

# Contest TRAN-SPORT

Incubatore di soluzioni per lo sviluppo di nuove professionalità e imprenditorialità sportive



## Call for Ideas



**TRANSPORT**

SUPPORTARE I PROCESSI DI COESIONE SOCIALE,  
RIGENERAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE  
ATTRAVERSO LA **TRANSIZIONE SPORTIVA**

## Sommario

|                                                |   |
|------------------------------------------------|---|
| 1. OGGETTO .....                               | 3 |
| 2. CHI PUÒ PARTECIPARE .....                   | 4 |
| 3. INVIO DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE ..... | 4 |
| 4. PROCESSO E CRITERI DI VALUTAZIONE .....     | 5 |
| 5. RICHIESTE DI CHIARIMENTI E QUESITI .....    | 7 |
| 6. OBBLIGHI .....                              | 7 |
| 7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI .....        | 7 |

## 1 OGGETTO

Con il presente avviso l'UISP APS, nell'ambito del progetto "TRAN-SPORT" finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Avviso n.2 ex Art. 72 Dlgs N.117 – Annualità 2023 (si veda "Manuale per la candidatura delle idee innovative"), indice una "Call for Ideas" con l'obiettivo di selezionare le **10 migliori idee** che parteciperanno al "**Contest TRAN-SPORT**"- un percorso di formazione e accompagnamento per supportare la trasformazione di idee e competenze in progetti di professione e d'impresa sportive.

I soggetti interessati dovranno presentare idee in grado di valorizzare la dimensione sociale, ambientale ed economica dello sport (si veda "Strategia Tran-Sport").

Alle 10 migliori idee, ritenute più meritevoli a insindacabile giudizio della Commissione di valutazione delle idee, verrà offerto il supporto per la predisposizione di un **piano di sviluppo imprenditoriale o professionale** attraverso percorsi gratuiti formativi e di coaching.

In occasione di un "Pitching day Contest" i dieci proponenti dovranno presentare i propri piani di sviluppo nella modalità pitch (si veda "Manuale per la candidatura delle idee innovative") e i migliori 3 piani verranno premiati con le seguenti modalità:

- 1° classificato: Euro 3.500;
- 2° classificato: Euro 2.000;
- 3° classificato: Euro 1.000.

Il Contest si svolgerà in 4 fasi:

**1 candidatura dell'idea:** invio dell'idea seguendo le modalità descritte nel presente bando e nel "Manuale per la candidatura delle idee innovative". Sarà possibile candidare la propria idea a partire dalle **ore 12.00 del 20 maggio 2025** fino alle **ore 23.59 del 20 luglio 2025**;

**2 selezione delle idee ricevute (entro il 27 luglio 2025):** i proponenti delle **10 idee ammesse** saranno chiamati a trasformare la propria idea in "Piano di sviluppo imprenditoriale o professionale".

A tale fine sarà realizzato un percorso formativo gratuito con professionisti nell'ambito dell'accompagnamento alla creazione d'impresa, suddiviso in:

- a) un'attività di tutoring "Start up learning days", della durata di 3 giornate per una durata complessiva di 15 ore**, in videoconferenza, in cui si affronteranno le seguenti tematiche:
- . *Innovation learning*: sessione formativa sull'innovazione sociale e aperta;
  - . *Business modelling and planning*: sessione formativa sui modelli di sviluppo delle idee imprenditoriali o professionali e business plan;
  - . *Communication*: sessione formativa sulla comunicazione dell'idea.

- b) un'attività di *coaching* con sessioni *one to one* online, che avrà **una durata massima di 8 ore**, in cui si supporteranno in modo specifico i singoli proponenti nello sviluppo e nella presentazione della propria idea.

Tutta la fase di formazione terminerà **entro il 30 settembre 2025**.

**3 Presentazione dei piani di sviluppo imprenditoriale o professionale:** i 10 proponenti saranno chiamati a inviare tramite form apposito il proprio Piano di sviluppo imprenditoriale o professionale alla Commissione di valutazione dei piani di sviluppo e successivamente a presentarlo durante un incontro aperto, denominato "*Pitching day Contest*", che si terrà **entro il 26 novembre 2025**.

I pitch (presentazioni della durata massima di 5 minuti) saranno valutati da una Giuria e il punteggio, sommato a quello dalla valutazione delle idee e dei piani di sviluppo imprenditoriali o professionali, determinerà la graduatoria finale del Contest.

All'evento, oltre alla Giuria di esperti incaricata di selezionare le idee migliori, parteciperanno imprese e potenziali investitori.

**4 I progetti si realizzano (Make\_it\_real):** tutti e 10 i proponenti che parteciperanno al "Pitching day Contest" accederanno ad un'ulteriore fase denominata "le idee si realizzano" ossia un workshop di capitalizzazione realizzato via web finalizzato a supportare lo sviluppo dei progetti attraverso il supporto fornito dai programmi di finanziamento pubblico e tramite strumenti "innovativi" (es. crowdfunding). L'attività si realizzerà su due giornate per una durata complessiva di 8 ore **entro il 26 novembre 2025**.

## 2 CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono inviare la propria idea i seguenti soggetti:

1. **Soggetti singoli** maggiorenni, residenti in Italia;
2. **Gruppi informali (Team)** in cui la maggioranza dei componenti sia residente in Italia e tutti siano maggiorenni.

Ai fini dell'eleggibilità al contest, ogni partecipante, come singolo o in team, potrà presentare una sola idea progettuale.

## 3 INVIO DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Ai fini dell'ammissione al "Contest TRAN-SPORT - Incubatore di soluzioni per lo sviluppo di nuove professionalità e imprenditorialità sportive" i candidati dovranno presentare una domanda di partecipazione compilando il form online accessibile sulla pagina <https://www.uisp.it/nazionale/pagina/contest-transport> del sito [www.uisp.it](http://www.uisp.it) a partire dalla data di pubblicazione dell'Avviso. Al fine di agevolare la compilazione, si allega un "formulario di cortesia" da utilizzare esclusivamente per l'elaborazione della domanda di partecipazione da presentare attraverso il link riportato nella pagina del sito Uisp.

I candidati potranno allegare alla domanda tutta la documentazione aggiuntiva che ritengano possa meglio illustrare l'idea (per esempio un video promozionale, una presentazione, materiale grafico).

Per maggiori dettagli sui contenuti minimi della proposta e sulle modalità di invio si rimanda al "Manuale per la candidatura delle idee innovative" allegato al presente bando.

La domanda dovrà essere presentata entro e non oltre le **ore 23.59 del giorno 20 luglio 2025**.

#### 4 PROCESSO E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il processo di valutazione dei progetti presentati si articolerà nelle seguenti fasi:

- ✓ **Candidatura dell'idea:** le idee ricevute saranno valutate sulla base del grado di completezza, del livello di innovazione e della fattibilità e di rilevanza per la Transizione sportiva. La lista dei progetti ammessi alla fase 2, "Dall'idea al progetto", sarà pubblicata sul sito Uisp al seguente link <https://www.uisp.it/nazionale/pagina/contest-transport>. A ogni candidato sarà inviata opportuna comunicazione.
- ✓ **Dall'idea al progetto:** i soggetti proponenti dovranno trasformare le idee progettuali in un Piano di sviluppo imprenditoriale o professionale secondo le procedure e le logiche che saranno illustrate durante le attività di formazione obbligatoria "*Start up learning days*" e nell'attività di *coaching*.
- ✓ **Presentazione dei piani di sviluppo:** i piani di sviluppo dovranno essere inviati via mail con form apposito alla "Commissione di valutazione dei piani di sviluppo".

La valutazione delle idee ricevute sarà effettuata dalla "Comitato tecnico di valutazione delle idee" in base ai seguenti criteri:

| Criterio                                   | Descrizione                                                                                                                      | Punteggio        |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Qualità generale dell'idea              | Chiarezza, coerenza e struttura del progetto. Obiettivi chiari e realizzabili, buona connessione tra bisogni, azioni e risultati | Punteggio (1-10) |
| 2. Originalità e innovazione               | Grado di novità, creatività e capacità di proporre modelli professionali alternativi nello sport                                 | Punteggio (1-5)  |
| 3. Rilevanza per la transizione sportiva   | Allineamento con i temi della transizione sportiva                                                                               | Punteggio (1-5)  |
| 4. Coinvolgimento della comunità           | Partecipazione attiva di cittadini, associazioni, scuole, enti. Radicamento nel contesto locale                                  | Punteggio (1-5)  |
| 5. Autovalutazione coerenza con Tran-Sport | Riflessione consapevole dei proponenti sulla coerenza tra la proposta e la strategia Tran-Sport                                  | Punteggio (1-5)  |
| Punteggio totale                           |                                                                                                                                  | Max. 30          |

La valutazione dei piani di sviluppo imprenditoriale o professionale sarà effettuata dalla “Commissione di valutazione dei Piani di sviluppo” sulla base dei seguenti criteri:

| Criterio                                                      | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                 | Punteggio        |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Qualità progettuale e fattibilità                          | Chiarezza del piano, consistenza degli obiettivi e dei risultati, gestione realistica delle risorse, sostenibilità nel tempo; valutazione del percorso di crescita del progetto                                                             | Punteggio (1-10) |
| 2. Coerenza con i valori della transizione sportiva e UISP    | Allineamento ai valori della strategia Tran-Sport: sostenibilità, inclusione, equità, innovazione sociale. Capacità di risposta ai bisogni e intersectorialità.                                                                             | Punteggio (1-10) |
| 3. Originalità, potenziale di innovazione e intersectorialità | Livello di novità e creatività dell’idea, capacità di stimolare nuove pratiche e di trasferire competenze, capacità dell’idea di coprire più settori rilevanti di UISP, come descritti nel Manuale per la candidatura delle idee innovative | Punteggio (1-10) |
| 4. Impatto sociale e replicabilità                            | Rilevanza per i beneficiari, effetti misurabili sulla comunità, adattabilità ad altri contesti.                                                                                                                                             | Punteggio (1-10) |
| 5. Sostenibilità finanziaria                                  | Realismo del piano economico, coerenza del budget con le attività, diversificazione delle fonti di finanziamento.                                                                                                                           | Punteggio (1-10) |
| Punteggio totale                                              |                                                                                                                                                                                                                                             | Max. 50          |

In occasione dell’evento di chiusura “Pitching day Contest”, i dieci proponenti delle idee incubate dovranno presentare i propri piani di sviluppo così come finalizzati con il percorso di tutoraggio e coaching in modalità *pitch* (per i dettagli si veda il “Manuale per la candidatura delle idee innovative”) alla Giuria. Quest’ultima selezionerà le 3 migliori idee sulla base dell’efficacia della presentazione in *pitch* dell’idea professionale o imprenditoriale, della sua chiarezza, del suo potenziale innovativo e sociale. A ciascuna delle idee progettuali presentate nell’ambito del pitch potrà essere assegnato un punteggio max. di 20 punti secondo i seguenti criteri: struttura e modalità di presentazione; chiarezza nell’esposizione; capacità di rappresentare le complementarità e le sinergie con la Transizione Sportiva; capacità di rispettare i tempi previsti per la presentazione.

La valutazione dell’esposizione orale del progetto andrà a sommarsi a quella predisposta per la valutazione delle candidature ed a quella per i piani di sviluppo decretando così la graduatoria finale in base ad un punteggio massimo di 100 punti.

Le 3 migliori idee progettuali professionali o imprenditoriali, siano esse presentate da un singolo o da un team, saranno premiate secondo le modalità riportate al paragrafo 1) del presente avviso.

## 1 RICHIESTE DI CHIARIMENTI E QUESITI

Eventuali richieste di chiarimenti, segnalazioni di malfunzionamento del form e ogni altro quesito potranno essere inviati via mail a [contesttransport@simurgricerche.it](mailto:contesttransport@simurgricerche.it), entro il giorno 20 luglio 2025.

## 2 OBBLIGHI

I partecipanti al “Contest TRAN-SPORT - Incubatore di soluzioni per lo sviluppo di nuove professionalità e imprenditorialità sportive” sono obbligati, pena decadenza totale dai benefici derivanti dal servizio: a) al rispetto di tutte le condizioni previste dal presente avviso; b) a fornire, nei tempi e nei modi previsti dal presente bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste; c) a comunicare tempestivamente, motivando adeguatamente, e comunque prima del provvedimento di concessione del contributo, ogni eventuale variazione concernente le informazioni contenute nella domanda. Tali variazioni saranno oggetto di valutazione da parte delle due Commissioni di valutazione; d) a segnalare l’eventuale perdita, prima dell’erogazione del contributo, dei requisiti richiesti dalla misura; e) a non opporsi a eventuali ispezioni per la verifica delle dichiarazioni rese.

## 3 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Le Commissioni di valutazione del “Contest TRAN-SPORT - Incubatore di soluzioni per lo sviluppo di nuove professionalità e imprenditorialità sportive” garantiscono il rispetto della vigente normativa sul trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 11 e 24 del D.lgs. 196/03 e art. 6 del GDPR Regolamento UE n. 2016/679. I partecipanti potranno richiedere la cancellazione dei propri dati personali, così come previsto dall’art.17 del GDPR, preferibilmente trascorsi 60 giorni dal termine del percorso di accompagnamento, in modo da dare alle Commissioni di valutazione il tempo per espletare le pratiche amministrative necessarie.