

# Primo è l'Ambiente

LA TUA IDEA DI SOSTENIBILITÀ  
DIVENTA REALTÀ

UN PROGETTO DI  
  
sportpertutti  
Regionale Emilia-Romagna

CON IL CONTRIBUTO DI



Regione Emilia-Romagna

IN COLLABORAZIONE CON

  
Punto 3

## Le linee guida per gli eventi sportivi sostenibili dell'Emilia-Romagna nel contesto delle politiche regionali

Formazione su Linee Guida Regionali e buone pratiche per eventi Sportivi Sostenibili  
II Edizione Concorso “Primo è l'Ambiente - La tua idea di sostenibilità diventa realtà”

30 ottobre 2019 – ore 15.00 -  
presso Sala D – Terza Torre – Regione Emilia Romagna  
Viale Fiera n. 8 - Bologna

Manuela Ratta - Servizio giuridico dell'ambiente, rifiuti, bonifica siti contaminati,  
servizi pubblici ambientali della Regione Emilia-Romagna

# La sostenibilità come visione per il futuro



- la Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS) approvata nell'ottobre 2017 rappresenta la prima declinazione a livello nazionale dei principi e obiettivi dell'Agenda 2030;
- tale strategia disegna una visione di futuro e di sviluppo incentrata sulla sostenibilità, quale valore per affrontare le sfide globali del nostro paese e rappresenta un quadro strategico di riferimento delle politiche settoriali e territoriali in Italia;
- la Regione Emilia-Romagna è chiamata a contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, introducendo gli SDGs come riferimento strategico nella definizione delle proprie politiche in chiave 2030, tenendo conto di quanto declinato dalla Strategia Nazionale;

# Agenda 2030 ed Economia circolare



L'economia circolare è riconosciuta come strumento cardine per rendere l'economia più competitiva e più sostenibile per il futuro;

La Regione Emilia-Romagna è stata lungimirante, ha saputo cogliere tempestivamente le opportunità che derivanti dal passaggio verso modelli di economia più circolare e più resiliente;

Lo ha fatto partendo dalle politiche sui rifiuti: un cammino intrapreso a partire dal 2015 con l'approvazione della **legge 16** per sostenere l'economia circolare e ridurre la produzione regionale dei rifiuti, e proseguita con il **Piano regionale di gestione dei rifiuti** (PRGR) approvato nel 2016, che rappresenta lo strumento operativo della legge 16;



# Accordi per la prevenzione e il recupero



Al fine di promuovere un nuovo modello di sviluppo secondo i principi dell'economia circolare, grande rilevanza assumono gli accordi volontari di filiera.

La Regione ha sottoscritto, dal 2014 ad oggi 4 accordi:

- **Accordo Plastica**: per la sperimentazione di modalità operative finalizzate ad incrementare il recupero di materia degli imballaggi in polipropilene e polistirolo provenienti da raccolta differenziata urbana
- **Accordo Grande Distribuzione Organizzata**: per la prevenzione della produzione e al recupero dei rifiuti nel settore della Distribuzione Organizzata
- **Accordo UISP** per la sostenibilità ambientale del mondo dello sport
- **Accordo RAEE** per incrementarne la raccolta differenziata e il recupero

# La sostenibilità degli eventi sportivi



- Le manifestazioni sportive possono avere impatti non trascurabili sull'ambiente; numerose organizzazioni sportive hanno avviato progetti per ridurre gli effetti delle loro attività sull'ambiente
- Lo sport è in grado di intervenire su molti degli obiettivi dell'Agenda 2030: promuove il benessere, garantisce istruzione, uguaglianza di genere, promuove la crescita economica, il lavoro dignitoso, riduce le disuguaglianze, promuove le società pacifiche
- ha una forte valenza comunicativa, è una leva importante per diffondere consapevolezza sulla rilevanza della sostenibilità: è un canale di comunicazione formidabile in particolare verso le nuove generazioni

# Accordo per la sostenibilità dello sport



Nel maggio 2015: **sottoscrizione Accordo con ATERSIR e UISP Emilia-Romagna** per l'elaborazione di progetti mirate alla sostenibilità ambientale delle attività sportive, con il coinvolgimento attivo dei soggetti responsabili della gestione di eventi sportivi e delle associazioni sportive;

Tra le iniziative previste dal suddetto accordo rientrano, tra l'altro:

- la diffusione sul territorio regionale di eventi sportivi organizzati e realizzati con un minor impatto ambientale, in particolare con una corretta gestione dei rifiuti;
- la condivisione tecnica e l'adozione a livello territoriale sia di linee guida sugli eventi sostenibili che sugli acquisti verdi e la condivisione di azioni che possano valorizzare le performance ottenute dalle associazioni sportive che organizzano eventi;

# Il premio «primo l'ambiente»



Ottobre 2018: nuovo accordo con UISP per l'avvio del concorso "Primo è l'ambiente" che «premia» la realizzazione di azioni di sostenibilità nelle manifestazioni sportive.

Il bando è stata un'occasione per «testare» il Manuale degli Eventi Sportivi Sostenibili di UISP, su iniziative realizzate da Associazioni sportive dilettantistiche che hanno sede e svolgono attività all'interno del territorio regionale.

# Le linee guida della Regione

**Primo è  
l'Ambiente**  
LA TUA IDEA DI SOSTENIBILITÀ  
DIVENTA REALTÀ

## Linee Guida per gli Eventi Sportivi Sostenibili Della Regione Emilia- Romagna

Come organizzare eventi sportivi a ridotto impatto ambientale  
valorizzandone i benefici sociali, economici e ambientali



Le presenti linee guida sono state realizzate in collaborazione con [USP Comitato Emilia-Romagna APS](#) e ["Punto 3 91 - Progetti per lo sviluppo sostenibile"](#), nell'ambito dell'Accordo tra Regione Emilia-Romagna e USP per la realizzazione del concorso "Primo è l'ambiente, la tua idea di sostenibilità diventa realtà".

Il manuale è costituito da tre sezioni:

- **descrizione delle azioni** da preferire per rendere un evento sportivo sostenibile, con riferimento a specifici aspetti dell'organizzazione dell'evento;
- **checklist operative**
- **approfondimenti** sulle certificazioni ecologiche di prodotto su progetti che costituiscono buone pratiche

# Linee guida – strategia di sostenibilità



1. Fin dalle prime fasi dell'organizzazione definizione di un piano di intenti generali, con obiettivi, traguardi temporali e principi da perseguire durante tutte le fasi dell'evento.
2. Nel caso di iniziative di ampia portata, il piano d'intenti generali potrà costituire una vera e propria strategia ambientale o di sostenibilità che esplicita le priorità ambientali rispetto alle quali l'organizzazione dell'evento intende concentrare la propria attenzione.
3. La strategia di sostenibilità sarà il principale strumento di comunicazione dell'impegno ambientale degli organizzatori, dell'evento;
4. Altro strumento è il monitoraggio e la valutazione delle azioni e un impegno al miglioramento continuo, da condividere con i portatori d'interesse

# Linee guida: rapporto di sostenibilità



1. l'importanza di una buona comunicazione anche dopo l'evento, per rendicontare i risultati ambientali conseguiti e definire cosa potrà essere implementato in successive iniziative.
2. La comunicazione deve essere chiara, sintetica, accattivante e toccare elementi concreti attuati.
3. rapporto di sostenibilità: strumento di riepilogo che aiuta a misurare le proprie performance avendo come obiettivo il miglioramento continuo nelle edizioni successive.
4. Il rapporto di sostenibilità è uno strumento di gestione e comunicazione allo stesso tempo, che consente di analizzare l'operato dell'organizzazione con funzioni di monitoraggio e di rendicontazione e a riferire ai propri stakeholder.

# Linee guida – Le schede di controllo operative

- hanno l'obiettivo di rendere più snella l'adozione delle buone pratiche
- Fungono da guida nella fase di progettazione/organizzazione dell'evento ma possono essere utilizzate anche come strumento di monitoraggio
- raccolgono le principali best-practice individuate e suddivise per sezione principale dell'evento

## 1- Segreteria Organizzativa

Check

1. Privilegia procedure per ridurre documenti in formato digital
2. Privilegia la comunicazione via social network per le comuni programmi, moduli di iscrizioni
3. Utilizza stampanti e PC ad alta tutte le apparecchiature elettroniche
4. Se devi stampare del materiale rivolgendoti a tipografie anche
5. Negli uffici della segreteria evita di: carta, plastica e toner esa

## 2- Location e mobilità

1. Scegli una location in modo che sia baricentrica rispetto all'area geografica riferimento dei partecipanti attesi per l'evento
2. Privilegia location ben collegate con stazioni ed efficientemente servite da di trasporto pubblico urbano (autobus, metropolitana, tram, ecc.)
3. Nel caso siano necessarie più sedi, scegli due posti che siano raggiungibili loro a piedi o in bicicletta o che siano ben collegati da mezzi pubblici
4. Attiva un servizio di navetta dedicato dalla stazione dei treni alla location convenzione con l'azienda del trasporto pubblico locale
5. Metti a disposizione dei partecipanti un numero sufficiente di rastrelliere biciclette e gazebo con funzione guardaroba e spogliatoio. Comunica adeguatamente questi servizi prima dell'evento, in maniera da incentivare l'utilizzo delle biciclette e dei mezzi pubblici
6. Dedica un premio simbolico all'atleta o alla squadra che ha raggiunto la location dell'evento con mezzi pubblici o sostenibili (es bicicletta)

## 8- Azioni per la riduzione e la gestione dei rifiuti

1. Valuta accuratamente la qualità e la reale quantità di materiale necessaria all'evento, privilegiando materiali di recupero e/o facilmente differenziabili
2. Privilegia la modalità di iscrizione on-line dei partecipanti
3. Evita il volantinaggio e la stampa di materiale da distribuire ai partecipanti, sostituendolo con modalità di trasmissione delle informazioni via mail o social
4. Evita l'utilizzo di bottigliette di plastica da mezzo litro e privilegia i contenitori di grandi dimensioni o gli erogatori di bibite accompagnati da bicchieri compostabili o borracce riutilizzabili
5. Negli eventuali stand eno-gastronomici, evita i monodose e i monouso
6. Per il pacco gara scegli gadget che siano effettivamente utili e riduci gli imballaggi, prediligendo quelli in materiale naturale/riciclabile

# Prospettive future

L'auspicio è che le linee guida siano uno strumento pratico di sostegno per chi vuole intraprendere la strada della sostenibilità e che consentano di replicare le buone pratiche con effetto domino, portando ad una svolta nell'organizzazione di eventi e manifestazioni sportive.



E' interesse della Regione raccogliere i contributi e le esperienze per arricchirle e migliorarle

**Buon lavoro!**