

# **REGOLAMENTO DI COMUNICAZIONE E DI IDENTITÀ VISIVA UISP**

## **INDICE:**

**1. PREMESSA**

**2. LE FONTI NORMATIVE UISP**

**3. IL MARCHIO E LA DENOMINAZIONE UISP, LE “PERSONALIZZAZIONI” CONSENTITE**

**4. COLORI E CARATTERI DEL MARCHIO UISP**

**5. UTILIZZO DELLA DENOMINAZIONE E DEL MARCHIO UISP DA PARTE DI TERZI**

**6. LA PRESENZA DELL’UISP NELLA COMUNICAZIONE, IN RETE E LA PIATTAFORMA NAZIONALE  
WEB UISP**

**7. COMUNICARE L’UISP ATTRAVERSO LA RETE E I SOCIAL NETWORK**

## 1. PREMESSA

1. L'identità di un soggetto viene solitamente intesa come il complesso dei dati personali caratteristici e fondamentali che ne consentono l'individuazione. L'UIISP è l'Associazione di tutte le persone e soggetti collettivi, a partire dalle associazioni sportive, che vogliono essere protagoniste del fenomeno sportivo attraverso la pratica diretta, competitiva e non, la partecipazione alle esperienze associative e formative, l'organizzazione di eventi e i segni distintivi che ne rappresentano, anche visivamente, la storia, la visione e la *mission* sono la sua denominazione e il suo marchio.

2. La società della comunicazione, attuale, richiede attenzione a questa tematica da parte dei soci, dei dirigenti degli educatori, insegnanti, animatori, operatori, tecnici, allenatori, maestri, formatori, giudici/arbitri, cronometristi, collaboratori, altre figure associative (ad ogni livello territoriale, regionale e nazionale), e a tutti gli aspetti. Si tratta di tutte le figure associative direttamente o indirettamente connesse al fenomeno comunicativo di cui l'UIISP è parte, in quanto parte della società.

3. La comunicazione è responsabilità di tutti e per questo motivo l'UIISP assume il Regolamento di comunicazione e di identità visiva come uno strumento di regolazione della vita associativa, in ogni suo riflesso interno ed esterno. Lo assume e si impegna a farne oggetto di consapevolezza, responsabilità e formazione dei suoi quadri. Ben sapendo che la tematica della quale si occupa, la comunicazione per l'appunto, è in continua e veloce trasformazione. Il Regolamento è un necessario ausilio alla "sostenibilità" delle attività UIISP, da organizzare e da comunicare.

4. I contenuti diffusi dall'UIISP, ad ogni livello e settore ed attraverso ogni canale di comunicazione disponibile devono avere carattere informativo e disinteressato, in linea con gli obiettivi e le scelte associative, le norme associative e il codice etico, rispettare la dignità della persona e i valori socialmente riconosciuti: etici, civili, religiosi. Devono evitare e combattere ogni forma di discriminazione. Devono rispettare il codice civile, le leggi e le disposizioni vigenti le normative sulla proprietà intellettuale, sulla privacy, sul diritto all'immagine. Devono adottare un linguaggio decoroso e rispettoso, in coerenza con i Codici deontologici dell'attività giornalistica (Carta di Treviso e rispetto per i minori, Carta di Roma per i migranti, Convenzione Onu del 2007 per le persone con disabilità). Non devono ingannare, offendere, non devono arrecare danno ad alcuno.

## 2. LE FONTI NORMATIVE UIISP

### A - Statuto Nazionale – Art. 3 – DENOMINAZIONE E SEGNI DISTINTIVI

1. *La denominazione Unione Italiana Sport Per tutti (già Unione Italiana Sport Popolare), il suo acronimo UIISP o U.I.S.P. o UIISP o U.i.s.p. (o in altro modo scritto) e il segno distintivo sono tutelati dall'ordinamento ai sensi di quanto previsto dagli artt. 16 e 2569 del codice civile.*

*La tutela dei segni distintivi e la gestione economica degli stessi sono di competenza della Direzione Nazionale.*

*I Comitati e i Settori di attività riconosciuti ai sensi di quanto previsto dal presente statuto dovranno assumere esclusivamente la denominazione "UIISP Comitato Regionale", seguita dall'indicazione della regione di riferimento e "UIISP Comitato Territoriale", seguita dall'indicazione della denominazione del territorio di riferimento mentre i Settori di attività assumeranno la denominazione di "UIISP seguita dalla denominazione della/e attività sportiva/e organizzata", altre denominazioni saranno disciplinate dal Regolamento Nazionale.*

2. *Ogni eventuale utilizzo dei segni distintivi dell'UIISP per finalità differenti da quelle appena descritte, anche da parte di soggetti affiliati e/o tesserati dovrà essere espressamente autorizzato dalla Direzione Nazionale.*

3. *Il mancato rispetto di quanto stabilito nel presente articolo, oltre a costituire violazione delle norme civili e a tal fine perseguibile, costituisce violazione disciplinare sanzionabile ai sensi di quanto di seguito disposto dal Regolamento Nazionale che disciplina la concessione e la revoca della denominazione.*

4. *L'utilizzazione della denominazione e del segno distintivo UIISP anche da parte dei soci collettivi affiliati sarà disciplinata dal Regolamento Nazionale.*

### B - Regolamento Nazionale – Art. 1 MARCHIO, DENOMINAZIONE E STRUMENTI INFORMATIVI

1. *Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 3 dello Statuto UIISP, l'utilizzo del marchio e della denominazione sono di esclusiva titolarità dell'UIISP; potranno quindi essere utilizzati esclusivamente dai propri livelli: nazionale, regionali e territoriali, ciascuno per le proprie competenze.*

2. *Il Consiglio Nazionale approva il Regolamento di Comunicazione e di Identità visiva UISP necessario a disciplinare le caratteristiche e i colori dei marchi UISP, le modalità tecniche di riproduzione e stampa, la combinazione con altri marchi, le norme di utilizzo e quelle di registrazione delle testate istituzionali, dei periodici di stampa, degli account istituzionali sul web (siti e social network).*
3. *I soci collettivi affiliati, se autorizzati dai Comitati Territoriali competenti, possono utilizzare esclusivamente per contraddistinguere la propria attività associativa nell'ambito dell'UISP, i marchi e la denominazione accompagnandoli obbligatoriamente con la dicitura "AFFILIATO" che va aggiunta nella parte superiore del logo. La mancata affiliazione provoca l'immediata decadenza dell'eventuale autorizzazione a utilizzare i marchi e la denominazione.*
4. *Il marchio ufficiale dell'UISP e tutti i marchi utilizzati dall'UISP possono essere approvati/modificati su decisione del Consiglio Nazionale.*
5. *Le testate dei periodici stampa che utilizzano il marchio o la denominazione UISP e le testate istituzionali dei periodici di stampa o che siano riconducibili per consuetudine a rappresentare all'esterno l'informazione ufficiale dell'UISP, devono essere registrate a nome dell'UISP ai vari livelli; stesso dicasi per la registrazione dei siti internet che devono, inoltre, essere integrati con il sito nazionale in modo da permettere una lettura agevole e una più precisa comunicazione dell'Associazione. Altresì va fatto per la presenza istituzionale UISP nei social network, la cui riconoscibilità è data dall'utilizzo della denominazione e del marchio associativi.*
6. *Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 3.2 dello Statuto ogni ulteriore o differente utilizzazione della denominazione o del marchio/marchi dovrà essere espressamente autorizzata dalla Direzione Nazionale. Nei casi in cui soggetti terzi abbiano la necessità di citare la partnership UISP, di norma, devono utilizzare la dizione "in collaborazione con" e chiedere l'autorizzazione al rispettivo livello di riferimento territoriale, regionale e nazionale. Il logo dovrà essere accompagnato dalla indicazione del relativo livello.*

### 3. IL MARCHIO E LA DENOMINAZIONE UISP, LE "PERSONALIZZAZIONI" CONSENTITE

1. La denominazione Unione Italiana Sport Per tutti (già Unione Italiana Sport Popolare), il suo acronimo UISP o U.I.S.P. o UISP o U.i.s.p. (o in altro modo scritto) e il segno distintivo sono tutelati dall'ordinamento ai sensi di quanto previsto dagli artt. 16 e 2569 del codice civile.
2. Il Regolamento di comunicazione e di identità visiva UISP disciplina:
  - l'unificazione delle norme sugli elementi dell'identità visiva;
  - la corretta applicazione e l'esatta riproduzione nel tempo e a distanza;
  - la comprensione degli obiettivi, delle motivazioni, della struttura e della metodologia del lavoro.
 Inoltre, Il Regolamento di comunicazione e di identità visiva UISP favorisce:
  - la riduzione dei tempi decisionali e dei tempi tecnici;
  - l'evoluzione del lavoro e il perfezionamento della metodologia seguita;
  - la conservazione dell'integrità degli elementi dell'identità visiva.
3. Il marchio UISP esprime in maniera sintetica tre aspetti:
  - **il simbolo**: rappresenta le radici dell'associazione attraverso la stilizzazione del discobolo che è da sempre, dal 1948 ad oggi, il simbolo identificativo dell'associazione;
  - **l'acronimo "UISP"**: che non viene sciolto per evitare burocratismo: l'intelligibilità della missione viene affidata alla scritta "sportpertutti".
  - la scritta **"sportpertutti"**: che riassume in un'unica parola la ragione sociale dell'UISP. Un neologismo che rafforza l'identità dell'associazione, alla ricerca di tratti distintivi in grado di fotografare l'evoluzione del fenomeno sport e la mission associativa volta a favorirne l'accesso e il protagonismo al maggior numero di persone. L'UISP, Unione Italiana Sport Per tutti, già Unione Italiana Sport "Popolare" dal 1948 al 1990, ha scelto successivamente di adottare la nuova denominazione "Per tutti" che sempre di più oggi si è soliti avvicinare alla definizione "sport sociale", in maniera espressa o implicita. Muta la società, muta il fenomeno sportivo, mutano le parole in grado di comunicarlo.
4. Nel comunicare all'esterno la propria identità visiva, l'UISP afferma, a tutti i livelli (territoriale, regionale, nazionale) un percorso di strategia di comunicazione integrata a cominciare dal marchio associativo. Il marchio esprime l'unicità associativa UISP e allo stesso tempo il complesso delle attività e delle azioni promosse.
5. Gli elementi base dell'identità visiva del marchio **UISP** sono: le diverse immagini o scritte istituzionali (il discobolo), i caratteri tipografici istituzionali, i colori sociali.

## QUESTO È IL MARCHIO UFFICIALE DELL'UISP



6. In armonia con quanto espresso per il marchio ufficiale dell'UISP, i Comitati regionali e territoriali UISP, in quanto articolazioni dell'UISP sul territorio, sono autorizzati all'utilizzo del marchio UISP nella sola versione "personalizzata" che identifica chiaramente il soggetto titolare della comunicazione e circoscrive l'azione al rispettivo territorio di appartenenza. Nella sostanza, al di sotto della scritta "sportpertutti" è inserita la scritta con la denominazione del Comitato regionale o del Comitato territoriale di appartenenza, con lo stesso carattere della scritta "sportpertutti" e con un corpo proporzionalmente minore. La stessa cosa per quanto attiene ai Settori di Attività (di seguito definite anche SdA) aggiungendo la personalizzazione del relativo SdA.

### Questo è il marchio ufficiale UISP, personalizzato per il livello regionale



### Questo è il marchio ufficiale UISP, personalizzato per il livello territoriale



### Questo è il marchio ufficiale UISP, personalizzato per il Settore di Attività nazionale.



7. I contenuti testuali che vengono utilizzati nei materiali dove verrà apposto il marchio devono definire i contesti geografici di appartenenza e/o i settori di attività coinvolte, così come i settori di lavoro.

Va evitato di aggiungere le scritte dei Comitati e dei SdA. Nel caso in cui più articolazioni territoriali cooperino e debbano apparire sullo stesso strumento della comunicazione vanno rispettati i canoni grafici di chiarezza e gradevolezza.

8. Oltre alle personalizzazioni sopraindicate non sono consentite altre personalizzazioni, imitazioni o derivazioni del marchio UISP; tanto meno marchi appositamente creati. I Settori, gli Uffici, le varie articolazioni di lavoro interni e afferenti all'UISP a livello nazionale, regionale e territoriale utilizzeranno il marchio ufficiale UISP (in caso di Comitati Territoriali, Regionali e SdA utilizzeranno il marchio e specificamente personalizzato) e non sue imitazioni o derivazioni; tantomeno marchi creati appositamente.

L'obiettivo è sfruttare la notorietà e la riconoscibilità del marchio UISP, la sua semplificazione e riconoscibilità esterna in quanto Associazione nazionale.

#### 4. COLORI E CARATTERI DEL MARCHIO UISP

1. Il marchio e gli altri elementi dell'identità visiva possono essere utilizzati esclusivamente nei termini e nei modi illustrati nel presente Regolamento di comunicazione e di identità visiva UISP. Tutti gli associati, le affiliate, i Comitati UISP ad ogni livello e i suoi dirigenti devono garantire il rispetto della denominazione e del marchio distintivo UISP, sentirsi responsabili del suo utilizzo, rendersi parte attiva nel segnalare al livello nazionale ogni possibile violazione; anche in coerenza con il rispetto del Codice Etico UISP.

2. **Colori sociali:** Il colore sociale di riproduzione del marchio UISP è il verde (pantone numero 356)

Il Sistema Internazionale Pantone prevede per ciascun colore la *serie U* per le carte opache e la *serie C* per quelle lucide poiché, pur rispettando la stessa composizione cromatica, i colori possono avere sfumature leggermente diverse a seconda del tipo di carta utilizzato.

3. **I caratteri tipografici istituzionali:** Per l'identità visiva dell'UISP, sono stati individuati due caratteri tipografici istituzionali, ognuno dei quali con una precisa funzione.

Il carattere istituzionale principale è il FUTURA EXTRA BOLD maiuscolo con il quale è composta la scritta "UISP". Viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e nei diversi strumenti di comunicazione su cui vengono applicati gli elementi dell'identità visiva dell'UISP e che costituiscono solitamente oggetto d'intervento nel progetto dell'immagine coordinata.

Il carattere secondario è il Rotis Semi Sans Bold minuscolo, con il quale è composta la scritta "sportpertutti" (parola unica). Con lo stesso carattere è composta la scritta, ove necessario, della terza riga che specifica la personalizzazione per il Comitato regionale, territoriale o Settore di Attività.

Non deve essere mai utilizzato come carattere alternativo a quello principale.

#### 5. UTILIZZO DELLA DENOMINAZIONE E DEL MARCHIO UISP DA PARTE DI TERZI

1. Ogni utilizzazione della denominazione e/o del marchio differente da quanto previsto dall'art. 3 comma 1 dello Statuto, e dall'art. 3 del presente Regolamento dovrà essere espressamente autorizzata dalla Direzione Nazionale.

2. I soci collettivi affiliati, se regolarmente autorizzati dai Comitati Territoriali competenti, possono utilizzare esclusivamente per contraddistinguere la propria attività associativa nell'ambito della UISP, i marchi e la denominazione UISP accompagnandoli obbligatoriamente con la dicitura "**AFFILIATO**" che va aggiunta nella parte superiore del marchio ufficiale contenente la personalizzazione del relativo Comitato Territoriale di appartenenza. La mancata affiliazione provoca l'immediata decadenza dell'eventuale autorizzazione ad utilizzare il marchio e la denominazione.

Esempio marchio per uso Associazione/Società affiliata:



3. Nei casi in cui soggetti terzi abbiano la necessità di citare la partnership UISP in occasione di iniziative nazionali quali, Convegni, dibattiti, manifestazioni, campagne - di norma - devono ottenere l'autorizzazione dall'UISP Nazionale e utilizzare la dizione **"IN COLLABORAZIONE CON"**.

4. Nei casi in cui soggetti terzi abbiano la necessità di citare la partnership UISP in occasione di iniziative di interesse territoriale/regionale quali, Convegni, dibattiti, manifestazioni, campagne - di norma - devono ottenere l'autorizzazione dal Comitato UISP del rispettivo livello di riferimento territoriale, regionale (rispettando le relative personalizzazioni) e utilizzare la dizione **"IN COLLABORAZIONE CON"**. Il marchio ufficiale deve sempre contenere la personalizzazione del relativo livello.

Esempio marchio per uso terzi per iniziativa Nazionale:



Esempio marchio per uso terzi per Regionale:



Esempio marchio per uso terzi per Territoriale:



5. I terzi che utilizzano su autorizzazione esplicita il marchio UISP non possono modificarlo, né ritoccarlo, né imitarlo.

6. E' fatto divieto a terzi dell'utilizzo di informazioni riguardanti l'attività associativa per finalità private, e/o che procurino un profitto diretto o indiretto. L'UISP diffida dall'utilizzo sistematico di informazioni riguardanti la sua attività anche nel caso che vengano associate, volontariamente o in maniera automatica e casuale, a pubblicità sconvenienti o lesive l'immagine dell'UISP, la sua etica e i suoi valori.

7. Per finalità di comunicazione e informazione (testate giornalistiche, siti internet o presenze nei social network), senza espressa autorizzazione UISP, non è consentito utilizzare o imitare in alcuna forma o derivazione il marchio, la denominazione UISP e creare associazioni con uno qualsiasi dei simboli che compongono parti del marchio UISP, né la sua denominazione.

8. Tutto ciò che è riconducibile a finalità istituzionali UISP di comunicazione (attraverso la rete o altri strumenti) è di responsabilità UISP, deve essere gestito all'interno della piattaforma UISP e affidato alla responsabilità diretta del presidente pro-tempore UISP oppure, ove nominato, del responsabile comunicazione del livello nazionale, regionale o territoriale di competenza.

## 6. LA PRESENZA DELL'UISP NELLA COMUNICAZIONE, IN RETE E LA PIATTAFORMA NAZIONALE WEB UISP

1. Le testate dei periodici stampa, telematiche, on-line che utilizzano il marchio o la denominazione UISP e le testate istituzionali dei periodici di stampa, telematiche, on-line UISP o che siano riconducibili per consuetudine a rappresentare all'esterno l'informazione ufficiale dell'UISP, devono essere registrate al Tribunale civile- Sezione stampa secondo le normative vigenti (Legge 8/2/1948 n. 47) a nome e con la denominazione UISP del relativo livello.

La registrazione stampa dei siti internet UISP, ad ogni livello, non è obbligatoria per legge. Nel caso in cui il Comitato nazionale, i Comitati regionali e territoriali UISP optassero per la registrazione stampa, devono intestarsene la proprietà.

2. La registrazione del dominio [www.UISP.it](http://www.UISP.it) presso l'Organismo responsabile dell'assegnazione e della gestione dei domini Internet (e quindi di tutti i siti istituzionali dell'associazione, ai vari livelli nazionale, regionale e territoriale) è responsabilità nazionale UISP che ne è titolare. Ogni altro dominio internet, direttamente o indirettamente collegato all'UISP, attivato per esigenze associative nel corso degli anni dai livelli regionali, territoriali o dai SdA (ex Leghe/Coordinamenti), va ricondotto obbligatoriamente all'interno della piattaforma UISP secondo quanto stabilito da questo Regolamento, con particolare riferimento all'articolo 6.6; questo per permettere una lettura agevole e una più precisa comunicazione dell'Associazione.

Nel caso i domini fossero intestati a soggetti diversi dall'UISP vanno intestati all'UISP del rispettivo livello.

3. L'UISP si avvale di un articolato sistema di comunicazione interna ed esterna, basato sulla multimedialità e l'interazione di diversi canali di comunicazione. Questa rete connette l'interno e l'esterno dell'associazione in una logica di sistema, per rendere sempre più interconnessa e visibile l'UISP e la sua comunicazione.

Il baricentro del sistema è la **Piattaforma Nazionale web UISP** [www.UISP.it](http://www.UISP.it), realizzata per accogliere le esigenze comunicative di tutta l'associazione.

4. I contenuti comunicativi UISP puntano a valorizzare le potenzialità espressive dell'attività motoria e sportiva e dei suoi valori civili e sociali. In uno slogan: la visione sociale dell'UISP. Per questo l'associazione si affida a tutte le potenzialità multimediali e punta al rafforzamento della rete dei comunicatori UISP sul territorio e nei settori di attività. Una vera e propria "redazione" (nazionale e territoriale) che ha il compito di raccontare l'UISP, lo sport sociale e per tutti, uno spaccato considerevole del terzo settore italiano.

5. La Piattaforma UISP è il baricentro della comunicazione interna ed esterna UISP e rappresenta una scelta strategica praticata dall'associazione comprese le sue articolazioni

Con la Piattaforma UISP si trasmette un'idea di associazione nazionale, evitando una rappresentazione associativa dispersiva, discontinua, affidata alla mediazione di contenuti informativi tematicamente slegati, e favorendo, invece, un'unica impostazione visuale dei contenuti e organizzativa. La presenza di un sito internet "unico" esprime una volontà partecipativa diffusa e autenticamente interattiva, una testimonianza di continuità costante e in tempo reale. La Piattaforma UISP consente di trasformarsi nel tempo in modo da accogliere le innovazioni tecnologiche e i nuovi fabbisogni che emergono dalle articolazioni del sistema di comunicazione UISP, con particolare riferimento ai settori, al territorio e alle associazioni e società sportive.

6. La presenza nella Piattaforma UISP è obbligatoria per Comitati Territoriali e Regionali UISP e, ovviamente, per i Settori di attività ad ogni livello; per le iniziative, i progetti e le campagne promosse dall'UISP.

I casi relativi a particolari eccezioni dovute a indicazioni diverse prescritte da bandi di progetto saranno di volta in volta valutati dalla Direzione Nazionale.

## 7. COMUNICARE L'UISP ATTRAVERSO LA RETE E I SOCIAL NETWORK

1. Le trasformazioni tecnologiche rapidissime e pervicaci, invadono la vita privata e quella sociale di tutte le persone, rischiano di tagliare fuori chi non è al passo. L'UISP ha la responsabilità di essere il più possibile aggiornata, abbracciare

una visione moderna delle relazioni e della pratica sportiva, utilizzare al meglio le importanti e utili innovazioni tecnologiche, mettere in connessione i vari sistemi informatici in uso nei comitati e migliorare i servizi, la formazione e le infrastrutture comunicative a disposizione dell'intera articolazione associativa e dei suoi dirigenti in modo da limitare i danni di un possibile *digital divide* che minaccia di dividere anziché unificare l'associazione. Per questo il Regolamento di comunicazione interviene per tutelare il più possibile l'identità di associazione nazionale, che è patrimonio di tutti, su un terreno in continuo movimento.

2. La responsabilità legale della Piattaforma UISP comprendente i siti dei Comitati Territoriali, Regionali (compreso settori e SdA) è del presidente nazionale UISP, in quanto rappresentante legale dell'associazione titolare del dominio [www.UISP.it](http://www.UISP.it). La responsabilità della pubblicazione dei contenuti è del responsabile comunicazione e del direttore responsabile delle testate nazionali UISP, secondo le leggi in materia di stampa.

3. La responsabilità dei contenuti dei siti regionali, territoriali (compreso settori e SdA) e dei Settori di Attività nazionali ricompresi in Piattaforma UISP viene trasferita, attraverso una specifica modulista (che deve essere sottoscritta dai suddetti presidenti territoriali e regionali e dai responsabili nazionali SdA), ai presidenti UISP dei diversi livelli e ai Responsabili dei Settori di Attività Nazionali.

Nel merito dell'utilizzo della Piattaforma UISP:

- i. l'UISP NAZIONALE attribuisce ai Comitati regionali, territoriali e SdA nazionali la password di inserimento dei dati/notizie nell'area del sito [www.UISP.it](http://www.UISP.it). Attraverso l'utilizzo della password, i Comitati regionali, territoriali e i SdA nazionali hanno accesso alla Piattaforma UISP;
- ii. i Presidenti/Responsabili dei Comitati regionali, territoriali e SdA nazionali assumono la responsabilità dei contenuti inseriti in Piattaforma UISP, autonomamente o da persona/e dagli stessi delegati, nell'area del sito [www.UISP.it](http://www.UISP.it), e si impegnano ad utilizzare le password di accesso secondo le modalità indicate dall'UISP Nazionale;
- iii. il Presidente/Responsabile dei Comitati regionali, territoriali e SdA nazionali e le persone dallo stesso delegate all'inserimento del materiale sull'area di pertinenza dei Comitati regionali, territoriali e SdA nazionali si impegna a non caricare o inserire dati o notizie:
  - a) **in violazione della proprietà intellettuale.** Nello spazio web è possibile pubblicare esclusivamente propri contenuti. L'UISP NAZIONALE non sarà ritenuta responsabile della pubblicazione di foto, testi, immagini o materiale audio-visivo su cui non si hanno diritti;
  - b) **in violazione della privacy o del diritto all'immagine.** i Comitati Territoriali, Regionali, i SdA Nazionali, per poter inserire dati personali quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, recapiti telefonici ed e-mail o foto, devono ottenere dal diretto interessato il consenso – espresso per iscritto – nel rispetto della normativa sulla privacy alla diffusione dei medesimi;
  - c) **di disturbo dell'ordine pubblico** sul sito inteso come spamming, ricerca voti, invio di e-mail non richieste in privato o con messaggi pubblici;
  - d) **razzisti, xenofobi e discriminatori.** Su qualsiasi area dello spazio web fornito dall'UISP NAZIONALE è vietato inserire note razziste, propaganda di discriminazione delle preferenze sessuali, foto razziste o insulti a stranieri;
  - e) **recanti pubbliche offese, pubblicazione di foto pornografiche, pedofilia, offerte di prostituzione o di accompagnamento, invito esplicito o implicito ad attività sessuali.** E' proibito caricare foto e testi esplicitamente o implicitamente erotici. E' proibito invitare pubblicamente o privatamente ad attività sessuali.
  - f) **recanti calunnie, diffamazioni, persecuzioni.** E' severamente vietato pubblicare messaggi o foto con contenuto dannoso, minaccioso, fuorviante, rancoroso, aggressivo, razzista, volgare, denigratorio, indecente, offensivo, violento, osceno o pornografico. Discussioni su argomenti politici/religiosi sono permesse, se non sono denigratorie;
- iv. l'UISP NAZIONALE SI RISERVA LA FACOLTA' DI:
  - a) sospendere il servizio;
  - b) bloccare l'accesso alla Piattaforma UISP al Comitato Territoriale, Regionale, al SdA Nazionale;
  - c) cancellare, senza preavviso, i contenuti di pertinenza del Comitato Territoriale, Regionale, del SdA Nazionale qualora siano in contrasto con i principi di cui al presente Regolamento;
  - d) assumere eventuali provvedimenti nei confronti dei soggetti che violano il presente Regolamento.

4. Nell'utilizzo dei canali di comunicazione e dei social network dei quali l'UISP è titolare e nell'inserimento di contenuti testuali, video o fotografici, l'UISP (ad ogni livello) è chiamata al rispetto delle leggi vigenti, alle norme dell'informazione (ove sussista o non sussista la registrazione al Tribunale della stampa) a quelle della difesa della privacy, della tutela dei minori (per i quali si rimanda ai principi della Carta di Treviso), della riservatezza sui dati sensibili delle persone e alla cura del linguaggio utilizzato, con particolare riferimento al rispetto dei generi, delle minoranze, delle persone con disabilità (Convenzione Onu), dei migranti (Carta di Roma), delle persone LGBT. Questo è il principio base che l'UISP, ad



ogni livello, si impegna a rispettare: la pubblicazione di notizie o di immagini su altrui persone non possono ledere la loro reputazione o decoro.

5. Social Network: riconoscibilità della presenza istituzionale UISP. La denominazione deve corrispondere alla denominazione del livello UISP Comitato Territoriale, Comitato Regionale, Nazionale, stessa cosa per i Settori di Attività. La modalità di denominazione adottata è la seguente: per il livello nazionale UISP Nazionale; per i Comitati regionali e territoriali, prima UISP Comitato poi la denominazione, del regionale/territoriale di riferimento, (esempio: UISP Piemonte, oppure UISP Perugia); Per i Settori di attività nazionali prima UISP poi la denominazione del SdA (esempio: UISP Calcio, UISP Ciclismo, etc.); per i SdA Territoriali/Regionali prima UISP poi denominazione del territoriale/regionale di riferimento e infine la denominazione del SdA (esempio: UISP Piemonte Calcio, oppure UISP Perugia Ciclismo)

6. Presenza istituzionale UISP nel web e nei social. La decisione di attivare la presenza istituzionale UISP nei social network va presa dal presidente del Comitato territoriale, regionale o nazionale, nel rispetto degli organismi dirigenti. Gli accessi per attivare i canali istituzionali nei social vanno effettuati esclusivamente con una mail UISP istituzionale (.....@uisp.it). La responsabilità associativa nei confronti degli organismi dirigenti UISP è del presidente UISP e/o di un suo delegato. Nel caso dei Settori di attività è del Presidente UISP del rispettivo livello /o suo delegato.

7. Custodia delle credenziali di accesso al sistema di comunicazione UISP web e social. Il presidente (o suo delegato) a livello nazionale, regionale e territoriale (nel rispetto della normativa sulla privacy) dovrà:

- a. custodire le credenziali di accesso al sito internet UISP e alle presenze istituzionali UISP sui social, in modo da poter intervenire in caso di necessità e urgenza;
- b. autorizzare nuove aperture di presenza istituzionali UISP da parte di varie articolazioni di sua competenza territoriale, regionale, nazionale;
- c. avere ed aggiornare la mappa (lista) degli account istituzionali aperti con intestazione UISP sui vari social network con relative credenziali e identità degli amministratori;

8. Immagine UISP nel web. Rendere riconoscibile la “presenza” istituzionale UISP. Per *l'immagine nelle pagine Facebook*: per quella più piccola, nella testata si adotta il marchio UISP (con la personalizzazione per il Comitato territoriale, regionale, o anche settori di attività, come indicato dal precedente art. 3). Per *l'immagine di copertina* (quella più grande) verranno scelte le immagini più gradite e più rappresentative del livello/attività di competenza.

9. Tenere visibilmente separata la presenza “istituzionale” UISP da quella personale dei dirigenti UISP (a livello nazionale, regionale e territoriale). Si tratta di presenze che necessitano di profili e di fisionomia complessiva diverse e distinte. Tenendo presente che ai dirigenti UISP si chiede di osservare il Codice Etico anche per gli spazi gestiti con identità privata in rete.

10. La pubblicità e la “promozione” nei siti istituzionali UISP e nei social network, nelle riviste e testate on line e cartacee e nelle pagine dei social network.

L'UISP si impegna a non diffondere contenuti pubblicitari ingannevoli, offensivi, non rispettosi della dignità delle persone, discriminatori, violenti, e in contrasto o “concorrenza” con la *mission* UISP. Si impegna a esplicitare lo scopo pubblicitario di determinate pubblicità e si impegna a non pubblicizzare prodotti nocivi per la salute, prodotti “a rischio” o esplicitamente contrastanti con campagne sui diritti che essa stessa sostiene. Ad esempio: azzardo e prodotti ottenuti con sfruttamento minorile. Si impegna ad evitare pubblicità e inserzioni a “rotazione automatica”, senza poterne conoscere preventivamente il contenuto. Questo tipo di messaggi sono da evitare perché potrebbero prefigurare un possibile pregiudizio o danno alla immagine dell'associazione o alle sue iniziative o attività. Sono altresì esclusi i soggetti che palesemente nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani del 13 Agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti. Sono altresì escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

11. L'UISP dispone di un sistema di posta elettronica le cui modalità di utilizzo sono approvate dalla Direzione Nazionale.