

 **UISP**  
sportpertutti

WORKSHOP



stili di vita e salute  
tra bisogni individuali  
e diritti di cittadinanza

Percorsi  
Indisciplinati: stili  
di vita attivi e sport  
di strada per la  
tutela  
dell'adolescenza

Antonio Borgogni,  
PhD

Università di Cassino e  
del Lazio Meridionale  
a.borgogni@unicas.it

Trento, 20 giugno 2014

Indice dell'intervento

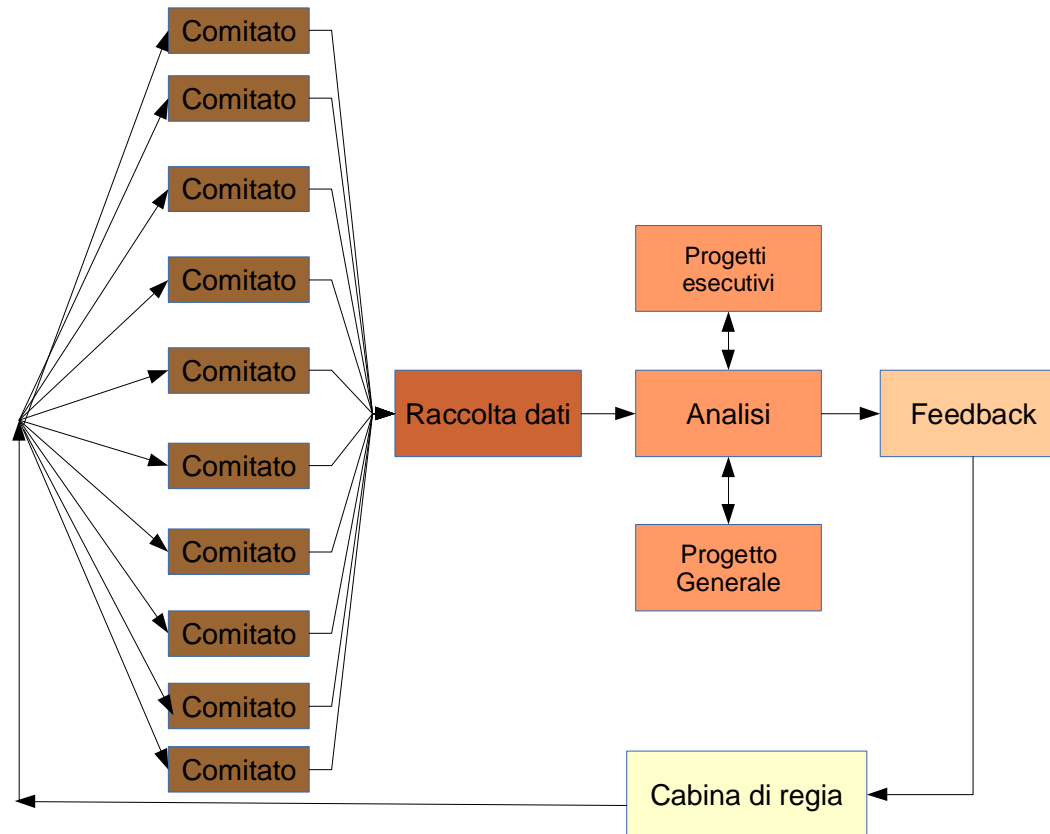
Impianto metodologico

Modalità di raccolta dati

Elaborazione dati: indicatori di qualità

# **IMPIANTO METODOLOGICO**

# Schema generale

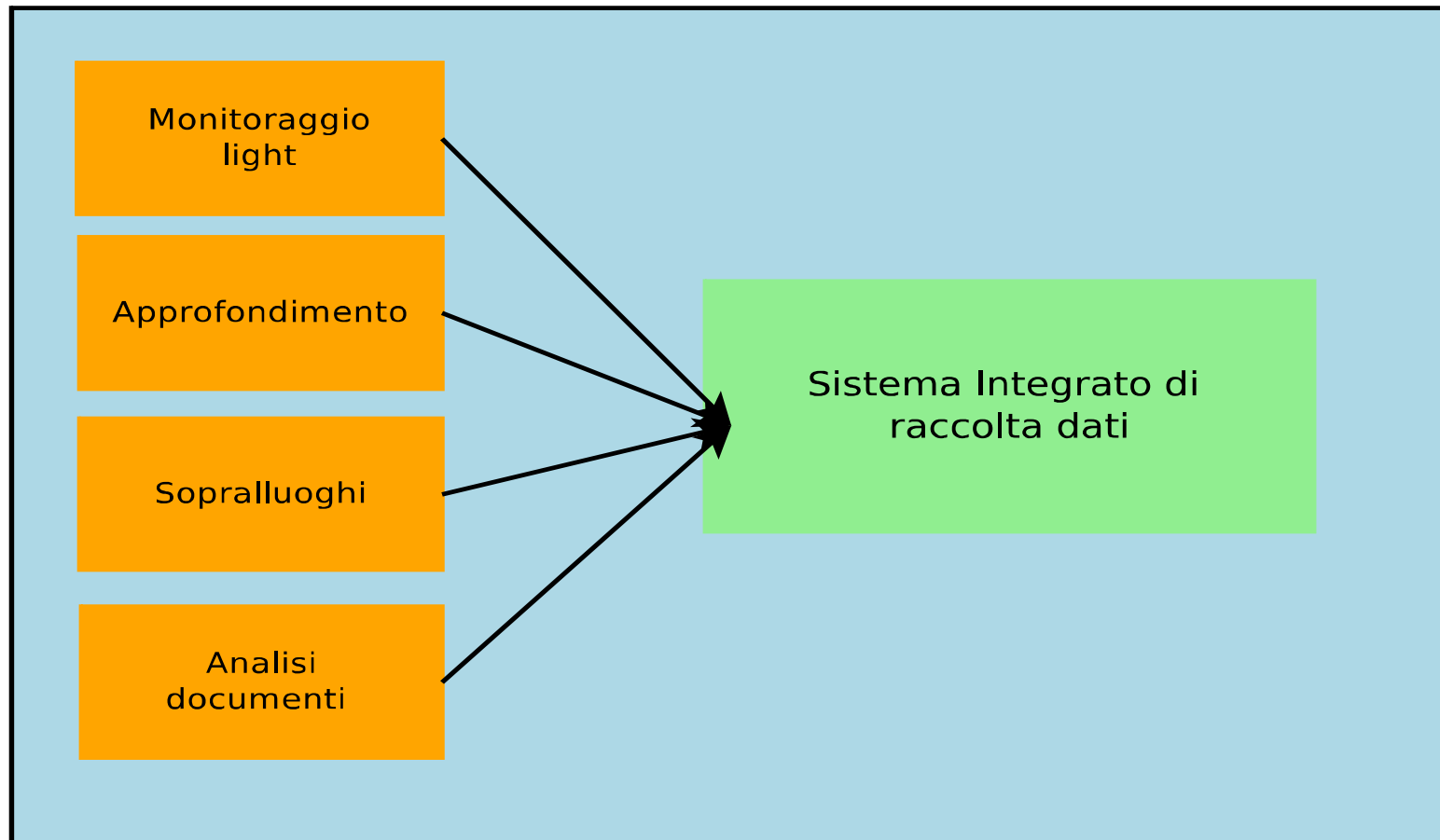


# Schema generale

		Fase 1					Fase 2							Fase 3		Fase 4			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	4.1		
O B I E T T I V I	Per la tutela degli adolescenti, finalizzata a contrastare sedentarietà e abbandono (drop-out sportivo), a favorire il recupero dei ragazzi all'attività motoria e sportiva e attivare processi di socializzazione e integrazione, attraverso lo sviluppo di 10 laboratori sperimentali su tutto il territorio nazionale per la pratica di sport di strada, nella scuola e nell'extrascuola							X	X		X	X	/						
	1) Testare un modello di azione volto al recupero degli adolescenti all'attività motoria, a favorire le loro possibilità di aggregazione, di integrazione sociale anche di giovani migranti, e all'affermazione del diritto di accesso allo sport per tutti;							X	X		/	X	/		Elaborazione del rapporto finale di monitoraggio e valutazione	Chiusura attività e report finale			
	2) intercettare i bisogni espressi o latenti dei giovani che si pongono al di fuori dei consueti circuiti sportivi promuovendo tutte quelle espressioni motorie non convenzionali e agite nella realtà quotidiana;	X						X	X		X	X	/						
	3) favorire la costruzione di momenti di socialità reale, per contrastare il fenomeno di quella virtuale, attraverso proposte di sport destrutturati;							X	X		X	X	/						
	4) facilitare il protagonismo attivo degli adolescenti con una sperimentazione che li veda protagonisti come co-progettatori di performances, eventi dimostrativi e iniziative di comunicazione;							X	X		X	X	/						
	6) promuovere spazi di collaborazione fattiva tra i diversi soggetti che sul territorio sono impegnati nel mondo dell'adolescenza.	X		X				/	X		X	X	X						

**RACCOLTA DATI**

# Raccolta dati



# Sopralluoghi

Bergamo

Padova

Messina

BAT

Trieste





# Raccolta dati



5 sopralluoghi

30 questionari

30 ore di interviste (coordinatore, operatori, partecipanti)

Analisi dei social network

# INDICATORI DI QUALITÀ

# Work in progress

1. Appropriazione degli spazi (da parte dei ragazzi)
  2. Replicabilità
  3. Partecipazione dei ragazzi
  4. Raggiungimento dei risultati
  5. Soddisfazione del gruppo target
  6. Rapporto con gli stakeholder
- .....

Indici della buona riuscita e la qualità del progetto

