



SI
PS

**RIGENERARE TERRITORI,
CONTESTI, PROFESSIONI.**

**PERSONE,
ORGANIZZAZIONI,
ISTITUZIONI, RETI
PER LA PROMOZIONE
DELLA SALUTE**

La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla. (*Ottawa Charter for Health Promotion. WHO, Geneva, 1986*)

La promozione della salute rappresenta un processo sociale e politico globale, che non comprende solo azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui, ma anche azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche, in modo da attenuare il loro impatto sulla salute del singolo e della collettività. La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sui determinanti di salute e, quindi, di migliorare la propria salute. La partecipazione è fondamentale per supportare le azioni di promozione della salute (*OMS, 1988, Health Promotion Glossary – traduzione italiana a cura del Dors*)

Mai come nello scenario attuale sono accelerati e impellenti i richiami al cambiamento, all'aggiornamento, alla rivisitazione degli obiettivi, dei mandati e delle prassi che orientano chi si occupa di promozione della salute. Individui, professionisti, organizzazioni e istituzioni impegnate sul campo sono chiamati dal continuo mutare delle condizioni e degli scenari a ridefinire i propri programmi e le proprie azioni. Ciò chiede competenze sofisticate e particolari di lettura e di interpretazione delle scene in cui ci si muove e capacità innovative per mettere in campo non semplici "riaggiustamenti di tiro" ma veri e propri processi in grado di fare i conti con il cambiamento, generando opportunità e ipotesi nuove e feconde, ottimisticamente orientate al futuro e alla costruzione di nuove condizioni utili al benessere soggettivo e collettivo.

In questo quadro sono molteplici in questi anni le esperienze concrete che hanno dimostrato quanto e come sia possibile trasformare la riprogettazione di specifici programmi di intervento o la riqualificazione di una periferia o di un centro storico in occasioni preziose di ripensamento e di rilancio delle prospettive e dell'azione pubblica. L'auspicio è che il Meeting possa essere momento fecondo per i soci SIPS e i partecipanti per conoscere, scambiare, approfondire spunti e contenuti, e occasione per la SIPS per capitalizzare il patrimonio di relazioni che rappresenta e valorizzare il contributo che la sua apertura intersettoriale e multi professionale può offrire a livello tecnico, scientifico, istituzionale e politico.

Coinvolgimento delle persone e dei soggetti sociali nella logica della cittadinanza attiva e dell'empowerment individuale e collettivo; ristrutturazione e rigenerazione dei quartieri e delle città nell'ottica dell'urban health; aggiornamento e riqualificazione professionale degli operatori nell'ottica della promozione del loro ben-essere e ben-agire; ridisegno delle politiche pubbliche di settore in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità ed equità; capacità di innovare non perdendo memoria dei fondamentali etici e politici delle nostre azioni; interesse all'innovazione e all'approccio scientifico ed evidence based senza tradire la tradizione umanistica e sociale dei processi di costruzione della salute... saranno i temi sviluppati nel corso delle due giornate di meeting, in cui susseguiranno: lezioni magistrali, sessioni plenarie, laboratori e workshop, uscite e incontri mirati sul territorio, spazi per lo scambio e il confronto fra i partecipanti.

L'auspicio è che il Meeting possa essere momento fecondo per i soci SIPS e i partecipanti per conoscere, scambiare, approfondire spunti e contenuti, e occasione per la SIPS per capitalizzare il patrimonio di relazioni che rappresenta e valorizzare il contributo che la sua apertura intersettoriale e multi professionale può offrire a livello tecnico, scientifico, istituzionale e politico.