

COMUNICAZIONE E STAMPA

La comunicazione è il terreno delle relazioni, dell'espressione e dell'innovazione tecnologica e digitale. L'Uisp è comunicazione sociale attraverso lo sport, per rendere sostenibili questi cambiamenti e mantenere la centralità delle persone. L'Uisp punta ad amplificare la cultura dello sport sociale e per tutti attraverso contenuti multimediali e un sistema di canali nazionali/regionali/territoriali in grado di affermare una nuova cultura dello sport nel nostro Paese. Comunicazione per l'Uisp non è solo l'insieme degli strumenti tecnici, organizzativi ed editoriali e la strategia che li lega insieme. **Comunicazione è anche un terreno di iniziativa civile e democratica per la libertà di stampa e di espressione** (art. 21 della Costituzione) e per il pluralismo delle idee e delle culture.

La comunicazione nell'Uisp è responsabilità di tutti perché l'identità, la credibilità e la notorietà dell'associazione passano attraverso il complesso delle azioni interne ed esterne che l'Uisp promuove, dai progetti alle grandi iniziative, dalle relazioni istituzionali a quelle nel sistema sportivo, sino a quelle con il mercato e con le aziende. Il logo Uisp è ciò che visibilmente le tiene insieme tutte e per questo il suo utilizzo è stato definito nel **Regolamento nazionale di comunicazione e di identità visiva**. L'Uisp punta sulla formazione-informazione di tutti gli attori Uisp, dai dirigenti agli educatori in collaborazione con Università, Ordine dei giornalisti, FNSI. Punta inoltre su meccanismi di funzionamento che rafforzino



no la rete dei comunicatori Uisp dal territorio al nazionale, come una vera e propria redazione unitaria. Più comunicazione sociale significa trasformare i fatti in notizie e rendere più accogliente il sistema dei

media nei confronti dei contenuti dello sport sociale e per tutti. Il baricentro della comunicazione Uisp è il sito nazionale www.uisp.it, che rappresenta anche l'archivio storico dell'associazione negli ultimi 20 anni. **Uispress** è l'agenzia stampa settimanale (insieme al supplemento mensile **Pagine Uisp**), **Il Discobolo** e **In Bicicletta** sono testate nazionali cartacee. Ogni anno la campagna istituzionale di tesseramento Uisp, la pubblicazione del Vademecum e dell'Agenda Sportpertutti completano l'offerta editoriale. L'Uisp è parte della redazione del Giornale Radio Sociale.



CENTRO STUDI E RICERCA

In questa delicata fase storica, la principale qualità degli enti di terzo settore è quella di costruire pace e inclusione sociale. Valori che l'Uisp persegue con forza, anche per essere un'inesauribile fonte di pratiche di democrazia e per la capacità di mobilitazione civica dei cittadini intorno ai temi di interesse generale, che riguardano da vicino la vita e il benessere delle persone e di intere comunità.

Pertanto, **si avvertirà sempre di più il bisogno di saper coniugare pensiero e azione**. Non si tratta

solo di affrontare le novità normative, il cambiamento legislativo, auspicato tra l'altro dall'Uisp. Piuttosto di comprendere pienamente le trasformazioni e soprattutto attrezzarsi per tutelare e garantire al meglio il diritto all'attività sportiva e al benessere per tutte e tutti, in tutte le età della vita. Con piena emancipazione e pari dignità tra le politiche pubbliche che dovranno caratterizzare un rinnovato sistema di welfare capace di rispondere ai continui bisogni emergenti. Sarà oltremodo **necessario il con-**

fronto, la contaminazione delle conoscenze e dei saperi, anche quelli non formali e informali, con l'obiettivo di costruire reti permanenti tra organizzazioni sociali, istituzioni, università e ricerca, fondazioni.

A partire dalle esperienze realizzate con tali soggetti nel confronto sull'attività sportiva che caratterizza e identifica la nostra proposta, grazie all'apporto delle politiche associative, dei dipartimenti, dei vari settori di attività nonché dei Comitati territoriali e regionali.