

# La valutazione di “Pronti, partenza, via!”



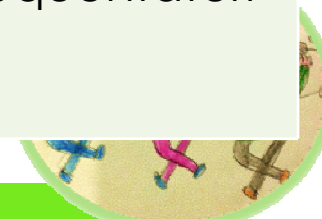
Sara Manganelli

AUTO  
VALUTAZIONE.IT

*Workshop Stili di Vita e Salute  
Trento 20 Giugno 2014*

# PPV: Obiettivi, azioni ed effetti attesi

Obiettivo principale	Azione	Effetti attesi => valutazione
Promuovere stili di vita sani nei bambini e nelle loro famiglie valorizzando gli spazi di autoregolazione e di comportamento spontaneo	Attività nelle scuole	Cambiamento nelle motivazioni, negli atteggiamenti, nelle conoscenze e nelle abitudini relative all'attività motoria e ai comportamenti alimentari appropriati nei bambini e nelle loro famiglie.
Promuovere il benessere psicosociale in aree urbane prive degli spazi adeguati a praticare stili di vita sani fin da bambini	Riqualificazioni e di luoghi inseriti in aree urbane disagiate	Cambiamento nelle percezioni di benessere, di senso di appartenenza, soddisfazione dei bisogni da parte dei frequentatori dei centri riqualificati



# Due disegni di monitoraggio

- ▣ **Per l'azione nelle scuole:** analisi del cambiamento basato su una valutazione longitudinale di tipo pre-post su un campione di classi coinvolte in PPV
  - ▣ **Per l'azione di riqualificazione delle aree urbane:** analisi del cambiamento di tipo trend in 2 centri riqualificati (Catania e Torino)
- Per entrambe le azioni:** confronto con un gruppo di controllo (classi prive di attività PPV, aree urbane simili ma non riqualificate).



# Metodi e strumenti di valutazione

## **Nelle scuole:**

- ▣ Interviste agli operatori
- ▣ Questionari ai genitori (prima e dopo l'intervento + gruppo di controllo)
- ▣ Disegni dei bambini (Catania e Torino)

## **Nei centri urbani riqualificati**

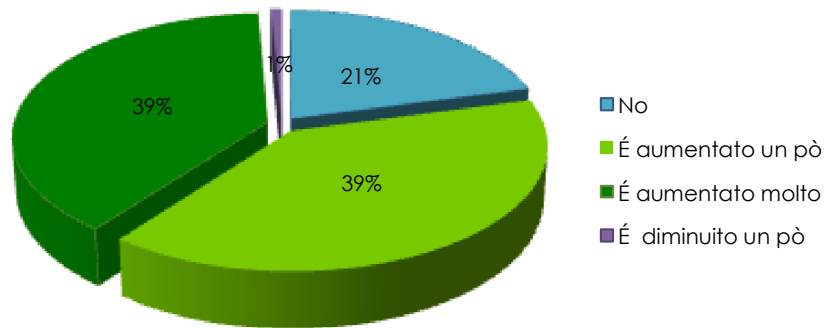
(3 rilevazioni nel corso di 1 anno):

- ▣ Focus group con i testimoni privilegiati dell'intervento
- ▣ Interviste ai frequentatori del centro (+ gruppo di confronto)

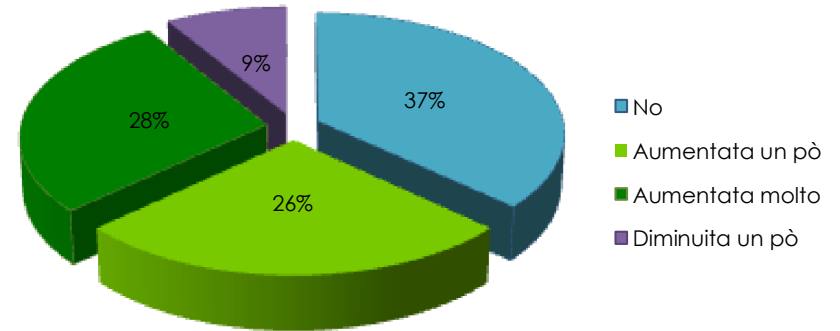


# Risultati nei centri urbani: gli utenti

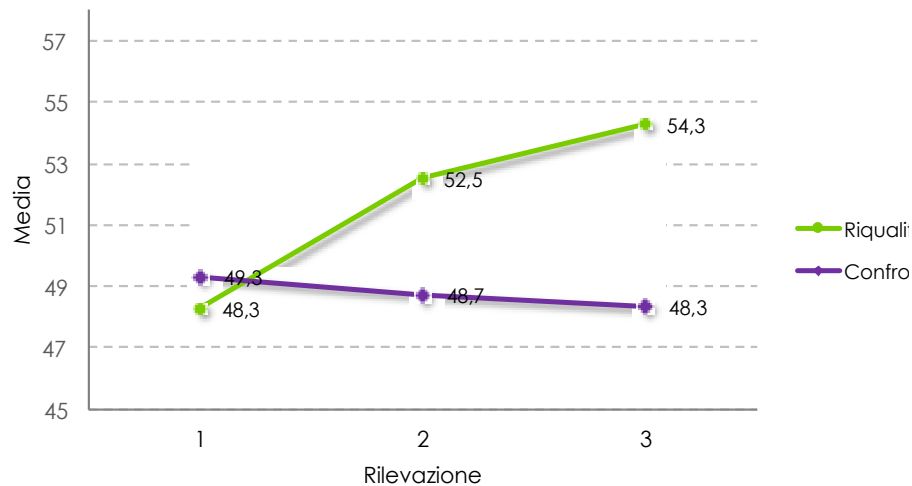
Il numero di iniziative che potrebbero interessarle è cambiato?



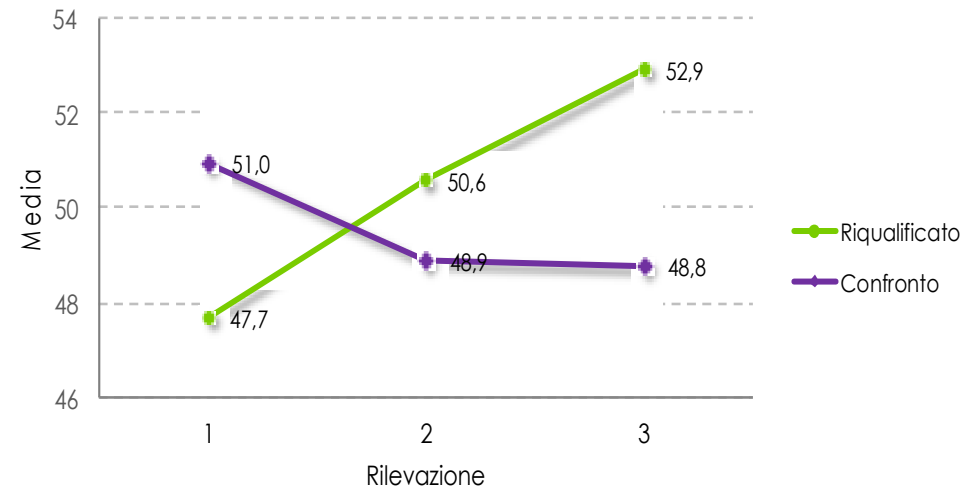
E' cambiata la quantità di tempo che passa nel centro?



Supporto e connessione emotiva con gli altri utenti



Senso di appartenenza



# Risultati nei centri urbani: i testimoni privilegiati

**A seguito dell'intervento emergono** motivazioni per frequentare il centro e percezioni sul centro che non erano presenti prima della riqualificazione

Motivazioni per frequentare il centro e percezioni sul centro	T0	T1	T2	T3	T1-T0	T2-T1	T3-T2
Clima relazionale positivo	0	6	14	1	↑ 6	↑ 8	↓ -13
Comportamenti alimentari sani	0	13	1	1	↑ 13	↓ -12	→ 0
Fruizione familiare	0	5	3	3	↑ 5	↓ -2	→ 0
Sicurezza	0	3	0	3	↑ 3	↓ -3	↑ 3
Luogo di socializzazione	0	4	0	1	↑ 4	↓ -4	↑ 1
Luogo da rispettare	0	2	1	3	↑ 2	↓ -1	↑ 2

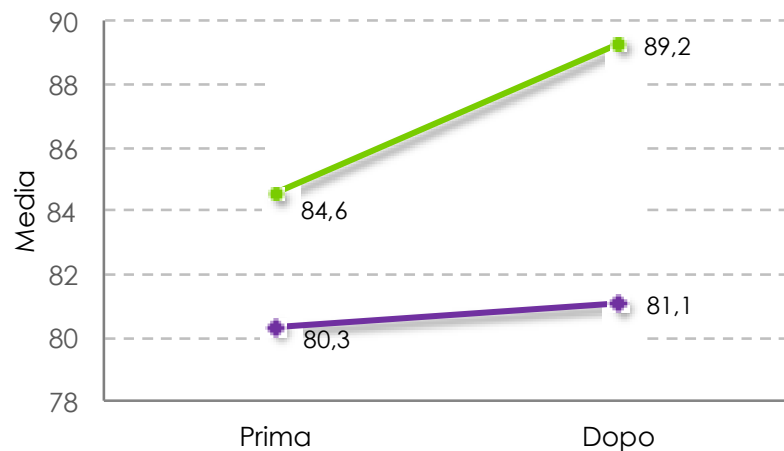
Alcune motivazioni per frequentare il centro e percezioni sul centro che erano presenti prima dell'intervento **non sono più presenti dopo la riqualificazione**

Motivazioni per frequentare il centro e percezioni sul centro	T0	T1	T2	T3	T1-T0	T2-T1	T3-T2
Luogo non sicuro	2	0	0	0	↓ -2	↑ 0	→ 0
Luogo in cui svolgere attività sportiva	15	0	0	0	↓ -15	→ 0	→ 0
Assenza di relazioni interpersonali	2	0	0	0	↓ -2	→ 0	→ 0

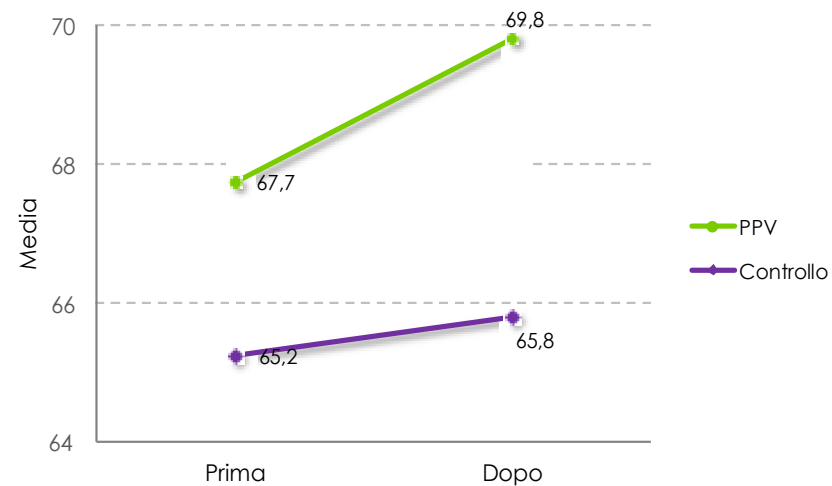


# Risultati nelle scuole: i genitori

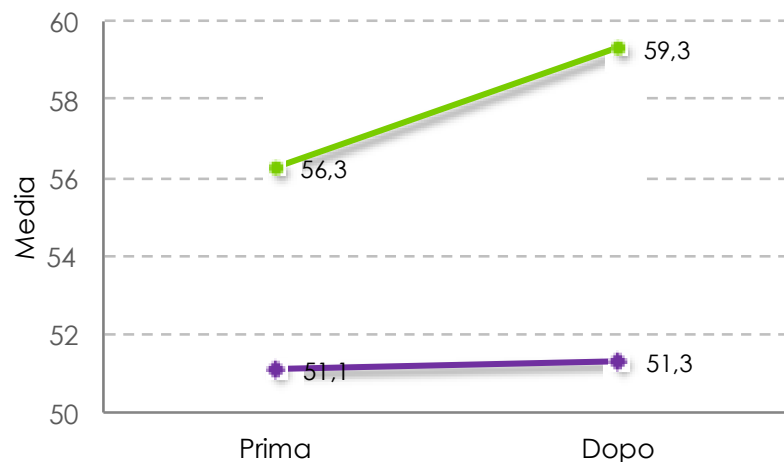
## Attività motorie quotidiane



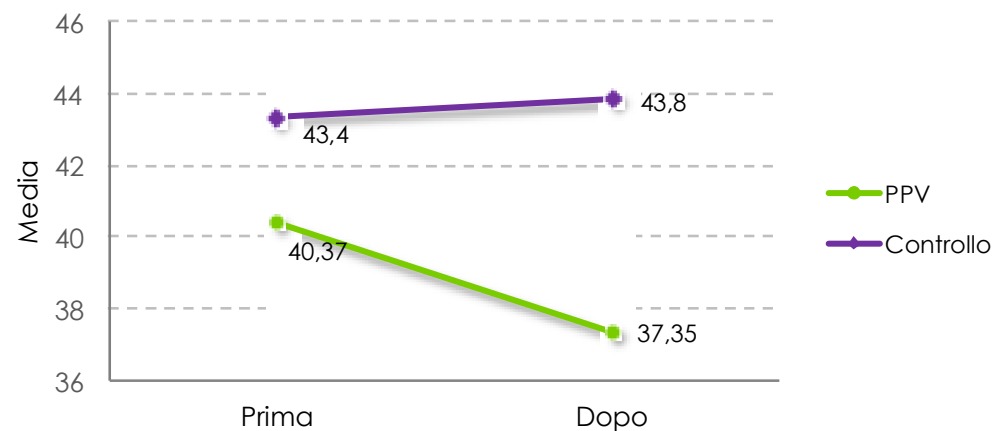
## Atteggiamento positivo verso l'attività motoria



## Assunzione di cibi sani



## Assunzione di cibi ipercalorici



# Risultati nelle scuole: i bambini





# Risultati nelle scuole: i bambini



# Risultati nelle scuole: i bambini

Emozioni

■ Emozione Gioia ■ Emozione Neutra ■ Emozione Non presente

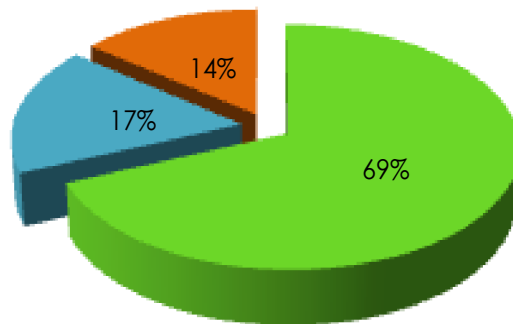
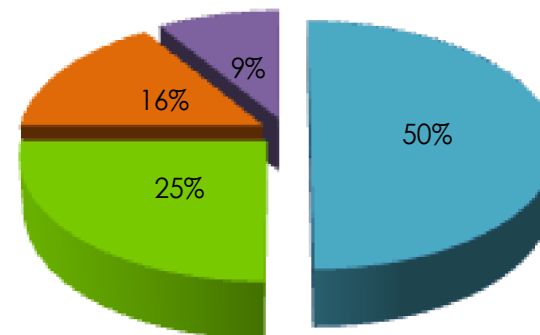


Figure rappresentate

■ Figure Adulti ■ Figure Altro ■ Figure Non presente



---

Grazie per l'attenzione!

