

Elementi base della comunicazione interpersonale: istruzioni per l'uso

A cura del Prof. Massimo Davi



**È il mondo che
definisce il cervello, è
il cervello che
definisce il mondo**

Oliver Sacks

The background is a dark, textured surface, possibly a piece of wood or stone, covered in faint, scattered text and markings. A bright, circular light source is visible in the center, casting a glow. The overall tone is mysterious and artistic.

**Se un poeta e un falegname
si recassero in un bosco, non
vedrebbero la stessa cosa**

Umberto Galimberti

A person wearing a blue long-sleeved shirt and dark pants stands in a forest, looking towards the camera. The background is filled with green trees and foliage. The text is overlaid on the image in a large, bold, red font with a white outline.

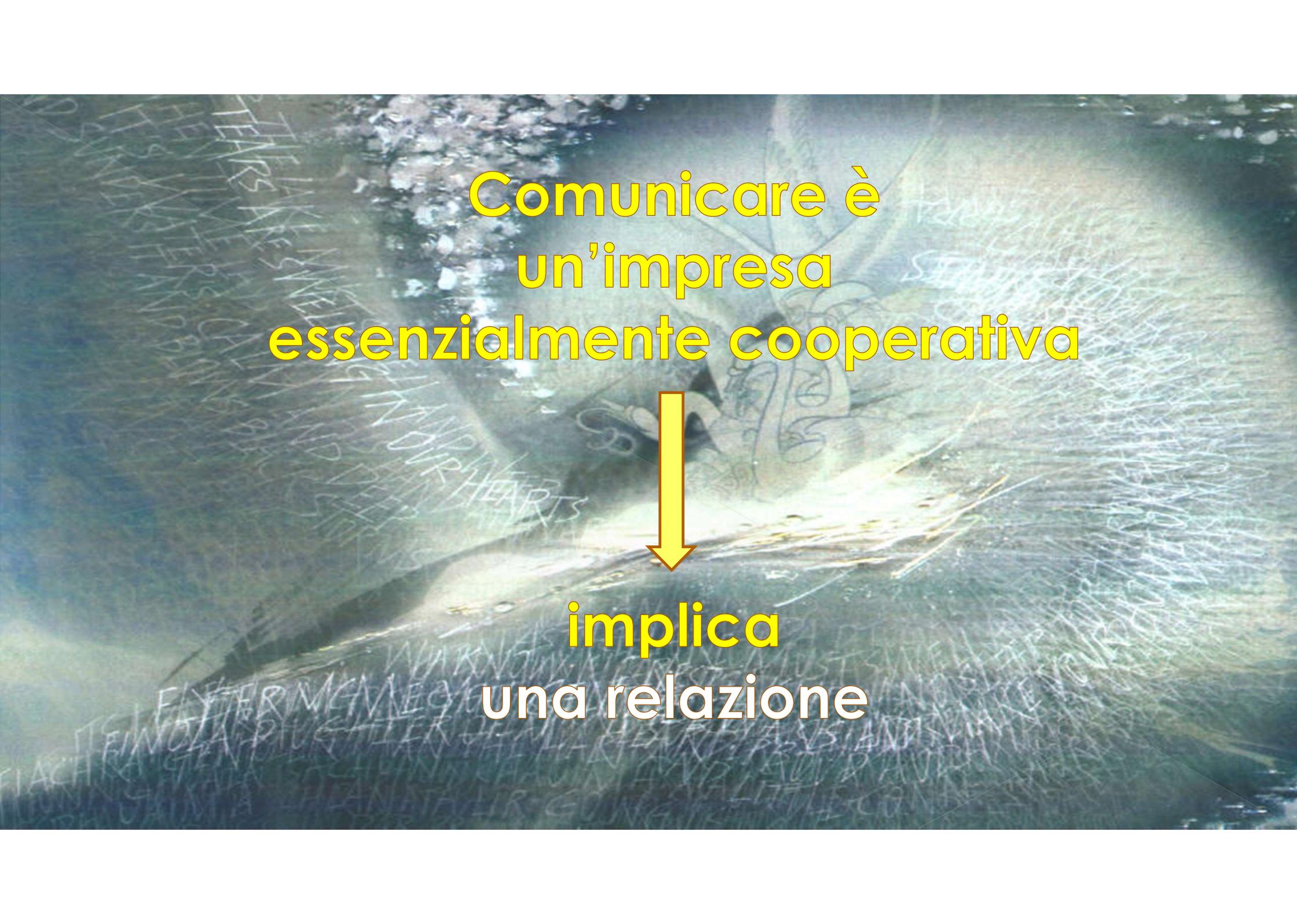
La comunicazione è un processo complesso che avviene fra due (di coppia) o più personalità (di gruppo) coinvolte in una situazione comune e che comunicano fra di loro a mezzo di significati espressi tramite codice.



**Oggi con il termine
comunicazione si intende
reti, social, stampa, vision
ecc...**



Sensibilità relazionale



**Comunicare è
un'impresa
essenzialmente cooperativa**

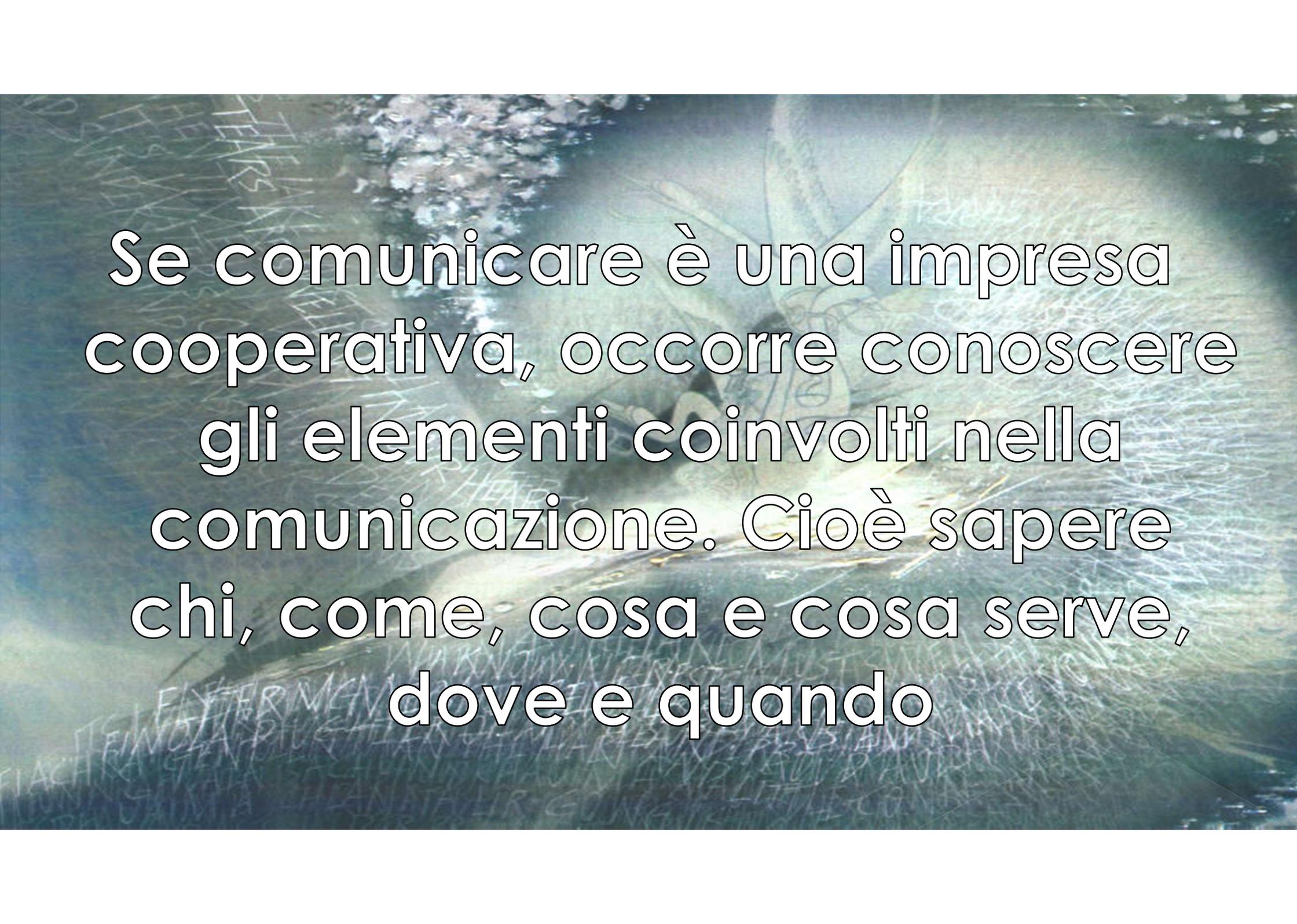


**implica
una relazione**



e, nella relazione,
si realizza
un posizionamento dei
soggetti
all'interno della relazione
stessa

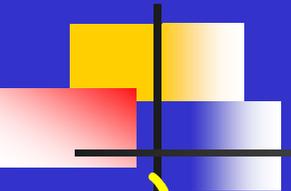




Se comunicare è una impresa
cooperativa, occorre conoscere
gli elementi coinvolti nella
comunicazione. Cioè sapere
chi, come, cosa e cosa serve,
dove e quando

Elementi

- ◎ Sistema: chi, dove e quando
- ◎ Attenzione: chi, come, cosa, quando
- ◎ Percezione: come, cosa, dove
- ◎ Ascolto: chi, come, cosa
- ◎ Linguaggio: chi, cosa, come
- ◎ Contesto: come, dove, quando



Sistema

È costituito da un insieme di elementi in interazione; definito come l'unità fisica e funzionale costituito da più parti, riconosciuto e classificato secondo la natura dei suoi componenti. Qualsiasi comportamento di uno di questi implica ripercussioni per tutti gli altri;



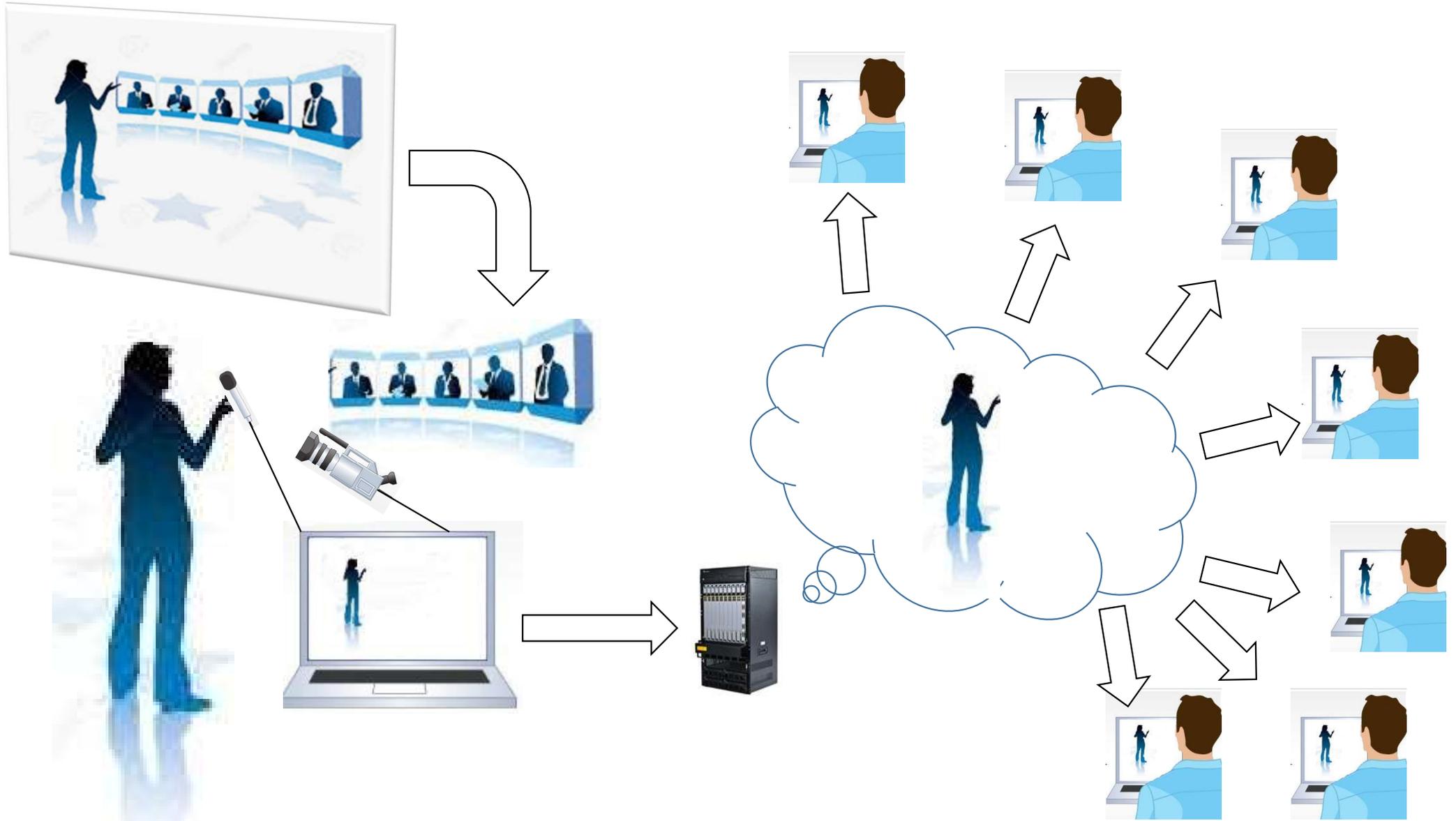












Contesto

la situazione in cui avviene la comunicazione

Referente

il tema di cui si parla

Messaggio

il contenuto della comunicazione

Emittente

chi manda il messaggio

Ricevente

chi riceve il messaggio

Canale

il mezzo attraverso cui passa la comunicazione

Codice

il linguaggio utilizzato per comunicare

Contesto

la situazione in cui avviene la comunicazione

Referente

il tema di cui si parla

Emittente

chi manda il messaggio

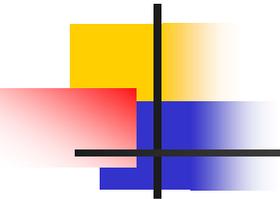
Messaggio

il contenuto della comunicazione

Ricevente

chi riceve il messaggio





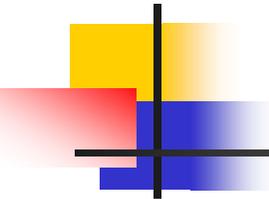
Processo di trasmissione

È ciò che avviene nel passaggio
fra un soggetto e un altro

Può essere ad una via o a due vie

Una via o due vie?





Processo di trasmissione

una via

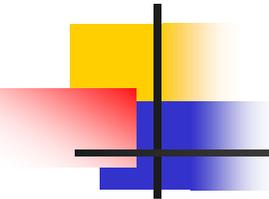
due vie



Messaggio semplice
Obiettivo predeterminato
Numero dest. Alto
Autorità
Comando
Dipendenza
Comp. Emotive trascurate
Tempi brevi
Assenza di conflitti



Messaggio complesso
Obiettivo delineato
Numero dest. Basso
Partecipazione
Interscambio
Interdipendenza
Comp. Emotive enfatizzate
Tempi lunghi
Possibile presenza di conflitti



Processo di trasmissione

È ciò che avviene nel passaggio
fra un soggetto e un altro

È influenzabile/condizionabile

ATTENZIONE

ATTENZIONE

- Il nostro cervello è plastico e curioso come una scimmia
- Non siamo multitaskin: mettere l'attenzione su una cosa alla volta ma per pochissimo tempo ci dà l'idea di essere multitaskin. Ma non è così
- 8 secondi sul «pezzo»
- Gli stimoli ci distraggono e noi saltiamo da uno stimolo ad un altro come una scimmia fra gli alberi

Fonte: Gloria Mark - Ricercatrice

Professoressa alla Università della California Campus di Irvine



The background features a blue-toned digital theme. On the right, a smartphone is shown at an angle, displaying a globe on its screen. The background is filled with various icons: a camera, a location pin, a speech bubble, and a network of nodes connected by lines. A globe is also visible in the lower right. The overall aesthetic is futuristic and tech-oriented.

42 miliardi di messaggi Whatsapp

66 miliardi di foto su Instagram

150 miliardi di email



28 milioni di volumi al secondo

3 biblioteche centrali di Firenze



Processo di trasmissione

Curioso come una scimmia

Cervello plastico



**È il mondo che
definisce il cervello, è
il cervello che
definisce il mondo**

Oliver Sacks

Percezione

Percezione

Ciò che ciascuno
coglie della propria
esperienza, del
proprio vissuto

Percezione

Processo mediante il quale l'individuo riceve, attraverso gli organi di senso, le informazioni provenienti dall'esterno e dall'interno del proprio corpo per poi rielaborarle

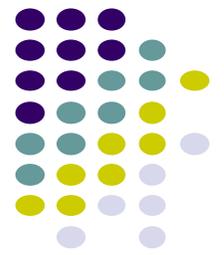
Le Invenzioni

X X X X	X X X X
X X X X	X X X X
X X X X	X X X X
X X X X	X X X X
X X X X	X X X X
X X X X	X X X X
X X X X	X X X X
X X X X	X X X X
X X X X	X X X X
X X X X	X X X X



E
f
f
e
t
t
o
S
t
r
o
p

BLU	GIALLO
ROSSO	GIALLO
BLU	ROSSO
GIALLO	BLU
VERDE	ROSSO
ROSSO	VERDE
BLU	BLU
VERDE	GIALLO
GIALLO	VERDE
VERDE	ROSSO



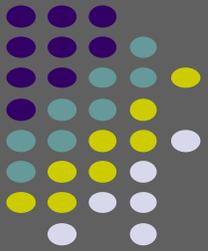
E
f
f
e
t
t
o
S
t
r
o
o
p



**Tutta la conoscenza
è riconducibile in
ultima analisi alla
percezione.**

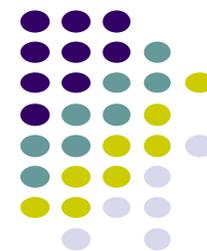
**I concetti generali
si formano per
astrazione, dalle
percezioni.**

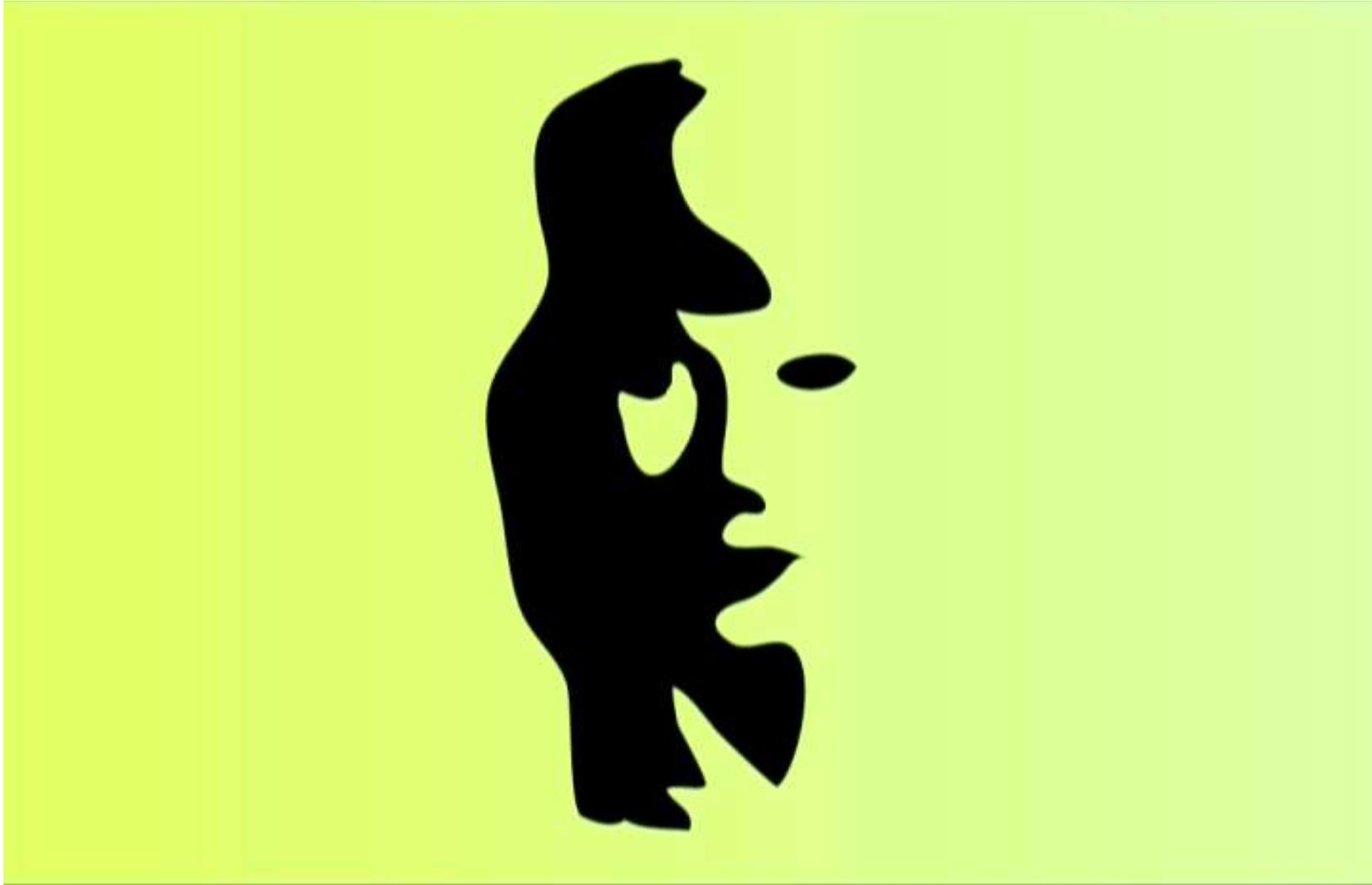
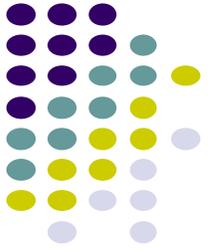
John Locke

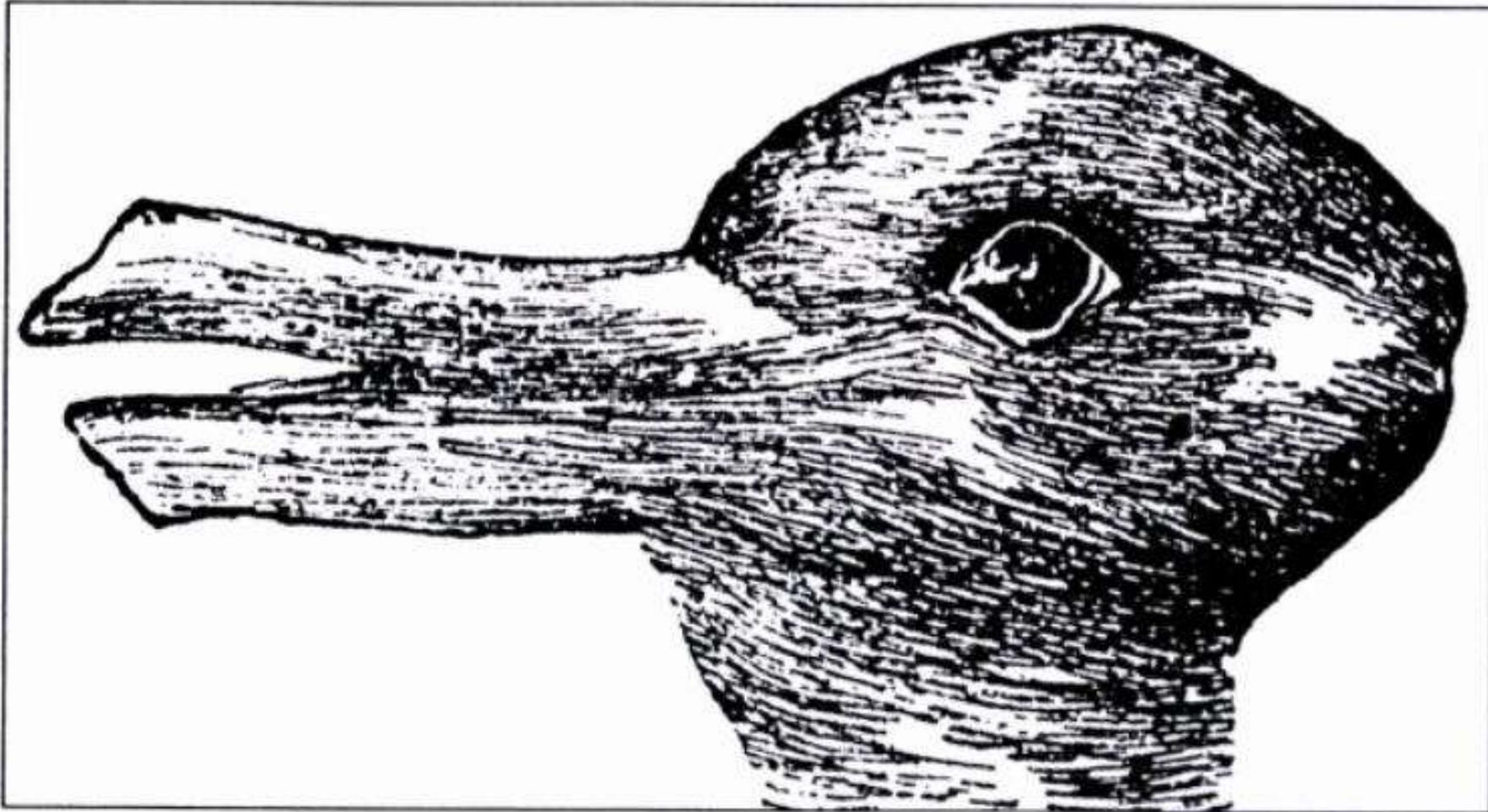
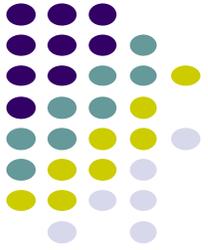


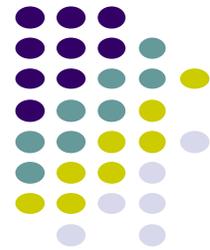
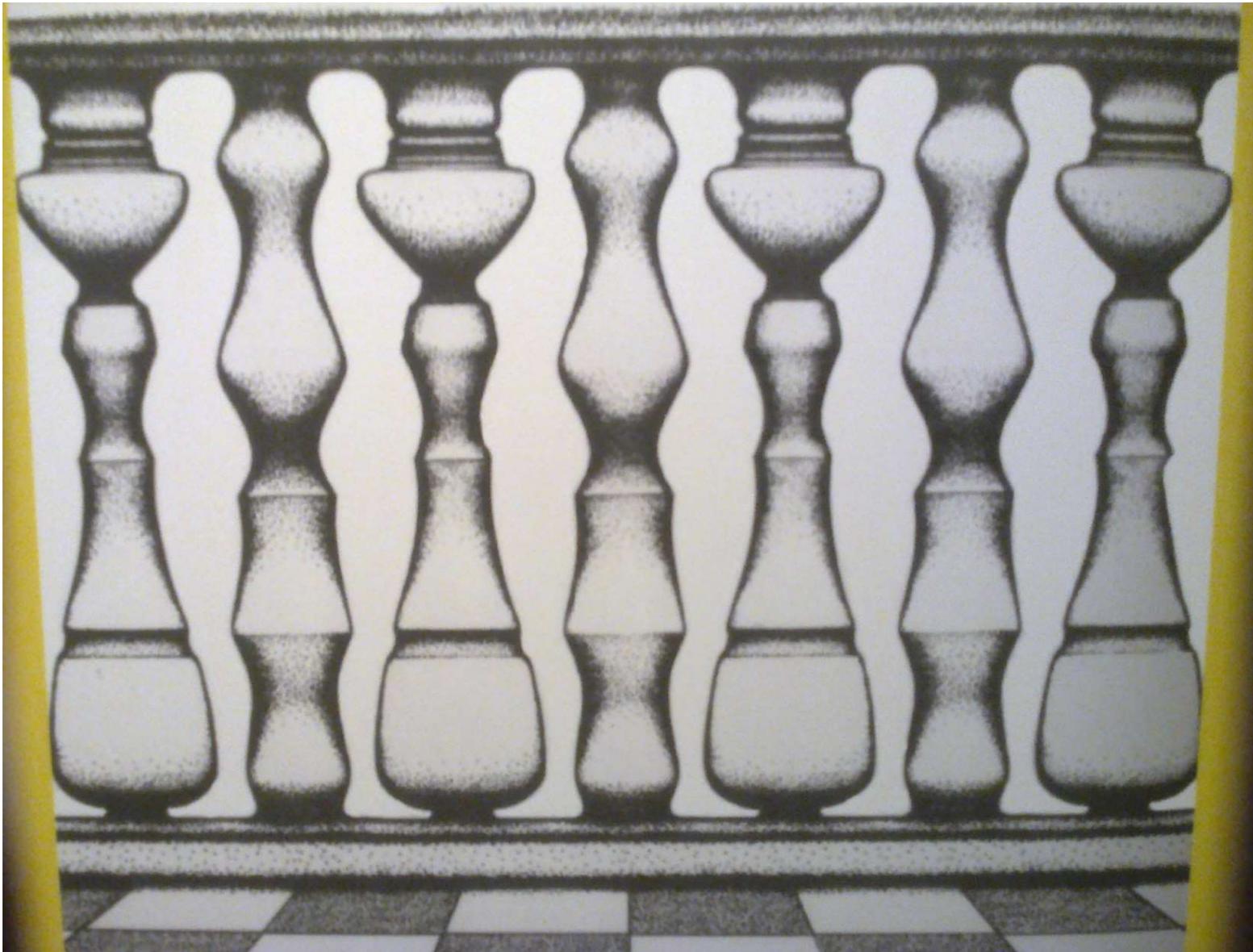
Flatlandia

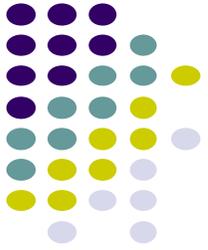
racconto fantastico a più dimensioni



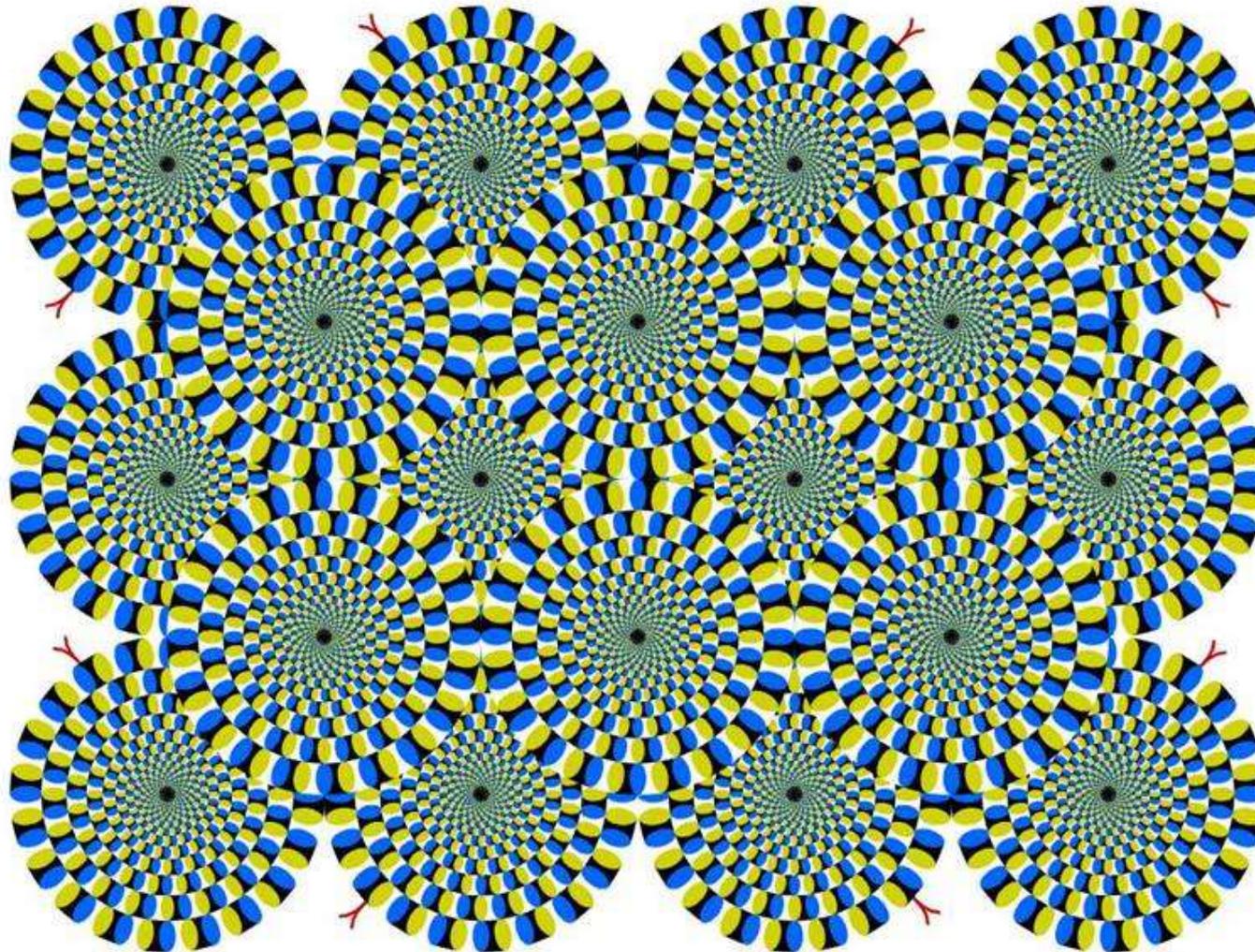




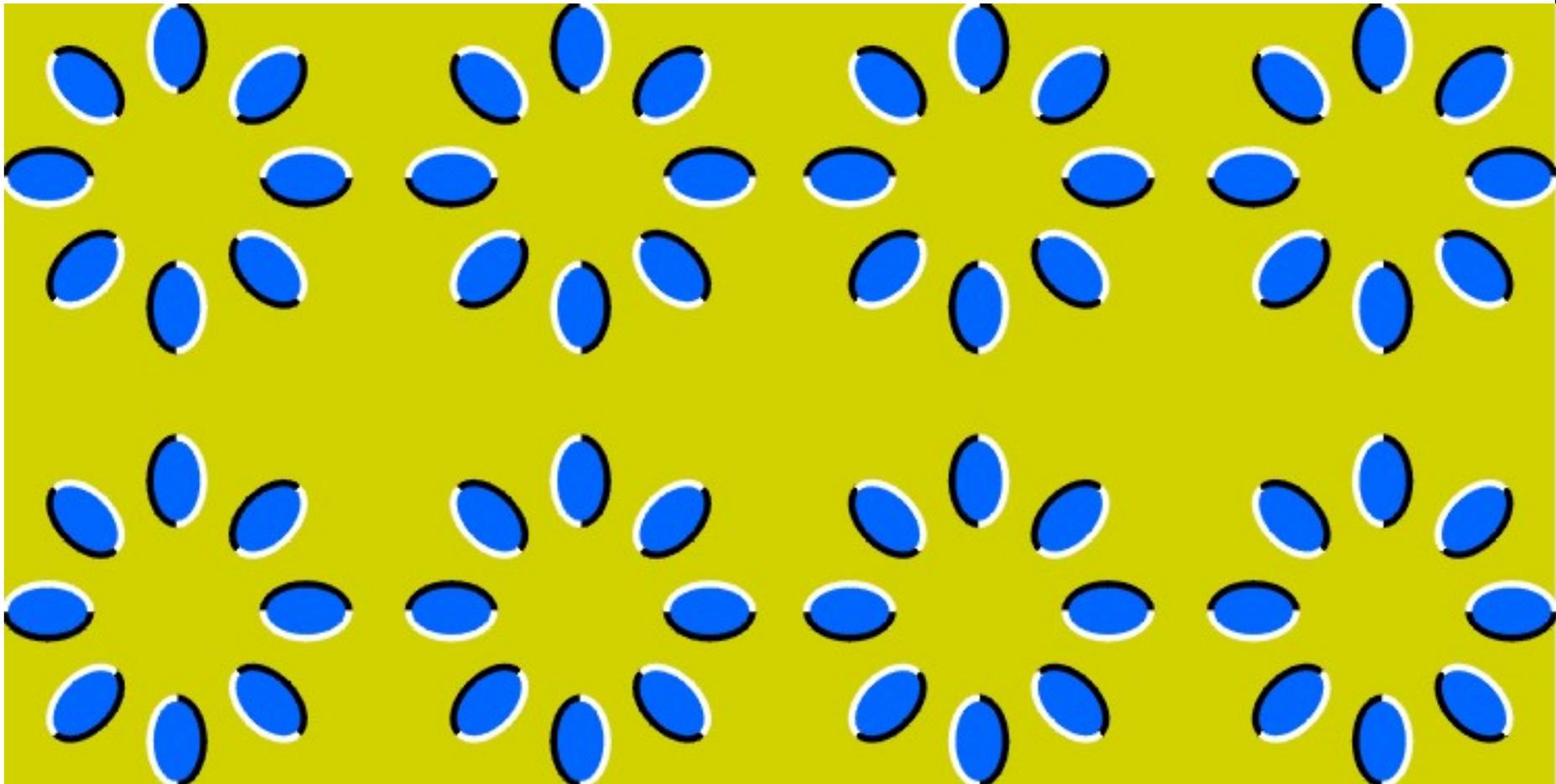
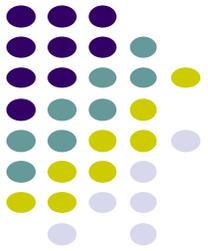




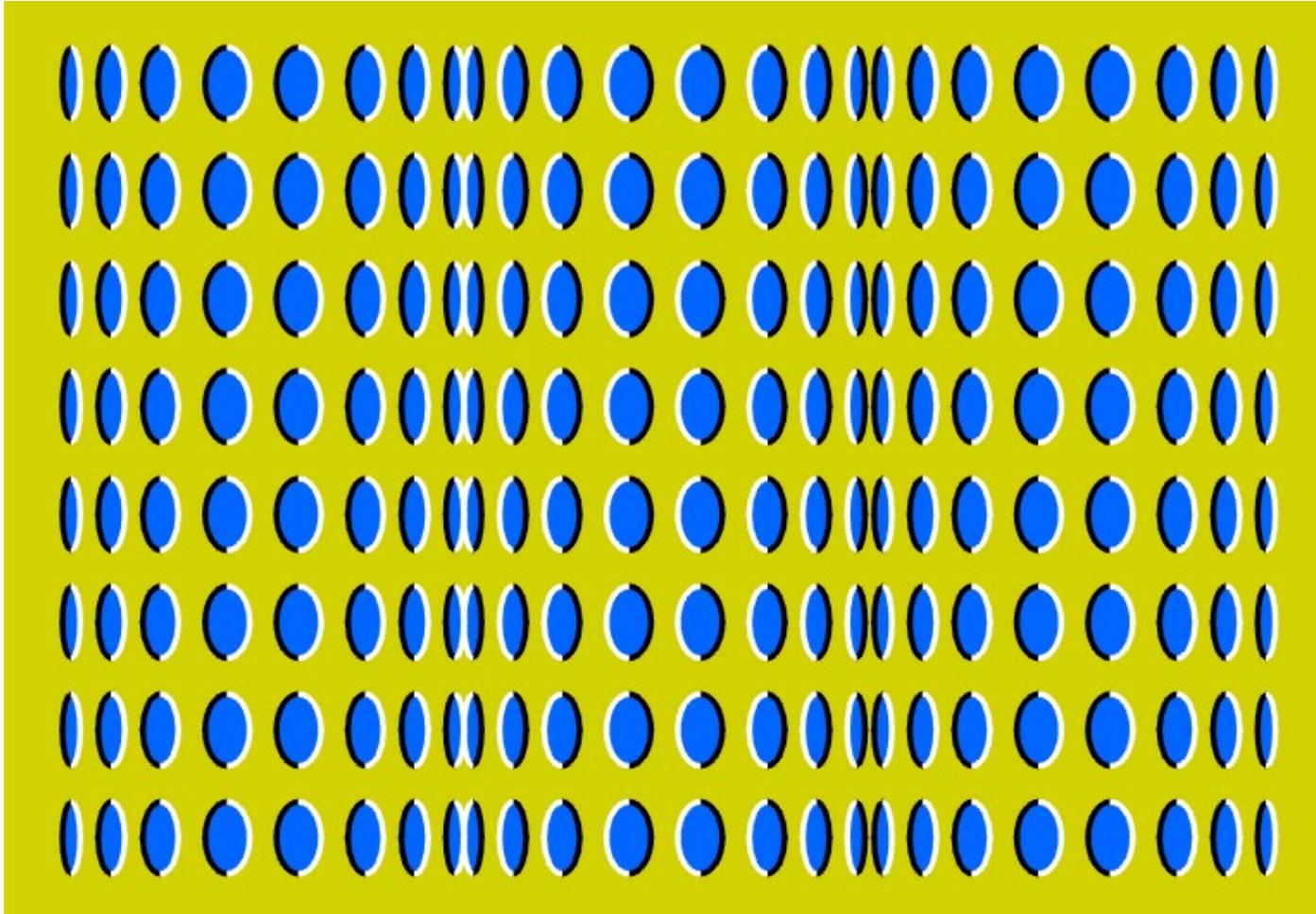
Ruotano o stanno ferme



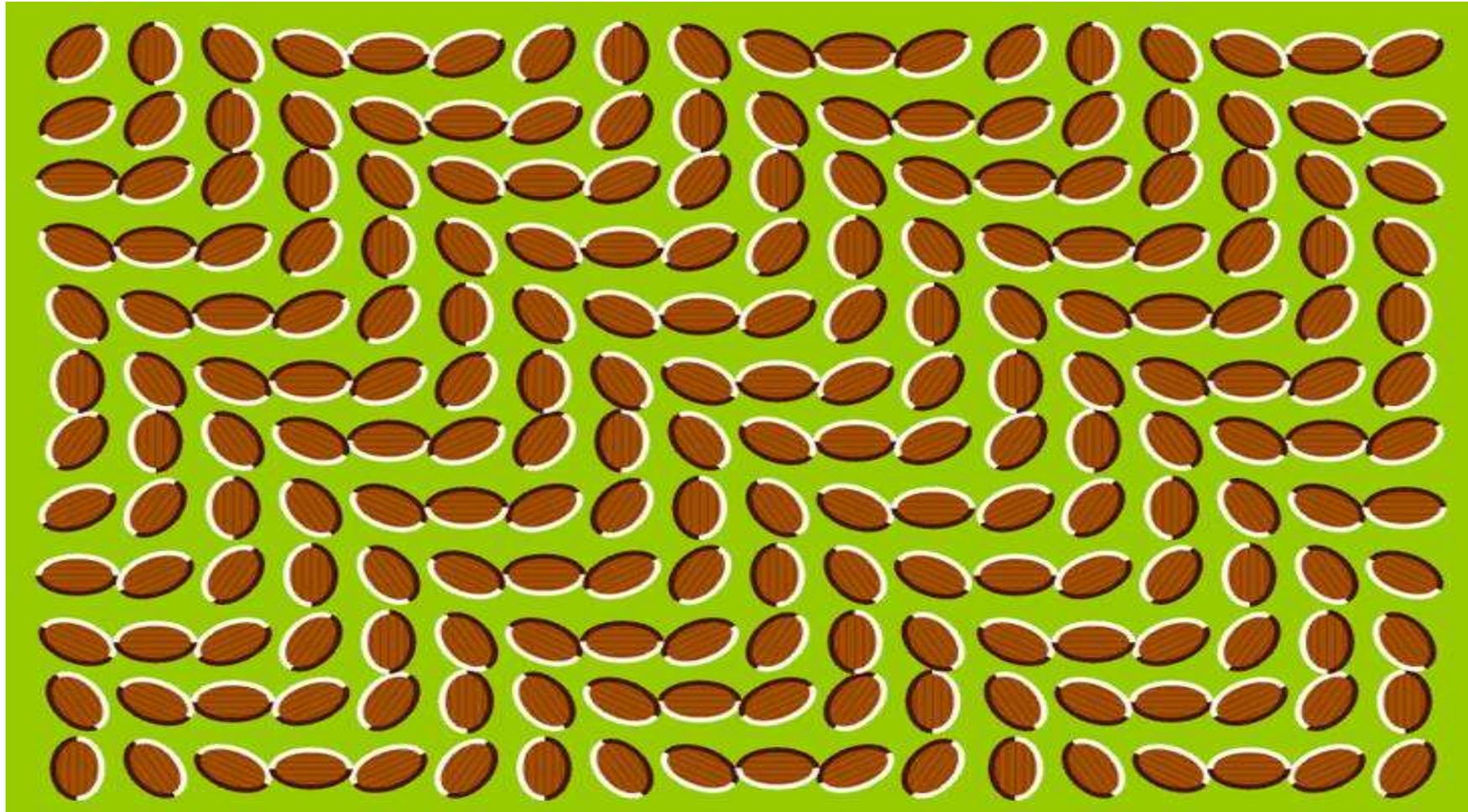
Ruotano o stanno ferme

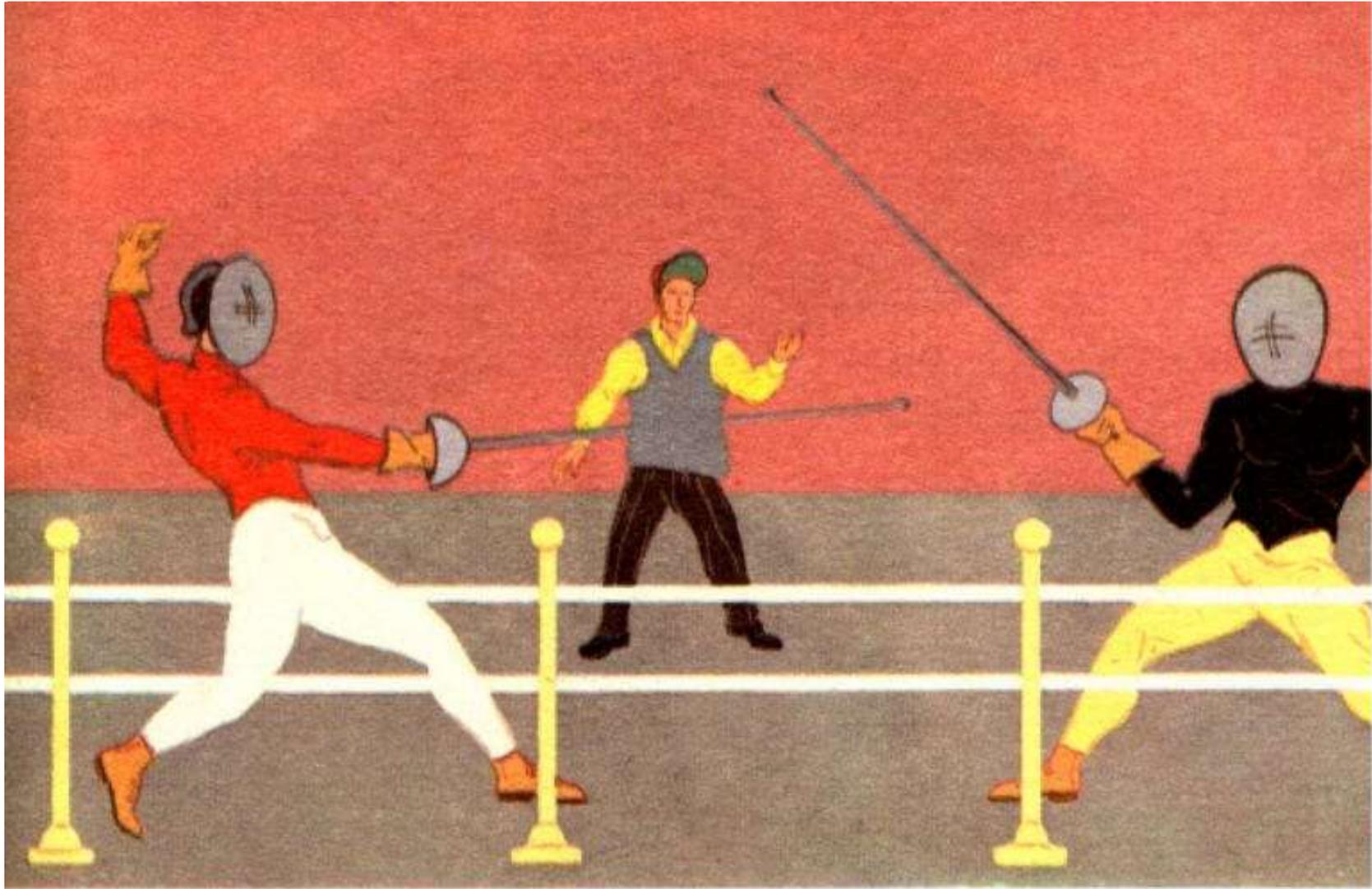
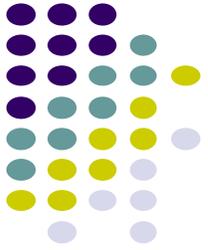


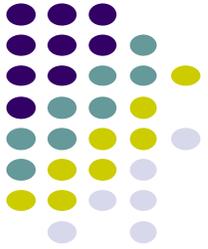
Ruotano o stanno ferme



... la realtà è che non si muove nulla!







P. e R. corsi
Progettazione e Realizzazione
Formazione

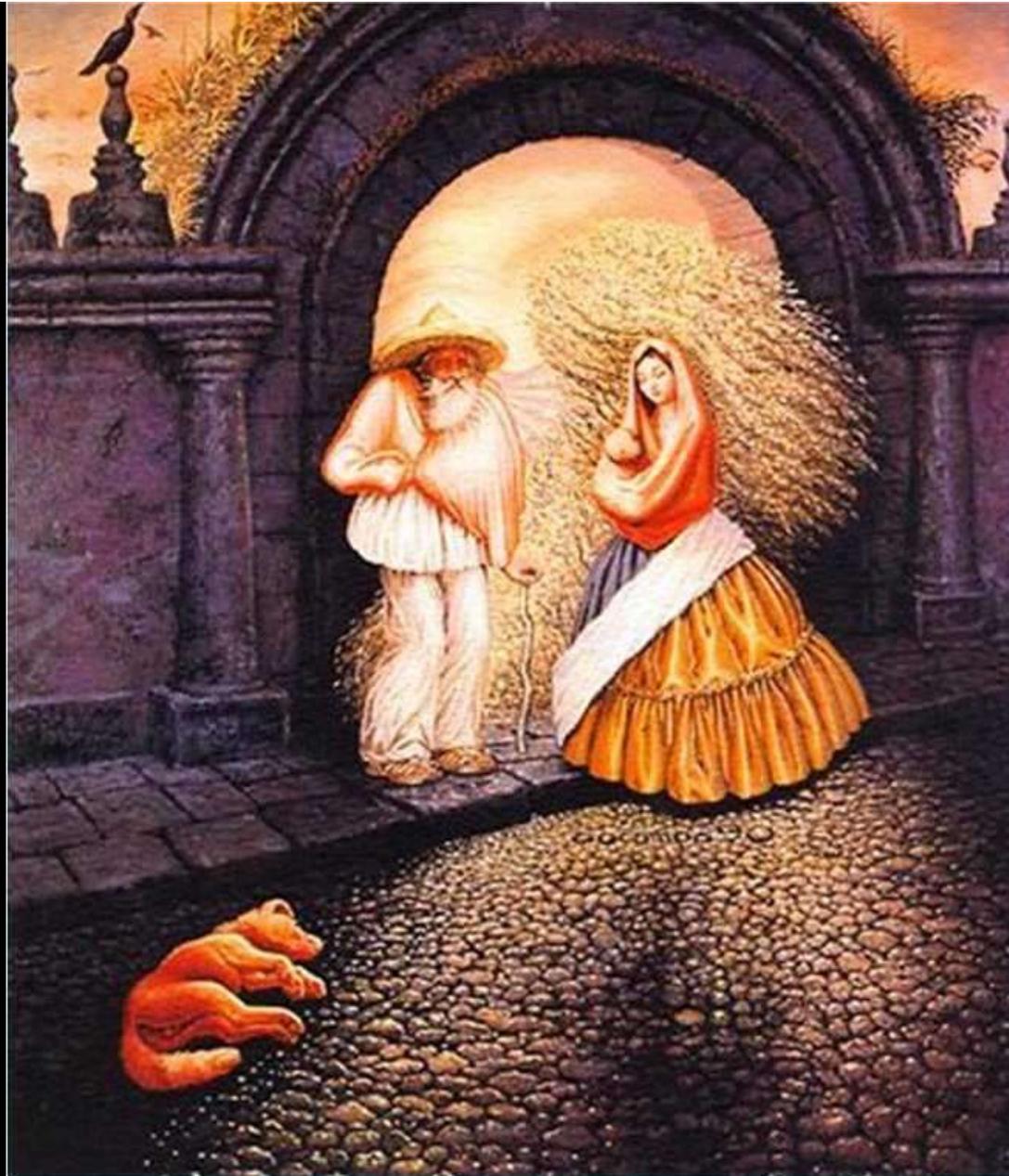




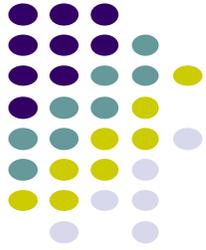
www.octavioocampo.com/realix
© Octavio Ocampo





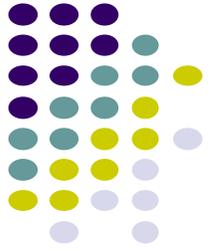


La qualità della percezione è individuale





100%



La qualità della percezione, la quantità di distrazioni, la tipologia di contesto, di linguaggio, la qualità dell'ascolto, inseriti in un sistema, ci danno l'idea del perché comunicare venga considerato un atto cooperativo; ed in quanto tale ha alcune regole







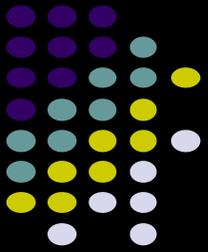
EUROSPORT
LIVE

lets® - Destinazione Piovarolo

Destinazione Piovarolo









JIMMY





I postulati o assiomi



1. Non si può non comunicare.
2. Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto (che cosa) ed uno di relazione (come); esiste quindi una metacomunicazione che regola i rapporti tra chi sta comunicando.
3. Le variazioni dei flussi comunicativi all'interno di una comunicazione sono regolate dalla punteggiatura utilizzata dai soggetti che comunicano.

I postulati o assiomi



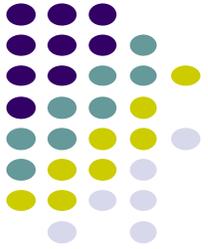
4. Le comunicazioni possono essere di due tipi: analogiche (non verbale) e digitali (verbale).
5. Le comunicazioni possono essere di tipo:
 - a. simmetrico, in cui i soggetti che comunicano sono sullo stesso piano (ad esempio due amici);
 - b. di tipo complementare, in cui i soggetti che comunicano non sono sullo stesso piano (ad esempio la mamma con il figlio).

LiveLeak

**Radio conversation between
a U.S Navy ship and
the North-West of Spain**

*Conversazione radio tra una flotta
navale americana e il nord ovest della
spagna*

I postulati o assiomi



5. Le comunicazioni possono essere di tipo:
- a. simmetrico, in cui i soggetti che comunicano sono sullo stesso piano (ad esempio due amici);
 - b. di tipo complementare, in cui i soggetti che comunicano non sono sullo stesso piano (ad esempio la mamma con il figlio).

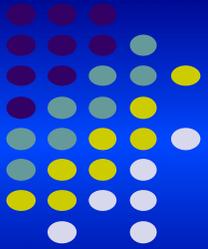
Up \longrightarrow Up uguaglianza

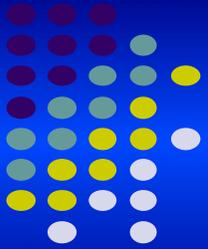
Up \longrightarrow Down differenza



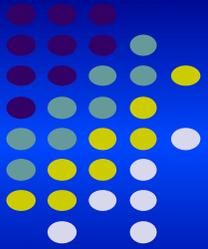
UNA FAMIGLIA INGLESE

Una famiglia inglese trascorse le vacanze estive in Germania. Durante una delle frequenti passeggiate osservò una casetta di campagna che sembrò adatta per le successive vacanze. Chiese chi fossero i proprietari e seppe che apparteneva ad un pastore protestante con il quale stipulò subito il contratto di affitto.

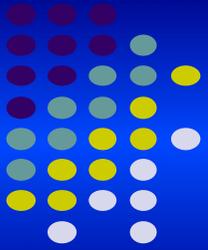




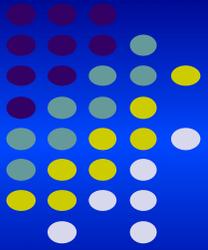
Di ritorno in Inghilterra i turisti si ricordarono improvvisamente di non aver notato il W.C. e, data la pignoleria inglese, decisero di scrivere al pastore pregandolo di informarli dove si trovasse. La lettera fu redatta in questi termini: "Sono la signora che ha stipulato con lei il contratto di affitto della sua casetta in campagna. Non ho notato, però, il W.C. e perciò la prego di illuminarmi in proposito".



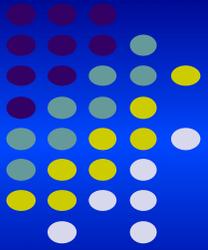
Ricevuta la lettera, il pastore NON COMPRESSE l'abbreviazione W.C. e, credendo che si trattasse della chiesetta della comunità anglicana chiamata Wale's Chappel, rispose in questi termini: "Ho apprezzato moltissimo la sua richiesta, signora, ed ho il piacere di informarla che il luogo che le interessa si trova a soli 12 km dalla casa.



E' decisamente scomodo soprattutto per chi ha l'abitudine di andarci con frequenza. Chi poi ha l'abitudine di trattenervisi parecchio per le sue funzioni, è bene che si porti da mangiare, così può rimanere sul luogo tutta la giornata. Il posto si può raggiungere a piedi, in bici, in auto, ma è preferibile arrivarci al momento giusto per non rischiare di restare fuori o per arrecare disturbo agli altri.



Nel locale c'è posto per 40 persone a sedere e per 100 posti in piedi. C'è l'aria condizionata per evitare l'inconveniente dei cattivi odori. I sedili sono di velluto rosso. Si raccomanda di arrivare a tempo per poter trovare il posto a sedere. I bambini siedono vicino ai grandi e tutti cantano in coro. All'entrata viene consegnato a ciascuno un foglietto: chi arriva in ritardo può servirsi del foglietto del vicino!



I fogli devono essere riconsegnati all'uscita agli incaricati possibilmente non sgualciti, in modo che possano essere utilizzati le volte successive e almeno per un mese. Ci sono grandi amplificatori per i suoni, affinché si possano sentire anche all'esterno. Tutto ciò che si raccoglie viene devoluto ai poveri. Ci sono anche fotografi specializzati che prendono fotografie nelle diverse pose, in modo che tutti possano essere ritratti in un atto tanto umano.

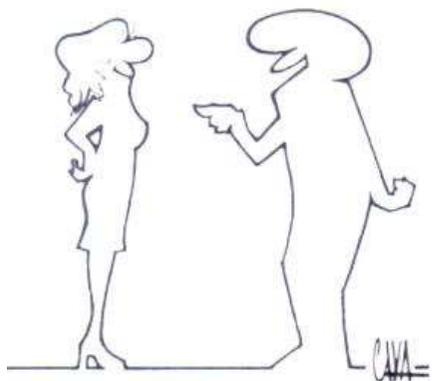
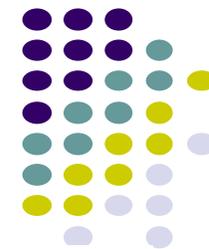
Distinti saluti.







Linguaggi e codici



Pxe8=D

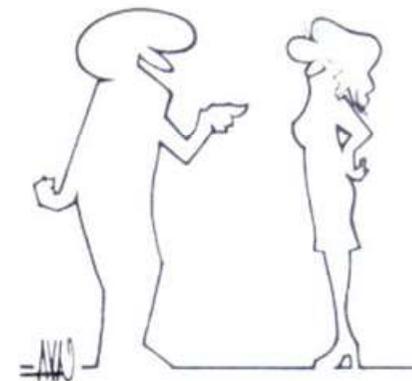
Dxf7+ (regina cattura in f7 e da scacco)

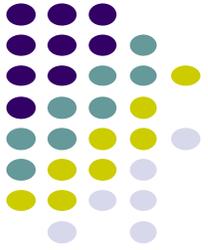
Effettuare un taglio nel pitturato

**Prendere il mezzo marinaio e raccogliere dall'acqua il
corpo morto**

**Fare scarto libero con i bastoni, il compagno esce con le
spade, due volte rifiutato in calare;**

Premio; Pianta; Grado; Bacino; Altezza ecc...





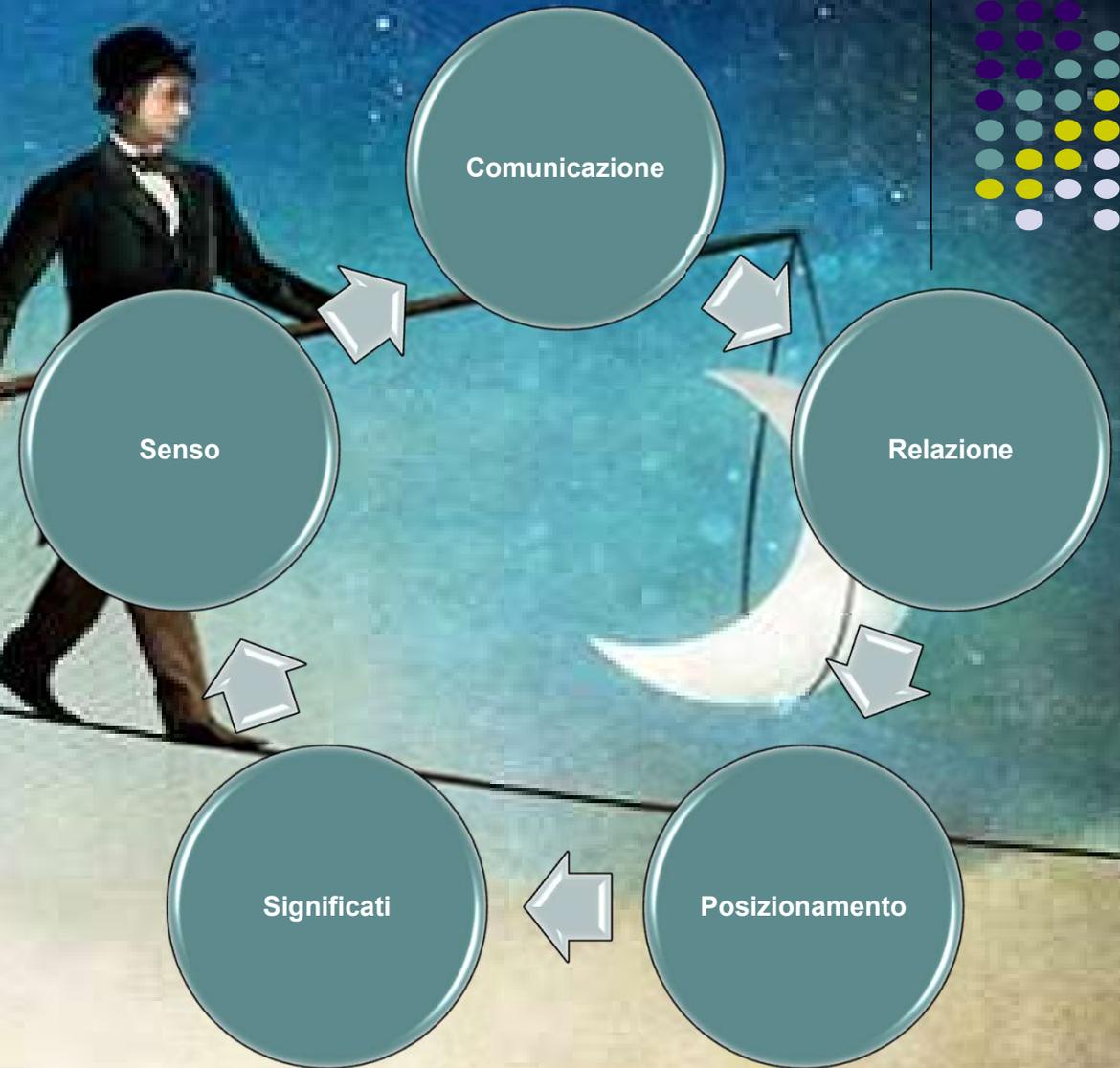
SEQUENZA DI NUMERI:

5 2 9 8 4 6 7 3 1 0

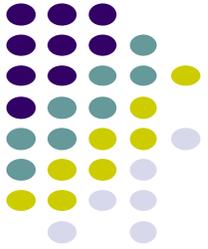
...DIREMMO CHE ESSA È
ORDINATA O DISORDINATA?...

Analisi delle interpretazioni proprie ed altrui, in un gioco di scomposizione del tutto in parti ed in una parallela ricomposizione in una totalità che permette di coglierne il senso.

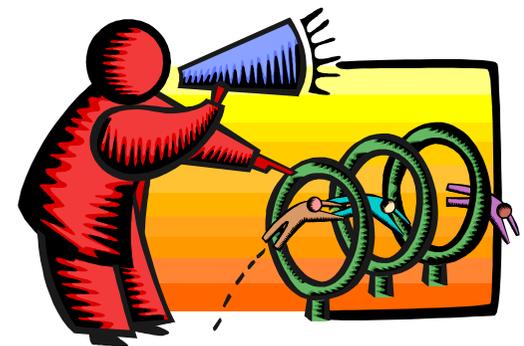
Mariano Dolci

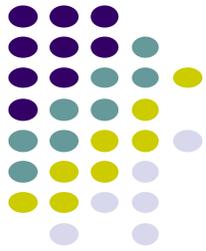


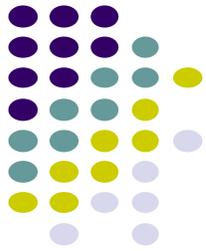
...conclusioni...



- La percezione è selettiva...
- ...può essere “direzionata” (progettare una situazione significa direzionare la percezione)...
- ...può essere allenata...
- ...può essere “ingannata” ...
- ...è soggetta a “qualia” ...
- ...è pre-condizione per un possibile apprendimento;
- ...ma...c'è sempre «l'altra squadra»















LA GENTE SALTAVA SU E GIÙ, E QUANDO LORO HANNO
TRASFORMATO, MIGLIAIA DI PERSONE SI SONO RIVER-
SATE IN CAMPO RIDENDO E URLANDO I TIFOSI E I GIO-
CATORI ERANO COSÌ FELICI CHE SI ROTOLAVANO SUL
TERRENO, SI ABBRACCIAVANO, BALLAVANO...

