



PAROLE CHIAVE

- Partner e non sponsor
- La forza dei valori condivisi
- Obiettivo comune: promuovere e comunicare la Policy Uisp per la tutela dei minori e degli adolescenti.





a cura di S.E. Sport Europa – Marketing Uisp Aps



LA COLLABORAZIONE CON ALCE NERO E MARSH



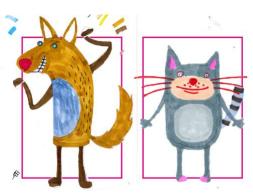




IL GIOCO DELL'ALCE

L'Alce è stata la simpatica mascotte dei Centri Estivi Multisport Uisp, protagonista anche del Gioco dell'Alce, tramite cui i bambini hanno imparato le buone abitudini di movimento e corretta alimentazione, divertendosi con le caselle «parlanti» e i tanti animali presenti nel percorso.













MATERIALE DI COMUNICAZIONE







Il leaflet con la Policy Uisp e la campagna «10 in condotta»



L'adesivo che certifica la tutela dei diritti dei minori nei centri Uisp

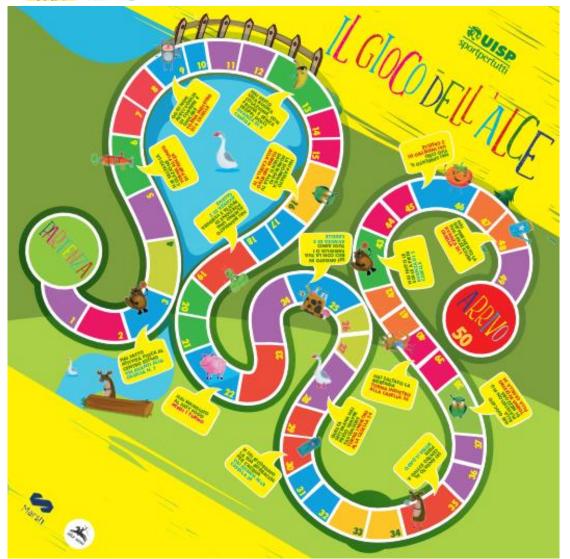


IL GIOCO DELL'ALCE









Con il Gioco dell'Alce, bambini e ragazzi si sono divertiti imparando al contempo valori importanti e consigli utili per una sana alimentazione per lo sport. Ha inoltre permesso agli istruttori di spiegare ai partecipanti dei Centri estivi il valore del binomio cibo sano e attività sportiva.







GALLERY

















GALLERY















LA COMUNICAZIONE UISP









I CENTRI ESTIVI MULTISPORT UISP: GIOCO LIBERO, MOVIMENTO, RELAZIONI Patrizia Alfano vicepresidente nazionale Uisp, è intervenuta al webinar
#Unestatepercrescere, promosso da #SaveTheChildren e #Vita.
Come uscire dal tunnel e restituire a milioni di bambini e ragazzi il diritto al gioco
libero, al movimento, alle relazioni? Coprogettazione e comunità educante sono
state le parole chiave al centro del webinar #Unestatepercrescere, promosso da
Save the Children e Vita sul Piano Scuola Estate presentato pochi giorni fa dal
ministro Bianchi. Il Piano sarà rafforzato quest'anno dalla valorizzazione dei campi
estivi: "Non è solo un annuncio ma un impegno su cui stiamo lavorando, per dare
coordinamento e integrazione a questa rete che deve sempre più diventare il volto
della scelta adulta nei confronti dei giovani", ha detto la ministra per le pari
opportunità e la famiglia Elena Bonetti.

All'incontro, che si è tenuto venerdì 30 aprile (qui è possibile ascoltare l'edizione integrale) ha partecipato anche Patrizia Alfano, vicepresidente nazionale Uisp: "L'Uisp ha una storia di cinquant'anni di esperienza sui Centri Estivi, che affonda le sue radici nei Campeggi Internazionali di Arrigo Diodati e nell'esperienza dei Pionieri di Gianni Rodari. Nel maggio 68, in contemporanea con le prime esperienze dei parchi Robinson, nascono i primi veri e propri Centri estivi Uisp. Non si trattava né di una colonia estiva né di un centro ricreativo concorrenziale agli oratori, bensì di un'attività formativa ed educativa di nuova concezione, che proprio nel fermento sociale di quel periodo si proponeva come opportunità di crescita e di maturazione per i bambini".







Estate di diritti e di giochi: Centri estivi Uisp per vacanze all'insegna del movimento con i partner Alce Nero e Marsh



Per tutta l'estate 63 comitati assicureranno il diritto al gioco di 23.000 bambini e adolescenti dai 6 ai 16 anni. Sicurezza a sani stili di vita al centro delle attività

Le iscrizioni ai Centri Estivi Multisport Uisp stanno registrando numeri che dimostrano l'entusiasmo e la professionalità degli organizzatori: 63 comitati assicureranno il

diritto al gioco di 23.000 bambini e adolescenti dai 6 ai 16 anni, che frequenteranno da giugno fino all'inizio della scuola oltre i 220 centri organizzati dai Comitati Territoriali Uisp. L'Uisp è pronta a dare il via ad una nuova stagione di Centri Estivi Multisport sul territorio, con l'entusiasmo e la qualità di sempre e con la speranza di poter ripartire verso una nuova normalità, di cui tutti abbiamo bisogno, in modo particolare bambini e adolescenti. Anche per il 2021 Marsh e Alce Nero sono partner dei Centri Estivi Multisport, una conferma della continuità nel tempo dell'attività e dei valori condivisi e della collaborazione tra realtà da sempre impegnate nella promozione di sani stili di vita attivi, mobilità sostenibile e attenzione all'ambiente.

Quest'anno i Centri estivi sono l'occasione per promuove i diritti dei minori, con l'adesione alla campagna "10 in condotta" promossa da Save the Children, investendo sull' informazione degli educatori ed operatori con un depliant che sarà distribuito a tutte le famiglie e un adesivo che valorizzerà l'impegno dei Centri Uisp per la tutela dei diritti dei minori.

Il partner Alce Nero, con la sua attenzione alla corretta alimentazione e il simpatico alce, sono i protagonisti del "Gioco dell'alce", che coniuga movimento e sani stili di vita nelle caselle che i bambini raggiungeranno con i lanci dei dadi durante le settimane estive.

Sempre alta l'attenzione alla sicurezza, con la copertura prevista dal partner Marsh e con i protocolli che prevedono di muoversi in bolle educative, mantenendo valide le regole del distanziamento, delle mascherine, del triage. Finalmente, però, potranno essere inserite nuove modalità relazionali in spazi diversi dalla casa, attraverso pratiche motorie e sportive che diffondono valori importanti, come il rispetto, la solidarietà, valori fondanti