

1. per la valutazione delle proposte sarà costituita una giuria composta da:
 - un rappresentante di Uisp Emilia-Romagna;
 - un rappresentante dei formatori dei tecnici-sportivi;
 - un esperto in comunicazione in rappresentanza dell'Area stampa e comunicazione UISP Emilia-Romagna;
2. la Giuria, sulla base della documentazione progettuale ricevuta, valuterà le candidature entro il 30/04/2020 [termine prorogato fino al 15/06/2020] applicando i seguenti criteri:
 - a) il 30% della valutazione sarà legato al numero di condivisioni del video sui social;
 - b) il 20% della valutazione sarà legato al numero di reazioni sui social;
 - c) il 50% della valutazione sarà rimesso alla giuria che valuterà nei seguenti termini:
 - a) categoria VIDEO PIÙ DIVERTENTE: 80% capacità comunicativa, 20% valutazione tecnica;
 - b) categoria PROPOSTA DIDATTICA PIÙ FACILMENTE REPLICABILE: 80% valutazione tecnica, 20% capacità comunicativa;
3. al termine delle selezioni verrà stilata la classifica in base alle valutazioni assegnate e verrà comunicato ai partecipanti l'esito del concorso, nonché i soggetti assegnatari dei premi entro il 10/05/2020 [termine prorogato fino al 30/06/2020].

Premiazione e pubblicizzazione dei prodotti:

1. all'affiliato che risulti primo vincitore di ciascuna delle due categorie di concorso sono assegnati i seguenti premi:
 - a) **servizio gratuito di consulenza nella comunicazione.** Il servizio, garantito dal TEAM dell'AREA STAMPA E COMUNICAZIONE di UISP Emilia-Romagna, si articola in un corso di formazione di 12 ore a domicilio, nell'arco di 2 giorni, durante i quali:
 - o conoscere la realtà associativa vincitrice, analizzando esigenze e bisogni in tema di comunicazione;
 - o analizzare il piano editoriale social in uso, con proposta di interventi e aggiunte ad hoc finalizzati a migliorare il racconto dell'identità della società sportiva;
 - o apprendere i rudimenti della comunicazione via Facebook e Instagram;
 - o apprendere le basi tecniche e compositive della fotografia finalizzata alla documentazione delle attività sportive;
 - o apprendere le basi tecniche e compositive per realizzazione di riprese audio/video su smartphone;
 - o apprendere i rudimenti del montaggio con applicativi direttamente su smartphone;
 - o apprendere come pubblicare direttamente da smartphone, con alcuni accorgimenti in tema di copywriting e promozione.
 - b) **servizio gratuito di check-up.** Il servizio, garantito da ARSEA SRL, si articola in:
 1. analisi documentale finalizzata alla verifica della
 - o gestione dei libri sociali (con esame di un esemplare di verbale Assemblea, verbale Consiglio Direttivo, libro soci);
 - o modalità di costituzione del rapporto associativo (domanda di ammissione a socio, verbale di accettazione o diversa modalità adottata);
 - o correttezza rispetto all'inquadramento lavoristico (attraverso l'analisi di una scheda compilata dall'organizzazione) e dell'espletamento degli adempimenti in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro;
 - o correttezza nella gestione di eventuali contratti di sponsorizzazione e pubblicità (verifica contratti e gestione fiscale degli introiti) e nei rapporti con la Pubblica amministrazione (verifica atti e contratti e gestione fiscale degli introiti);

- gestione privacy (domanda di ammissione, informativa privacy, consenso al trattamento dei dati, misure minime di sicurezza adottate);
 - modalità di gestione della comunicazione rispetto ai rilievi fiscali;
2. redazione di una nota informativa;
 3. colloquio di un'ora con i dirigenti dell'affiliata presso gli uffici di Arsea (Bologna o Reggio Emilia).

I premi hanno un valore complessivo di euro 1.600,00 (euro milleseicento/zero zero) ed i servizi saranno erogati nell'arco temporale dal 30/06/2020 al 31/12/2020.

2. A conclusione dell'attività sarà elaborato da UISP un report finale del concorso contenente il materiale prodotto dalle affiliate che potrà essere diffuso attraverso tutti i canali di comunicazione UISP.

3. I prodotti restano di titolarità degli autori che autorizzano il relativo utilizzo da UISP nelle sue diverse articolazioni territoriali. La comunicazione e/o diffusione di tali contenuti è funzionale ai seguenti obiettivi:

- a. realizzare il concorso;
- b. valorizzare la creatività e capacità progettuale delle affiliate;
- c. curare la rendicontazione sociale di UISP Emilia-Romagna;
- d. diffondere prassi di collaborazione tra UISP e proprie affiliate.