

x il convegno: Spunti di vista...



...il **punto di vista** della **Sociologia** su:
Lo sport che si trasforma



Eberardo Pratesi



Bologna, 10.10.2015

Mi è stato chiesto –e volentieri lo faccio-- di intervenire a questo convegno offrendo il pdv della Sociologia su **3 questioni**:

1) cosa sta succedendo allo **sport**? Quali **le trasformazioni**?

Da **gioco** a **sport-spettacolo (globale)**

2) **grandi eventi sportivi**: opportunità o problema?

La **candidatura di Roma 2024**: un'opportunità **per un Paese «in forma»**

3) Quali le possibili **sinergie** fra **UISP** e l'**Università**?



Sono numerose, e su alcuni temi
 –ad es. **il nesso tra pubblicità Mondiali di calcio e movimento per la salute ed il benessere**–
 abbiamo or ora ascoltato i **primi risultati della ricerca-azione 2014-15**



Ma 1) lo sport ‘globale’

↳dove si è svolta quest’anno la Supercoppa italiana?

↳perché proprio a Shanghai?

Ma 1,3 miliardi di cinesi...

Circa 400milioni di tifosi... ☺

↳quali italiani hanno allenato squadre di calcio cinesi?



8.8.2015-Vincendo per 2-0 contro la Lazio, la Juventus ha conquistato la 7^a Supercoppa italiana (TIM)



Marcello Lippi: dal 2012-13 allena lo **Guangzhou Evergrande F.C.** 广州恒大足球俱乐部,

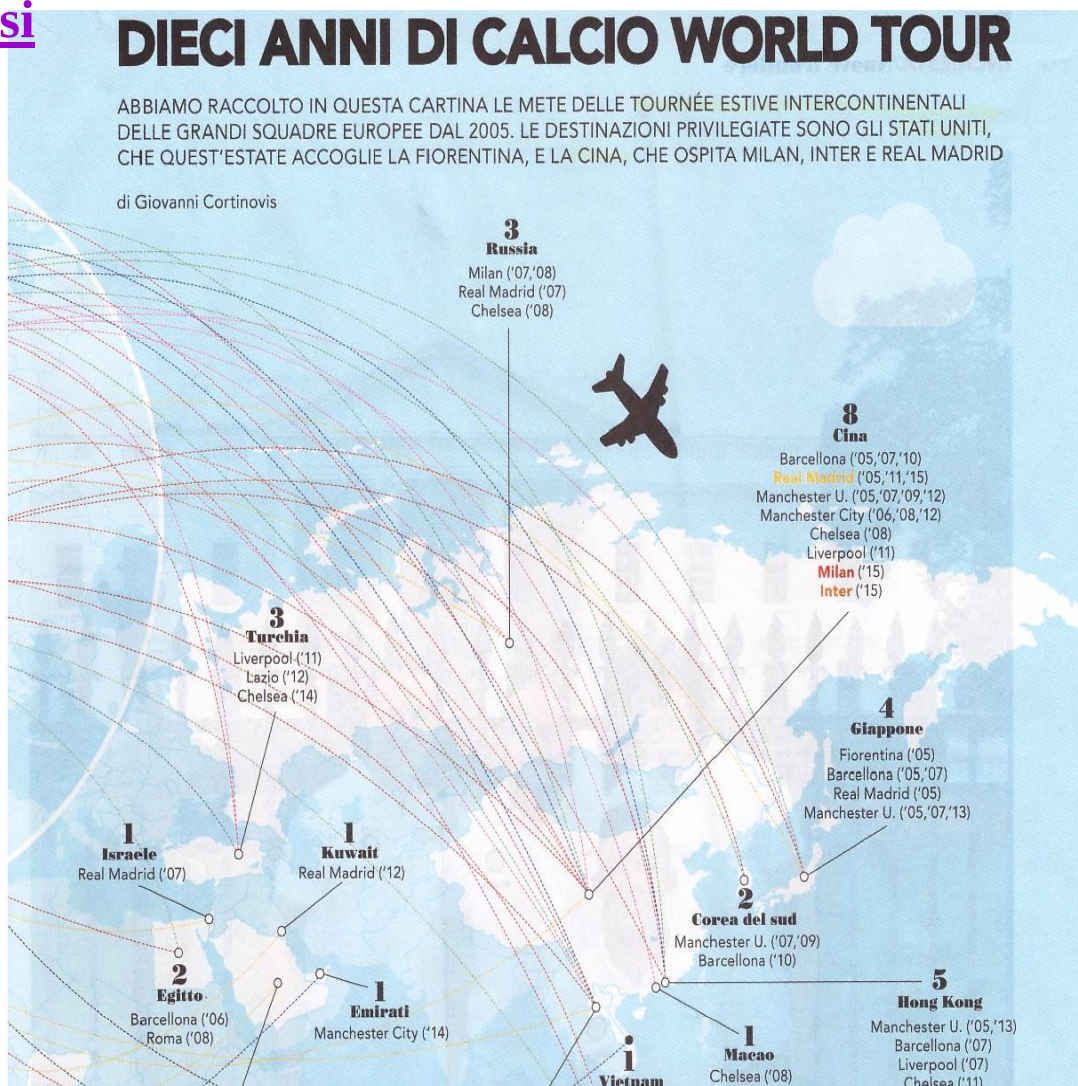
Fabio Cannavaro ha raggiunto Lippi nel 2014-15 Fabio parlerà agli studenti della ns.LM in MAMS il 9 o il 16 novembre, a Rimini





↳ solo le squadre di calcio italiane vanno a giocare in Cina?

⇧ NO: iniziarono (2009) gli italiani, ma oggi laggiù vanno pure spagnoli e inglesi



Oltre che nella **Cina** popolare, quest'anno le squadre inglesi hanno giocato:

... in **Giappone...**

... in **Corea del Sud...**

....ad **Hong Kong...**

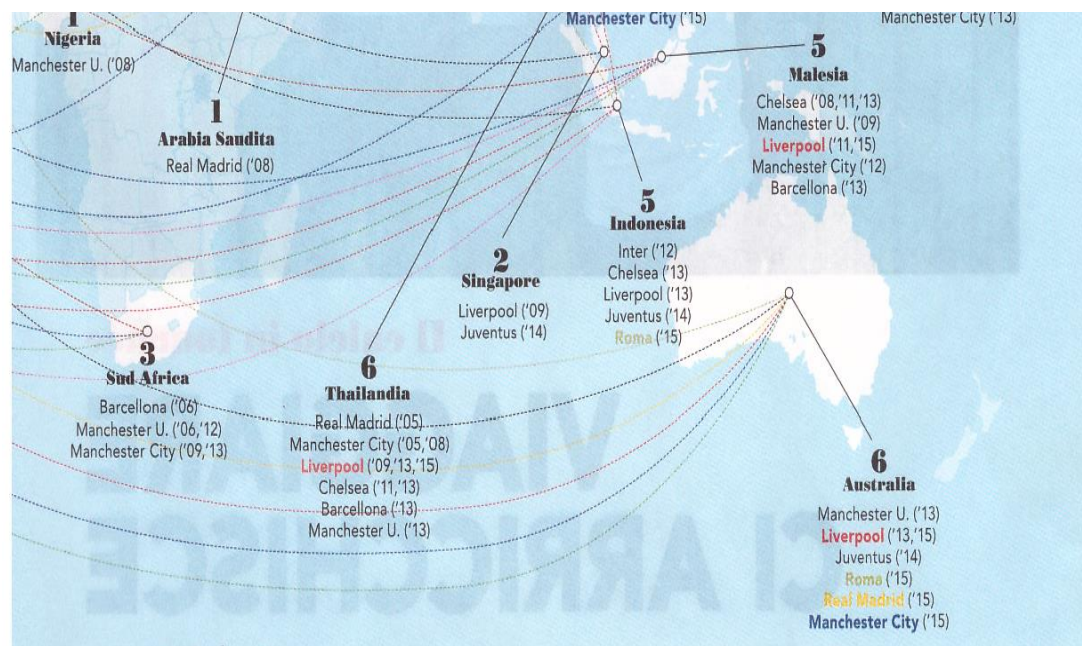
**‘Sport Week’,
18.07.2015: 20-26**

...in **Indonesia**, **Thailandia** e **Malesia**: là hanno giocato pure **squadre italiane** e **spagnole**



2013 - L'indonesiano Erick Thohir acquista l'**Inter**

2015 – Tifosi cinesi del Milan: il Presidente Rep.Pop.Cinese Xi Jinping lo sta acquistando



...le medesime grandi
squadre **hanno giocato**
pure in paesi **Africani** e
Medio-Orientali

L'emiro del Qatar
ospiterà i Mondiali di
Calcio 2022

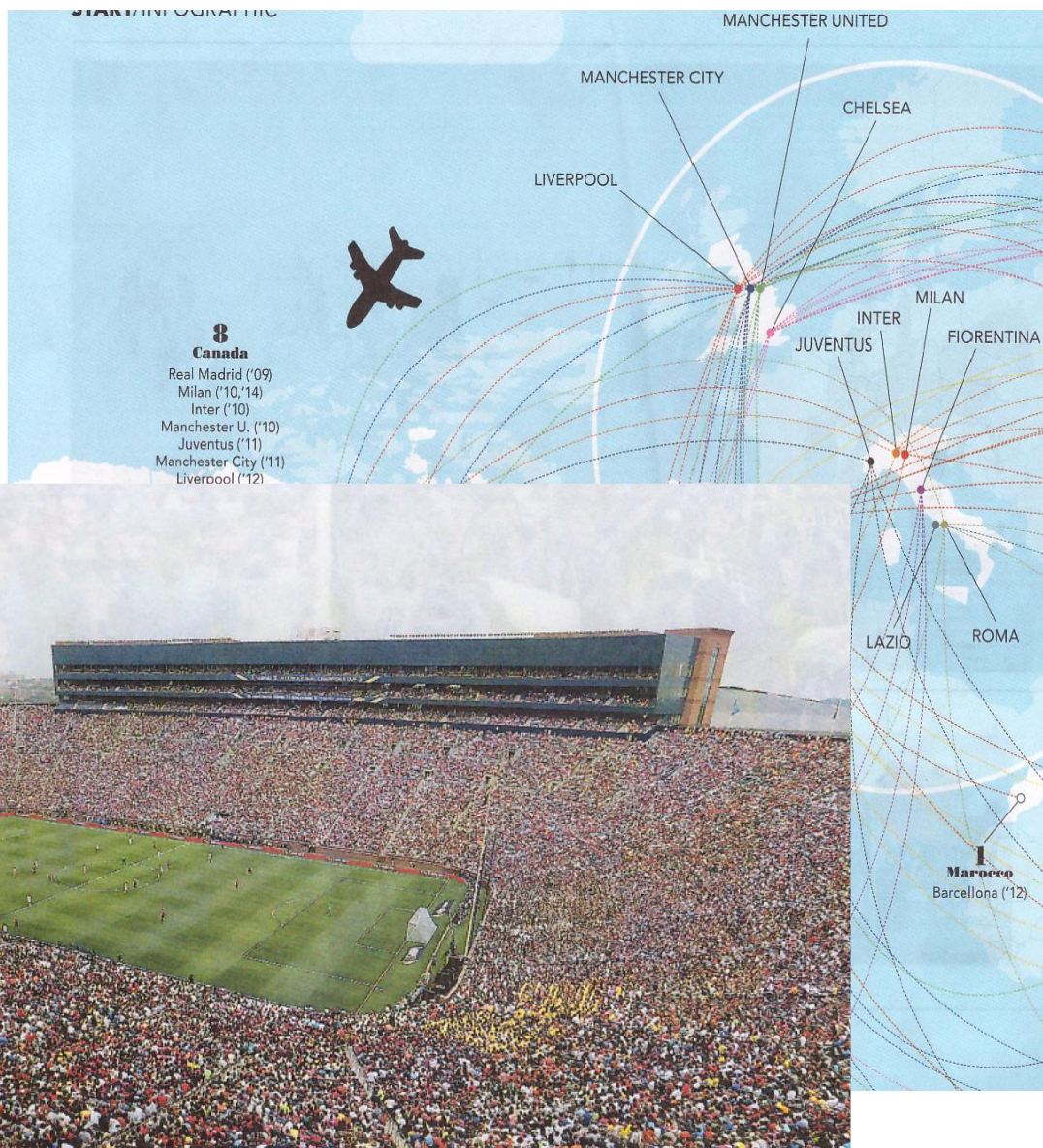


Le grandi squadre di calcio volano solo verso l'Oriente?

¶ No: anche verso le Americhe...

...richiamando un grande afflusso di spettatori

(2014): il **Michigan Stadium** traboccava di folla per l'amichevole: Real Madrid – Manchester Untd.



La globalizzazione sta trasformando solo il calcio?

¶ NO: anche l'atletica leggera (solo alcune discipline: le corse di velocità o il nuoto)...

2015 Mondiali di nuoto – A Kazan (RUS)
Federica Pellegrini migliora **2 record italiani**



2015 Mondiali di atletica - A Pechino **Usain Bolt** vince **3 medaglie d'oro**

...le corse di moto (500 cc.) e di auto Formula 1 ...



...il tennis, specie se la **finale** è fra **italiane** (U.S. Open 2015: si è giocata l'11 settembre)



L dove va lo sport-spettacolo?

Valori e sport nella globalizzazione:

→ *Manuale*: 89-93; *SG*: 23-27



2) La candidatura di Roma 2024: un'opportunità per un Paese «in forma»

Ricerche svolte dallo **SportComLab** dell'“**Alma Mater**” sulle **Olimpiadi estive e invernali**, sulle **EuroCoppe** e sui **Mondiali di calcio (2000-2012)**



*Dati e riflessioni sull'impatto dei **grandi eventi sportivi** nel **promuovere lo sviluppo di un territorio***



**A quali condizioni* i grandi eventi sportivi (Olimpiadi, Mondiali di calcio, ecc.) *sviluppano un territorio?*

Una risposta a tre livelli:

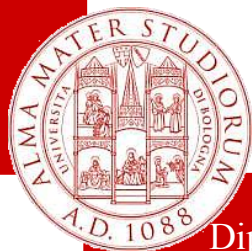
1. Sport e civiltà (macro-sociologia): nella 6° fase della **globalizzazione** i grandi eventi sportivi svolgono *meno freq. una funzione identitaria* ed assumono *più di freq. una funzione promozionale* del territorio ospitante (è la **legacy o eredità dei Giochi**).

Ciò è stato possibile grazie a
grandi trasformazioni
avvenute **in tre settori della**
società:

*la **politica**;

le **comunicazioni;

*****turismo e stili di vita.**



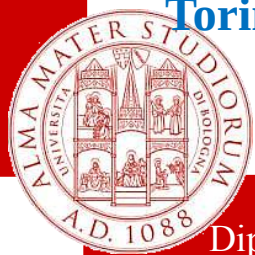
2. (meso-sociologia): Da Barcellona 1992 a Brasile 2014.
L'impatto sul **territorio** dei grandi eventi sportivi (Olimpiadi, Mondiali di calcio, ecc.) ha generato effetti diversi (non solo misurabili in termini di: **successo/insuccesso**); i grandi eventi sportivi recenti **non sono ancora valutabili...** 😊

Un caso di **successo** sono state le **Olimpiadi invernali 2006**, svoltesi a **Torino** e in alcune **Valli piemontesi** 😊



Torino 2006: Enrico Fabris
(I): 2 ori e 1 bronzo

3. (micro-sociologia): Ospitare un grande evento sportivo: quali trasformazioni nella ‘mentalità’ sociale? L'analisi di qualche *case study* mostrerebbe che i **grandi eventi sono preparati da** e **favoriscono trasformazioni nelle identità e nell'agire sociale degli individui (= + razionalizzazione secondo i valori)**



¶ Roma 2024 sarà una occasione per modernizzare l'Italia secondo i valori di civiltà?



Le sedi delle Olimpiadi 2024



OLIMPIADI

prime due settimane di agosto



PARALIMPIADI

seconde due settimane di agosto

A ROMA

Strutture esistenti

Stadio Olimpico
Stadio del Nuoto
Foro italoico
Palaeur
Nuova Fiera di Roma
Eventualmente Stadio Roma Calcio
Eventualmente Palasport a Tor Vergata
Stadio Flaminio
Golf/ 1 Circolo (Olgiata)
Piazza di Siena

Strutture da realizzare

Bacino di canottaggio (a Settebagni)
Velodromo per il ciclismo
Villaggio Olimpico (Saxa Rubra)



[*riepilogando 1-2] Quale avvenire per lo sport-spettacolo globale?

Quali ripercussioni sulla società (italiana od occidentale)?



1. Lo sport “mediato” e commercializzato oggi è caratter. da:

*Crescente spettacolarizzazione

**Cifre enormi dalle aziende sponsor

***Crescenti pressioni sugli atleti affinché vincano “a tutti i costi”

Anziché la «civilizzazione dell’aggressività» (N.Elias)
l’esito probabile dello sport “mediato” e commercializzato sarà l’aumento delle passioni...

...che poi esonderanno in altri settori della società

(politica, economia, vita quotidiana, ecc.)



3) Quali le possibili sinergie fra UISP e l'Università?

La popolazione italiana e le attività motorie (nel 2006):

1. i **praticanti lo sport**: 17 milioni e 170 mila, circa **30,2%** della popolazione
2. gli **attivi fisicamente**, 16 milioni 120 mila persone circa, pari al **28,4%** della popolazione
3. i **sedentari**: 23 milioni e 300 mila persone, pari al **41%** della popolazione

Nel 2014: Praticanti → 31,6%

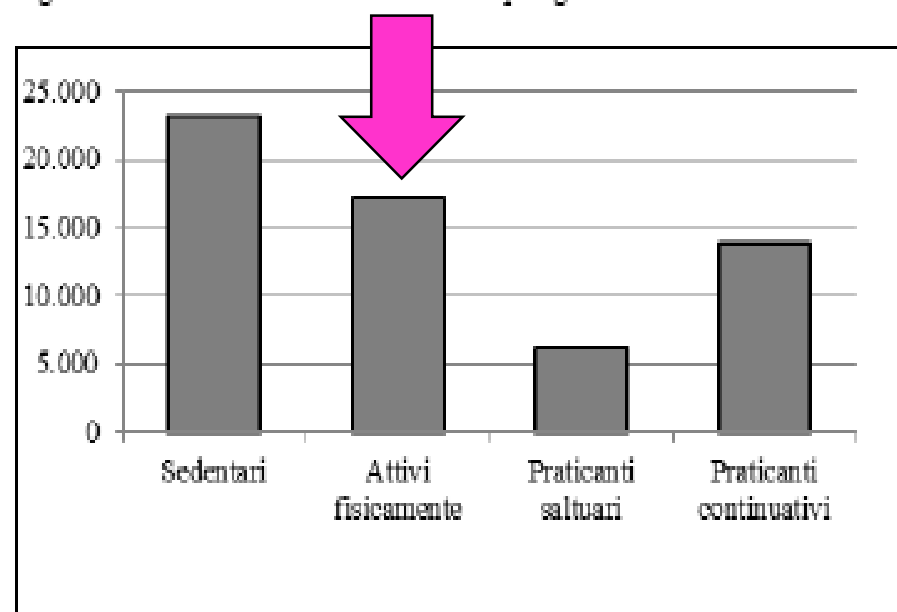
Attivi fisicamente: 28,2%

Sedentari: 39,9%

***ma di questa grande massa di italiani che fanno «solo» AF nessun media parla... ☹**

****se non ci fosse la UISP e le altre associazioni di sport per tutti e i loro media, nessuno parlerebbe di 16,2 milioni di Attivi Fisicamente. Come è possibile farlo?**

Fig. 1 – Gli italiani e le attività motorie: la tipologia Istat nell'anno 2010



Fonte: Istat [2010: 291, prospetto 11.1]. Elaborazioni: SportComLab dell'Alma Mater.



5 piste da approfondire sull'AF di 16 mil. di italiani

Es. a) l'espansione dei consumi sportivi
(lo sport diventerà *espressività e moda?*)

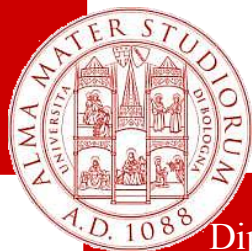
L'industria dell'abbigliamento sportivo è in forte crescita!

La **Nike** nel 2014 ha avuto un **fatturato** pari a **24,12 mld di dollari**, in crescita del **355,7%** rispetto al 2009

La scarpa sportiva
è **oggetto di moda** e,
quindi, strumento di
distinzione sociale



Per Natale, la **Nike** offre la possibilità di personalizzare le proprie scarpe via internet



Es. b) la **diversificazione** negli sport di squadra

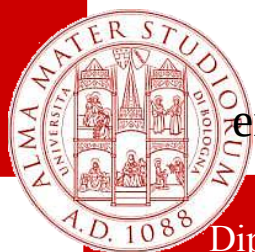
Es.: il gioco del calcio: Dopo essersi **differenziato** da **rugby** e dal **football americano**...
...dopo aver **diversificato** il **numero dei giocatori** (a **5**, a **7**, a **11**)...

...oggi il calcio si **differenzia** pure rispetto al **terreno di gioco**, come mostra **il calcio palustre**

Ai Campionati mondiali di **Swamp Football**, svoltisi nel **2014 a Glasgow** (Scozia), hanno partecipato ben **264 squadre**. Nel 2011 si erano svolti ad **Edinburgo**.



I Mondiali 1998 ad **Hyrynsalmi (Finl)**



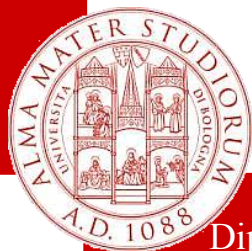
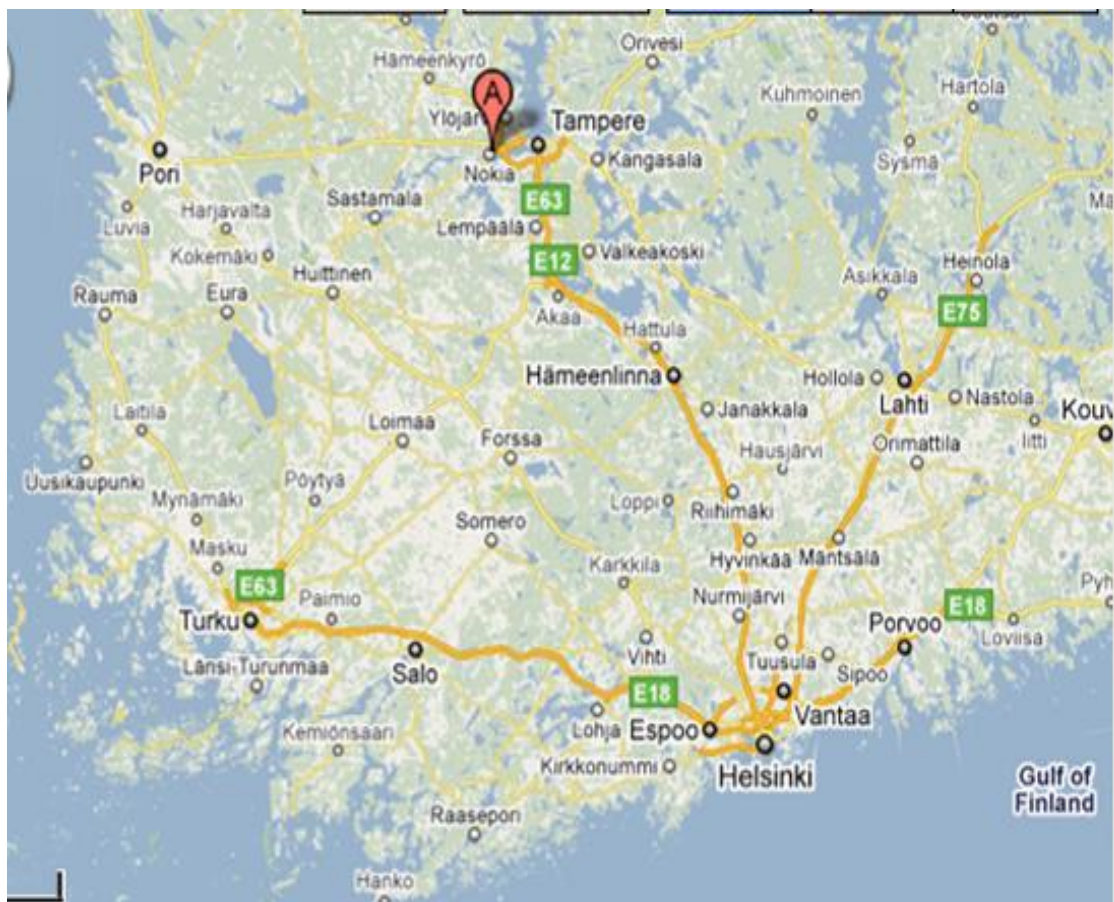
Es. c) l'**emergere** di **nuove discipline sportive** per
differenziazione dalle esistenti

Il lancio del cellulare ([video Itn dell'edizione 2012](#))

In **Finlandia** dal 2000
si svolgono i
**Campionati Mondiali di
Lancio del
Telefonino**

Campionati nazionali si
svolgono pure in **Belgio**,
Germania, **USA**,
Rep.Ceca , **Norvegia**, e
negli **USA**.

A **Savonlinna** (Fnl) ha
sede la **Nokia**



Ai **Campionati mondiali di lancio del cellulare** le **specialità ammesse** sono **tre**:

- i) lancio “**Original**”: prevede la modalità di **lancio tradizionale**, al di sopra delle spalle
- ii) lancio “**Lungo**”: nel **2012** si è registrato anche un **record mondiale**: 101,46 m. (Ere **Karjalaine**)
- iii) lancio “**Freestyle**”: lascia al concorrente **piena libertà di azione**, stimola **creatività e fantasia**

Pure i bambini possono partecipare (**categoria Junior: <12 anni**)

Gli atleti hanno l’**obbligo di lanciare dispositivi originali, perfettamente funzionanti**, completi di **batterie** e appartenenti ai **marchi più diffusi...**

*anche il **basket**, alle origini, sembrò un **gioco bizzarro** 😊



Es. d) l'*individualizzazione* della pratica sportiva

Uno sport “a tua misura”: il **torrentismo**

Si può praticare il **torrentismo**
presso la **Cascata delle Marmore (Pg)** –
si può fare anche **Rafting**, **Hydrospeed**,
Canoa, **Kayak...**

...si può fare.....

.....basta pagare!



Ecco i prezzi 2013
praticati dalla società
Rafting Marmore

Offerte per la famiglia

Sempre come es. di **e) Individualizzazione della pratica sportiva**, però in prospettiva di puro **leisure in ambiente naturale**, ora c'è il **parahawking** o **volo con il parapendio e con un falco...**
ovviamente **ammaestrato**



→ 6 le linee di trasformazione dello sport&AF oggi: *quale esito* avranno *in avvenire*?

- 1) **Sportivizzazione** della società
- 2) **Desportivizzazione** dello sport
- 3) Espansione dei consumi sportivi
- 4) Diversificazione nelle **attività sportive**
- 5) **Differenziazione** delle discipline sportive
- 6) **Individualizzazione** della pratica sportiva



→ **quale creatività** degli sportivi...

Speed riding

...in **una società complessa ma dis-orientata?**



il contributo dell'Università: la teoria relazionale + ricerche per valorizzare la specificità dello sport&AF

Fig. 3 – Le pratiche motorie secondo la prospettiva relazionale e multi-dimensionale

<u>Rèligo</u>		Contingenza dell'azione e delle sue conseguenze	
<u>Rèfero</u>		<i>Elevata</i>	<i>Bassa</i>
Complessità simbolica	<i>Elevata</i>	<i>Sport professionistico o di alta competizione</i> <u>modalità</u>: grandi eventi sportivi, organizzati con l'apporto dei media e delle aziende sponsor	<i>Sport amatoriale o per tutti</i> <u>modalità</u>: competizioni a livello locale per fini ludici e di intrattenimento
	<i>Bassa</i>	<i>Attività fisica libera o personale</i> <u>modalità</u>: pratiche non competitive libere all'aria aperta o in luoghi non attrezzati (<i>free style</i>)	<i>Attività fisica organizzata o collettiva</i> <u>modalità</u>: pratiche non competitive disciplinate in luoghi attrezzati (palestre, piscine, ecc.)

In questo sforzo esplorativo delle frontiere dello sport e dell'AF,
la **UISP** e lo **SportComLab** dell'Alma Mater **INSIEME** potranno fare molto



[Home page](#)



In evidenza