



Campagne sul doping e l'inquinamento farmacologico

Roberta Pacifici, Ilaria Palmi

Dipartimento del Farmaco
Istituto Superiore di Sanità

stilidivita **e** salute

TRENTO, 20 GIUGNO 2014

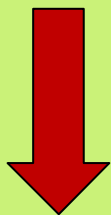


I giovani atleti ed il doping

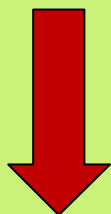


DIFFUSIONE DEL DOPING NEL MONDO SPORTIVO

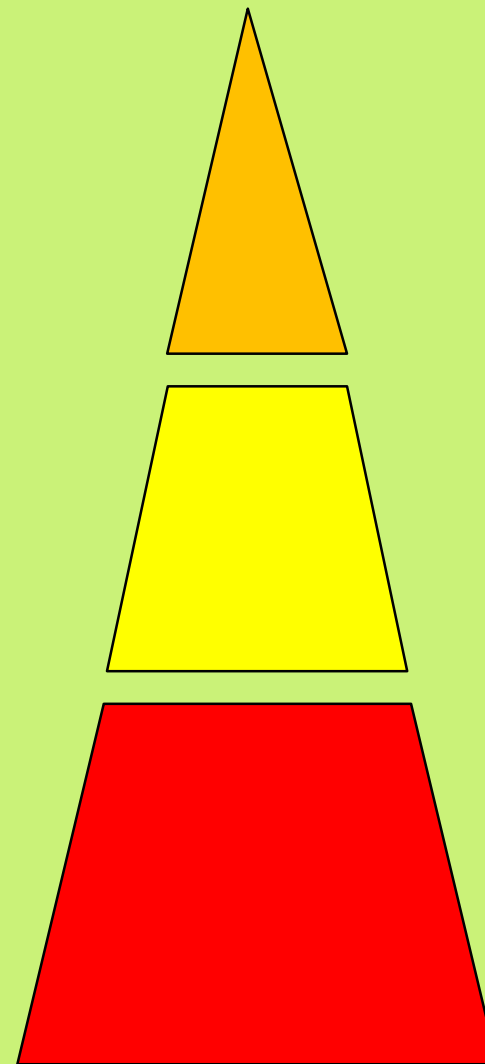
Atleti professionisti



**Atleti dilettanti
e delle categorie minori**



Sport amatoriale





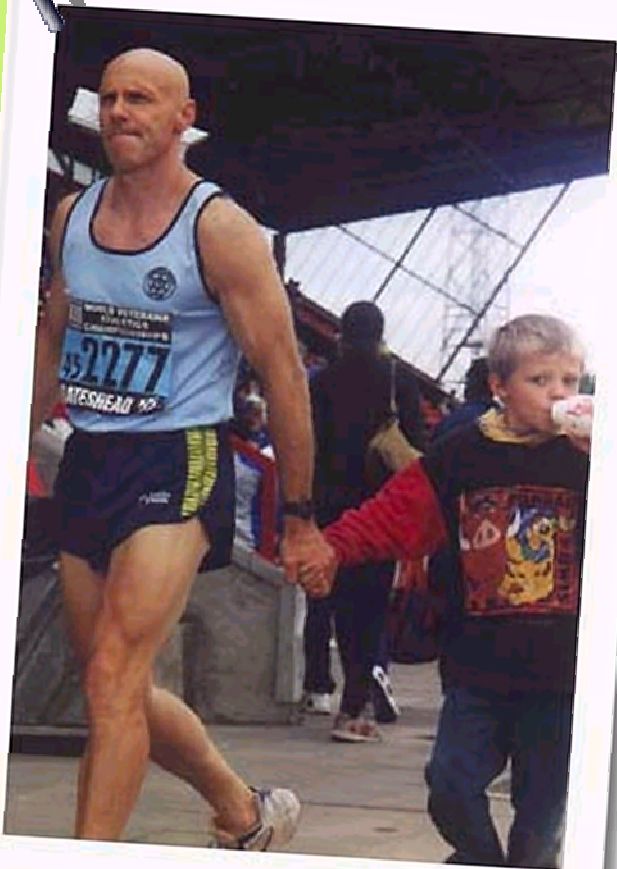
IL DOPING NEGLI ADOLESCENTI



Il **modello** e lo **stile di vita** proposto in cima alla piramide dagli atleti professionisti (successo, denaro, auto, donne,) si ripercuote negativamente sugli sportivi amatoriali, **rappresentati in gran parte dagli adolescenti.**

➤ Ciò determina una **scorretta interpretazione ed assimilazione dei valori legati allo sport** prefigurando un preoccupante allargamento del fenomeno doping

La pressione dei genitori ...



SPESSO SONO PROPRIO
I GENITORI A
PRETENDERE DAI FIGLI
UNA CARRIERA
SPORTIVA DA
CAMPIONI.

ACCETTANDO ANCHE
IL DOPING SE PUÒ
SERVIRE A REALIZZARE I
LORO SOGNI

R. Rossi

LA MEDICALIZZAZIONE DELL'ATLETA





Ministero della Salute
Commissione per la vigilanza ed il controllo sul doping
e per la tutela della salute nelle attività sportive



Dipartimento
del Farmaco

REPORTING SYSTEM

DOPING ANTIDOPING

2013

www.iss.it/ofad

www.salute.gov.it

MEDICALIZZAZIONE DELL'ATLETA ANNO 2013

Atleti dichiaranti assunzione di farmaci e/o prodotti salutistici

69,4%



76,6%
donne



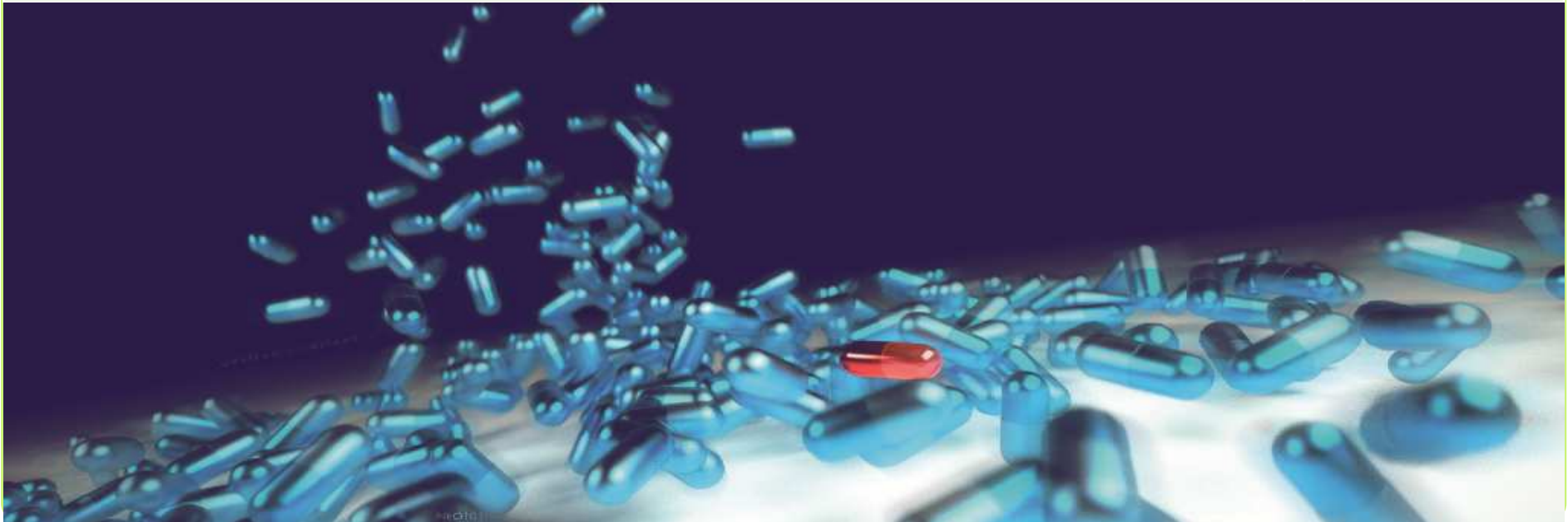
65,7%
uomini

63,1% 1 o 2 prodotti
36,9% 3 o più prodotti

MEDICALIZZAZIONE DELL'ATLETA ANNO 2013

I FARMACI PIÙ CONSUMATI

Farmaci antinfiammatori (FANS)	40,9%
Antiasmatici	8,3%
Farmaci per le malattie da raffreddamento	6,1%



MEDICALIZZAZIONE DELL'ATLETA ANNO

2013

PRODOTTI SALUTISTICI E INTEGRATORI

Integratori alimentari	62,3
Vitamine	12,8
Aminoacidi e derivati	11,3
Sali minerali	13,6



Il doping e la legge



Legge 14 dicembre 2000 n. 376



**Disciplina della tutela sanitaria delle
attività sportive e della lotta contro il
doping**



Art. 3

Commissione per la vigilanza ed il controllo sul doping e per la tutela della salute nelle attività sportive



È istituita presso il Ministero della Salute la **commissione** composta da:

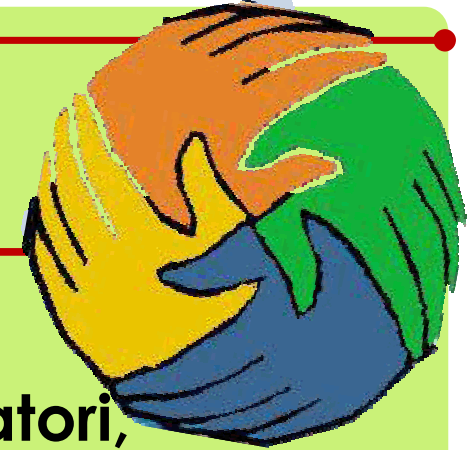
- 5 componenti designati dal Ministro della salute, di cui uno con funzioni di Presidente
- 5 componenti designati dal Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega allo sport, di cui uno con funzioni di Vice Presidente
- 3 componenti designati dalla Conferenza dei presidenti delle regioni e delle province autonome di Trento e di Bolzano
- 1 componente designato dal CONI
- 1 componente designato dall'Istituto Superiore di Sanità
- 1 ufficiale del Comando Carabinieri per la tutela della salute designato dal Comandante.

Le attività che la legge affida alla commissione



Curare e promuovere campagne di informazione/formazione per la tutela della salute nelle attività sportive e di prevenzione del doping (art. 3)

DESTINATARI DEGLI INTERVENTI



Sanità

(Medici dello sport, pediatri, medici prelevatori, medici di medicina generale, farmacisti)

Scuola

(studenti di età scolare dai 13 ai 19 anni, insegnanti, genitori)

Sport

(Atleti, allenatori, dirigenti sportivi)

Giustizia

(Ufficiali/Agenti/ Funzionari di Polizia Giudiziaria, NAS)

ATTIVITA' DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE





**ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA LA
COMMISSIONE E L'ISTITUTO SUPERIORE DI SANITA' PER
LA REALIZZAZIONE DI**



**CAMPAGNE DI INFORMAZIONE RIVOLTE PRINCIPALMENTE
AI GIOVANI, TESE A PROMUOVERE STILI DI VITA SANI,
NONCHÉ A VALORIZZARE IL RUOLO SOCIALE ED ETICO
DELLO SPORT, DA REALIZZARE ATTRAVERSO I MASS MEDIA,
E MEDIANTE L'UTILIZZO DI MATERIALE INFORMATIVO SIA
CARTACEO CHE MULTIMEDIALE.**

Le campagne UISP contro il doping finanziare dalla CVD (anni 2004-2009)



“Prima doping” (2004)



“Asinochidoping” (2006)

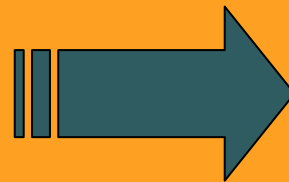


“Mamma parliamo di doping” (2008)

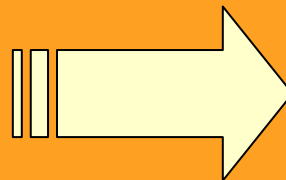


“Sport pulito/Inviati sul campo” (2009)

TARGET COINVOLTO



Ragazzi delle
scuole medie
superiori

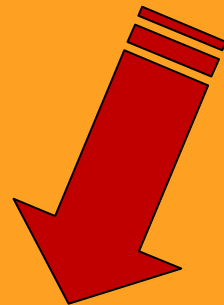


Ragazzi delle
scuole medie
inferiori

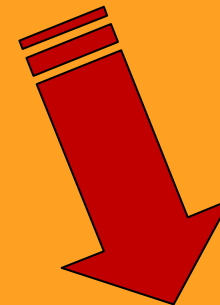
STAKEHOLDER COINVOLTI NELLE 4 CAMPAGNE FINANZIATE DALLA CVD



dal 2004



4600 ragazzi
dagli 11 ai 20 anni



109 scuole
fra medie inferiori, licei e
istituti tecnici

La metodologia Uisp

PEER EDUCATION

- Coinvolgimento diretto degli studenti che diventano soggetti attivi e protagonisti delle scelte di temi e linguaggi
- Nascita di laboratori creativi e realizzazione da parte dei ragazzi di giornali di classe, video, manifesti, striscioni, spot canzoni e performance teatrali raccolti in pubblicazioni finali: DVD e CD

LA VALUTAZIONE

- Dotarsi di strumenti di monitoraggio e valutazione a cura di soggetti esterni
- Rilevare la coerenza fra obiettivi e risultati
- Trasferibilità e diffusione

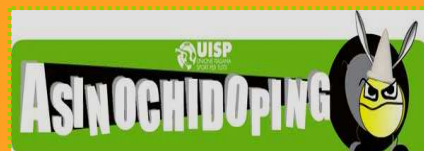
ON LINE

- Creazione di siti web per l'accesso e lo scambio di informazioni su queste tematiche

Le campagne UISP contro il doping finanziare dalla CVD (anni 2004-2009)



“Prima doping” (2004)



“Asinochidoping” (2006)



“Mamma parliamo di doping” (2008)



“Sport pulito/Inviati sul campo” (2009)



IL PROGETTO

Programma di prevenzione
Rivolto a giovani di età comprese
tra i 13 e i 18 anni

CON LO SCOPO DI:

- ❖ acquisire o ampliare la conoscenza critica del fenomeno doping
- ❖ svolgere un'attività di prevenzione finalizzata alla tutela della salute dei più giovani.
- ❖ sviluppare in età adulta una capacità di consumo autonoma ed ispirata ai propri effettivi bisogni.



*Istituto Superiore di Sanità
Dipartimento del Farmaco*



*Ministero del Lavoro
della Salute e delle Politiche Sociali*



**La tutela della salute
nell'attività sportiva
e la lotta al doping**
kit formativo/informativo
per gli sportivi e per le scuole

Progetto finanziato da
Commissione per la vigilanza ed il controllo sul doping
e per la tutela della salute nelle attività sportive
Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali



Istituto Superiore di Sanità

partner



UISP

Mamma parliamo di doping"



Università degli studi dell'Aquila

Dipartimento di Medicina Interna e Sanità Pubblica



Società Italiana di Pediatria



Istituto Superiore di Sanità
Dipartimento del Farmaco



Ministero del Lavoro
della Salute e delle Politiche Sociali



**La tutela della salute
nell'attività sportiva
e la lotta al doping**
kit formativo/informativo
per gli sportivi e per le scuole

Progetto finanziato da

Commissione per la vigilanza ed il controllo sul doping
e per la tutela della salute nelle attività sportive
Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali

UISP

- ✓ **ALUNNI**
- ✓ **SCUOLE SECONDARIE DI 1° GRADO**
- ✓ **DIVERSE REGIONI D'ITALIA**

Università degli studi dell'Aquila

- ✓ docenti
- ✓ scuole secondarie di 2° grado
- ✓ regione Abruzzo

Società Italiana di Pediatria

Consulenza e collaborazione
nell'ambito dei due progetti

MAMMA parliamo di doping

NEWS

21/05/2009
"MAMMA PARLAMO DI DOPING": IL 26 MAGGIO, A ROMA, SI CHIUSO LA CAMPAGNA UISP.
 PROTAGONISTI GLI STUDENTI DI 92 CITTÀ ITALIANE

UISP sportpertutti

15/05/2009
CONVEGNO FINALE DEL PROGETTO "MAMMA, PARLAMO DI DOPING"
 Roma, 26 maggio 2009 - Auditorium del Massimo

MAMMA parliamo di doping

24/04/2009
LO SPORT DEGLI ANZIANI (DEL DOPING): LE VUOLTE POSITIVE
 I dati della Commissione per la vigilanza e il controllo nelle attività sportive, nel 2008, oltre 600 controlli nelle attività minori: il più a rischio ciclismo, base, bodybuilding, e calcio. "I professionisti più abili a evitare la positività"

08/04/2009
DOPING DEI RAGAZZI ALEXANDRU: ALL'ENNA TORO LE SPERANZE A BERE. INVESTITORI GIOVEDÌ CHE È ZOLCHER?
 Rivelazione choc di un allievo della scuola medica Baggio - Cambiata durante l'incidente con il pediatra, organizzato dalla UISP.

08/04/2009
FESTA SCOLARE DEL PROGETTO

MAMMA parliamo di doping

IL PROGETTO

"MAMMA, PARLAMO DI DOPING" È UN PROGETTO DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUL TEME DEL DOPING E DELL'INDEGNAMENTO FARMACOLOGICO CHE VUOLGONO I RAGAZZI DELLE SCUOLE MEDIE SUPERIORI D'ITALIA. A LORO È AFFIDATA L'IDEAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COLLABORAZIONE DEGLI INSEGNANTI E DEGLI EDUCATORI UISP.

VALUTA IL PROGETTO

(*TECA)

RAEE ACANTINE
 un libro di Daniela Chiantera

LA FAMMA ROMA
 un libro di Gianni Maria

GLI ULTIMI GIORNI DI MARCO PANZANI
 un libro di Simona Pizzolone

PLAYMAKERS
 un film di John Cassavetes

SENTI CHI STRILLA

23/09/2008
PIENI DI FORTE SULLA STRADA
 buon lavoro dallo staff del progetto
 autore: adrian

00/00/0000
UNICO PERICOLO DA CUI CHE VENERO DO MALATE
 Oggi giovedì 13 dicembre abbiamo fatto un giro dove bisogna svolgere un ruolo a ristrutturare una scena dove un'altitudine cerca di conoscere il suo 0
 autore: Ra_Azzur2_1a

00/00/0000
LA NOSTRA ELADE
 Questa è la nostra mitica d'assenti
 autore: steve_alexio_1a

00/00/0000
INCONTRO SUL DOPING 2
 autore: steve_alexio_1a

09/10/2004
IL COINVOLGIMENTO DELLA FAMIGLIA
 Mia madre pensa che non bisogna doparsi perché 1. è una cosa inutile; 2. è una scommessa contro gli avversari nel gioco; 3. fa soprattutto male.
 autore: zd_barabino_1a



IL PROGETTO:

campagna di informazione e sensibilizzazione sui temi del doping e dell'inquinamento farmacologico che ha visto come attori principali **2053** ragazze e ragazzi delle scuole medie inferiori di **38** città italiane. L'innovazione di processo ha riguardato l'inserimento dei genitori come destinatari finali del progetto

Obiettivi:

- proseguire ed allargare l'esperienza di "PrimaDoping", sensibilizzando i giovani su questi temi a tutti i livelli di pratica sportiva
- riprendere la metodologia già sperimentata e testata per valorizzare il protagonismo attivo degli studenti
- realizzare un sito internet costruito a misura dei ragazzi



Metodologia:

i ragazzi con la collaborazione di insegnanti ed educatori Uisp si sono attivati nell'ideazione ed elaborazione di materiali di diversa natura (spot, cortometraggi, canzoni, giornalini, manifesti e presentazioni teatrali), visti come mezzi per incrementare la propria consapevolezza rispetto al doping e come strumenti di diffusione della campagna

Valutazione:

la valutazione di efficacia dell'intervento è stata realizzata attraverso interviste ai genitori realizzate dagli studenti all'inizio e alla fine della sperimentazione e questionari on-line da loro compilati alla fine dell'attività



I risultati della campagna Mamma parliamo di doping

Campione considerato: 825 ragazzi con un'età media di 13 anni

Contesto esperienziale: eventuali precedenti occasioni di confronto sulla problematica

Domande	Risposte positive
Avevo già parlato di doping a casa	32,12%
Avevo già parlato di doping a scuola	41,93%
Avevo già parlato di doping agli allenamenti o dai miei compagni	35,37%
Avevo già sentito parlare di doping dai media (TV, giornali, Internet)	81,34%
Mai capitato di parlare di doping	26,18%

Empowerment: le modalità di lavoro proposte sono state in grado di favorire l'acquisizione/sviluppo di nuove competenze.

Domande	Risposte positive
Imparare cose nuove	84,85%
Imparare a fare cose nuove	71,52%
Migliorare la capacità di lavorare con i coetanei	74,67%
Migliorare la capacità di relazione con gli adulti di riferimento	65,94%
Costruzione di un'idea personale	77,93%

I risultati della campagna Mamma parliamo di doping



Buona pratica: insieme delle modalità attraverso cui si realizza un programma, un'azione o un intervento che ha dimostrato di avere un impatto tangibile, di attivare cambiamenti duraturi

Domande	Risposte positive
Migliorare il mio modo di pensare allo sport	82,17%
Migliorare il mio modo di vedere il mio corpo	70,42%
Migliorare il mio modo di pensare alla scuola	63,40%
Attività del progetto come qualcosa di nuovo	62,66%
Tema del progetto come qualcosa di nuovo	73,09%

Networking: il progetto dal punto di vista delle relazioni che lo hanno caratterizzato

Domande	Risposte positive
All'inizio delle attività mi sono stati spiegati gli obiettivi del progetto	84,61%
All'inizio delle attività mi è stato spiegato il sito	73,82%
Gli adulti del progetto mi hanno aiutato a partecipare	81,34%
Gli adulti del progetto mi hanno fatto capire che il mio contributo era importante	80,36%
Gli adulti del progetto hanno facilitato gli scambi tra noi ragazzi	80,97%

