

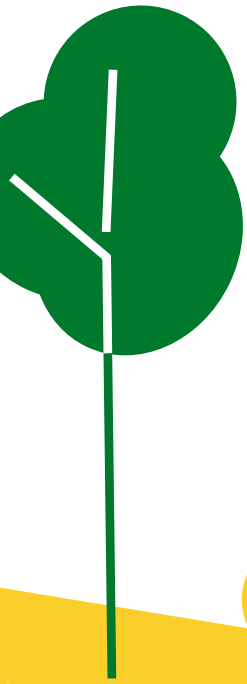


SPORTPERTUTTI



sportpertutti

CONTEST



di idee



sportimpact

LAB

Chi siamo

L'Uisp (Unione Italiana Sport Per tutti) è un'Associazione di promozione sociale (Aps) ed Ente di promozione sportiva riconosciuta dal Coni, tra le più grandi del nostro paese, con oltre un milione di soci e migliaia di associazioni e società sportive affiliate, che ha l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini. Dal 2022 l'Uisp è riconosciuta come Rete associativa nazionale.

Sin dal 1948, anno della sua fondazione, la storia dell'Uisp racconta quella del nostro Paese, del valore dei diritti e della Costituzione. Lo sport per tutti (o sportpertutti) è un bene sociale che interessa la salute, la qualità della vita, l'integrazione, l'educazione e le relazioni tra le persone, in tutte le età della vita.

Per questo l'Uisp, sia a livello nazionale, sia territoriale collabora con le scuole, le istituzioni, i Comuni, le Regioni, gli Enti pubblici e privati per migliorare il benessere delle persone. Lo sport sociale e per tutti è un diritto, un riferimento immediato ad una nuova qualità della vita da affermare giorno per giorno, sia negli impianti tradizionali, sia in ambiente naturale. Lo sportpertutti interpreta un nuovo diritto di cittadinanza, appartiene alle "politiche della vita" e, pur sperimentando numerose attività di tipo competitivo, si legittima in base ai valori di partecipazione, solidarietà, difesa dei diritti e della dignità umana, rispetto e sostenibilità ambientale, inclusione e cooperazione internazionale, contro ogni forma di discriminazione, di pregiudizio e di razzismo.

Attraverso lo sport, l'Uisp si muove a 360 gradi per migliorare il mondo, il nostro Paese e la società nella quale viviamo. Per questo l'Uisp assume come riferimento della propria azione **gli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 elaborati dalle Nazioni Unite**. Nel documento si fa esplicito riferimento allo sport, come "**importante fattore di promozione dello sviluppo sostenibile**".

Per saperne di più:

www.uisp.it

la nostra

mission

L'Uisp agisce nel rapporto sussidiario con le istituzioni - locali, nazionali ed europee - e si fa carico di essere un movimento generativo di progetti, campagne, manifestazioni, iniziative, attività di formazione e di educazione attraverso lo sport. Ossia capace di generare risorse sotto forma di diritti, coesione sociale, promozione della salute, parità di genere, interculturale. L'Uisp è cittadinanza costantemente attiva che promuove educazione, civismo, etica attraverso lo sport. Anche nelle reti sociali, nel Forum del Terzo Settore, nell'Asvis-Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e nel Forum Disuguaglianze Diversità e nelle organizzazioni di cooperazione internazionale. L'Uisp aderisce inoltre alle seguenti organizzazioni e reti internazionali: ISCA-International Sport and Culture Association, TAFISA-The Association For International Sport for All, EPSI-European Platform for Sport Innovation; FARE- Football Against Racism in Europe. La missione dell'Uisp è dimostrare che "un altro sport è possibile".



cos'è

sport impact lab

Sport Impact Lab è una delle 5 azioni del progetto **SportPerTutti** promosso da Uisp Aps e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Per saperne di più sul progetto visita il sito: www.sportpertutti.eu

L'azione prevede la realizzazione di **un servizio di "incubazione di idee"** per promuovere lo sviluppo di nuove professioni e imprenditorialità sportive che oltre a rappresentare uno strumento utile a rispondere al "problema" occupazionale causato dalla crisi COVID-19, **con particolare attenzione ai soggetti maggiormente a rischio di esclusione lavorativa**, mira a trovare soluzioni ai problemi ed ai bisogni che la crisi ha reso evidenti in riferimento al "Terzo settore sportivo", trasformando le "idee innovative" in **iniziative di auto-imprenditorialità ed auto-impiego**.

A partire dalle ore 12.00 del **5 maggio 2023** sarà online sul sito www.sportpertutti.eu un contest per selezionare le idee imprenditoriali e/o professionali migliori che, attraverso un **processo di tutoring e coaching** affidato ad esperti, saranno trasformate in progetti d'impresa o di professioni.

Ai migliori 3 progetti scelti nel corso di un evento finale denominato "Pitching Day" sarà assegnato un "**premio**" da poter utilizzare per l'avvio della propria attività.

Obiettivi

- Valorizzare lo sport e l'attività fisica quali strumenti prioritari per supportare il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e della Politica di Coesione, con particolare attenzione alle città ed alla dimensione urbana, attraverso la realizzazione di percorsi partecipativi basati sul concetto di "co-sviluppo";
- Rafforzare e qualificare il ruolo delle associazioni del terzo settore sportivo nei processi di sviluppo sociale, economico e di tutela ambientale;
- Rafforzare il ruolo dello sport a supporto dell'occupazione (lavoro autonomo e imprenditorialità).

destinatari




Sei maggiorenne? Fai parte di un team? Partecipa anche tu alla “Call for ideas”!

Il contest di idee “Sport Impact Lab”, è aperto **all'intera comunità** over 18 (giovani, adulti, over 65, sportivi/e), o a tutti quei **talenti o realtà nascenti** (start up o **gruppi informali**/team in cui la maggioranza dei componenti sia residente in Italia e di età superiore ai 18 anni) provenienti da tutta Italia, che intendono mettersi in gioco o offrire competenze innovative nel settore sportivo, con particolare focus sugli ambiti

- ✔ **innovazione tecnologica**, ossia l'attività volta a introdurre nuove professionalità, nuovi prodotti, e nuovi servizi in ambito sportivo, nonché nuovi metodi per produrli, distribuirli e usarli.
- ✔ **innovazione sociale** e aperta, ossia una soluzione data da un prodotto, un servizio, un principio, un'idea, un processo sociale, oppure una combinazione di tali fattori, in ambito sportivo che mira a ottimizzare il benessere dei cittadini e lo sviluppo economico.

Candida la tua idea:

potrebbe essere tra quelle ammesse ad un percorso di formazione comune e di mentoring volto ad esporre la tua idea di fronte ad un pubblico in caccia di sponsor.





l'idea

4 fasi per l'innovazione aperta e sociale in ambito sportivo



Fase 1 – CONTEST DESIGN

Definizione dei settori prioritari di intervento, pubblicazione dell'Avviso pubblico e del Manuale del Contest sul sito:

www.sportpertutti.eu/contest-sport-impact-lab/



Fase 2 – SCOUTING

Con la seconda fase prende avvio la ricerca dei soggetti interessati a candidare la propria idea innovativa attraverso la partecipazione al bando Uisp Aps "Sport Impact Lab" rivolto a:

- Soggetti singoli maggiorenni e residenti in Italia
- Gruppi informali (team) con componenti maggiorenni e residenti in Italia

Lo Scouting si aprirà con un evento di lancio per la:

- presentazione del percorso e delle modalità di accompagnamento del processo di sviluppo delle idee;
- spiegazione dei premi come incentivo alle start-up
- spiegazione delle modalità di svolgimento del Contest e relativo processo di capitalizzazione



Fase 3 – TUTORING E COACHING

Selezione di 10 IDEE da incubare, presentazione in modalità pitch e premiazione dei 3 progetti migliori

Con la terza fase saranno individuate 10 idee innovative da "assistere" e trasformare in piani di sviluppo imprenditoriale che saranno presentati nell'ambito di un evento pubblico conclusivo promosso da Uisp.

La fase si realizzerà attraverso le seguenti attività:



- Analisi delle proposte arrivate ad opera della Commissione di valutazione ed individuazione delle 10 da incubare.
- Analisi delle competenze e delle capacità specifiche degli “innovatori” per la predisposizione, attraverso il coinvolgimento di tutor, coach e sponsor, di un percorso formativo ad hoc e di eventuali opportunità di capitalizzazione post-Contest.
- Percorso di tutoraggio “Start up learning days” delle capacità imprenditoriali e professionali della durata di 24 ore e suddiviso in tre sessioni che coinvolgerà tutti i soggetti selezionati, in modo collettivo.
- Organizzazione di sessioni online di coaching “one to one” della durata massima di 8 ore, per accompagnare i candidati nella predisposizione del progetto finale/business plan e nella relativa presentazione nella modalità pitch.
- Presentazione all’evento conclusivo, in modalità pitch, dei progetti imprenditoriali/professionali come finalizzati con il percorso di tutoraggio e coaching, e premiazione finale dei migliori 3 valutati da apposita giuria.

FOCUS Tutoring:

Gli **Start up learning days** affronteranno le seguenti tematiche:

- Innovation learning: sessione formativa sull’innovazione sociale;
- Business modeling and planning: sessione formativa sui modelli di sviluppo delle idee e business plan;
- Communication: sessione formativa sulla comunicazione dell’idea.

FOCUS Coaching:

Il **coaching one to one**, supporterà invece in modo specifico i singoli proponenti nello sviluppo e nella presentazione della propria idea.



Fase 4 – CAPITALIZZAZIONE

L'obiettivo dell'ultima fase è quello di valorizzare i progetti presentati dai partecipanti nel pitch contest per una futura realizzazione, anche attraverso processi di auto-imprenditorialità e/o auto-impiego. La fase prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- Organizzazione del workshop di capitalizzazione “**MAKE IT REAL**” aperto alla partecipazione di tutti i partecipanti al Contest.
- 3 idee, ritenute migliori, avranno accesso ad un percorso di approfondimento “on to one” della durata di 8 ore per assistere lo sviluppo delle stesse.
- Organizzazione di un **Public brokerage event** per informare i partecipanti delle opportunità offerte da progetti internazionali e opportunità di finanziamento a valere sui Programmi europei, nazionali, regionali.



quale idea innovativa?

Saranno privilegiate **idee professionali e imprenditoriali** che abbiano tra le proprie finalità **l'innovazione sociale, aperta e tecnologica**, in riferimento ai **principi dello sport per tutti**.

La proposta potrà rappresentare una sfida accolta, una risposta innovativa ai bisogni della società civile, indirizzandosi alla collettività o a un target specifico.

I valori a cui ispirarsi sono quelli di sostenibilità ambientale, promozione delle professionalità in ambito sportivo, valorizzazione e comunicazione della pratica sportiva non competitiva, inclusione sociale e integrazione.

Sarà valutata positivamente anche la capacità di **"fare sistema"**, mettendo insieme diversi "attori" (istituzioni, imprese, associazioni e cittadini) che contribuiscano al progetto sia sul piano degli strumenti, sia nella definizione dei contenuti.

E in che ambiti?



Dimensione sociale: la tua idea contribuirà ad aumentare l'impatto dello sport e dell'attività fisica sulla coesione, l'inclusione e l'integrazione sociale e sulla promozione dello sport come vettore verso il welfare di comunità.



Dimensione ambientale: candida la tua idea e contribuisce ad aumentare l'impatto dello sport e dell'attività fisica sulla tutela ambientale e in particolar modo sui processi di sviluppo e di rigenerazione urbana sostenibili.



Dimensione economica: le tua proposta potrebbe contribuire ad aumentare l'impatto dello sport e dell'attività fisica sullo sviluppo economico dei territori attraverso la valorizzazione della pratica sportiva in ambito lavorativo.



i premi

Partecipa al percorso di co-progettazione civica: sono previsti premi in denaro per sostenere lo start up dei tre progetti ritenuti migliori!
Sarà valutata anche l'efficacia del pitch.

I migliori progetti si realizzano:
i progetti selezionati dalla giuria, e quelli ritenuti meritevoli, saranno premiati e supportati nella loro realizzazione



1° classificato:
Euro 3.500

2° classificato:
Euro 2.000

3° classificato:
Euro 1.000



timeline

FASE 1

APERTURA BANDO
05/maggio/2023

FASE 2

PRESENTAZIONE DELLE IDEE
Dalle ore 12.00 del 5 maggio 2023
alle ore 23.59 del 5 luglio 2023

FASE 3

**SELEZIONE 10 IDEE E PERCORSO
DI TUTORING E COACHING**
Selezione entro il 10 agosto 2023
Formazione entro il 27 ottobre 2023

FASE 4

**PITCH DAY CON PREMIAZIONE
DELLE 3 MIGLIORI IDEE**
Entro il 12 novembre 2023

MAKE IT REAL
Entro dicembre 2023





pitching day contest

Hai un'idea innovativa da trasformare in start up di auto-imprenditorialità o auto-impiego in ambito sportivo?

Una proposta
concreta o

rivoluzionaria?



Mettiti in gioco e partecipa
anche tu per
DIVENTARE ATTORE CHIAVE
della transizione sportiva!



pitching day contest

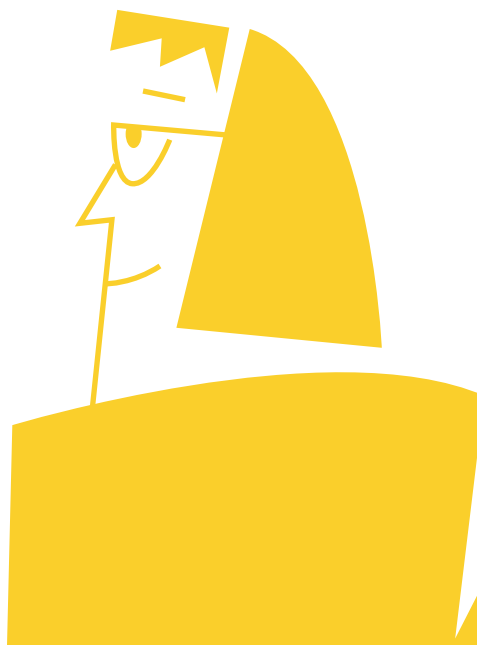
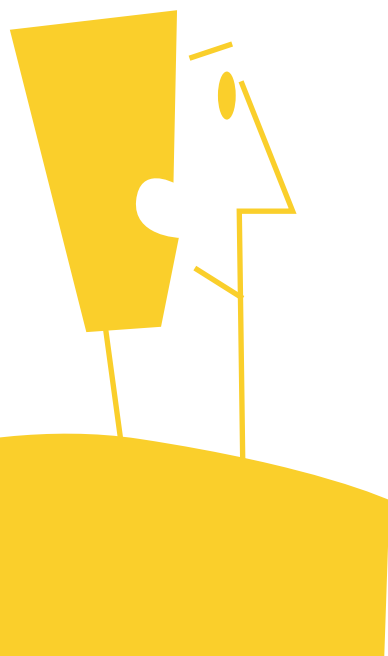
I 10 innovatori selezionati avranno accesso ad un percorso formativo finalizzato alla presentazione in **public speaking** della propria idea nell'ambito dell'evento conclusivo in presenza: **"Pitching day Contest"** che si terrà **entro il 12 novembre 2023** organizzato da Uisp e Simurg.

10 idee che saranno esposte al pubblico tramite talk, raccontate e diffuse anche attraverso il web.

I pitch della durata massima di 3 minuti saranno valutati da una giuria di esperti e il punteggio sommato a quello della valutazione dei piani di sviluppo determinerà la graduatoria finale del contest.

Le **3** idee più convincenti in base all'efficacia della presentazione in pitch dell'idea professionale o imprenditoriale, della sua chiarezza, del suo potenziale innovativo e sociale, **saranno premiate con un contributo in denaro.**

All'evento, oltre alla Giuria di esperti incaricata di selezionare le idee migliori, parteciperanno imprese e potenziali investitori.



critéri di **selezione** delle idee proposte

OBIETTIVI PRIORITARI AGENDA 2030



Consumo e produzione responsabili



Qualità della proposta	Chiarezza e organicità del Piano di sviluppo dell'idea imprenditoriale o professionale ed efficacia comunicativa della presentazione
Originalità	Capacità di risolvere un problema con un metodo o strumento nuovo oppure di rispondere a un nuovo bisogno
Fattibilità	Concrete possibilità di realizzazione della proposta, tenuto conto dei vincoli dell'avviso e del contesto
Impatto Sociale	Ricadute sulla società civile (parti economiche e sociali) e sulle attività dell'Uisp
Potenziale di innovazione	Capacità di stimolare nuove idee in un'ottica di riproduzione delle opportunità e di trasferibilità delle competenze
Coerenza con gli ambiti di rilevanza di UISP	Capacità di rispondere a una o più priorità di intervento di Uisp
Proponente/Team di progetto	Attitudine del proponente o del team a realizzare l'idea imprenditoriale o professionale (esperienza nel settore, capacità e competenze)
Potenziale di crescita	Adeguatezza del progetto con l'accompagnamento offerto
Intersettorialità	Capacità dell'idea di coprire più settori rilevanti di Uisp, come descritti nel Manuale per la candidatura delle idee innovative



la commissione

La **Commissione di Indirizzo e Valutazione**, costituita da 10 componenti è l'organo di selezione delle idee e di monitoraggio dello svolgimento del Contest che dovrà essere coerente e conforme con le finalità dell'Uisp e del bando stesso. Garantisce che le progettualità presentate siano effettivamente rilevanti e rispondano efficacemente alle sfide di innovazione poste dalle politiche e dai programmi europei.

La **Giuria** composta da 6 esperti, valuterà invece i 10 piani di sviluppo presentati sotto forma di pitch in occasione del "Pitching day Contest" determinando i 3 vincitori.




Ed infine...

MAKE IT REAL

Hai partecipato al contest e rientri tra le 10 idee selezionate e incubate?

Anche dopo il pitch day potrai partecipare ad un workshop di approfondimento e capitalizzazione che ti aiuterà a trasformare la tua idea "in realtà" a caccia di sponsor, offerte, opportunità di finanziamento su programmi europei, nazionali, regionali.





Sei pronto/a A PARTECIPARE?

Per candidare la tua idea consulta il sito:

www.sportpertutti.eu/contest-sport-impact-lab/,

leggi l'avviso pubblico

e il manuale per la candidatura delle idee innovative!

Troverai specifiche e tempistiche per l'invio.

Per dubbi e chiarimenti:

sportimpactlab@simurgricerche.it

e progettazione@uisp.it



@

www.uisp.it

Facebook @UispNazionale

