La base giuridica del trattamento consiste nella necessità di dare esecuzione a misure contrattuali di cui l'Interessato è parte (direttamente o per rappresentanza del minore, nell'esercizio della responsabilità genitoriale su di esso);
- 3) finalità di partecipazione al bando e al successivo eventuale percorso, in caso di selezione. La base giuridica del trattamento consiste nella necessità di dare esecuzione a misure contrattuali di cui l'Interessato è parte (direttamente o per rappresentanza del minore, nell'esercizio della responsabilità genitoriale su di esso) e/o di adempiere agli obblighi normativi eventualmente applicabili;
- 4) finalità di ricerca: il Titolare potrà eventualmente trattare i Dati raccolti per lo svolgimento di attività di ricerca/statistica. Il trattamento dei Dati si basa sul legittimo interesse del Titolare. I risultati connessi a dette ricerche/statistiche non conterranno i Dati dei singoli partecipanti al Bando, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati.

I dati personali riferibili a soggetti diversi dai partecipanti e dagli esercenti la responsabilità genitoriale nei confronti di questi, sono trattati, per le finalità suesposte, sulla base del legittimo interesse del Titolare a gestire le attività di cui bando.

Il trattamento dei Dati avverrà mediante strumenti manuali ed automatizzati, con logiche mirate al raggiungimento degli scopi propri del trattamento e con modalità strettamente correlate alle finalità sopra indicate; in ogni caso, il trattamento sarà svolto in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati. I Dati saranno trattati solo da soggetti autorizzati nell'ambito delle proprie funzioni e in conformità alle istruzioni ricevute.

I Dati potranno essere comunicati a soggetti terzi (ad es. provider di servizi informatici), anche esterni, di cui il Titolare si avvale per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie alla gestione del bando e all'erogazione dei servizi e dei benefici ad esso connessi, che opereranno in qualità di autonomi titolari del trattamento ovvero in qualità di responsabili del trattamento.

I Dati saranno custoditi nel pieno rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa relativa alla protezione dei dati personali e saranno conservati per il periodo di tempo necessario al conseguimento delle suddette finalità. In particolare:

- 1) per finalità di candidatura al bando, saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento delle attività di selezione e per i conseguenti tempi tecnici necessari alla gestione delle pratiche amministrative e, in caso di mancata selezione, saranno successivamente cancellati al termine del processo di selezione;
- 2) per finalità di selezione dei candidati e conseguente partecipazione degli stessi alle fasi e al percorso descritti nel bando i Dati dei soggetti selezionati saranno conservati per il tempo di durata del progetto e, successivamente, nel rispetto dei termini previsti dalla normativa in materia di conservazione di documenti a fini amministrativi, contabili, fiscali e contrattuali (di regola, 10 anni). I Dati dei soggetti non selezionati invece saranno cancellati al termine della fase di selezione;
- 3) per la finalità di ricerca, i Dati verranno conservati per il tempo necessario al conseguimento della finalità stessa.

La normativa privacy (artt. 15-22 del Regolamento) garantisce al soggetto interessato il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano, di ottenerne la rettifica e/o l'integrazione, se inesatti o incompleti, o la loro cancellazione, qualora il trattamento risulti illecito o ricorrano gli ulteriori presupposti previsti dalla legge. La normativa privacy garantisce, altresì, il diritto a richiedere la limitazione del trattamento dei dati, qualora ne ricorrano i presupposti, e l'opposizione al loro trattamento, per motivi legati alla situazione particolare dell'interessato. Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Unipolis (www.fondazioneunipolis.org), con sede in Via Stalingrado 53 - 40128 Bologna.

Il "Responsabile per la protezione dei dati" è a disposizione per ogni eventuale dubbio o chiarimento riguardante il trattamento dei dati ed al fine di consentire l'esercizio dei diritti da parte dell'interessato. Il Responsabile per la protezione dei dati potrà essere contattato presso l'indicata sede di Fondazione Unipolis, al recapito privacy@fondazioneunipolis.org.

Resta ferma la facoltà dell'interessato di presentare reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati italiana, il Garante Privacy, ove ritenuto necessario per la tutela dei dati personali che lo riguardano e dei suoi diritti in materia.

LA RETE DEGLI ALLEATI

PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER OPERATIVI



PARTNER STRATEGICI



itinerari paralleli



PARTNER TECNICI



AMBASSADOR



AiCS Calabria ARCI Campania UISP



fondazioneunipolis.org/bellastoria