

“Una strategia per favorire la pratica sportiva e motoria”

Seminario Uisp 15-16 aprile 2016

Aspetti emergenti dello sportscape contemporaneo: il corpo sportivo dalla promozione all’empowerment.

Giovanna Russo

**SportComLab- Centro Studi e Ricerche
sulla Comunicazione sportiva -**

Dip. Scienze Educazione “G.M. Bertin” – Università di Bologna “AMS”



De-strutturazione del
panorama sportivo
a partire dagli anni
'70-80

La teoria del campo sportivo
[P. Bourdieu, 1979]

attenzione alla natura
simbolica delle pratiche
sportive e agli usi sociali
del corpo

Dalla «sportivizzazione della cultura»
ad una crescente «cultura sportivizzata»

Reflexivity
life time value
conoscenza, democrazia,
benessere.

Lo sport e
l'attività fisica
come fatto
culturale



Il corpo sportivo: un valore differenziante

Dal corpo **agito**
al corpo *“flusso”*

pluralizzazione di stili e pratiche
delle attività motorie contemporanee

Dalla centralità
della prestazione
alla centralità del
soggetto

Lo sport da
strumento razionale
di educazione del
corpo e dell'anima
a luogo di
esplorazione,
di sperimentazione
e costruzione del Sé

**W la
cultura
del corpo
→
Obiettivo
SALUTE**

Dallo sport di prestazione
allo *sportpertutti*

Il corpo sportivo tra immaginario e rappresentazioni

obiettivo trasversale →
miglioramento della qualità della vita

Aspetti emergenti:

- wellness
- Identità sportive
- Usi devianti

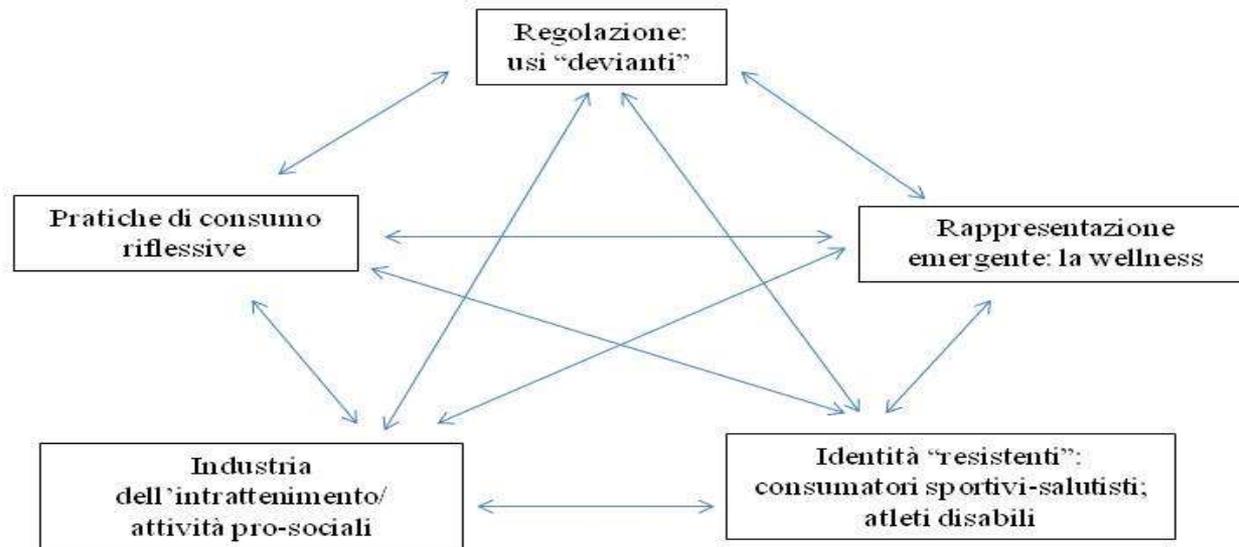
Nuovi scenari sportivi,
nuove identità:

- Sportivi
- Cittadini
- Consumatori

Nuove istanze di **ben-essere** :
individuale,
▪ collettivo
▪ ambientale



Il modello del circuito culturale applicato alle pratiche sportive orientate al ben-essere



*Fonte: mia rielaborazione da Hall –Du Gay 1997
in G. Russo [2013]*

1. La wellness: dimensioni emergenti

1. **dimensione prestativa:** invita a realizzare una buona salute utilizzando al meglio i mezzi disponibili nell'ambiente. Il corpo sano, prestante e flessibile lo è anche a fronte delle esigenze sociali ;
2. **dimensione preventiva:** la wellness è considerata un fine specifico, una realtà da difendere e da proteggere dai possibili rischi per la salute;
3. **dimensione edonista:** la buona salute si orienta in base alle norme prevalenti nella società dell'immagine e dell'entertainment, si persegue ricorrendo a cure estetiche, a trapianti e al modellamento del corpo, al fine di adeguarsi alla moda del momento;
4. **dimensione identitaria:** la buona salute viene posta al centro del percorso biografico del soggetto (individuale o collettivo), sviluppandone capacità, desideri e caratteristiche per rendere il mondo ecologicamente più vivibile;



2. Nuove identità sportive tra consapevolezza e cura del sé

In Europa: crescente consapevolezza del valore dell'attività fisica: si dichiarano infatti interessati ad essa il 54 % degli intervistati, contro un 42% che preferisce dedicare ad altro il proprio tempo libero

Importanza della **MOTIVAZIONE**: il 61% dei cittadini europei intervistati dichiara infatti di svolgere un'attività fisica al fine di preservare e migliorare il proprio stato di salute. [*Eurobarometro 2014*]

Nuovi gruppi
motivazionali
praticanti lo sport
e l'attività fisica

- *eudemonisti*, praticano attività sportiva in vista di una migliore forma fisica (*fitness*);
- *relazionisti*, fanno sport per i valori che esso custodisce e per rapportarsi meglio agli altri e alla natura;
- *salutisti*, praticano sport e attività fisica per stare in buona salute, indicano solo ragioni terapeutiche a spiegazione delle attività motorie, concepite come modi per mantenersi in buona salute (*wellness*).

3. Usi “devianti”: lo sport tra ben-essere e mal-essere

- Crescita di **new addiction (dipendenze)**: progressivo aumento di atteggiamenti morbosi, ossessivi, patologici verso il corpo
- Oggi non solo doping, anoressia, bulimia...

Coinvolge circa il 10% di tutti gli italiani assidui frequentatori di palestre

Le *exercise addiction*
→ dipendenze da
sport

La distorsione patologica
di un'attività sociale

3 tipologie:

1. Maniaci sportivi
2. Sportivi compulsivi
3. Dipendenti dallo sport



Per approfondimenti



FrancoAngeli

2011



FrancoAngeli

2013



Grazie per l'attenzione!

Giovanna Russo – giovanna.russo6@unibo.it

