



Spunti di vista
La Cultura del Ben-essere
in salute

Bologna 9 - 10 ottobre 2015



Come i territori della Uisp
Emilia Romagna coltivano la
cultura del Ben-essere?

La Cultura del Ben-essere
in salute

**Progetti
Per
il corpo?**



La Cultura del Ben-essere
in salute

**Progetti
Per
la mente?**







**Le azioni
della
Uisp Emilia Romagna hanno
l'obiettivo
di
unire psiche e corpo**



**Incrementano
la cultura
del
Ben-essere**





La Cultura del Ben-essere
in salute

**Favorendo la
cultura del
movimento a
tutte le età**



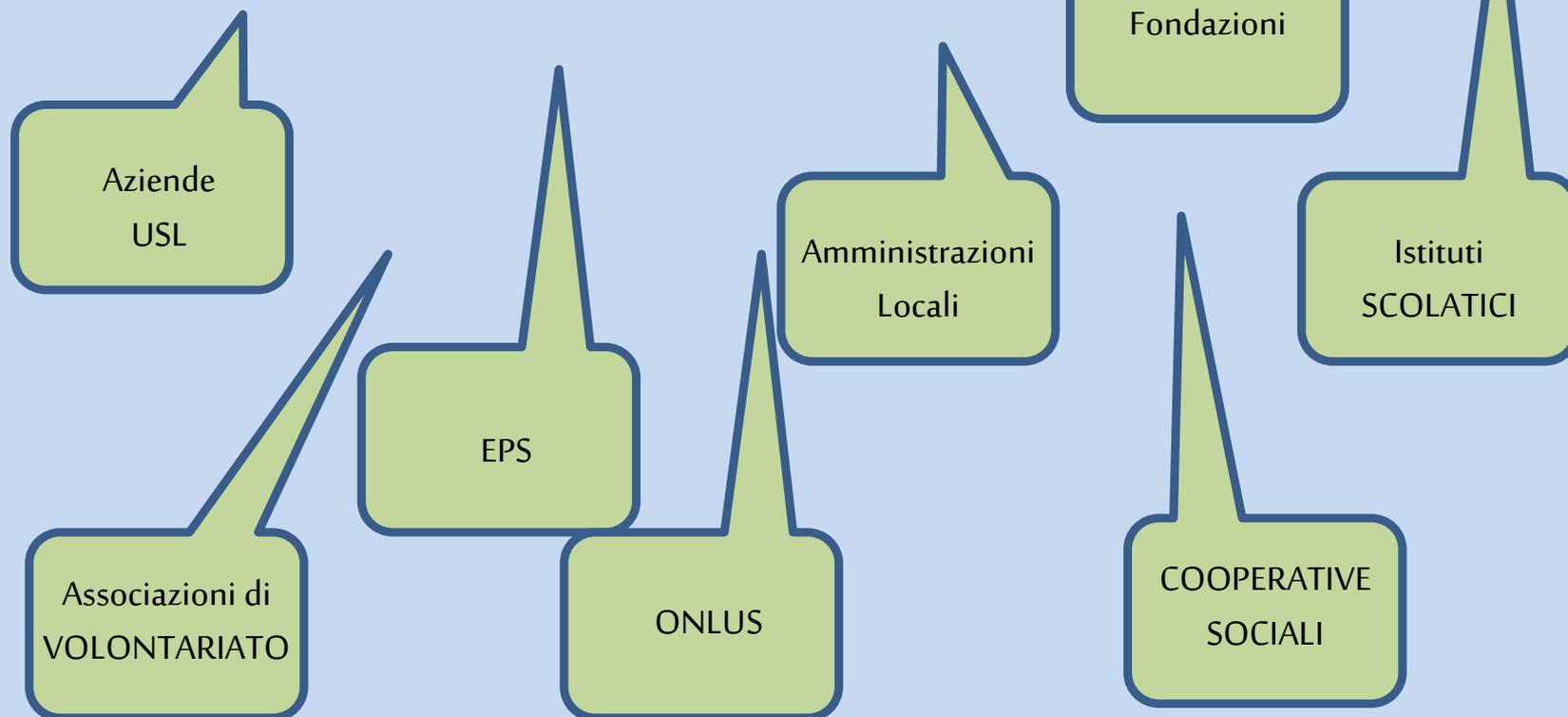
La Cultura del Ben-essere
in salute

La Uisp Emilia
Romagna si
prende cura delle
comunità di
individui



Nei suoi territori

La rete dei territori





N. PERSONE
COINVOLTE DA
UISP CON
ATTIVITA' E
PROGETTI
350.000

La Cultura del Ben-essere
in salute





Dedicato agli over 18

4.000 persone coinvolte

In tutte le città dell'Emilia Romagna

Obiettivo

Consapevolezza del movimento

Gruppi di Cammino e Nordic Walking

Dedicato agli over 30
2.500 persone coinvolte
In tutte le città dell'Emilia Romagna

Obiettivo

Movimento sociale per abituare al movimento



La ginnastica nei parchi

4.500 persone coinvolte

Per tutti

In tutte le città dell'Emilia Romagna



Piscine Calde

Dedicato ai neonati e agli adulti

10.000 persone coinvolte

In tutte le città
dell'Emilia Romagna

Obiettivo
Promozione del movimento
e Mantenimento negli stati
patologici cronici



Palestre

Dedicato agli over 30

20.000 persone coinvolte

In tutte le città dell'Emilia Romagna



Obiettivo
Promozione del movimento
e contrasto delle patologie
croniche

Il Ben-essere negli Eventi

Dedicati a tutte le età

200.000 persone coinvolte



In tutte le città dell'Emilia Romagna

Obiettivo

Promozione del

La Cultura del Ben-essere
in salute

Il Ben-essere nelle

20.000 ragazzi
coinvolti

scuole dedicati a Bimbi
e adolescenti

In tutte le città
dell'Emilia Romagna

Obiettivo
Abitudine al movimento

Il Ben-essere per gli obesi



Dedicati ad adulti

200 persone coinvolte

Cesena

Obiettivo

Promozione del movimento

La Cultura del Ben-essere
in salute

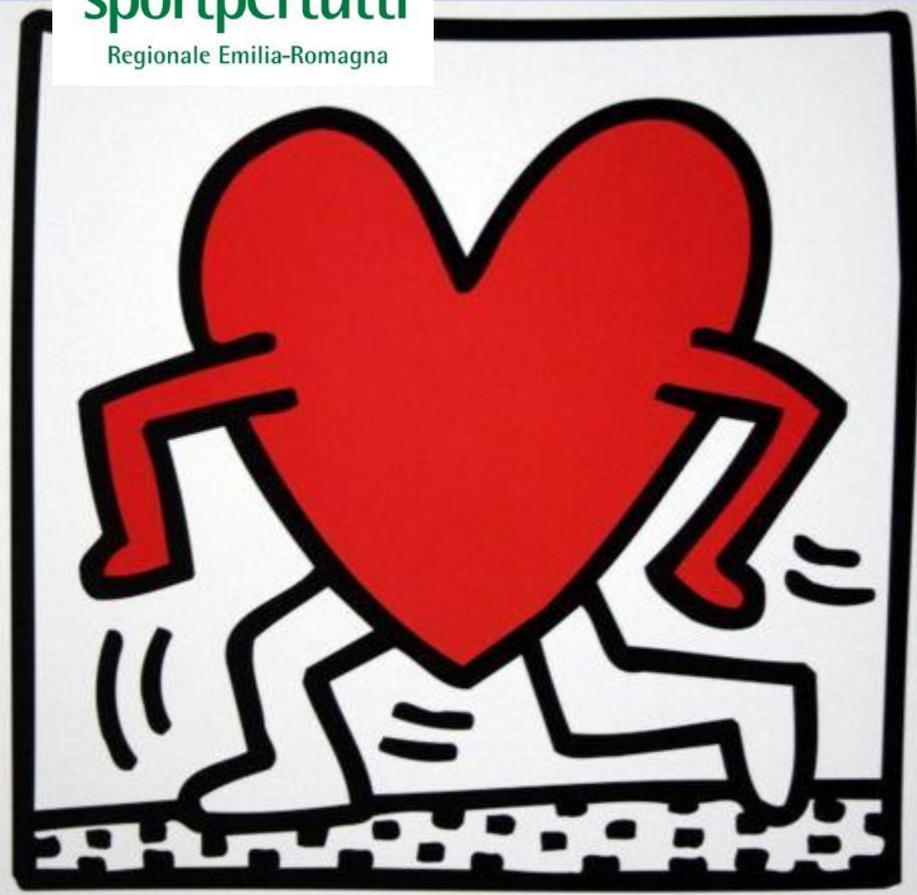
BATTICUORE

Peer education dei ragazzi
delle scuole superiori
800 ragazzi coinvolti

Parma

Obiettivo

Promozione della cultura
movimento



Progetti antifumo

Dedicati ad adulti

100 persone coinvolte

Obiettivo

Promozione del movimento

Cesena

Progetti GAD

Ferrara



Ginnastica a domicilio

50 persone
coinvolte

Dedicati ad adulti

Obiettivo

Promozione del movimento



Grazie per avere ascoltato

Grazie per avere guardato



**Cambiare è il
modo migliore
che abbiamo
per crescere**



SPUNTI DI VISTA

Bologna 9

Ottobre 2015

