



# SPORTY MAG

n. 58



2025: UN ANNO  
DI SPORTPERTUTTI



# DUECENTO SFUMATURE DELL'ARCOBALENO SPORTPERTUTTI

**N**on c'è città italiana, piccola o grande, che non sia stata toccata dal filo rosso dello sportpertutti Uisp: nel corso del 2025 l'Uisp, con le Manifestazioni nazionali ha declinato il valore sociale dello sport in 200 sfumature diverse, tanti sono stati i Comuni italiani coinvolti. Da Trento a Trapani, una vera e propria **stagione dello sport e della solidarietà** che ha preso il via in febbraio con Giocagin ed è andata avanti sino all'estate. Al centro i valori storici dell'Uisp: diritti, ambiente, inclusione, salute, benessere, gioco. Hanno partecipato complessivamente circa 150.000 persone e gli eventi cittadini organizzati sono stati circa 300. Ringraziamo le amministrazioni comunali e regionali che hanno collaborato e insieme a loro i partner che ci hanno sostenuto: Marsh, Ortofrutta Italia.

**S**tili di vita attivi per tutti e tutte, in ogni età della vita, divertimento e relazioni, continuità e capillarità della presenza Uisp attraverso una serie di proposte che coprono l'intero arco dell'anno: sono questi i volani delle attività che coinvolgono il milione di soci Uisp e le oltre 11.500 società sportive affiliate. Sono loro i protagonisti della bellissima stagione sportiva che raccontiamo in queste pagine. Sfogliatele come fareste per **un album di fotografie** al quale tenete in modo particolare: troverete i sorrisi e l'amicizia di tante persone unite insieme da una comune visione sociale, dove lo sport è movimento e attivismo civico per città più sostenibili, inclusive e a misura di tutti.

**G**iocagin, Vivicittà, Bicincittà, Move Week, SportPerTutti Fest, i Centri Estivi Multisport sono soltanto alcune delle proposte che potrete trovare nelle vostre città. *"Immagina... le persone vivere in pace"*: questo lo slogan che ha accompagnato queste iniziative Uisp nel 2025. Lo slogan è ispirato al titolo del celebre pezzo di **John Lennon** che dal 1971 parla di pace a tutto

il mondo, che l'Uisp ha adottato come slogan nazionale della stagione sportiva 2024-2025: **"IMMAGINA"**. La prima manifestazione al via è stata Giocagin, accompagnata dalla frase **"Puoi chiamarmi sognatore"**. Al centro ci sono state attività come ginnastiche, danza, pattinaggio, discipline orientali, ma anche sport di squadra e parkour. Poi Vivicittà, con corse e camminate. A seguire Bicincittà, con le due ruote protagoniste per chiedere percorsi protetti e sicuri per i ciclisti. Move Week, con Uisp capofila nel nostro Paese, ha proiettato l'Italia in una visione europea di sport. Sino ai Centri Estivi Multisport, con il gioco sportivo protagonista in tutte le sue possibili varianti. L'Uisp non si ferma mai: i nostri Comitati territoriali e regionali, insieme ai Settori di Attività sono al lavoro per la prossima stagione di sportpertutti!

Tiziano Pesce  
*Presidente nazionale Uisp*



# PACE IN GIOCO: GIOCAGIN E VIVICITTA', UN IMPEGNO COMUNE



**G**iocagin 2025, la festa del movimento e della condivisione, ha animato da febbraio a giugno oltre 40 città italiane, vivendo le sue giornate centrali il 22 e 23 febbraio. In queste giornate sono stati oltre 10.000 gli atleti di tutte le età, con 200 gruppi e società sportive coinvolte in esibizioni di ginnastica, pattinaggio, danza e discipline orientali. La manifestazione Uisp che ha fatto muovere l'Italia a suon di musica, ha adottato le note di John Lennon ed un noto verso della sua "Imagine": "Puoi chiamarmi sognatore", per incarnare a pieno il **messaggio universale di pace** finalizzato a un mondo libero da guerre e barriere. Quest'anno la manifestazione ha avuto al suo fianco partner di assoluto prestigio: **Italia Ortofrutta** Unione nazionale che in questo modo vuole ricordare l'importanza della sana alimentazione da unire al movimento, e **Marsh**, broker assicurativo leader nel settore sportivo, che con la sua presenza sottolinea l'importanza della sicurezza nello sport e il **Festival del Sole**, con la sua cultura di solidarietà internazionale.

**D**omenica 6 aprile si è svolta Vivicità 2025, la "corsa più grande del mondo", grande manifestazione Uisp che ha coinvolto oltre 45.000 partecipanti in 39 città italiane e all'estero, tra corse competitive e passeggiate ludico-motorie. L'evento simbolo di pace, inclusione e solidarietà, si è svolto anche in istituti penitenziari, scuole e spazi urbani, promuovendo **una partecipazione ampia e multigenerazionale**. La manifestazione, infatti, è stata preceduta da un prologo nella Casa di Reclusione di Verzano a Brescia, dove hanno corso insieme 70 detenuti e oltre 300 studenti delle scuole superiori. RaiSport, invece, ha raccontato la giornata con un servizio speciale trasmesso nel Tg2 Sport, mentre Radio1 Rai ha lanciato il via ufficiale in diretta nazionale. Vivicità 2025 è stata resa possibile grazie alla collaborazione con **Fidal** e al sostegno dei partner **Marsh**, **Corepla** e **Italia Ortofrutta**, che insieme a Uisp hanno contribuito a diffondere un messaggio di convivenza, rispetto e sostenibilità.

Un anno di sport per tutti

3



# BICINCITTA' E MOVE WEEK, TUTTA EUROPA PER IL BENESSERE FISICO E MENTALE

La 37ª edizione di Bicincittà, promossa dall'Uisp domenica 11 maggio 2025, ha portato in sella oltre 20.000 persone in 44 città italiane, unite dal desiderio di vivere le città in modo più sostenibile e sicuro. Tra maggio e settembre, la manifestazione ha raggiunto complessivamente 64 città, confermandosi come la più grande festa della bicicletta in Italia. Bicincittà non è solo una pedalata, ma un messaggio collettivo per chiedere più piste ciclabili, più sicurezza per chi pedala e maggiore rispetto per l'ambiente. Come ha ricordato il presidente nazionale Uisp Tiziano Pesce, l'iniziativa rappresenta "un invito a una mobilità dolce e responsabile, per città più vivibili e sostenibili". La manifestazione assume anche un forte valore sociale e simbolico, condividendo con le altre iniziative nazionali Uisp il tema della pace. Da nord a sud, i partecipanti nonché famiglie, scuole, associazioni, hanno colorato le strade con le bandiere arcobaleno, trasformando la giornata in un momento di sport, cittadinanza attiva e convivialità. A sostenere l'evento sono stati **Marsh e Italia Ortofrutta**, partner che insieme all'Uisp hanno contribuito a promuovere una cultura della sostenibilità, della sicurezza e del rispetto dell'ambiente, rendendo possibile un'edizione che unisce

sport, ecologia e partecipazione civica. Dal 26 maggio al 2 giugno si è tenuta la XIV edizione di Move Week che quest'anno ha puntato i riflettori sui benefici dell'attività fisica anche a livello di salute mentale: Let's MOVE for Mental Health è stato lo slogan europeo. Per questo la grafica ufficiale della campagna europea è associata al progetto europeo ABC-Mental Health, che in Italia vede l'Uisp in prima fila e coinvolge tre regioni italiane: Emilia Romagna, Piemonte, Puglia. Lo sport per tutti e l'attività fisico ricreativa è ciò che ci aiuta a migliorare l'umore, ridurre lo stress e rafforzare l'autostima a qualsiasi età. Ecco perché la Move Week 2025 è stata dedicata al benessere mentale puntando, inoltre, a riappropriarsi degli spazi urbani e a creare una rete associativa che mette al centro il cittadino. L'obiettivo è quello di **incoraggiare uno stile di vita attivo e sostenibile**, accessibile a tutti, indipendentemente dall'età o dalle capacità. La Move Week ha coinvolto ben 15 paesi europei tra i quali l'Italia dove l'Uisp è capofila e punto di riferimento per 131 eventi realizzati in 81 diverse città del nostro Paese, da Aosta a Siracusa. Importante è stato l'aiuto anche per quest'anno di Marsh, partner istituzionale che continua a sostenere Uisp nella sua iniziative.



# SPORTPERTUTTI FEST 2025: LE FINALI NAZIONALI UISP NELLA RIVIERA ROMAGNOLA

**L**a Riviera Romagnola ha ospitato l'edizione 2025 dello Sportpertutti Fest, con il sostegno della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Rimini, del Comune di Riccione e con il supporto di Digital Promoter e Marsh, che hanno contribuito all'organizzazione logistica e alla promozione dell'evento, la più grande manifestazione multisport dell'Uisp, che dal 13 al 29 giugno ha unito oltre 10.000 atleti e atlete di ogni età in una **kermesse dedicata ai valori della pace**, dell'inclusione e della sostenibilità ambientale.

Il Mojito Beach di Riccione è stato il cuore organizzativo dell'evento, punto di accoglienza delle delegazioni provenienti da ogni regione italiana. Tra i protagonisti spiccano i giovani atleti del **nuoto**, impegnati allo Stadio del Nuoto di Riccione nel Campionato Nazionale Estivo Uisp, con 7.600 presenze gara e 1.400 staffette, supportati dal partner tecnico **Delfina** e da **Ossidabile**. La **pallavolo** ha visto in campo oltre 1.800 atleti tra adulti e giovani, con 65 squadre nei settori CSM e adulti e 51 squadre nelle finali giovanili, tra cui 8 dedicate al **Sitting Volley**, che ha esordito con il primo campionato nazionale, tutti hanno giocato con palloni **Gala** e ricevuto premi da **Agla**.

Grande successo anche per la **pallacanestro**, con 2.000 atleti e 90 squadre in gara e per il **basket in carrozzina**, che ha portato a Cesenatico 250 atleti e atlete di 12 squadre da tutta Italia.

Infine, il **calcio** Uisp ha chiuso la manifestazione dal 27 al 29 giugno con 29 squadre impegnate nelle finali di calcio a 11, over 35, calcio a 7 e Coppa Nazionale, lungo i



campi della Riviera marchigiano-romagnola, con il partner Macron. Alla cerimonia finale, svoltasi domenica 29 giugno nel Parco Giovanni Paolo II di Rimini, si sono alternati momenti di sport, **musica e solidarietà**. L'evento, dedicato ai temi della pace e della tutela ambientale, ha visto la partecipazione di numerosi dirigenti e ospiti istituzionali: Tiziano Pesce,

presidente Uisp nazionale; Enrico Balestra, presidente Uisp Emilia-Romagna; Linda Pellizzoli, presidente Uisp Rimini; Mattia Morolli e Michele Lari per il Comune di Rimini, insieme ai responsabili nazionali dei Settori di attività Uisp — Fabrizio Giorgetti (Pallavolo), Marco Raspa (Nuoto), Alessandro Baldi (Calcio) e Mirco Casalgrandi (Pallacanestro in carrozzina).

Tra i presenti anche Simone Ricciatti (Uisp Marche), Claudio Aulizio e Cristina Alberani di Digital Promoter, e Maurizio Ascani, ideatore del Festival del Sole, gemellato con Giocagin Uisp. La manifestazione ha ribadito il suo impegno ambientale attraverso il progetto "Lo sport mette radici", che ha portato alla donazione e piantumazione di quattro alberi di leccio — simbolicamente dedicati a pallavolo, nuoto, pallacanestro e calcio — e alla consegna di piante di ulivo come premio di partecipazione per le squadre, segno tangibile di pace, resilienza e cura del territorio.

La stagione sportiva si è chiusa con le **Finali del tennis** con il partner **Gruppo Margcegaglia** che ha ospitato ad Albarella (RO) Coppa Italia e i Campionati Junior nel mese di giugno e a Pugno Chiuso (FG) i Campionati assoluti dal 23 al 30 agosto.

Un anno di sportpertutti

5



# NELLO SPORT PER TUTTI SIAMO TUTTI LEGGENDA

**S**ony ha individuato nella Uisp il partner sportivo per la promozione del film "Karate Kid. Legends", in particolare con il Settore d'attività discipline orientali, che ha coinvolto delle realtà coerenti e giuste per i valori del film, e Uisp lo è a pieno titolo, rappresentative dei valori di queste pratiche. Karate Kid Legends è il titolo più importante del 2025 con obiettivi molto alti per un target vasto e generico. Le **discipline orientali Uisp** hanno coinvolto le seguenti società sportive: "ASPD Ad Maiora" di Roma, "Fior di loto" di Bologna, "Shin Do Kan" di Firenze, "CSK" di

Varese, "KDC Academy" di Catania, mentre in Piemonte sono state coinvolte tre associazioni sportive "Dojo Shotokan Sangano", "Budokan Karate Caluso" e "Csks Collegno". Tutte società sportive Uisp che per la loro storia, impegno sociale e inserimento nel territorio rappresentano appieno il concetto di sport per tutti. Le società sportive hanno realizzato un video con i loro maestri e atleti **illustrando con i gesti tecnici i temi condivisi**: "Le discipline orientali insegnano il rispetto degli avversari" e "Lo sport è uno strumento di crescita personale".



ASPD AD MOIRA PALESTRA c/o palestra popolare Roma



SDA ADO Piemonte



KDC Catania



CSK Busto Arsizio (Va)



CSJ Fior di Loto (Bo)



ASD SHIN DO KAN - Lastra A Signa (Fi)

# GIOCO PROTAGONISTA NEI CENTRI ESTIVI MULTISPORT

**I** Centri Estivi Multisport Uisp 2025, organizzati anche quest'anno grazie al supporto di Marsh, in tema di sicurezza, rappresentano da sempre un'esperienza formativa e aggregativa per generazioni di ragazzi e per molti operatori. Come afferma **Michele Di Gioia**, responsabile delle politiche educative Uisp: "Sono stati attivati oltre 300 centri estivi multisport in tutta Italia, con un numero di partecipanti superiore rispetto alla stagione precedente, segno che la nostra offerta risponde a bisogni reali del territorio". I Centri Estivi Multisport si propongono come uno spazio estivo dove bambini e bambine, adolescenti e giovani hanno avuto la possibilità di partecipare a attività sportive, giochi, laboratori espressivi e uscite, con **un'attenzione forte all'inclusione**: ragazzi con disabilità o con bisogni educativi speciali sono stati costantemente accompagnati da operatori formati e squadre multidisciplinari. Le strutture si sono attivate in oltre 60 comitati territoriali Uisp, dove si sono alternate attività sportive di movimento, giochi di squadra, sport

vari come pallavolo, calcio, basket, insieme a laboratori manuali, espressivi, grafici, momenti di creatività e uscite giornaliere. Le tematiche centrali sono state inclusione, partecipazione, superamento delle barriere, per permettere a tutti di condividere **esperienze di gioco e crescita**. I Comitati Uisp hanno strutturato le attività in base alle esigenze locali e in accordo con gli enti locali, spesso con convenzioni che hanno previsto agevolazioni per famiglie in situazioni di fragilità o disabilità. In molti territori si affiancano collaborazioni con enti locali, cooperative sociali, amministrazioni comunali e istituzioni scolastiche per spazi, mensa, trasporti e supporto logistico. La stagione 2025 si è distinta per un'attenzione particolare alle fasce adolescenziali, che risultano più difficili da coinvolgere, e maggiormente esposte al rischio di abbandono sportivo nelle fasce più giovani. L'obiettivo di proporre attività strutturate, ma anche di lasciare spazio alla creatività e alla libera espressione di tutti e tutte, per coltivare motivazioni interne e non solo esecutive, è stato raggiunto con successo.



Un anno di sport per tutti



# Scegli la sicurezza con Marsh e UISP

Marsh è al fianco delle società sportive, degli impianti e dei centri multisport UISP con soluzioni assicurative per tutelare la sicurezza di iscritti e partecipanti durante le attività



**marsh.com**

La presente scheda ha finalità di marketing e non impegna il broker o l'assicuratore per il quale valgono le condizioni contrattuali presenti nel set informativo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile su <https://www.marshaffinity.it/uisp>  
Copyright © 2025 Marsh S.p.A. IT - 701450

A business of Marsh McLennan