



UISP
aps
sportpertutti

1. CHE COS'È L'UISP

IMMAGINA

SPORT IN COSTITUZIONE
ARTICOLO 33

LA REPUBBLICA
RICONOSCE IL VALORE EDUCATIVO, SOCIALE
E DI PROMOZIONE DEL BENESSERE PSICOFISICO
DELL'ATTIVITA' SPORTIVA
IN TUTTE LE SUE FORME

VADEMECUM

DUE
4
2 CINQUE



Scegli la sicurezza con Marsh e UISP

Marsh supporta le società sportive,
gli impianti e i centri sportivi UISP
offrendo soluzioni assicurative per
garantire la sicurezza di iscritti e
partecipanti durante le attività



marsh.com

La presente scheda ha finalità di marketing e non impegna il broker o l'assicuratore per il quale valgono le condizioni contrattuali presenti nel set informativo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile su <https://www.marshaffinity.it/uisp>
Copyright © 2024 Marsh S.p.A. IT - 62443

A business of Marsh McLennan



1. CHE COS'E' L'UISP

L'Uisp (Unione Italiana Sport Per tutti) è un'associazione di promozione sportiva e sociale che ha l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini. Dal 2022 l'Uisp è riconosciuta come **Rete associativa**.

L'Uisp è nata nel 1948, anno della promulgazione della Costituzione Italiana di cui l'Uisp sostiene e rilancia i principi nella sua visione. **Lo sport per tutti è un bene sociale** che interessa la salute, la qualità della vita, l'integrazione, l'educazione e le relazioni tra le persone, in tutte le età della vita. In quanto tale, esso è meritevole di riconoscimento e di tutela pubblica. Per questo l'Uisp, sia a livello nazionale, sia territoriale (dove è fortemente radicata e capillarmente diffusa) collabora con le istituzioni, i Comuni, le Regioni, gli enti pubblici e privati per migliorare il benessere delle persone. Lo sport sociale e per tutti è un diritto, un riferimento immediato ad una nuova qualità della vita da affermare giorno per giorno, sia negli impianti tradizionali, sia in ambiente naturale. Lo sport per tutti interpreta un **nuovo diritto di cittadinanza**, appartiene alle "politiche della vita" e, pur sperimentando numerose attività di tipo competitivo, si legittima in base ai valori di partecipazione, solidarietà, difesa dei diritti e della dignità umana, rispetto e sostenibilità ambientale, inclusione e cooperazione internazionale, contro ogni forma di discriminazione, di pregiudizio e di razzismo. Valori, questi, che non sono riconducibili alla mera ricerca del risultato e della prestazione sportiva. Per questo motivo siamo convinti del **valore sociale dello sport**.

Indice

Immagina il futuro	4
editoriale di Tiziano Pesce, presidente nazionale Uisp	
Logo Uisp aps: identità visiva e immagine.....	7
Cronologia dei Congressi Uisp	9
Uisp, una storia importante: sport sociale e per tutti	10
Il bilancio sociale Uisp	13



Per la stagione sportiva 2024-2025 abbiamo realizzato il Vademecum Uisp in forma digitale, in linea con gli obiettivi di digitalizzazione e sostenibilità ambientale che tutta l'associazione si è data. La composizione è terminata nel luglio 2024 e abbiamo realizzato 4 differenti fascicoli, che corrispondono alle 4 sezioni che abitualmente compongono il Vademecum Uisp. Questo renderà più agevole e rapida la consultazione.

Sportpertutti è una parola che rappresenta e sintetizza l'identità dell'Uisp, un'associazione di **promozione sportiva e sociale** tra le più grandi del nostro Paese, con oltre un milione di soci e dodicimila associazioni e società sportive affiliate. Sportpertutti significa continuare nella ricerca, nella qualità e nella formazione degli educatori Uisp, per innovare le attività sportive e farle diventare sempre di più "a tua misura". Al centro dell'Uisp **c'è la persona**, il cittadino, le donne e gli uomini di ogni età, ciascuno con i propri diritti, le proprie motivazioni, le proprie differenze da riconoscere e da valorizzare: l'attenzione alle persone con disabilità, le differenze di genere e di orientamento sessuale, le diverse tradizioni e l'interculturalità che ogni persona contribuisce ad arricchire. Crediamo che lo sport sia un'occasione imperdibile di crescita globale, di educazione e di coesione sociale. Tutti dovrebbero avere la possibilità di praticarlo ed avere **pari opportunità di accesso**. Attraverso lo sport, l'Uisp si muove a 360 gradi per migliorare il mondo, il nostro Paese e la società nella quale viviamo. Per questo l'Uisp assume come riferimento della propria azione gli **obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 elaborati dalle Nazioni Unite**. Nel documento si fa esplicito riferimento allo sport, come "importante fattore di promozione dello sviluppo sostenibile".



Immagina il futuro

Dopo gli anni della pandemia e delle ulteriori pesanti emergenze che abbiamo attraversato, l'Uisp, uno dei più grandi corpi intermedi del Paese, è tornata a superare il **"muro" del milione di associati**, grazie all'impegno delle oltre 12 mila associazioni e società sportive affiliate, dei 116 Comitati Territoriali e 19 Regionali presenti sull'intero territorio nazionale.

Attività, formazione, progettazione, risorse e servizi, gli assi centrali di un impegno che si rinnova ogni giorno, **sin dal 1948**, per contribuire a promuovere una società sempre più inclusiva e sostenibile, creando le condizioni normative e di risorse disponibili per sviluppare quella dimensione dello sport di base e sociale di matrice europea, presidio di salute, partecipazione, oltre ogni barriera fisica, sociale ed economica, affinché l'attività sportiva diventi davvero diritto di cittadinanza per tutti e per tutte.

Un percorso di **transizione sportiva**, per una nuova cultura motoria, che vede oggi al centro l'**articolo 33 della Costituzione**: *"La Repubblica riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme"*. Ragionevolmente possiamo quindi ritenere che si

possa finalmente parlare di un vero e proprio diritto allo sport costituzionalmente tutelato.

All'interno di questa cornice, l'Uisp rafforza e rilancia il proprio impegno, di ente di **promozione sportiva e associazione di promozione sociale**, protagonista di un terzo settore sempre più generatore di cittadinanza attiva, partecipazione democratica, economia sociale. Capace di rappresentare valori e bisogni, da trasformare in programmi, politiche, atti di governo, a tutti i livelli, nel pieno interesse di cittadini e cittadine, **contrastando differenze e disuguaglianze**, povertà, contro ogni discriminazione, per l'inter-

culturalità, per i diritti, l'ambiente, la solidarietà. L'Uisp c'è, ogni giorno, grazie alla presenza capillare e alla vitalità dei nostri Comitati. Ma anche attraverso le piccole e grandi iniziative, di ogni tipo, in tutte quelle attività di interesse generale svolte "per il perseguimento di **finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale**". C'è, attraverso i Settori di attività Uisp, nelle varie discipline, nelle manifestazioni, nei campionati e nei tornei, nella formazione, nella digitalizzazione, nelle consulenze, nei servizi, nelle politiche, nei progetti, nazionali e internazionali, nella comunicazione, nei percorsi di salvaguardia e contrasto ad abusi e discriminazioni.

Siamo l'associazione che puoi avere al tuo fianco, una Uisp che si impegna per essere sempre più **un punto di riferimento** credibile, un pezzo della parte buona e bella del Paese, misurandosi a tutti i tavoli della rappresentanza, continuando a cogliere sempre più convintamente le sfide sul terreno dell'amministrazione condivisa, della trasparenza e della rendicontazione sociale, vigilando e accompagnando la messa a terra delle riforme legislative.



www.uisp.it



Uisp Nazionale



UispNazionale



UispNazionale



uispnazionale



uisp nazionale



AppUISP



Ogni giorno siamo chiamati a tradurre in campo, con coerenza, i nostri valori, **le nostre buone pratiche**, il nostro capitale umano e relazionale, il nostro impianto culturale, contribuendo attivamente alla tenuta e al welfare del Paese, al bene comune, a rimuovere gli ostacoli che ancora troppo spesso limitano libertà e uguaglianza. La nuova stagione 2024/2025, che

sarà anche l'annata dei Congressi Uisp e dei rinnovi degli organismi dirigenti a tutti i livelli, ci vedrà protagonisti nel rendere sempre più robusta **la rete associativa nazionale**, con un ruolo che dovrà essere sempre più proattivo nei confronti delle comunità e delle istituzioni, sperimentando forme rinnovate di coinvolgimento, che possano avvertire i bisogni emergenti non solo di attività sporti-

va e fisica, ma anche di socialità, di benessere, di qualità della vita, di sostenibilità, di inclusione, di volontariato.

In questa fase storica che stiamo attraversando, dopo i Movimenti Coraggiosi, Capovolgere il futuro, Giro di Boa, Marcare la meta, Accelerare la transizione, questa nuova stagione non potrà che essere quella **"dell'Immagina"**.

Una Uisp che, sempre con piedi ben piantati per terra e testa alta, guarda avanti, prova collettivamente ad immaginare una Uisp del futuro, una casa sempre più aperta, generosa e accogliente, contribuendo così, con ambizione ma soprattutto con profonda responsabilità civica, **ad immaginare il futuro delle nostre comunità**.

Uno spazio sempre più aperto, che possa superare limiti, confini e muri, per non far restare indietro nessuno, per la convivenza civile, per la pace. C'è da immaginare e costruire un mondo e un futuro migliori, un impegno preciso, affrontando come sempre sino in fondo le sfide, con dedizione e passione, lo dobbiamo soprattutto ai nostri giovani.

"Sempre avanti, c'è bisogno di tutte e tutti NOI!"

Il Presidente Nazionale Uisp Aps
Tiziano Pesce



1. CHE COS'E' L'UISP



IN
ALCE NERO
ALIMENTIAMO
LA
VITA



pink

AGRICOLTORI BIOLOGICI DAL 1978

Logo Uisp aps: identità visiva e immagine

L'obiettivo di una identità visiva del logo Uisp (marchio) è quello di mettere in atto una strategia condivisa del suo utilizzo basata sull'omogeneità, sulla semplificazione e sull'immediatezza, che lo renda riconoscibile ai propri soci, a tutti i praticanti, ai volontari, alle istituzioni, alle aziende, a tutti gli attori del mondo sportivo e del terzo settore.

IL LOGO UISP

Tutti coloro che richiedono il Marchio e/o gli altri elementi dell'identità visiva sono obbligati ad osservare le regole per la loro corretta applicazione.

A - Colori sociali

Il colore sociale di riproduzione del logo Uisp è il verde (pantone numero 356) su sfondo bianco.

B - I caratteri tipografici istituzionali

Per l'identità visiva dell'Uisp, sono stati individuati due caratteri tipografici istituzionali, ognuno dei quali

con una precisa funzione.

Il carattere istituzionale principale è il FUTURA EXTRA BOLD maiuscolo con il quale è composta la scritta "UISP". Viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e nei diversi strumenti di comunicazione su cui vengono applicati gli elementi dell'identità visiva dell'Uisp e che costituiscono solitamente oggetto d'intervento nel progetto dell'immagine coordinata. Il carattere secondario è il RotisSemiSans Bold minuscolo, con il quale è composta la scritta "sportpertutti" (parola unica). Con lo stesso carattere è scritta, ove necessario, la terza riga che specifica il Comitato regionale, territoriale o Sda-Settore Nazionale di attività.

I soci collettivi affiliati, se regolarmente autorizzati dai Comitati competenti, possono utilizzare esclusivamente, per contraddistinguere la propria attività associativa nell'ambito della Uisp, il marchio e la denominazione accompagnandolo obbligatoriamente con la dicitura "Affiliato" che va aggiunta nella

parte superiore del logo.

Affiliato:



Nei casi in cui soggetti terzi abbiano la necessità di citare la partnership Uisp, di norma, devono utilizzare la dizione "in collaborazione con" e chiedere l'autorizzazione ai rispettivi Comitati di riferimento territoriale, regionale e nazionale (rispettando le relative personalizzazioni - vedi sotto).

In collaborazione con:



Questo è il marchio ufficiale Uisp



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello regionale



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello territoriale



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello nazionale con il settore di attività di riferimento



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello regionale con il settore di attività di riferimento



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello territoriale con il settore di attività di riferimento

L'evoluzione del logo Uisp nel corso degli anni



UNIONE ITALIANA
SPORT POPOLARE

Origini e anni '50-'60



centrale di cultura tempo libero sport

Anni '70



UNIONE ITALIANA SPORT POPOLARE

Anni '80



Unione
Italiana
Sport
Per tutti

Anni '90



Corretto®

CUORE
DI CIALDA

CIALDA ARROTOLATA
RIPIENA DI
CREMA ALLE NOCCIOLE
E CACAO MAGRO

PETALI DI
CARAMELLO
SALATO



Cronologia dei Congressi Uisp

1 Congresso Nazionale
20-23 settembre 1948 - Bologna
Presidente: Tommaso Smith
Segretario Generale: Gennaro Stazio

2 Congresso Nazionale
11-13 giugno 1954 - Roma
Presidente: Giuseppe Sotgiu
Segretario Generale: Arrigo Morandi

3 Congresso Nazionale
30-31 marzo 1957 - Bologna
Presidente: Arrigo Morandi
Vicepresidente: Aldo Monaco
Segretario Generale: Giorgio Mingardi

4 Congresso Nazionale
9-10 aprile 1960 - Roma
Presidente: Arrigo Morandi
Vicepresidente: Aldo Monaco
Segretario Generale: Giorgio Mingardi

5 Congresso Nazionale
17-19 aprile 1964 - Firenze
Presidente: Arrigo Morandi
Presidente Naz.le agg.: Ugo Ristori
Segretario Generale: Giorgio Mingardi

6 Congresso Nazionale
7-9 marzo 1969 - Roma
Presidente: Arrigo Morandi
Presidente Naz.le aggiunto: Ugo Ristori
Segretario Generale: Luciano Senatori

7 Congresso Nazionale
7-10 dicembre 1972 - Firenze
Presidente: Ugo Ristori
Segretario Generale: Luciano Senatori

8 Congresso Nazionale
16-19 giugno 1977 - Bologna
Presidente: Ugo Ristori
Segretario Generale: Luigi Martini



9 Congresso Nazionale
6-9 maggio 1982 - Roma
Presidente: Vincenzo Brunello
Segretario Generale: Gianmario Missaglia

10 Congresso Nazionale
22-25 maggio 1986
Rimini
Presidente: Gianmario Missaglia
Vicepresidente: Lorenzo Bani

11 Congresso Nazionale
6-9 dicembre 1990 - Perugia
Presidente: Gianmario Missaglia
Vicepresidente: Lorenzo Bani

12 Congresso Nazionale
11-13 marzo 1994
Roma
Presidente: Gianmario Missaglia
Vicepresidente: Lorenzo Bani

13 Congresso Nazionale
5-8 marzo 1998 - Roma
Presidente: Nicola Porro
Vicepresidente: Ledo Gori
Presidente Cons. naz.: Gabriele Bettelli

14 Congresso Nazionale
22-24 marzo 2002
Montesilvano (PE)

Presidente: Nicola Porro

Vicepresidente: Verter Tursi

15 Congresso Nazionale
10-12 giugno 2005
Tivoli (Roma)

Presidente: Filippo Fossati

Vicepresidente: Stefania Marchesi

Presidente Cons. naz.: Gianni Cossu

16 Congresso Nazionale
8-10 maggio 2009
Pieve Emanuele (MI)

Presidente: Filippo Fossati

Vicepresidente: Vincenzo Manco

Presidente Cons. naz.: Gianni Cossu

17 Congresso Nazionale
12-14 aprile 2013
Chianciano Terme (SI)

Presidente: Vincenzo Manco

Vicepresidente: Simone Pacciani

Presidente Cons. naz.: Manuela Claysset

18 Congresso Nazionale
24-26 marzo 2017
Montesilvano (PE)

Presidente: Vincenzo Manco

Vicepresidente: Tiziano Pesce

Presidente Cons. naz.: Manuela Claysset

19 Congresso Nazionale
12-14 marzo 2021
Tivoli (RM)

(congresso tenuto in modalità mista, presenza e videoconferenza, a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19)

Presidente: Tiziano Pesce

Vicepresidente Vicaria: Patrizia Alfano

Segretario Generale: Tommaso Dorati



Uisp, una storia importante:

L'Uisp nasce nel 1948 come Unione Italiana Sport Popolare. L'obiettivo iniziale è **rendere lo sport un'attività popolare**, renderlo accessibile a tutti indipendentemente dalla condizione economica e sociale. Nelle Olimpiadi della "rinascita" dopo la guerra, quelle del 1948 a Londra, l'Italia vince l'oro e l'argento nel lancio del disco, con Consolini e Tosi. Forse a loro, espressione dell'Italia proletaria e sportiva, è dedicata la scelta del discobolo come simbolo. In quegli anni, e in quelli immediatamente successivi, delegazioni Uisp partecipano – insieme alle delegazioni di altre associazioni laiche e della sinistra – ai Festival Internazionali della Gioventù.

Intanto l'Uisp comincia ad affermarsi come l'associazione autonoma dello sport popolare italiano e stabilisce rapporti soprattutto con la gemella FSGT in Francia, dando linfa vitale al rafforzamento della rete internazionale dello Csit. Negli anni '50 l'Uisp concentra la sua azione soprattutto verso il problema degli impianti sportivi, con particolare riferimento al patrimonio dei beni dell'ex Gil (Gioventù Italiana del Littorio) che venivano affidati a privati anziché a finalità sociali e pubbliche. **Nel 1956 nasce Il Discobolo**, rivista nazionale Uisp, che allinea firme importanti del giornalismo italiano, da Antonio Ghirelli in poi. Negli anni 1958 e '59 l'Uisp è in prima fila, insieme al Coni, nell'organizzazione della Giornata olimpica. L'Uisp collabora attivamente alla preparazione delle Olimpiadi di Roma del 1960, considerandole un'occasione per avvicinare le persone e il mondo della scuola alla pratica sportiva. In realtà, da questo punto di vista, l'appuntamento non risponderà alle aspettative. Anche la Gazzetta dello sport scrive, alla fine del 1961: "Non è successo niente di



ciò che doveva avvenire: gli italiani continuano a fare gli spettatori dello spettacolo sportivo e i governanti continuano ad ignorare le esigenze dello sport".

Da quegli anni **l'Uisp lancia il Meeting dell'Amicizia** di atletica leggera. Nel 1962 l'Uisp organizza a Milano un grande incontro con gli insegnanti di educazione fisica per lanciare i Centri di Formazione fisico-sportiva. Lo sviluppo dei Centri – soprattutto in Toscana e in Emilia-Romagna – contribuisce a dare un autentico scossone all'immobilismo del sistema sportivo italiano. E si accompagna ad una continua azione sul tema dell'impiantistica sportiva. L'Uisp contribuisce ad aprire delle contraddizioni nel mondo sportivo che rompono una sorta di "dorato isolamento". Queste critiche allo sport "ufficiale" sortiscono qualche positiva apertura: dalla spinta per la **diffusione della pratica sportiva**, nel 1968 nascono i Giochi della

Gioventù e il Coni comincia a dimostrarsi disponibile ad azioni coordinate per la promozione dell'attività, soprattutto tra i giovani. Le fasi comunali e territoriali dei Giochi, quelle più interessanti e partecipate a livello sociale – alle quali, in questa prima fase, l'Uisp collabora fattivamente – dimostrano le carenze impiantistiche del Paese.

Negli anni '70 questo tipo di atteggiamento diventa ancor più forte arrivando a contrastare ogni forma di agonismo. **L'Uisp lancia "Corri per la salute" e "Corri per il verde"**. Nel 1976 l'Uisp è riconosciuta dal Coni come Ente di promozione sportiva. Da questo momento, per circa un decennio, durerà la fusione con l'Arci. A partire dalla metà degli anni '80 l'Uisp – con maggior forza rispetto al passato – rivendica autonomia e soggettività per la propria missione associativa e per il ruolo sociale che esercita, sia all'interno del mondo sportivo, sia al di fuori.

Il vademecum Uisp 2024-25 si compone di 4 fascicoli ed è stato completato il giorno 31 luglio 2024. La pubblicazione è stata curata dall'Ufficio stampa e comunicazione nazionale Uisp, in collaborazione con la Presidenza nazionale Uisp.

UISP APS

L.go N. Franchellucci, 73

00155 Roma

tel. 06 439841

fax 06 43984320

www.uisp.it

uisp@uisp.it



Supplemento al n. 1 de IL DISCOBOLO, novembre 2023 - Direttore responsabile: Ivano Maiorella - Aut. Trib. di Roma 18186 del 11/07/1980 - Poste Italiane Spa - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 2 - DCB Roma.

Coordinamento editoriale: **Ivano Maiorella**

Redazione: **Elena Fiorani, Francesca Spanò**

Segreteria di redazione: **Monica Tanturli**

Art direction e progetto grafico delle copertine: **Andrea Dreini**

Composizione: **Massimiliano Moriggi**

La pubblicazione è stata realizzata in collaborazione con SE Sport Europa srl.



Si ringraziano i dirigenti, il personale tecnico e i collaboratori dei settori e delle attività nazionali Uisp che hanno contribuito alla realizzazione del Vademecum Uisp 2024-25

Fotografie: Archivio nazionale Uisp, Lorenzo Boffa, Elena Fiorani, Rocco Giancarlo, Ivano Maiorella, Antonio Marcello, Martina Palazzini, Sergio Pannocchia, Silvia Saccomanno, Francesca Spanò

sport sociale e per tutti

Prende il via la stagione delle grandi manifestazioni nazionali, a cominciare da Vivicità (1984). Nel 1990 l'Uisp dà vita ad una rivoluzione lessicale, che riguarda sé stessa: nel Congresso nazionale di Perugia si decide di cambiare il nome, senza variare l'acronimo. L'Uisp rimane Uisp: da "Unione Italiana Sport Popolare" diventa "Unione Italiana Sport Per tutti". Più aderente ad un movimento internazionale (Sport for all), più coerente con una mission che incrocia benessere e impegno sociale: diritti, ambiente, solidarietà. Inizia per l'Uisp un percorso nuovo di ricerca metodologica, formativa e organizzativa: come costruire lo "sport a tua misura"?

Molto si deve alla spinta di Gianmario Missaglia, pedagogista e giornalista, presidente dal 1986 al 1998. "Anche nello sport puoi scegliere la tua via. E soprattutto puoi scegliere una **nuova frontiera dell'impegno sociale e civile**: per la pace, per l'ambiente, per l'inclusione. Senza rinunciare all'idea di gareggiare, se ti piace. Sapendo vincere, se vinci. Sapendo perdere, se perdi. Senza sentirti sconfitto" (Gianmario Missaglia). La continua crescita quantitativa e organizzativa dell'associazione (che nel 2000 superò il milione di soci) testimonia la forza e la modernità di queste idee. Nel 2002 l'Uisp è riconosciuta Associazione di promozione sociale sulla base della legge 383/2000. In questi anni recenti l'Uisp ha accentuato la sua richiesta per una riforma del sistema sportivo, per la valorizzazione della **funzione sociale dello sport** e per una maggiore attenzione ai problemi delle società

sportive del territorio. Nel 2013, al Congresso Nazionale di Chianciano, l'Uisp presenta un'autoriforma del modello organizzativo. Le Leghe di attività non sono più sedi autonome con propri percorsi elettivi ed i Comitati territoriali, per essere riconosciuti tali, fanno riferimento a precise indicazioni normative che vengono acquisite nello statuto e nel regolamento dell'associazione. L'Uisp annuncia al Coni la fine del metodo consociativo tra gli Enti di Promozione sportiva e assume il proprio impegno sull'etica della promozione sportiva e del sistema sportivo italiano. Consolida il proprio **attivismo nel Forum del Terzo settore**. Vincenzo Manco viene eletto presidente nazionale Uisp.

Nell'ottobre 2015 si tiene a Montesilvano (Pescara) l'Assemblea Nazionale e viene approvato un nuovo Statuto che completa il percorso sull'autoriforma, caratterizzato da un confronto nel merito che non è stato affidato ad una commissione o ad un gruppo di lavoro, bensì a tutti i Consigli dei singoli Comitati Regionali, attraverso un iter di democrazia partecipata per permettere il più ampio coinvolgimento possibile della rete associativa. Nel marzo la campagna "Corro per un'altra idea di sport", basata sulla trasparenza, tracciabilità e correttezza dei dati e dei risultati raggiunti, viene presentata alla Camera dei Deputati e alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Nel 2017 l'Uisp rilancia con forza all'interno della propria politica associativa e del dibattito pubblico, **la necessità di una riforma**



strutturale del sistema sportivo italiano e partecipa attivamente al percorso di riforma del terzo settore che si è avviato con la legge delega del 2016. Allarga il proprio sistema di alleanze, aderisce all'ASviS e prende parte alla costituzione del Forum Disuguaglianze Diversità. Consolida le partnership per la condivisione di politiche legate ad azioni finalizzate alla sostenibilità, alla salute, alla qualità della vita nelle comunità e alla responsabilità sociale. Nel 2018, in occasione del 70° anniversario della nascita dell'Uisp, si sono tenute manifestazioni nazionali in molte città italiane, con questo slogan: **"70 anni per il futuro"**. Dal 14 al 16 giugno 2019 a Chianciano Terme si è svolta l'Assemblea Nazionale Congressuale Uisp per adeguare lo Statuto alle nuove esigenze normative del terzo settore e del sistema sportivo. Da novembre 2020 inizia il percorso verso il XIX Congresso nazionale, con lo svolgimento dei 119 Congressi territoriali e regionali e la partecipazione di centinaia di delegati. Il Congresso nazionale si tiene in modalità mista, in presenza e videoconferenza, a causa delle ristrettezze imposte dalla crisi sanitaria del Covid-19, dal 12 al 14 marzo 2021 al termine del quale Tiziano Pesce è eletto nuovo presidente nazionale, raccogliendo il testimone di Vincenzo Manco, giunto a conclusione del suo secondo mandato presidenziale. Nel 2022 l'Uisp è riconosciuta come Rete Associativa Nazionale sulla base della riforma del Terzo settore. L'Assemblea nazionale Uisp si è svolta in presenza dal 10 al 12 marzo 2023.



CONVENZIONE UISP - UNIPOLSAI

INSIEME SIAMO PIÙ FORTI

*Tanti vantaggi
sempre un passo avanti.*



OFFERTE ESCLUSIVE DEDICATE AI SOCI E SOCIETÀ SPORTIVE AFFILIATE



MOBILITÀ

- COSTI + SERVIZI

- 10%
SU ASSICURAZIONE VIAGGI



CASA

FINO AL
-25%



PROTEZIONE

FINO AL
-20%



RISPARMIO

- COSTI

**SCOPRI TUTTI I VANTAGGI DELLA CONVENZIONE
NELLE AGENZIE UNIPOLSAI
WWW.UNIPOLSAI.IT**

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

Il bilancio sociale Uisp

L'Uisp nazionale è giunta alla **quarta edizione del Bilancio sociale**, realizzato fin dall'inizio con la collaborazione dell'**Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**, diretto dal **prof. Marco Frey**. Ogni volume nasce con l'intento di raccogliere un anno di progetti, attività, campagne che rappresentano la mission Uisp e concretizzano politiche e strategie dell'associazione. Negli anni, inoltre, è risaltata anche l'utilità a fini comunicativi del testo, per illustrare l'impegno dell'associazione nella promozione dello sportpertutti. Proprio per valorizzare le potenzialità di questo strumento, dall'inizio del 2024, l'Uisp nazionale ha incominciato a trasmettere ai Comitati regionali e territoriali **il know how per la realizzazione del proprio bilancio sociale. Una trasmissione di competenze ed esperienze, in collaborazione con la Scuola Sant'Anna di Pisa**, a tutti quei Comitati Uisp che, per obbligo normativo o per scelta comunicativa e strategica, decidano di mettersi alla prova con la realizzazione di questo documento.

La funzione del Bilancio sociale per un'associazione come l'Uisp è illustrata da **Tiziano Pesce, presidente Uisp**, che ribadisce l'importanza di questa ulteriore opportunità nata con la riforma del terzo settore: "Accanto agli obblighi normativi l'Uisp ha voluto cogliere le opportunità della riforma del terzo settore nel suo complesso, in particolare quelle legate a bilancio e rendicontazione sociale ed oggi ci ritroviamo per condividere esperienze e criticità, con chi si è già misurato con la redazione del bilancio sociale. Si tratta di uno strumento molto apprezzato dai **stakeholder e dalle istituzioni** che si rapportano con la nostra associazione. Si tratta infatti di uno strumento chiaro, che fotografa l'Uisp nelle sue molteplici attività e che sta rafforzando l'immagine e la reputazione della nostra associazione, oltre ad **aumentarne la conoscenza** nel sistema sportivo e nel terzo settore. Il bilancio sociale, che accompagna il rendiconto finanziario, ci è utile anche per **una valutazione e una verifica attenta dei risultati conseguiti**, attraverso un'analisi che non è solo quantitativa ma anche qualitativa, contribuendo a una gestione più efficace e coerente con i valori e la nostra mis-



sione statutaria. Un ulteriore aspetto è legato al valore della **trasparenza**, in quanto consapevolezza condivisa: un sistema di pubblicità di informazioni e dati, facilmente accessibile, **contribuisce ad attivare una relazione di fiducia** tra gli enti di terzo settore e i cittadini".

Il bilancio sociale è un ottimo biglietto da visita, in particolare nei rapporti con la pubblica amministrazione, attraverso cui illustrare l'idea Uisp di sport sociale e per tutti attraverso le attività, le manifestazioni, i progetti realizzati nel corso dell'anno.

La nostra bussola rimane **la volontà di attuare i nostri valori fondanti** e contribuire, attraverso le nostre progettualità ed attività, al **raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu**. La parola d'ordine è quella del **fare rete**, sia al nostro interno sia all'esterno.

L'edizione 2022-23 contiene alcuni aspetti di novità di grande valore, come **l'attenzione alle esigenze del territorio**: è stata, infatti, avviata una indagine conoscitiva realizzata attraverso questionari divulgati in maniera capillare a tutti i Comitati regionali e territoriali Uisp, per raccogliere informazioni utili ai fini della valutazione di impatto sociale della nostra azione. Inoltre, abbiamo posto maggiore attenzione ai temi della **parità di genere**, attraverso la raccolta di dati e una valutazione della presenza femminile negli organismi dirigenziali. Abbiamo scelto di valorizzare ulteriormente il tema della **sostenibilità, sia ambientale che sociale**, con un focus sulla progettualità rivolta alla popolazione con disagio mentale. La versione integrale del Bilancio sociale Uisp è pubblicata nella home page del sito nazionale www.uisp.it.

DA UN'IDEA DEL FORUM TERZO SETTORE

La radio è come noi, non sta mai zitta.

Il terzo settore in diretta.



GIORNALE RADIO SOCIALE

Comunicazione sociale in diretta con il Giornale Radio Sociale, la striscia informativa edita dal Forum del Terzo Settore e diffusa quotidianamente *on-line* e *on-air*.

Un GR che ha deciso di dare voce ai tanti fatti, iniziative, opinioni, testimonianze e punti di vista del mondo del terzo settore. Una nuova opportunità di informazione che vede protagonisti i comunicatori e i giornalisti sociali.

Ogni giorno notizie di società, diritti, economia, cultura, internazionale, sport. Uno strumento innovativo in grado di dare nuova voce alla **comunicazione sociale**.

Ascoltaci e seguici su

www.giornaleradiosociale.it



Inoltre il Giornale Radio Sociale viene trasmesso da circa 100 radio in FM e altrettante webradio

Redazione del Giornale Radio Sociale presso sede Forum Terzo Settore
Via Aniene, 14 - 00198 Roma
Tel 06 68892460 - Fax 06 98373332 - redazione@giornaleradiosociale.it

PER FARE SPORT BISOGNA ESSERE FUORI USO.

CON ECOPNEUS I PNEUMATICI FUORI USO DIVENTANO PAVIMENTAZIONI SPORTIVE.

Ciò che sembra una contraddizione per noi umani, diventa un requisito indispensabile per i pneumatici che smettono di macinare chilometri. Grazie a Ecopneus, che li rintraccia, li raccoglie e li recupera, migliaia di tonnellate di gomma riciclata tornano a nuova vita diventando materiale per pavimentazioni sportive per il basket, il padel, l'atletica e il volley. Grazie ad una tecnologia evoluta garantiscono prestazioni elevate e permettono anche l'attenuazione dei microtraumi e dell'affaticamento muscolare. Il riciclo dei pneumatici fuori uso: un modo concreto e intelligente per aiutare il pianeta a rimanere in forma.



Scegli la sicurezza con Marsh e UISP

Sport in sicurezza e soluzioni dedicate
alle esigenze di Associazioni e Comitati
affiliati UISP attivabili in pochi semplici
passi attraverso la piattaforma dedicata
www.marshaffinity.it/uisp/



La presente scheda ha finalità di marketing e non impegna il broker o l'assicuratore per il quale valgono le condizioni contrattuali presenti nel set informativo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile su <https://www.marshaffinity.it/uisp/>
Copyright © 2024 Marsh S.p.A. IT - 62443

A business of Marsh McLennan