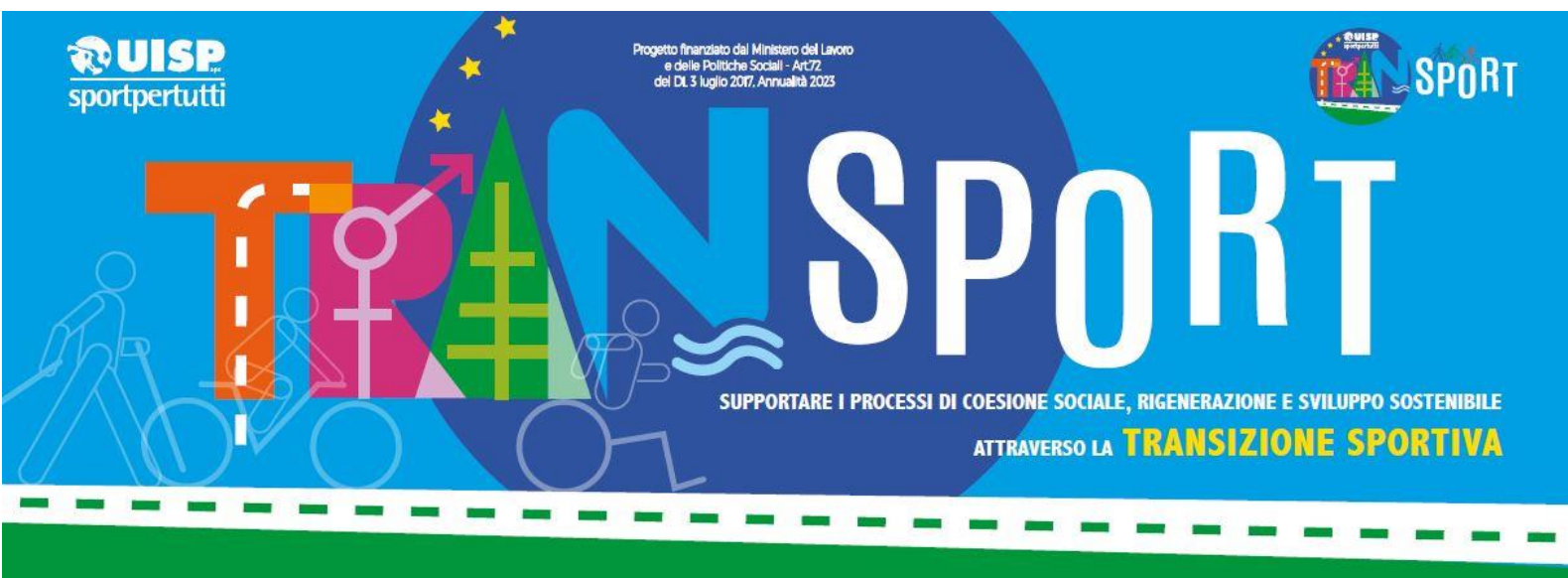


STRATEGIA SULLA “Transizione sportiva”



1° PARTE – PRINCIPI, CONTESTO E SINERGIE

TRANSIZIONE SPORTIVA: UNA NUOVA VISIONE PER LA COESIONE E LO SVILUPPO TERRITORIALE

All'interno dei processi di rigenerazione e sviluppo, il potenziale dell'attività sportiva in tutte le sue forme, come valore multidimensionale per un nuovo sistema di welfare emancipativo e dei diritti, nonché strumento di coesione sociale, crescita economica e sostenibilità non è ancora adeguatamente valorizzato.

I sistemi territoriali e socio-economici sono sempre più esposti a crisi che, se non gestite efficacemente, possono limitare l'accesso ai servizi essenziali per il benessere sociale, trasformandosi rapidamente in situazioni di deprivazione. Lo sport, spesso confinato tra le attività ludico-ricreative nelle politiche di pianificazione, è particolarmente vulnerabile a queste dinamiche, soprattutto nelle aree svantaggiate. Tuttavia, a livello europeo, strategie e programmi lo identificano come un elemento polifunzionale in grado di connettere innovazione territoriale e programmazione socio-economica. Lo sport può infatti fungere da catalizzatore per nuovi modelli organizzativi e per la gestione di progetti complessi e multidisciplinari. In questa prospettiva, la Transizione Sportiva diventa un processo necessario per emancipare lo sport dal ruolo marginale che spesso gli viene assegnato, trasformandolo in un fattore chiave per il benessere delle persone e la qualità della vita. Lo sport deve essere riconosciuto come un attivatore sociale capace di rispondere ai bisogni della comunità, rafforzandone il legame e contribuendo alla costruzione di un ambiente più inclusivo e sostenibile. Per raggiungere questo obiettivo, è essenziale un approccio sistemico e partecipativo che superi le logiche settoriali tradizionali. La Transizione Sportiva deve essere attuata attraverso un processo di innovazione aperta e cooperazione, trasformando le criticità in opportunità e integrando lo sport nelle politiche di sviluppo territoriale. Questo cambiamento culturale e strategico posiziona lo sport non solo come pratica fisica, ma come strumento multifunzionale per affrontare le sfide globali, tra cui sostenibilità ambientale, innovazione, inclusione sociale e rigenerazione urbana. All'interno del progetto **TRANSPORT**, è prevista la definizione di una strategia replicabile a livello territoriale per supportare i processi di Transizione Sportiva. L'obiettivo è valorizzare lo sport come leva per affrontare le sfide sociali, economiche e ambientali, attraverso un approccio integrato che generi un impatto positivo e duraturo sui territori.

Attraverso la Transizione Sportiva, si punta a rafforzare il ruolo dello sport nella realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e di quelli delle strategie dell'UE, non più come elemento accessorio, ma come priorità strategica nei processi di coesione e sviluppo. Questo approccio mira a promuovere il mainstreaming sportivo, qualificando lo sport come politica pubblica e strumento essenziale per la promozione sociale, la tutela della salute, lo sviluppo sostenibile e la crescita economica, con particolare attenzione ai territori più fragili. In definitiva, la Transizione Sportiva rappresenta un'evoluzione necessaria per rendere lo sport una risorsa strutturale e trasversale, capace di generare valore sociale e contribuire alla costruzione di comunità più resilienti, inclusive e sostenibili.

Oltre alla strategia dovranno essere predisposti, da parte di alcuni Comitati coinvolti nel progetto, i Piani Urbani per la transizione sportiva – PIUST, un elenco di azioni e progetti coerenti con la visione e gli obiettivi della transizione sportiva.

Le linee di indirizzo dovranno inoltre essere utilizzate per accompagnare le attività di co-sviluppo e di co-progettazione previsti dai Living Labs regionali e da quelli territoriali in considerazione di tre specifiche dimensioni che caratterizzano la transizione sportiva: sociale, economica ed ambientale.

TRANSIZIONE SPORTIVA ED AGENDA 2030

La Transizione Sportiva non è solo una trasformazione del settore, ma un'opportunità per rendere lo sport un motore di sviluppo sostenibile, coesione ed inclusione. Gli investimenti in sostenibilità ambientale, accessibilità e sviluppo dello sport rispecchiano gli Obiettivi dell'Agenda 2030, favorendo un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e sull'economia

AREE DI CONVERGENZA TRA TRANSIZIONE SPORTIVA E PIANO UE

Inclusione e Accessibilità nello Sport (SDG 3, 4, 5, 10, 16)

Lo sport è uno strumento di coesione sociale, promuovendo salute, educazione e uguaglianza.

Azioni chiave:

-  Accessibilità universale agli impianti sportivi (SDG 10, 16)
 - Eliminazione delle barriere architettoniche in impianti sportivi e spazi urbani.
 - Realizzazione di percorsi accessibili e parcheggi riservati.
-  Sport per il benessere e la salute (SDG 3)
 - Promozione dello sport come parte del sistema di promozione della salute e di conseguenza utile alla prevenzione delle malattie croniche.
 - Creazione di programmi sportivi per il benessere psicofisico della popolazione.
-  Parità di genere nello sport (SDG 5)
 - Incentivi per la partecipazione di genere nello sport, sia a livello amatoriale che professionistico.
 - Attività di sensibilizzazione e diffusione della cultura e dei valori dello sport e di contrasto alle discriminazioni e alle disparità di genere; attività mista, coinvolgendo genitori e bambin* insieme.
-  Formazione e sviluppo delle competenze sportive (SDG 4)
 - Creazione di programmi di educazione sportiva nelle scuole.
 - Formazione di tecnici e allenatori per favorire pratiche sportive più inclusive.
 - Sport e attività fisica nel longlife learning
-  Sport come strumento di inclusione sociale (SDG 10, 16)
 - Integrazione sociale attraverso lo sport per persone con disabilità, migranti e categorie vulnerabili.

- Progetti sportivi nelle periferie per ridurre il disagio sociale e la criminalità.

Sostenibilità Ambientale nello Sport (SDG 13, 11, 12, 6, 7)

Lo sport può ridurre il suo impatto ambientale adottando modelli di gestione sostenibile degli impianti, delle competizioni, manifestazioni e delle attrezzature.

Azioni chiave:

Efficienza energetica e rinnovabili (SDG 7, 13)

- Implementazione di impianti sportivi alimentati da fonti rinnovabili (solare, eolico, geotermico).
- Sistemi di illuminazione a LED e risparmio energetico negli impianti.

Mobilità sostenibile (SDG 11, 13)

- Incentivi per l'uso di mezzi pubblici o condivisi per la partecipazione ad eventi sportivi.
- Creazione di infrastrutture ciclabili e pedonali attorno agli impianti sportivi.
- Adozione linee guida piano spostamenti casa-sport, lavoro-sport da parte degli impianti sportivi.
- Promozione di iniziative di educazione alla mobilità sostenibile e all'uguaglianza sociale.
- Promozione di strumenti di amministrazione condivisa per l'uso di spazi pubblici per attività di sport sociale

Gestione sostenibile delle risorse idriche (SDG 6)

- Sistemi di raccolta e riutilizzo delle acque piovane per irrigare campi sportivi.
- Riduzione dello spreco d'acqua nelle strutture attraverso tecnologie avanzate.

Economia circolare nello sport (SDG 12)

- Promozione di attrezzature sportive riciclabili e durevoli.
- Creazione di mercati secondari per il riuso di attrezzature e abbigliamento sportivo.
- Riduzione dell'uso della plastica negli eventi e negli impianti sportivi.

Innovazione e Crescita Economica attraverso lo Sport (SDG 8, 9, 17)

L'innovazione tecnologica e l'imprenditorialità sportiva possono generare crescita economica e occupazione.

Azioni chiave:

Digitalizzazione del settore sportivo (SDG 9)

- Utilizzo di big data e intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione degli impianti sportivi.
- Piattaforme digitali per la prenotazione di strutture e servizi sportivi.

Sviluppo dell'imprenditorialità sportiva (SDG 8)

- Creazione di incubatori e acceleratori per startup sportive.

- Supporto al microcredito per le nuove imprese sportive.

✚ Turismo sportivo sostenibile (SDG 8, 12, 17)

- Sviluppo di pacchetti sportivo-turistici legati al territorio (es. trekking, cicloturismo, sport acquatici).
- Eventi sportivi internazionali a basso impatto ambientale per attrarre investimenti sostenibili.

✚ Collaborazioni pubblico-private per la sostenibilità (SDG 17)

- Finanziamenti e incentivi per l'ammodernamento sostenibile degli impianti sportivi.
- Partnership tra federazioni sportive, istituzioni e imprese per promuovere modelli innovativi di gestione.

TRANSIZIONE SPORTIVA E PIANO DI LAVORO DELL'UE PER LO SPORT 2024-2027

Il Piano di Lavoro dell'UE per lo Sport 2024-2027 stabilisce una visione strategica e priorità chiave per massimizzare il potenziale dello sport nel contesto sociale, economico e ambientale dell'Unione Europea. La strategia di transizione sportiva si allinea direttamente con questi obiettivi, incorporando i principi e le linee guida del piano europeo per promuovere un ecosistema sportivo innovativo, inclusivo e sostenibile.

AREE DI CONVERGENZA TRA TRANSIZIONE SPORTIVA E PIANO UE

Promozione della Sostenibilità e Azione Climatica

- ✚ UE: Il Piano sottolinea l'importanza di ridurre l'impatto ambientale dello sport, promuovendo infrastrutture green e attività sostenibili.
- ✚ Transizione Sportiva: Lo sviluppo di aree verdi sportive, impianti a basso impatto ambientale e progetti di mobilità sostenibile integra perfettamente l'obiettivo europeo di combattere il cambiamento climatico.

Integrazione Sociale e Inclusione

- ✚ UE: Si promuove lo sport come strumento per combattere le discriminazioni, favorire l'uguaglianza e migliorare la coesione sociale.
- ✚ Transizione Sportiva: I programmi sportivi nelle aree urbane rigenerate e le iniziative per coinvolgere comunità svantaggiate rappresentano strumenti concreti per realizzare queste priorità.

Innovazione e Digitalizzazione nello Sport

- ✚ UE: Il Piano riconosce la necessità di integrare tecnologie digitali e favorire l'innovazione per migliorare l'accessibilità e l'efficienza nello sport.

- ✚ Transizione Sportiva: La creazione di hub sportivi e piattaforme digitali per connettere sportivi, imprese e consumatori risponde agli obiettivi europei di digitalizzazione e crescita imprenditoriale.

Salute e Benessere attraverso l'Attività Fisica

- ✚ UE: La promozione dello sport per uno stile di vita attivo è al centro delle politiche europee, per il miglioramento del ben-essere della popolazione e con particolare attenzione alla prevenzione delle malattie.
- ✚ Transizione Sportiva: L'implementazione di percorsi sportivi e spazi urbani accessibili contribuisce a migliorare il benessere generale della popolazione locale.

Turismo Sportivo e Attrattività del Territorio

- ✚ UE: Si evidenzia il potenziale del turismo sportivo per sviluppare economie locali e promuovere la cultura europea.
- ✚ Transizione Sportiva: le iniziative per sviluppare pacchetti turistico-sportivi e organizzare eventi tematici destagionalizzati rispecchiano le linee guida del piano europeo.

Implementazione integrata per il 2024-2027

Seguendo il Piano di Lavoro dell'UE per lo Sport, la transizione sportiva può essere implementata come modello locale garantendo:

- ✚ Finanziamenti mirati: Utilizzo di fondi UE come Erasmus+ Sport, Horizon Europe e FESR.
- ✚ Collaborazioni pubblico-private: Coinvolgimento di amministrazioni locali, associazioni sportive e aziende tecnologiche.
- ✚ Monitoraggio continuo: Applicazione di indicatori chiave per valutare l'impatto economico, sociale e ambientale.

Attraverso l'integrazione degli obiettivi UE, la transizione sportiva può diventare una leva per rafforzare il ruolo dello sport come catalizzatore di innovazione, inclusione e sostenibilità nel panorama europeo.

2° PARTE - LE DIMENSIONI DELLA TRANSIZIONE SPORTIVA

DIMENSIONE SOCIALE

La transizione sportiva sotto l'aspetto sociale si riferisce all'evoluzione delle pratiche e delle politiche sportive per rispondere a nuove esigenze di inclusione, equità e benessere collettivo. Questa transizione mira a rendere lo sport un motore di coesione sociale, salute pubblica e sviluppo personale.

Visione strategica

La transizione sportiva si basa su una visione strategica che riconosce lo sport come un diritto fondamentale e uno strumento di integrazione sociale. L'obiettivo è costruire un modello sportivo più accessibile, inclusivo e orientato al benessere della collettività, superando le barriere economiche, culturali e fisiche.

Obiettivi chiave

- ✚ **Accessibilità universale:** garantire che tutte le persone, indipendentemente da età, genere, provenienza territoriale, disabilità o condizione socioeconomica, possano praticare sport;
- ✚ **Inclusione e pari opportunità:** promuovere la partecipazione di gruppi svantaggiati o sottorappresentati e il coinvolgimento delle persone con disabilità fisica, disagio mentale; favorire la parità di genere attraverso attività sportive rivolte a donne, persone LGBTQIA+, proponendo il tesseramento ALIAS per le persone transgender;
- ✚ **Benessere e salute pubblica:** incentivare la pratica sportiva come strumento di prevenzione delle malattie, miglioramento del benessere psicofisico e della qualità della vita;
- ✚ **Coesione sociale e cittadinanza attiva:** utilizzare lo sport per rafforzare il senso di comunità, prevenire il disagio giovanile e favorire il rispetto reciproco.

Priorità d'intervento

- ✚ **Sviluppo di infrastrutture inclusive:** creare spazi sportivi accessibili e diffusi nei territori meno serviti;
- ✚ **Rafforzamento delle attività sportive inclusive:** attivare iniziative finalizzate all'accesso universale all'attività sportiva;
- ✚ **Politiche di supporto economico:** introdurre agevolazioni per famiglie a basso reddito, scuole e associazioni per abbattere i costi della pratica sportiva.

DIMENSIONE ECONOMICA

Lo sport e l'economia possono essere integrati per promuovere lo sviluppo ed il benessere a livello locale, creando opportunità di lavoro, stimolando l'imprenditorialità attraverso l'innovazione e la creazione di nuove "imprese".

Visione Strategica

Creare un ecosistema locale dove lo sport diventi un motore di sviluppo economico, rafforzando e creando occupazione, ed incentivando lo sviluppo di startup, imprese e nuove professioni legate al settore.

Obiettivi Chiave

- ✚ **Favorire l'innovazione:** promuovere startup e imprese nel settore sportivo.
- ✚ **Sostenere l'economia locale:** integrare lo sport con altre attività economiche, come turismo, artigianato e tecnologia.
- ✚ **Incrementare le opportunità occupazionali:** formare competenze e creare posti di lavoro legati allo sport.
- ✚ **Potenziare l'immagine del territorio:** usare lo sport per attrarre investimenti, talenti e visitatori.

Priorità d'intervento

- ✚ **Creazione di ecosistemi** innovativi nel settore sportivo;
- ✚ **Sostenere la digitalizzazione** del settore sportivo;
- ✚ **Rafforzare** il sostegno finanziario alle imprese sportive;
- ✚ **Sostenere** la formazione e lo sviluppo delle competenze sull'imprenditorialità e auto-imprenditorialità sportiva;
- ✚ **Rafforzare** l'integrazione dello sport con altri settori (es. turismo).

DIMENSIONE AMBIENTALE

La transizione sportiva dal punto di vista ambientale riguarda l'evoluzione del settore sportivo verso pratiche sostenibili, riducendo l'impatto ecologico e promuovendo modelli di sviluppo rispettosi dell'ambiente. Questa trasformazione coinvolge infrastrutture, eventi, attrezzature e comportamenti, mirando a un equilibrio tra sport e sostenibilità.

Visione Strategica

La strategia ambientale nella transizione sportiva si basa sulla creazione di un ecosistema sportivo a basso impatto, che integri pratiche sostenibili nella gestione degli impianti, nell'organizzazione degli eventi e nella produzione di attrezzature. L'obiettivo è fare dello sport un modello di riferimento per la tutela ambientale, sensibilizzando atleti, praticanti, organizzazioni e pubblico verso uno stile di vita eco-friendly.

Obiettivi Chiave

- ✚ **Riduzione dell'impronta ecologica:** minimizzare il consumo di risorse naturali, le emissioni di CO₂ e i rifiuti generati da eventi e impianti sportivi.
- ✚ **Sviluppo di infrastrutture sostenibili:** costruire e ristrutturare impianti sportivi con materiali ecologici, fonti di energia rinnovabile e sistemi di gestione delle risorse idriche.
- ✚ **Promozione della mobilità sostenibile:** incentivare l'uso di mezzi pubblici, biciclette e trasporti a basse emissioni per atleti, sportivi e spettatori.

- ✚ **Sensibilizzazione e educazione ambientale:** integrare programmi di educazione alla sostenibilità per atleti, tecnici e tifosi, diffondendo buone pratiche nel settore sportivo.

Priorità d'Intervento

- ✚ **Eventi sportivi a basso impatto:** adottare linee guida per rendere gli eventi carbon neutral, riducendo plastica monouso, sprechi alimentari e promuovendo il riciclo.
- ✚ **Impianti sportivi eco-sostenibili:** favorire la certificazione ambientale per le strutture sportive, utilizzando tecnologie per il risparmio energetico e idrico.
- ✚ **Economia circolare nello sport:** incentivare il riuso e il riciclo di attrezzature sportive, divise e materiali di gioco.
- ✚ **Sport e rigenerazione urbana:** promuovere lo sport come leva per la riqualificazione di aree e infrastrutture in ambito urbano.

3° PARTE - ESEMPI DI AZIONI REALIZZABILI PER ATTUARE LA TRANSIZIONE SPORTIVA

DIMENSIONE SOCIALE

SVILUPPO DI INFRASTRUTTURE SPORTIVE INCLUSIVE

Le infrastrutture sportive inclusive devono garantire accessibilità e fruibilità a tutte le persone, indipendentemente da età, genere, provenienza territoriale, orientamento sessuale, abilità fisiche e psichiche, o condizione socioeconomica. Per raggiungere questo obiettivo, si possono individuare diverse sottocategorie con relative azioni realizzabili.

Accessibilità Fisica e Architettonica

Obiettivo: eliminare barriere architettoniche e rendere gli impianti sportivi utilizzabili da tutte le persone.

Azioni realizzabili:

- ✚ Progettazione di impianti con ingressi e percorsi senza barriere (per es. rampe, ascensori, pavimentazioni tattili per non vedenti, segnaletica a colori, ecc.);
- ✚ Adeguamento di spogliatoi e servizi igienici con spazi accessibili per persone con disabilità, credo religioso, persone in transizione di genere;
- ✚ Creazione di spazi dedicati agli accompagnatori per garantire assistenza adeguata;
- ✚ Implementazione di tecnologie assistive (es. segnaletica in Braille, sistemi audio per ipovedenti) e formazione sul linguaggio attento alle differenze per coloro che hanno un ruolo negli impianti sportivi

Inclusione di Persone con Disabilità

Obiettivo: permettere la pratica sportiva in sicurezza e autonomia a persone con disabilità.

Azioni realizzabili:

- ✚ Creazione di campi e attrezzature adattate per discipline paralimpiche e inclusive (es. basket in carrozzina, calcio per non vedenti), con particolare attenzione ad orari di preparazione e svolgimento delle attività per rispettare i tempi delle persone

Equità di Genere e Inclusione Sociale

Obiettivo: favorire la partecipazione di donne, minoranze e gruppi socialmente svantaggiati.

Azioni realizzabili:

- ✚ Creazione di spogliatoi e servizi dedicati per garantire sicurezza e comfort a tutti i generi.

Distribuzione Equa delle Strutture sul Territorio

Obiettivo: garantire l'accesso allo sport in tutte le aree, comprese quelle periferiche e rurali.

Azioni realizzabili:

- ✚ Costruzione di impianti in quartieri svantaggiati per incentivare l'aggregazione sociale;
- ✚ Creazione di spazi sportivi modulari e multifunzionali per adattarsi a esigenze diverse;
- ✚ Riqualificazione di spazi pubblici (parchi, piazze) con attrezzature sportive gratuite.
- ✚ Promuovere il presidio degli spazi sportivi

SVILUPPO DI ATTIVITÀ SPORTIVE INCLUSIVE

L'inclusione nello sport è fondamentale per garantire pari opportunità a persone con disabilità, disagio mentale, anziani, donne, minoranze etniche, persone transgender. L'obiettivo è rimuovere barriere fisiche, economiche e culturali, favorendo la partecipazione di tutti attraverso programmi mirati e infrastrutture adeguate.

Sport per persone con disabilità

Obiettivo: Garantire accesso a strutture e programmi sportivi adattati, promuovere attività sportive inclusive per persone con e senza disabilità insieme e formare tecnici e istruttori specializzati.

Azioni realizzabili

- ✚ Formazione di istruttori specializzati per supportare persone con esigenze specifiche;
- ✚ Introduzione di programmi di attività sportiva, coinvolgendo persone con e senza disabilità insieme;
- ✚ Incentivare discipline paralimpiche e fornire attrezzature specifiche (es. carrozzine sportive, guide per non vedenti);

- ✚ Integrare attività motorie adattate nelle scuole per favorire l'inclusione dei bambini con disabilità o disagi mentali.

Sport ed invecchiamento attivo

Obiettivo: Favorire il benessere fisico e mentale per supportare l'invecchiamento sano ed attivo, evitando l'isolamento sociale, migliorando la qualità della vita degli anziani attraverso programmi adattati alle capacità motorie e alle esigenze di sicurezza; riducendo così la popolazione sedentaria in tutte le fasce d'età.

Azioni realizzabili:

- ✚ Realizzare percorsi benessere permanenti o temporanei nei parchi, negli spazi pubblici ed in altri luoghi non abitualmente utilizzati per l'attività fisica o sportiva (es. cortili condominiali);
- ✚ Creare programmi di attività motoria che favoriscano l'inclusione sociale e il benessere psicofisico nell'ottica dei gruppi di socializzazione sportiva;
- ✚ Sviluppare progetti con ASL, promuovere attività sportiva utile alla prevenzione delle malattie croniche;
- ✚ Incentivare la partecipazione di giovani volontari per supportare gli anziani nelle attività sportive attivando processi di collaborazione intergenerazionale;
- ✚ Promuovere l'attività fisica adattata (AFA).

Sport e parità di genere

Obiettivo: Promuovere un ambiente sportivo equo e inclusivo, garantendo pari opportunità di accesso, partecipazione e carriera nello sport per tutte le persone, indipendentemente dal genere. L'obiettivo è eliminare discriminazioni e stereotipi, favorendo una cultura sportiva basata sull'inclusione.

Azioni realizzabili

- ✚ Promuovere l'importanza dello sport per la salute e il benessere femminile, con particolare riferimento alle fasi evolutive;
- ✚ Promuovere attività sportive non binarie, meno incentrate sulla competizione;
- ✚ Garantire la possibilità di fruire di ambienti sportivi protetti e privi di discriminazione;
- ✚ Sviluppare politiche di supporto per sportive madri e programmi di attività fisica pre e post parto;
- ✚ Valorizzare la funzione di empowerment dello sport per migliorare l'autostima, a partire dalla conoscenza e consapevolezza del proprio corpo

Sport e multiculturalità

Obiettivo: Promuovere lo sport come strumento di integrazione e coesione sociale, favorendo la partecipazione attiva di persone provenienti da diverse culture, Paesi e contesti

socioeconomici. L'obiettivo è creare ambienti sportivi accoglienti, che valorizzino la diversità, contrastino discriminazioni e favoriscano il dialogo interculturale.

Azioni realizzabili

- ✚ Organizzazione di attività, tornei e competizioni inclusive che coinvolgano persone di diverse origini;
- ✚ Attività sportive miste per promuovere l'incontro tra culture attraverso il gioco e la collaborazione;
- ✚ Corsi di formazione per allenatori, istruttori e dirigenti su competenze interculturali e gestione della diversità e per sensibilizzare e denunciare le discriminazioni e il razzismo nello sport;
- ✚ Workshop per atleti e staff tecnico su tematiche legate all'inclusione e al rispetto delle differenze culturali;
- ✚ Partnership con associazioni culturali, ONG e scuole per favorire il coinvolgimento delle comunità migranti;
- ✚ Eventi sportivi aperti alla cittadinanza per incentivare l'incontro e il dialogo tra diverse culture;
- ✚ Campagne di sensibilizzazione per contrastare stereotipi e discriminazioni nello sport.

POLITICHE DI SUPPORTO ECONOMICO

Le politiche di supporto economico per la dimensione sociale dello sport possono essere suddivise in diverse sottocategorie di intervento, ciascuna mirata a sostenere specifici aspetti dell'inclusione e del benessere sociale attraverso lo sport.

Finanziamenti per l'accessibilità e l'inclusione

Obiettivo: Promuovere un modello sportivo più inclusivo e sostenibile, favorendo l'accesso allo sport per tutte le fasce della popolazione e contribuendo alla parità di opportunità.

Azioni realizzabili

- ✚ Sostegno economico per la partecipazione di persone con disabilità attraverso contributi per attrezzature specializzate e supporti per la pratica sportiva adattata;
- ✚ Agevolazioni per soggetti a rischio di esclusione sportiva tramite voucher sportivi, borse di studio e iscrizioni agevolate per i minori e per gli anziani;
- ✚ Contributi per associazioni e organizzazioni no-profit: finanziamenti per progetti sportivi a carattere sociale.

Investimenti in infrastrutture sportive accessibili

Obiettivo: creare spazi e strutture che consentano a tutti, indipendentemente dalle capacità fisiche o economiche, di partecipare ad attività sportive e ricreative.

Azioni realizzabili

- ✚ Costruzione o riqualificazione di impianti per lo sport sociale;
- ✚ Adeguamento delle strutture per l'accessibilità a persone con disabilità, creazione di spazi riservati negli spogliatoi e bagni;
- ✚ Creazione di spazi pubblici per lo sport gratuito tramite aree attrezzate per sport all'aperto e percorsi salute.

DIMENSIONE ECONOMICA

SVILUPPARE ECOSISTEMI D'INNOVAZIONE SPORTIVA

Creare un ambiente dinamico e collaborativo che stimoli l'innovazione nel settore sportivo, favorendo la nascita e la crescita di startup, l'introduzione di tecnologie avanzate e lo sviluppo di soluzioni sostenibili per il benessere e la performance sportiva.

Attivazione di Hub e Incubatori Sportivi

Obiettivo: creare spazi e strutture dedicate all'innovazione e alla crescita delle startup e delle imprese nel settore sportivo, offrendo un ambiente favorevole alla sperimentazione, al networking e allo sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni.

Azioni realizzabili

- ✚ Istituire incubatori per startup sportive, offrendo accesso a risorse, mentor e consulenze strategiche;
- ✚ Creare spazi condivisi per imprese sportive, con affitti agevolati e servizi dedicati;
- ✚ Avviare programmi per accelerare la crescita delle imprese sportive più promettenti supportandole nello sviluppo di nuovi prodotti o mercati.
- ✚ Organizzare fiere, hackathon e competizioni per favorire lo scambio di idee e attrarre investimenti;
- ✚ Promuovere le collaborazioni con centri di ricerca e università per sviluppare soluzioni innovative per il benessere e lo sport.

Sostenere la digitalizzazione del settore sportivo sport

Obiettivo: sostenere la digitalizzazione del settore sportivo per migliorare l'efficienza, l'accessibilità e la sostenibilità, utilizzando tecnologie come piattaforme online, applicazioni per l'allenamento e dispositivi indossabili. In questo contesto di transizione sportiva, la digitalizzazione favorirà la crescita economica, l'inclusione sociale e la sostenibilità ambientale.

Azioni realizzabili

- ✚ Sviluppare sistemi digitali per la gestione di eventi e attività, migliorando la comunicazione tra fruitori e gestori;

- ✚ Analizzare i Big Data per ottimizzare l'uso delle informazioni relative a salute, benessere, gestione impianti e urbanistica;
- ✚ Utilizzare algoritmi di AI per personalizzare le attività sportive in base alle esigenze individuali;
- ✚ Integrare app e piattaforme di streaming per eventi sportivi locali e minori;
- ✚ Promuovere gli exergames per coinvolgere i soggetti a rischio di esclusione dalla pratica sportiva;
- ✚ Sostenere piattaforme digitali per l'acquisto di attrezzature sportive e servizi locali;
- ✚ Monitorare e ottimizzare il consumo di risorse nelle strutture sportive.

Rafforzare il sostegno finanziario alle imprese sportive

Obiettivo: migliorare l'accesso a risorse finanziarie per le imprese sportive, attraverso sovvenzioni, fondi, incentivi e prestiti agevolati, favorendo la crescita, l'innovazione e la sostenibilità del settore.

Azioni realizzabili

- ✚ Attivare servizi per aiutare le imprese sportive a ottenere sovvenzioni pubbliche;
- ✚ Promuovere programmi di microcredito agevolato per nuove imprese nel settore;
- ✚ Incentivare agevolazioni fiscali per investimenti in strutture sportive, innovazione tecnologica e sostenibilità;
- ✚ Offrire incentivi fiscali per le aziende che sponsorizzano eventi e iniziative sportive;
- ✚ Creare partenariati con istituti di credito per prestiti agevolati e garanzie pubbliche;
- ✚ Promuovere piattaforme di crowdfunding per finanziare progetti sportivi innovativi;
- ✚ Favorire la collaborazione tra enti pubblici e privati per la gestione di iniziative sportive e programmi di co-finanziamento.

Sostenere la formazione e lo sviluppo delle competenze sull'imprenditorialità sportiva

Obiettivo: fornire formazione specifica per sviluppare competenze in gestione aziendale, marketing sportivo, innovazione e sostenibilità, favorendo la crescita di nuove imprese e professioni nel settore sportivo.

Azioni realizzabili

- ✚ Creare programmi formativi che combinano competenze aziendali e specifiche del settore sportivo (marketing, eventi, innovazione, comunicazione).
- ✚ Offrire certificazioni in gestione impianti, leadership e sviluppo di startup sportive.
- ✚ Istituire centri di formazione su innovazione, sostenibilità e digitalizzazione (es. ITS sportivi).
- ✚ Sviluppare master e corsi di laurea per formare imprenditori sportivi.
- ✚ Favorire la formazione in settori correlati come turismo sportivo, nutrizione e benessere.
- ✚ Progettare percorsi per atleti che vogliono diventare imprenditori post-agonistici.

Rafforzare l'integrazione dello sport con altri settori

Obiettivo: Promuovere la collaborazione tra lo sport e settori come salute, educazione, turismo, tecnologia e ambiente, per creare un modello sportivo più sostenibile, innovativo e inclusivo, stimolando l'economia e migliorando la qualità della vita.

Azioni realizzabili

- ✚ Sviluppare iniziative che combinano eventi sportivi con esperienze culturali o enogastronomiche;
- ✚ Promuovere attività e percorsi sportivi per il benessere mentale e fisico che promuovano il turismo sportivo (trekking, ciclismo, sport acquatici);
- ✚ Sviluppare merchandising ispirato agli sport locali e tradizionali, valorizzando l'artigianato;
- ✚ Organizzare eventi che celebrano l'artigianato attraverso lo sport;
- ✚ Creare festival che uniscono sport, spettacolo, musica e arte.

DIMENSIONE AMBIENTALE

EVENTI SPORTIVI A BASSO IMPATTO

La finalità è quella di ridurre l'impatto ambientale degli eventi sportivi, adottando pratiche sostenibili come la riduzione delle emissioni, la gestione dei rifiuti, la promozione del riciclo e la riduzione degli sprechi alimentari, sensibilizzando i partecipanti sull'importanza della sostenibilità.

Promuovere la Mobilità Sostenibile

Obiettivo: incentivare l'uso di trasporti ecologici come trasporto pubblico, car-sharing, biciclette e veicoli elettrici per ridurre l'impatto ambientale degli eventi sportivi e promuovere la mobilità sostenibile.

Azioni realizzabili

- ✚ Incentivare l'uso dei trasporti pubblici offrendo tariffe scontate o gratuite ai partecipanti e spettatori degli eventi sportivi (garantire accesso alla mobilità sostenibile per le persone disabili);
- ✚ Organizzare iniziative di car-sharing o carpooling per gli atleti e i partecipanti, facilitando la condivisione dei mezzi di trasporto e riducendo il numero di veicoli privati;
- ✚ Collaborare con piattaforme di carpooling per promuovere l'uso di veicoli condivisi durante gli eventi;
- ✚ Offrire sconti o incentivi per i partecipanti che arrivano in bicicletta, come biglietti sconto o accesso prioritario;
- ✚ Incentivare l'uso di veicoli elettrici attraverso partnership con società di noleggio di auto elettriche per gli spettatori e gli atleti.

Ridurre il Consumo di Plastica e Materiali Monouso

Obiettivo: minimizzare l'uso di plastica monouso durante gli eventi sportivi, adottando soluzioni sostenibili e promuovendo comportamenti responsabili per ridurre l'impatto ambientale.

Azioni realizzabili

- ✚ Sostituire plastica con materiali compostabili o riutilizzabili (bicchieri, posate e bottiglie riutilizzabili per atleti e spettatori)
- ✚ Promuovere riciclo e raccolta differenziata attraverso contenitori per riciclo e comunicazione chiara.
- ✚ Incentivare il riutilizzo sostenendo sistemi di scambio per articoli riutilizzabili e incentivare la restituzione.
- ✚ Ridurre imballaggi superflui garantendo priorità agli imballaggi biodegradabili e ricaricabili.

Compensare le Emissioni degli Eventi Sportivi

Obiettivo: Ridurre l'impatto ambientale degli eventi sportivi compensando le emissioni di CO2 attraverso progetti ecologici, rendendo gli eventi carbon-neutral.

Azioni realizzabili

- ✚ Sviluppare ed adottare sistemi di misurazione delle emissioni generate da trasporti, energia e gestione rifiuti legati all'evento sportivo;
- ✚ Investire in progetti di compensazione supportando e promuovendo iniziative di riforestazione e energie rinnovabili;
- ✚ Promuovere la carbon neutrality sensibilizzando il pubblico e partecipanti sulle azioni di compensazione;
- ✚ Selezionare fornitori sostenibili e collaborare con partner che adottano pratiche ecologiche.

IMPIANTI SPORTIVI ECO-SOSTENIBILI

Progettare, costruire e gestire impianti sportivi che minimizzino l'impatto ambientale attraverso l'uso di tecnologie e materiali ecologici, riducendo il consumo di energia, acqua e risorse naturali.

Migliorare l'Efficienza Energetica degli Impianti Sportivi

Obiettivo: Ridurre il consumo energetico negli impianti sportivi e promuovere l'uso di energie rinnovabili, migliorando l'efficienza e riducendo le emissioni di carbonio.

Azioni realizzabili

- ✚ Installare pannelli solari e sistemi mini-eolici per generare energia rinnovabile;
- ✚ Sostituire le luci tradizionali con LED a basso consumo;
- ✚ Usare sistemi di riscaldamento e raffreddamento ad alta efficienza energetica;
- ✚ Monitorare e ottimizzare i consumi energetici con tecnologie intelligenti;
- ✚ Migliorare l'isolamento degli edifici per ridurre la dispersione di energia;
- ✚ Implementare sistemi per monitorare e ottimizzare l'uso dell'energia;
- ✚ Adottare soluzioni per recuperare energia da processi inefficienti;
- ✚ Installare stazioni di ricarica per veicoli elettrici.

Gestione Sostenibile delle acque negli impianti sportivi

Obiettivo: Ottimizzare l'uso delle risorse idriche negli impianti sportivi, promuovendo il risparmio, il riutilizzo e la gestione responsabile delle acque.

Azioni realizzabili

- ✚ Realizzare infrastrutture per la raccolta acque piovane per utilizzarle nell'irrigazione e usi non potabili;
- ✚ Adottare tecnologie a basso consumo idrico attraverso l'installazione di docce e WC a basso consumo;
- ✚ Sviluppare processi per il riutilizzo acque grigie, trattare per consentire usi non potabili e per irrigazione.

Gestione sostenibile dei rifiuti

Obiettivo: Ottimizzare la gestione dei rifiuti, promuovendo la raccolta differenziata, il riciclo e riducendo l'impatto ambientale.

Azioni realizzabili

- ✚ Promuovere la raccolta differenziata attraverso l'installazione di contenitori per separare i rifiuti (plastica, carta, vetro, organico);
- ✚ Riduzione dei rifiuti monouso, eliminando o riducendo la plastica e monouso a vantaggio di alternative sostenibili;
- ✚ Promuovere il compostaggio, utilizzando i rifiuti organici per fertilizzare le aree verdi preseti negli impianti.

Mobilità sostenibile

Obiettivo: Incentivare l'uso di modalità di trasporto sostenibili per ridurre l'impatto ambientale legato agli spostamenti verso e all'interno degli impianti sportivi.

Azioni realizzabili

- ✚ Dotare gli impianti sportivi di piani per la mobilità sostenibile da promuovere verso i fruitori;
- ✚ Dotare gli impianti di *facilities* per rendere possibile la pratica della mobilità sostenibile;
- ✚ Integrare la mobilità sostenibile sportiva nei Piani Urbani di Mobilità Sostenibile dei comuni di riferimento.

ECONOMIA CIRCOLARE NELLO SPORT

Incentivare pratiche sostenibili negli impianti, eventi e attività sportive, favorendo il riciclo, il riutilizzo e la riduzione degli sprechi per minimizzare l'impatto ambientale e generare valore economico.

Gestione Sostenibile dei Materiali Sportivi

Obiettivo: Favorire il riutilizzo, il riciclo e l'uso di materiali eco-compatibili nel settore sportivo, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo l'economia circolare.

Azioni realizzabili

- ✚ Promuovere il riciclo e il riuso di attrezzature sportive (es. palloni, reti, abbigliamento);
- ✚ Creare mercatini o piattaforme per lo scambio e la vendita di attrezzature usate.

Allestimenti e Strutture Sostenibili

Obiettivo: Favorire la progettazione, la realizzazione e l'adeguamento di strutture sportive utilizzando materiali ecocompatibili, tecnologie efficienti e soluzioni circolari, per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità a lungo termine.

Azioni realizzabili

- ✚ Utilizzare materiali riciclati e riciclabili per tribune, stand ed eventi sportivi;
- ✚ Favorire l'impiego di impianti modulari e riutilizzabili;
- ✚ Utilizzare pavimentazioni e superfici sportive realizzate con materiali riciclati (es. gomma da pneumatici).

Gestione Circolare dei Rifiuti

Obiettivo: Ridurre l'impatto ambientale attraverso la prevenzione, il riuso, il riciclo e il corretto smaltimento dei rifiuti, favorendo pratiche sostenibili e l'economia circolare nel settore sportivo.

Azioni realizzabili

- ✚ Implementare la raccolta differenziata e il compostaggio negli impianti;
- ✚ Recuperare materiali da eventi sportivi per il riutilizzo;
- ✚ Recuperare allestimenti, decorazioni e materiali tecnici per eventi futuri;
- ✚ Incentivare la donazione di attrezzature e abbigliamento sportivo usato;
- ✚ Introdurre packaging ecologico per i prodotti venduti durante gli eventi;
- ✚ Adottare sistemi di recupero e riutilizzo dell'acqua (es. per l'irrigazione di campi).

SPORT E RIGENERAZIONE

Valorizzare la finalità sportiva per riqualificare e rigenerare impianti, infrastrutture e spazi urbani dismessi o sottoutilizzati favorendo la coesione sociale, il benessere della comunità e la sostenibilità ambientale.

Riqualificare le aree degradate con potenziali funzioni sportive in ottica Urban Health

Obiettivi: Trasformare spazi abbandonati o in stato di degrado in impianti e aree sportive accessibili, sostenibili e multifunzionali, favorendo l'inclusione sociale, il benessere della comunità e la rigenerazione urbana.

Azioni realizzabili

- ✚ Riqualificare strutture in spazi polivalenti che possano ospitare diverse discipline sportive, attività ricreative e culturali;

- ✚ Valorizzare l'utilizzo di aree non vocate all'attività sportiva per finalità sportive e dell'attività fisica;
- ✚ Creare o valorizzare aree verdi urbane con l'integrazione di attrezzature per la pratica sportiva;
- ✚ Integrare la finalità sportiva nella realizzazione delle iniziative di co-housing;
- ✚ Riqualificare gli impianti sportivi o spazi urbani a finalità sportiva secondo i principi del design for all, promuovendo l'accessibilità universale allo sport.