

contest di idee

Incubatore di soluzioni
per lo sviluppo di nuove
professionalità e
imprenditorialità sportive



SUPPORTARE I PROCESSI DI COESIONE SOCIALE,
RIGENERAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE

ATTRAVERSO LA **TRANSIZIONE SPORTIVA**

chi siamo

L'Uisp (Unione Italiana Sport Per tutti) è un'associazione di promozione sociale (Aps) ed Ente di Promozione sportiva riconosciuta dal Coni, tra le più grandi del nostro Paese, con oltre un milione di soci e migliaia di associazioni e società sportive affiliate, che ha l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini. Dal 2022 l'Uisp è riconosciuta come Rete associativa nazionale.

Sin dal 1948, anno della sua fondazione, la storia dell'Uisp racconta quella del nostro Paese, del valore dei diritti e della Costituzione.

Lo sport per tutti (o sportpertutti) è un bene sociale che interessa la salute, la qualità della vita, l'integrazione, l'educazione e le relazioni tra le persone, in tutte le età della vita.

Per questo l'Uisp, sia a livello nazionale, sia territoriale collabora con le scuole, le istituzioni, i Comuni, le Regioni, gli Enti pubblici e privati per migliorare il benessere delle persone. Lo sport sociale e per tutti è un diritto, un riferimento immediato ad una nuova qualità della vita da affermare giorno per giorno, sia negli impianti tradizionali, sia in ambiente naturale. Lo sportpertutti interpreta un nuovo diritto di cittadinanza, appartiene alle "politiche della vita" e, pur sperimentando numerose attività di tipo competitivo, si legittima in base ai valori di partecipazione, solidarietà, difesa dei diritti e della dignità umana, rispetto e sostenibilità ambientale, inclusione e cooperazione internazionale, contro ogni forma di discriminazione, di pregiudizio e di razzismo.

Attraverso lo sport, l'Uisp si muove a 360 gradi per migliorare il mondo, il nostro Paese e la società nella quale viviamo. Per questo l'Uisp assume come riferimento della propria azione **gli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 elaborati dalle Nazioni Unite**. Nel documento si fa esplicito riferimento allo sport, come **"importante fattore di promozione dello sviluppo sostenibile"**.



per saperne
DI PIÙ
www.uisp.it

la nostra **mission** e il progetto **Tran-Sport**

L'Uisp agisce nel rapporto sussidiario con le istituzioni - locali, nazionali ed europee - e si fa carico di essere un movimento generativo di progetti, campagne, manifestazioni, iniziative, attività di formazione e di educazione attraverso lo sport. Ossia capace di generare risorse sotto forma di diritti, coesione sociale, promozione della salute, parità di genere, intercultura. L'Uisp è cittadinanza costantemente attiva che promuove educazione, civismo, etica attraverso lo sport. Anche nelle reti sociali, nel Forum del Terzo Settore, nell'Asvis-Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e nel Forum Disuguaglianze Diversità e nelle organizzazioni di cooperazione internazionale. La missione dell'Uisp è dimostrare che "un altro sport è possibile".

Alla base dell'interesse che muove l'associazione ad organizzare le sue manifestazioni e progetti nazionali e internazionali vi sono i valori della pratica sportiva e dell'inclusione, dell'ambiente, della salute, della solidarietà. In particolare, le manifestazioni nazionali organizzate sono Vivicittà, Giocagin, Bicincittà, Move Week, Almanacco iniziative Antirazziste; inoltre, ci sono gli appuntamenti del territorio che vedono protagoniste le società sportive affiliate all'Uisp, sino alle Finali e rassegne nazionali dei Campionati, con i Tornei che coinvolgono migliaia di partecipanti. E ancora, i progetti nazionali e internazionali che coinvolgono contemporaneamente decine di città italiane ed estere, portando avanti i valori cardine dell'associazione che si fondono nello sport.

Queste iniziative sono rivolte a contrastare qualsiasi forma discriminatoria nello sport e valorizzano processi di coesione e inclusione sociale, rigenerazione e sviluppo sostenibile attraverso la transizione sportiva, concetto attraverso il quale lo sport si qualifica come leva di sviluppo.



SPORT

Il progetto **Tran-Sport**, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, è una rete di collaborazioni e iniziative finalizzate a sostenere la Transizione Sportiva. Quest'ultima rappresenta un cambiamento strategico e culturale che riconosce lo sport non solo come attività fisica, ma come strumento multifunzionale per affrontare le sfide contemporanee: sostenibilità, innovazione, inclusione e rigenerazione urbana. In questo contesto, lo sport diventa un elemento chiave di politiche integrate, capaci di trasformare i territori e generare nuove opportunità economiche, sociali e ambientali. Spesso relegato a un ruolo marginale nelle politiche di sviluppo, lo sport possiede invece un grande potenziale come motore di coesione sociale, crescita economica e sostenibilità. Questo valore, soprattutto nei contesti di crisi e nelle aree svantaggiate, è ancora sottoutilizzato, nonostante a livello europeo lo sport sia riconosciuto come elemento polifunzionale, in grado di connettere innovazione territoriale e programmazione socio-economica. In questa prospettiva, la Transizione Sportiva rappresenta un processo fondamentale per trasformare lo sport in un attivatore sociale, capace di rispondere ai bisogni delle comunità e contribuire al miglioramento della qualità della vita. Per attuarla è necessario un approccio sistemico e partecipativo, in grado di superare le logiche settoriali e integrare pienamente lo sport nelle politiche di sviluppo territoriale.



SPORT

cos'è il contest Tran-Sport



Il contest di idee è una delle azioni del **progetto Tran-Sport** che punta a valorizzare lo sport e la Transizione Sportiva come leva per promuovere l'“**imprenditività**”, incentivando la nascita di nuove iniziative imprenditoriali, lo sviluppo di nuove professionalità e un generale aumento delle opportunità di lavoro. In questo quadro, lo sport è riconosciuto come risorsa strategica per affrontare le sfide sociali, ambientali ed economiche, contribuendo alla costruzione di comunità più resilienti, inclusive e sostenibili.

Per saperne di più sul progetto visita la pagina del sito:

<https://www.uisp.it/progetti/pagina/transport-ita>

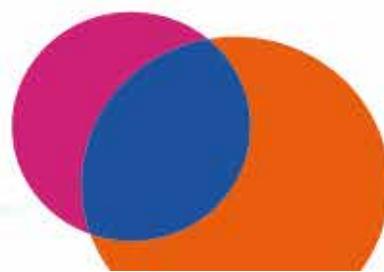
L'azione prevede la realizzazione di **un servizio di “incubazione di idee”** per promuovere lo sviluppo di nuove professioni e imprenditorialità sportive che mirano a trovare soluzioni ai problemi ed ai bisogni in riferimento al “Terzo settore sportivo”, trasformando “idee o soluzioni coerenti con la Strategia TranSport” **in iniziative di auto-imprenditorialità ed auto-impiego.**

A partire dalle ore 12.00 del **20 maggio 2025** sarà online sul sito Uisp alla pagina <https://www.uisp.it/nazionale/pagina/contest-transport> un contest per selezionare le idee imprenditoriali e/o professionali migliori che, attraverso un **processo di tutoring e coaching gratuito** affidato ad esperti, saranno trasformate in progetti d'impresa o di professioni.

Ai migliori 3 progetti scelti nel corso di un evento finale denominato “Pitching Day” sarà assegnato un “premio” in denaro da poter utilizzare per l'avvio della propria attività.

Obiettivi

- V**alorizzare lo sport e l'attività fisica quali strumenti prioritari per supportare il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e della Politica di Coesione, con particolare attenzione alle città ed alla dimensione urbana, attraverso la realizzazione di percorsi partecipativi basati sul concetto di “co-sviluppo”;
- R**afforzare e qualificare il ruolo delle associazioni del terzo settore sportivo nei processi di sviluppo sociale, economico e di tutela ambientale;
- R**afforzare il ruolo dello sport a supporto dell'occupazione (lavoro autonomo e imprenditorialità).



destinatari

Sei maggiorenne? Fai parte di un team?

Partecipa anche tu alla **“Call for ideas”!**

Il contest di idee “Tran-Sport”, è aperto all'intera comunità over 18 (giovani, adulti, over 65, sportivi/e), o a tutti quei talenti (gruppi informali/team in cui la maggioranza dei componenti sia residente in Italia e di età superiore ai 18 anni) provenienti da tutta Italia che intendono mettersi in gioco o offrire competenze innovative nel settore sportivo per valorizzare i principi dello sport per tutti e della transizione sportiva.

Le idee professionali e imprenditoriali nel settore sportivo potranno essere presentate nell'ambito delle seguenti categorie:

-  **innovazione tecnologica**, ossia l'attività volta a introdurre nuove professionalità, nuovi prodotti, e nuovi servizi in ambito sportivo, nonché nuovi metodi per produrli, distribuirli e usarli;
-  **innovazione sociale e aperta**, ossia una soluzione data da un prodotto, un servizio, un principio, un'idea, un processo sociale, oppure una combinazione di tali fattori, in ambito sportivo che miri a ottimizzare il benessere dei cittadini e lo sviluppo economico.

Candida la tua idea:

potrebbe essere tra quelle ammesse ad un percorso di formazione comune e di mentoring volto ad esporre la tua idea di fronte ad un pubblico
in caccia di sponsor



SPORT

1' idea

4

fasi per l'innovazione
aperta e sociale
in ambito sportivo

Fase 1 – CONTEST DESIGN

Definizione dei settori prioritari di intervento, pubblicazione dell'Avviso pubblico, del Manuale del Contest e del documento sulla Transizione Sportiva sul sito: www.uisp.it al seguente link: <https://www.uisp.it/nazionale/pagina/contest-transport>

Fase 2 – SCOUTING

Con la seconda fase prende avvio la ricerca dei soggetti interessati a candidare la propria idea innovativa attraverso la partecipazione al bando Uisp Aps "Contest Tran-Sport" rivolto a:

- Soggetti singoli maggiorenni e residenti in Italia
- Gruppi informali (team) con componenti maggiorenni e residenti in Italia

Lo Scouting si aprirà con un evento di lancio per la:

- presentazione del percorso e delle modalità di accompagnamento del processo di sviluppo delle idee;
- spiegazione dei premi come incentivo alle start-up
- spiegazione delle modalità di svolgimento del Contest e relativo processo di capitalizzazione



SPORT



L'idea

Fase 3 – TUTORING E COACHING

Selezione di 10 IDEE da incubare, presentazione in modalità pitch e premiazione dei 3 progetti migliori

Con la terza fase saranno individuate 10 idee da "assistere" e trasformare in **piani di sviluppo imprenditoriale o professionale** che saranno presentati nell'ambito di un evento pubblico conclusivo promosso da Uisp. A tale fine sarà realizzato un percorso formativo gratuito con professionisti nell'ambito dell'accompagnamento alla creazione d'impresa

La fase si realizzerà attraverso le seguenti attività:

- Analisi delle proposte arrivate e selezione delle 10 migliori idee da incubare, d'opera del Comitato tecnico di valutazione delle idee e monitoraggio
- Percorso di tutoraggio "**Start up learning days**" in videoconferenza della durata di **15 ore** e suddiviso in tre sessioni che coinvolgerà tutte i soggetti selezionati, in modo collettivo.
- Organizzazione di sessioni di coaching "**one to one**" online della durata massima di **8 ore**, per accompagnare in modo specifico i singoli proponenti nello sviluppo e nella presentazione della propria idea
- Presentazione all'evento conclusivo, in modalità pitch, dei progetti imprenditoriali/professionali come finalizzati con il percorso di tutoraggio e coaching, e premiazione finale dei migliori 3

l'idea

FOCUS Tutoring

Gli **Start up learning days** affronteranno le seguenti tematiche:

- 🍌 **Innovation learning**: sessione formativa sull'innovazione sociale e aperta;
- 🍌 **Business modeling** and planning: sessione formativa sui modelli di sviluppo delle idee imprenditoriali o professionali e business plan;
- 🍌 **Communication**: sessione formativa sulla comunicazione dell'idea.

FOCUS Coaching

Il **coaching one to one**, supporterà invece in modo specifico isingoli proponenti nello sviluppo e nella presentazione della propria idea.

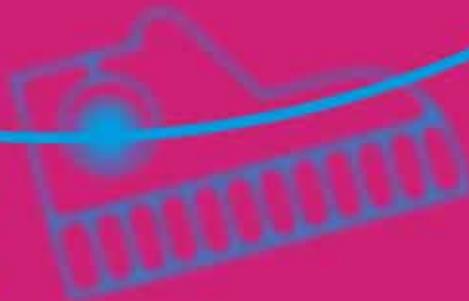
Fase 4 – CAPITALIZZAZIONE

L'obiettivo dell'ultima fase è quello di valorizzare i progetti presentati dai partecipanti nel pitch day per una futura realizzazione, anche attraverso processi di auto-imprenditorialità e/o auto-impiego. La fase prevede la seguente azione:

- 🍌 Tutti e 10 i proponenti che parteciperanno al "Pitching day Contest" accederanno ad un'ulteriore fase denominata "**Make it Real-le idee si realizzano**" ossia un workshop di capitalizzazione realizzato via web finalizzato a supportare lo sviluppo dei progetti attraverso il supporto fornito dai programmi di finanziamento pubblico e tramite strumenti "innovativi" (es. crowdfunding).



SPORT



quali idee o soluzioni!



Le **idee professionali e imprenditoriali** presentate dovranno essere coerenti con la “Strategia Tran-sport”, e valorizzare i principi dello sport per tutti e della transizione sportiva in funzione dei seguenti ambiti tematici:



Dimensione sociale

Dimensione sociale - La transizione sportiva sotto l'aspetto sociale si riferisce all'evoluzione delle pratiche e delle politiche sportive per rispondere a nuove esigenze di inclusione, equità e benessere collettivo. Questa transizione mira a rendere lo sport un motore di coesione sociale, salute pubblica e sviluppo personale.



Dimensione economica

Dimensione economica - Lo sport e l'economia possono essere integrati per promuovere lo sviluppo ed il benessere a livello locale, creando opportunità di lavoro, stimolando l'imprenditorialità attraverso l'innovazione e la creazione di nuove “imprese”.



Dimensione ambientale

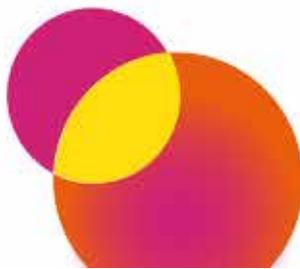
Dimensione ambientale - La transizione sportiva dal punto di vista ambientale riguarda l'evoluzione del settore sportivo verso pratiche sostenibili, riducendo l'impatto ecologico e promuovendo modelli di sviluppo rispettosi dell'ambiente. Questa trasformazione coinvolge infrastrutture, eventi, attrezzature e comportamenti, mirando a un equilibrio tra sport e sostenibilità.

Per saperne di più: leggi la visione strategica e gli obiettivi chiave nel

Manuale per la candidatura delle idee innovative



SPORT



i premi

**partecipa al concorso
di idee**

**sono previsti premi in denaro per sostenere
lo start up dei tre progetti ritenuti migliori!
Sarà valutata anche l'efficacia del pitch.**



**I migliori progetti si realizzano:
i progetti selezionati dalla giuria, e quelli ritenuti meritevoli,
saranno premiati e supportati nella loro realizzazione**



SPORT

timeline

**APERTURA
BANDO**

20/maggio/2025

FASE 2

**PRESENTAZIONE
DELLE IDEE**
Dalle ore 12.00 del
20 maggio 2025
alle ore 23.59 del
20 luglio 2025

**SELEZIONE 10 IDEE E PERCORSO
DI TUTORING E COACHING**

Selezione entro il **27 luglio 2025**, formazione entro il **30 settembre 2025**

**PITCH DAY CON PREMIAZIONE DELLE
3 MIGLIORI IDEE**

Entro il **26 novembre 2025**

FASE 3

FASE 4

MAKE IT REAL
Entro il **26 novembre 2025**



SPORT

pitching day contest

Hai un'idea o soluzione da trasformare
in start up di auto-imprenditorialità o
auto-impiego in ambito sportivo?

Una proposta concreta o



RIVOLUZIONARIA

Mettiti in gioco e partecipa
anche tu per diventare

ATTORE CHIAVE
della transizione sportiva!



SPORT

pitching day contest

I 10 candidati selezionati avranno accesso ad un percorso formativo finalizzato alla presentazione in **public speaking** della propria idea nell'ambito di un evento conclusivo **"Pitching day contest"** in presenza organizzato da Uisp e Simurg.

10 idee che saranno esposte al pubblico tramite talk, raccontate e diffuse anche attraverso il web.

I pitch della durata massima di 5 minuti saranno valutati da una giuria di esperti e il punteggio sommato a quello della valutazione delle idee dei piani di sviluppo imprenditoriale o professionale, determinerà la graduatoria finale del contest.

Le tre idee più convincenti saranno premiate con un contributo in denaro.

All'evento, oltre alla Giuria di esperti incaricata di selezionare le idee migliori, parteciperanno imprese e potenziali investitori.



SPORT



processo e criteri di valutazione

La valutazione delle idee ricevute sarà effettuata dal **“Comitato tecnico di valutazione delle idee”** in base ai seguenti criteri:

CRITERIO	DESCRIZIONE
Qualità generale dell'idea	Chiarezza, coerenza e struttura del progetto. Obiettivi chiari e realizzabili, buona connessione tra bisogni, azioni e risultati
Originalità e innovazione	Grado di novità, creatività e capacità di proporre modelli professionali alternativi nello sport
Rilevanza per la transizione sportiva	Allineamento con i temi della transizione sportiva
Coinvolgimento della comunità	Partecipazione attiva di cittadini, associazioni, scuole, enti. Radicamento nel contesto locale
Autovalutazione coerenza con Tran-Sport	Riflessione consapevole dei proponenti sulla coerenza tra la proposta e la strategia TRANSPORT

La valutazione dei piani di sviluppo imprenditoriale o professionale sarà effettuata dalla **“Commissione di valutazione dei Piani di sviluppo”** sulla base dei seguenti criteri:

CRITERIO	DESCRIZIONE
Qualità progettuale e fattibilità	Chiarezza del piano, consistenza degli obiettivi e dei risultati, gestione realistica delle risorse, sostenibilità nel tempo; valutazione del percorso di crescita del progetto
Coerenza con i valori della transizione sportiva e UISP	Allineamento ai valori della strategia TRAN-SPORT: sostenibilità, inclusione, equità, innovazione sociale. Capacità di risposta ai bisogni e intersectorialità
Originalità, potenziale di innovazione e intersectorialità	Livello di novità e creatività dell'idea, capacità di stimolare nuove pratiche e di trasferire competenze, capacità dell'idea di coprire più settori rilevanti di UISP, come descritti nel Manuale per la candidatura delle idee innovative
Impatto sociale e replicabilità	Rilevanza per i beneficiari, effetti misurabili sulla comunità, adattabilità ad altri contesti
Sostenibilità finanziaria	Realismo del piano economico, coerenza del budget con le attività, diversificazione delle fonti di finanziamento



commissioni e giuria

Il **Comitato tecnico di valutazione delle idee e di monitoraggio** dello svolgimento del Contest è l'organo di selezione delle idee e assicura che il contest si sviluppi in conformità e in coerenza con le finalità Uisp, del progetto Tran-Sport e dell'avviso stesso. Garantisce che le progettualità presentate siano effettivamente rilevanti e rispondano efficacemente alle sfide di innovazione poste dalle politiche e dai programmi europei.

La "**Commissione di valutazione dei Piani di sviluppo imprenditoriale o professionale**" è deputata a valutare lo sviluppo dei progetti dopo l'attività di tutoring e coaching.

La **Giuria** valuterà invece le 10 proposte incubate durante l'evento conclusivo "Pitching Day" sulla base dell'efficacia della presentazione in pitch dell'idea professionale o imprenditoriale, della sua chiarezza, del suo potenziale innovativo e sociale, le sinergie con la Transizione Sportiva. La valutazione dell'esposizione orale del progetto andrà a sommarsi a quella predisposta per la valutazione delle candidature ed a quella per i piani di sviluppo decretando così la graduatoria finale.

Ed infine...

MAKE IT REAL

Hai partecipato al contest e rientri tra le 10 idee selezionate e incubate?

Anche dopo il pitch day potrai partecipare ad un workshop di approfondimento e capitalizzazione che ti aiuterà a trasformare la tua idea "in realtà" a caccia di sponsor, offerte, opportunità di finanziamento su programmi europei, nazionali, regionali.





sei pronto a

partecipare



**Per candidare la tua idea
consulta la pagina del sito Uisp:**

<https://www.uisp.it/nazionale/pagina/contest-transport>

**leggi l'avviso pubblico e il manuale
per la candidatura delle idee!**

Troverai specifiche e tempistiche per l'invio

**PER DUBBI E
CHIARIMENTI SCRIVI A:**

contesttransport@simurgricerche.it
e progettazione@uisp.it

www.uisp.it

Facebook @UispNazionale



SPORT