

MANIFESTAZIONI SOSTENIBILI 2024-2025

Memo per i Comitati Organizzatori



PREMESSA

La promozione della sostenibilità ambientale delle attività sportive è da sempre uno degli obiettivi dell'UISP, tanto da essere identificata come uno dei punti cardine della propria identità associativa illustrata dall'articolo 2 dello Statuto. Le Manifestazioni Nazionali sono in questo senso terreno di sperimentazione di pratiche volte alla realizzazione di eventi sportivi che superano il concetto di impatto zero e si propongono come azioni con un impatto positivo sull'ambiente.

Inserire all'interno delle Manifestazioni Nazionali delle buone pratiche in tema di sostenibilità ambientale è un modo per testare la reale fattibilità e utilità delle azioni proposte, per creare dei modelli replicabili ed adattabili ai contesti locali ed a tutte le attività UISP. Per questo le Politiche Ambientali e il settore Manifestazioni Nazionali propongono delle linee guida da presentare in prima istanza ai Comitati UISP che organizzeranno una o più Manifestazioni Nazionali nell'anno sportivo 2024/2025 per poi essere eventualmente adottate, con le eventuali e dovute correzioni, dall'intera associazione, arrivando al contempo alla redazione di un Vademecum aggiornato sull'organizzazione di "eventi sportivi sostenibili".

CONTESTO

Nella stagione 2022/2023, il settore Manifestazioni Nazionali ha somministrato un questionario agli 89 comitati territoriali che avevano inviato la pre-adesione alle Manifestazioni Nazionali. Per quanto riguarda i quesiti, il questionario ha richiesto delle informazioni essenziali, che hanno confermato il fatto che a fronte di un'alta attenzione dei comitati sul tema della sostenibilità (9 su 10 prevedevano di svolgere iniziative di sostenibilità ambientale nell'organizzazione delle proprie attività o avevano previsto iniziative per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati), la capacità di rendere le azioni "efficaci" sul territorio – cosa dipendente in larga parte dal coinvolgimento degli attori territoriali e sociali – cala a 6 comitati su 10 (ossia quelli che hanno posto in essere attività volte alla promozione della sostenibilità ambientale con altri soggetti, sia pubblici che privati).

Si è pensato quindi di realizzare il presente toolkit su "come progettare" una manifestazione sostenibile. L'intento è quello di fornire dei suggerimenti pratici e non delle regole rigide sul tema, evidenziando come un'organizzazione sostenibile non è solo quella che "rispetta dei requisiti", ma anche e soprattutto è quella in cui la cultura della sostenibilità sia radicata in tutte le sue direzioni, e che riesce ad attivare il territorio nell'applicazione diffusa di buone pratiche sostenibili.

IDEAZIONE E PROMOZIONE

La durata di un evento è l'elemento principale da tenere in considerazione nella pianificazione, a seconda della durata si programmano attività e azioni differenti da mettere in campo per ridurre l'impatto ambientale.

Fattori chiave da tenere in considerazione

APPROVIGIONAMENTO IDRICO

APPROVIGIONAMENTO ELETTRICO

RAGGIUNGIBILITÀ DELLA LOCATION CON IL TRASPORTO PUBBLICO

Comunicazione

RIDURRE AL MINIMO LA CARTA STAMPATA, PREDILIGENDO
FORNITORI CHE UTILIZZANO CARTA RICICLATA
EVITARE L'UTILIZZO DI GADGET USA E GETTA, BADGE USA E GETTA IN
PLASTICA



In tema gadget, si può optare per oggetti sostenibili (bustine di semi, segnalibri piantabili) o realizzati con materiali di riciclo



I classici badge con carta, plastica e cordoncino, possono essere sostituiti con badge in sola carta oppure chiedendo a partecipanti/ospiti di riconsegnarli a fine evento, esplicitando le motivazioni ecologiche della scelta



I premi dovrebbero essere sostenibili (cibi a km zero...) o dematerializzati (voucher, buoni), e i contenitori (sacche, scatole) realizzati in materiali ecologici e/o biodegradabili



Prevedere iscrizioni solo online, per ridurre l'uso di carta, fornendo assistenza chi non fosse in grado di procedere autonomamente

ORGANIZZAZIONE

Location

DEFINIRE IL PERIMETRO E GLI ORARI DELL'EVENTO IN RELAZIONE AL TIPO DI MOBILITÀ CHE SI INTENDE PREVEDERE
PROGRAMMARE GLI SPOSTAMENTI
PREVEDERE SEGNALETICA E INFORMAZIONI SUGLI SPOSTAMENTI
PRECISA E PUNTUALE
INVITARE I PARTECIPANTI A NON USARE LA PROPRIA AUTO, ANCHE ATTRAVERSO LA STIPULA DI CONVENZIONI CON L'AZIENDA DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

Approvvigionamenti

SE NON SI PUÒ RINUNCIARE ALL'APPROVIGIONAMENTO ELETTRICO, RICORRERE A QUELLO DI DERIVAZIONE PUBBLICA PIUTTOSTO CHE AL GENERATORE ELETTRICO
L'APPROVIGIONAMENTO IDRICO DOVREBBE ESSERE GARANTITO DALL'ACQUA DI RETE O IN ALTERNATIVA DA UN'AUTOBOTTE



In molte gare podistiche l'auto privata è usata come spogliatoio/luogo per custodire effetti personali: si può sopperire con dei gazebo a disposizione dei partecipanti



Organizzare un sistema per mettere in connessione partecipanti che possano condividere l'auto



E opportuno realizzare i materiali di gara (nastri, pettorali, mantelline) in materiali bio-degradabili

IL CICLO DEI RIFIUTI

La gestione del ciclo dei rifiuti deve essere pianificata lungo tutto l'arco di vita dell'evento: inizio (es. comunicazione senza carta) durante (es. imballaggi riutilizzabili), dopo (es. corretta raccolta e divisione dei rifiuti)

1

PRODURRE MENO RIFIUTI POSSIBILE (riduzione carta, plastica, utilizzo materiali biodegradabili...)

2

SMALTIRE CORRETTAMENTE QUELLO CHE VIENE PRODOTTO (corretta informazione e accessibilità dei punti di raccolta differenziata all'interno dell'evento)



La distribuzione selvaggia di volantini deve essere vietata. Si può in alternativa predisporre un punto di distribuzione controllato, con recipienti per il recupero della carta



L'azienda di smaltimento dei rifiuti deve essere coinvolta attivamente, anche chiedendo di inserire materiale informativo all'interno dei sacchi gara



Organizzare eventi che abbiano come focus la raccolta dei rifiuti (come il plogging) è un modo per sensibilizzare in maniera ludica i partecipanti