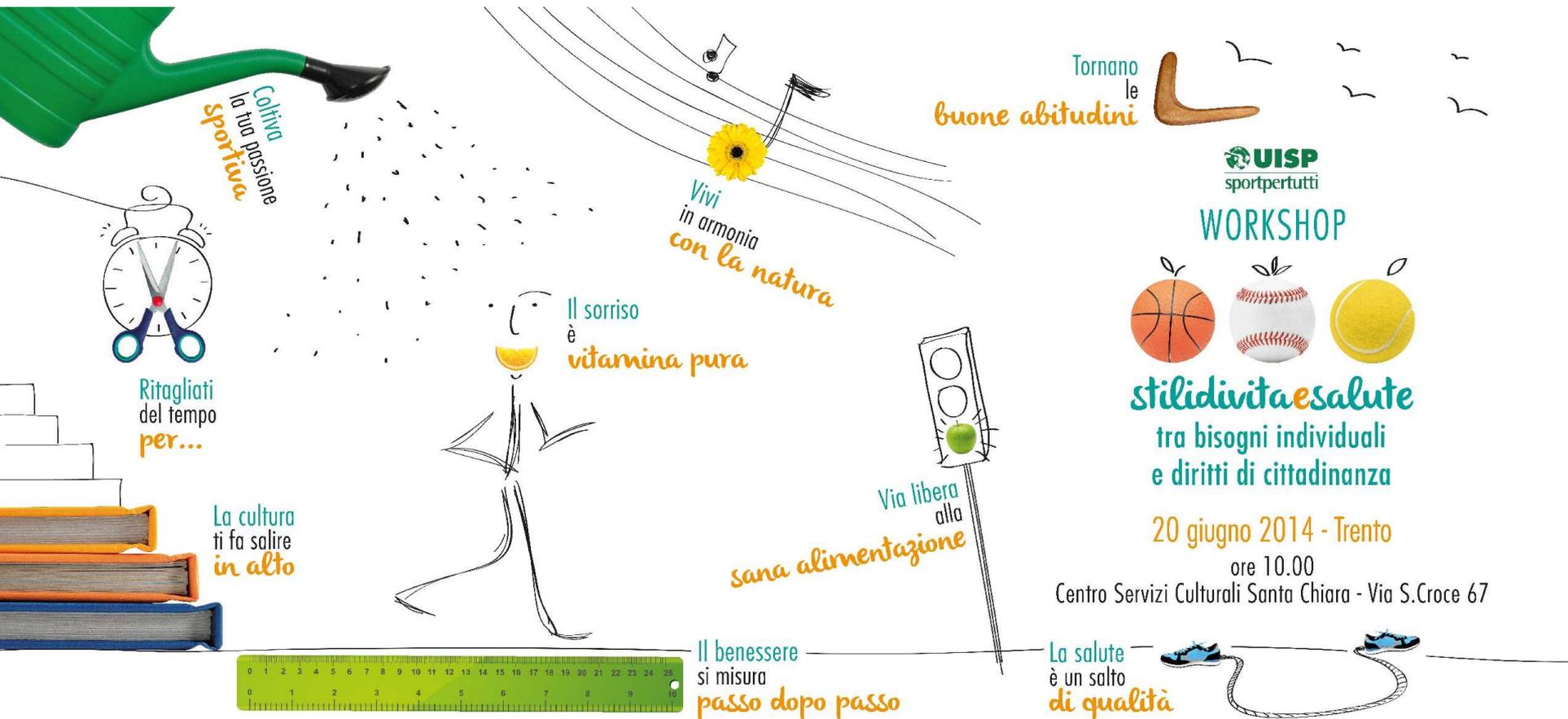


Adulti quando...

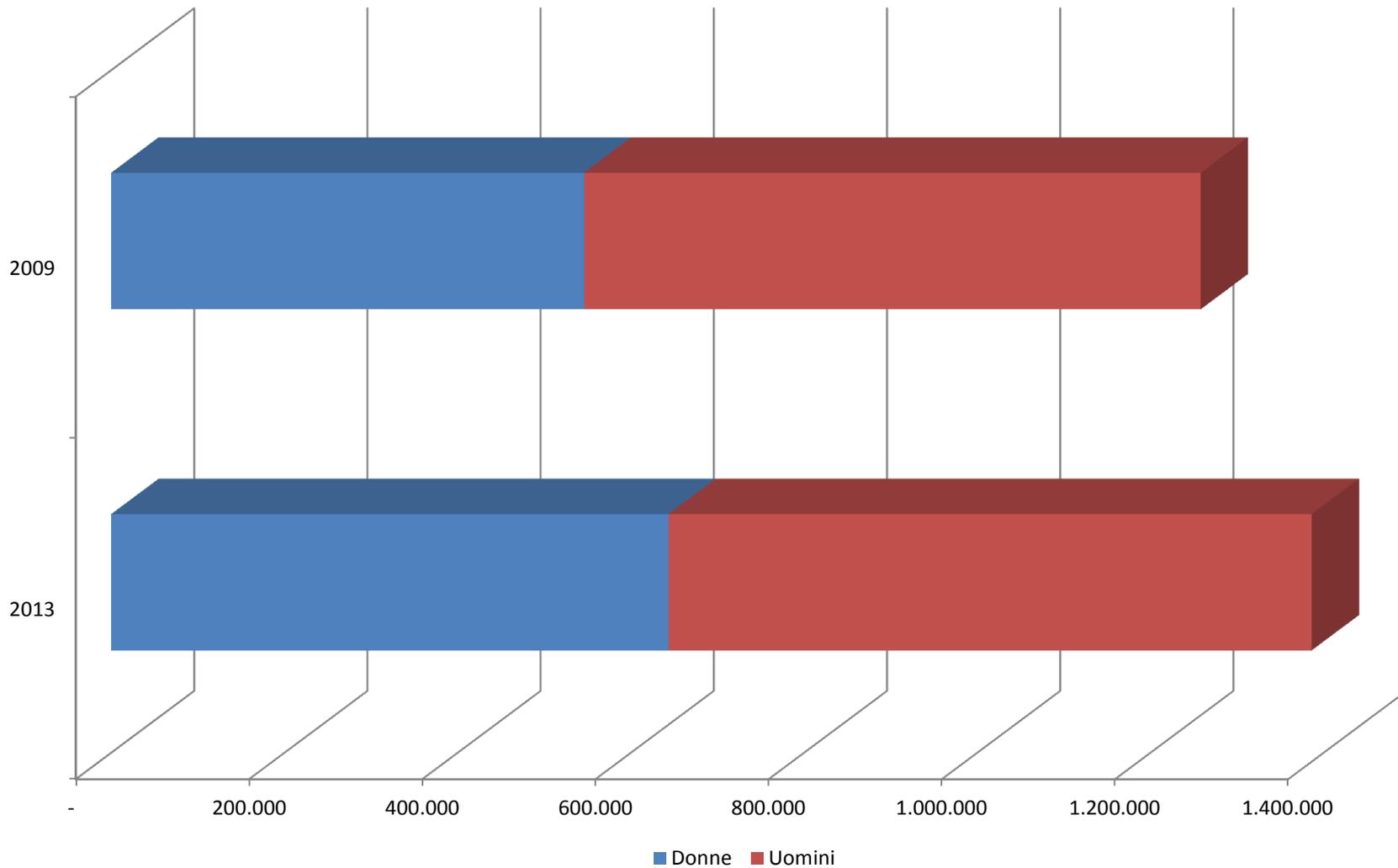
Firenze 14 15 maggio 2014

Massimo Gasparetto
Commissione Stili di vita e salute



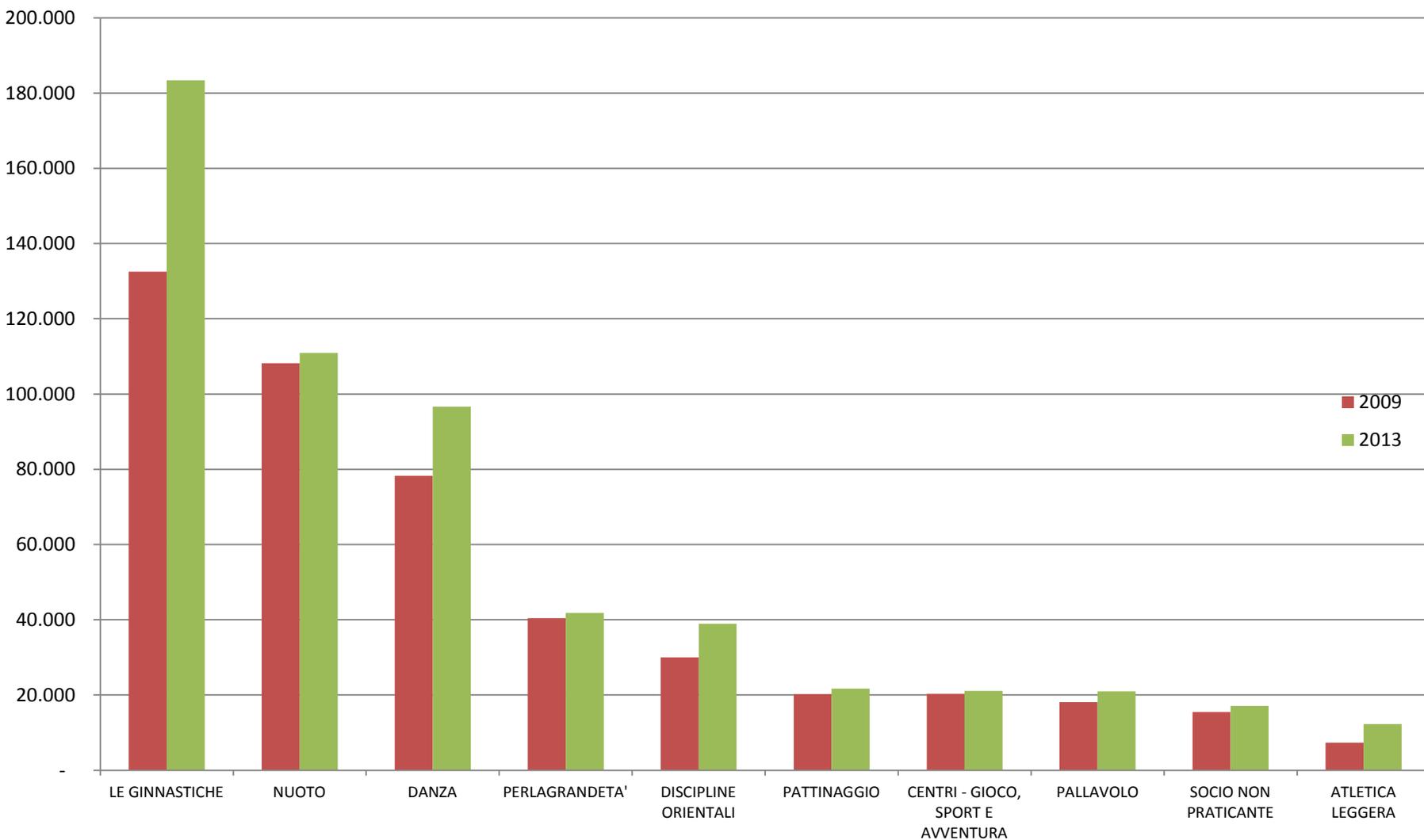
- I dati Uisp
- Eurobarometro
- Tangos
- Passi...
- Esempi
- Spunti di futuro

Tesserati



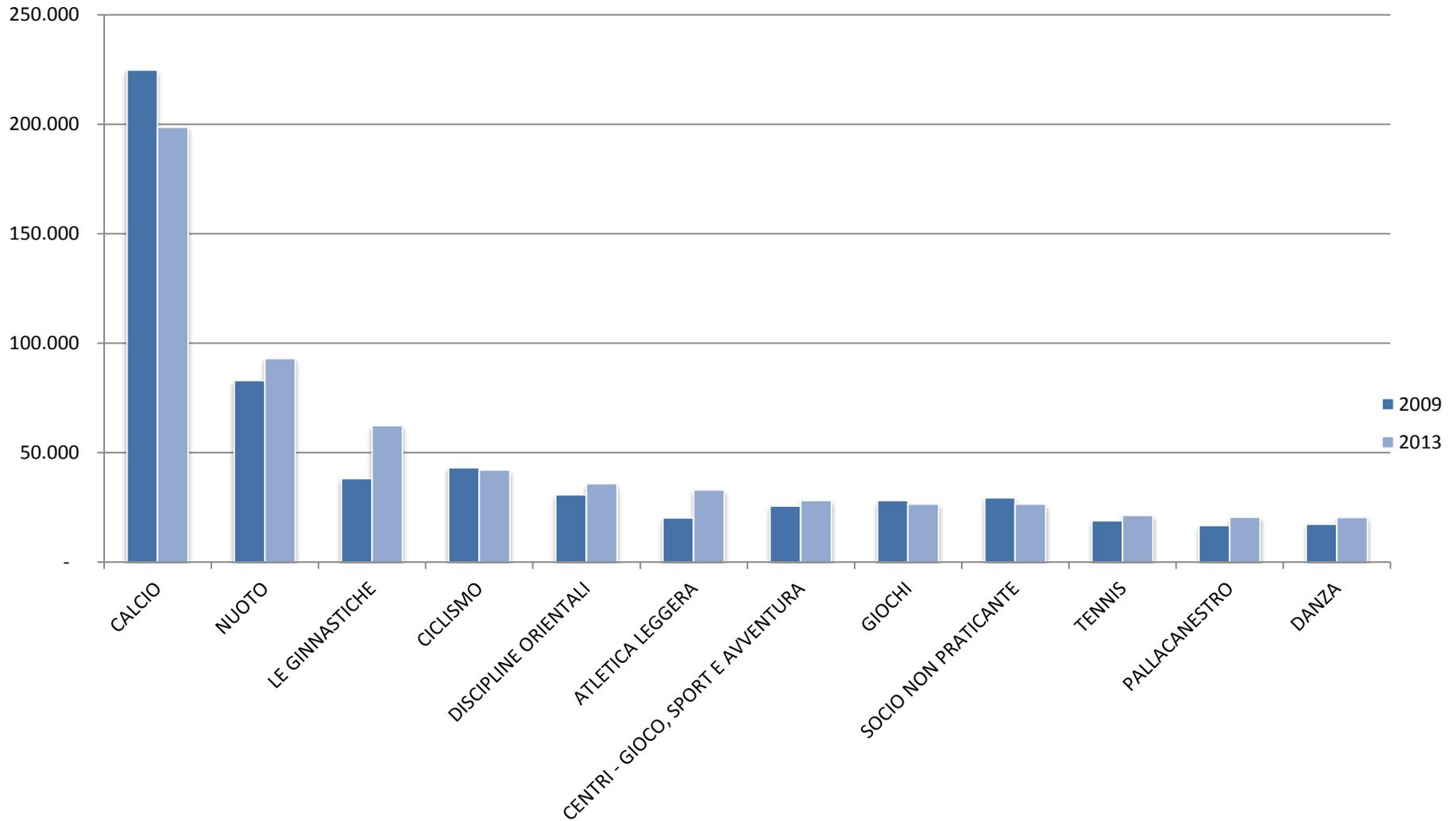
Donne – Trend 2009-2013

leghe con più di 10.000 tesserati



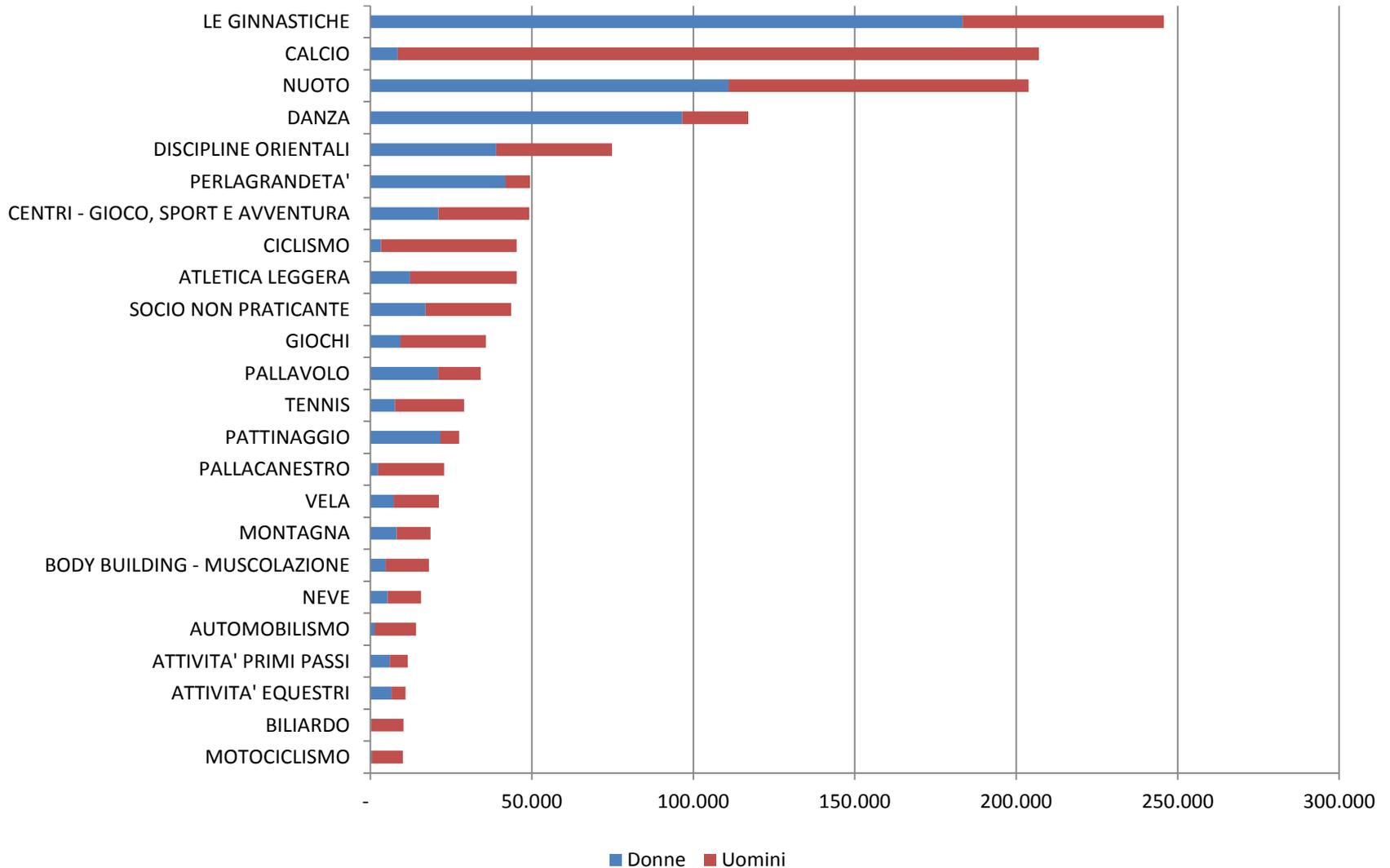
Uomini – Trend 2009-2013

leghe con più di 20.000 tesserati



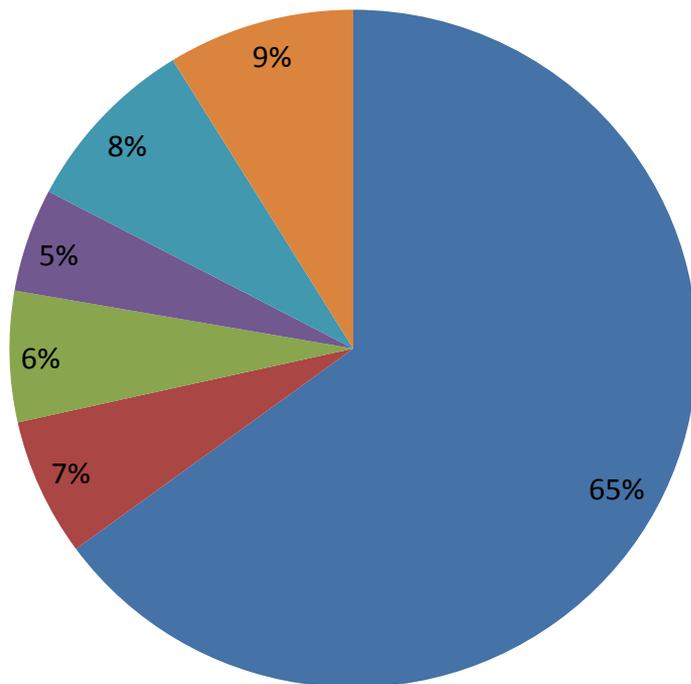
Tesserati per lega

(anno 2013, leghe con più di 10mila tesserati)

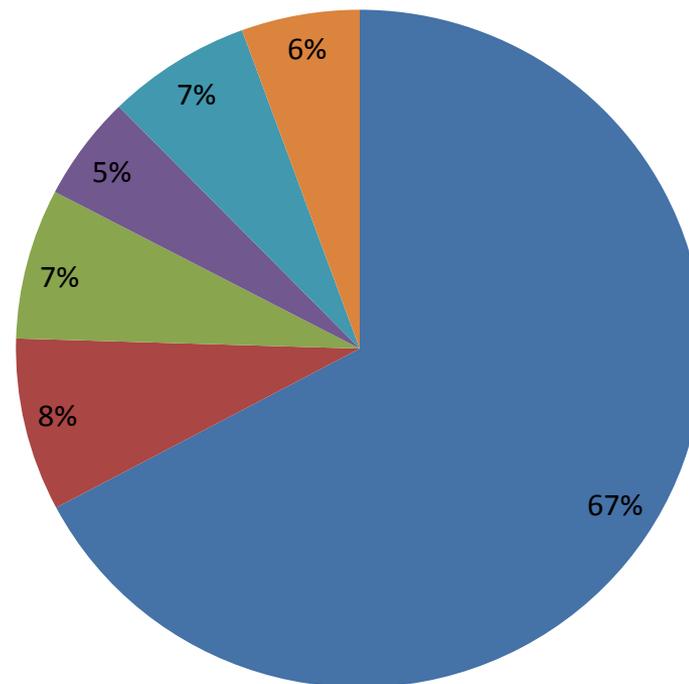


Tesserati per fasce d'età anno 2013

Donne



Uomini



■ 0-40 ■ 41-45 ■ 46-50 ■ 51-55 ■ 56-65 ■ 66 e oltre

■ 0-40 ■ 41-45 ■ 46-50 ■ 51-55 ■ 56-65 ■ 66 e oltre

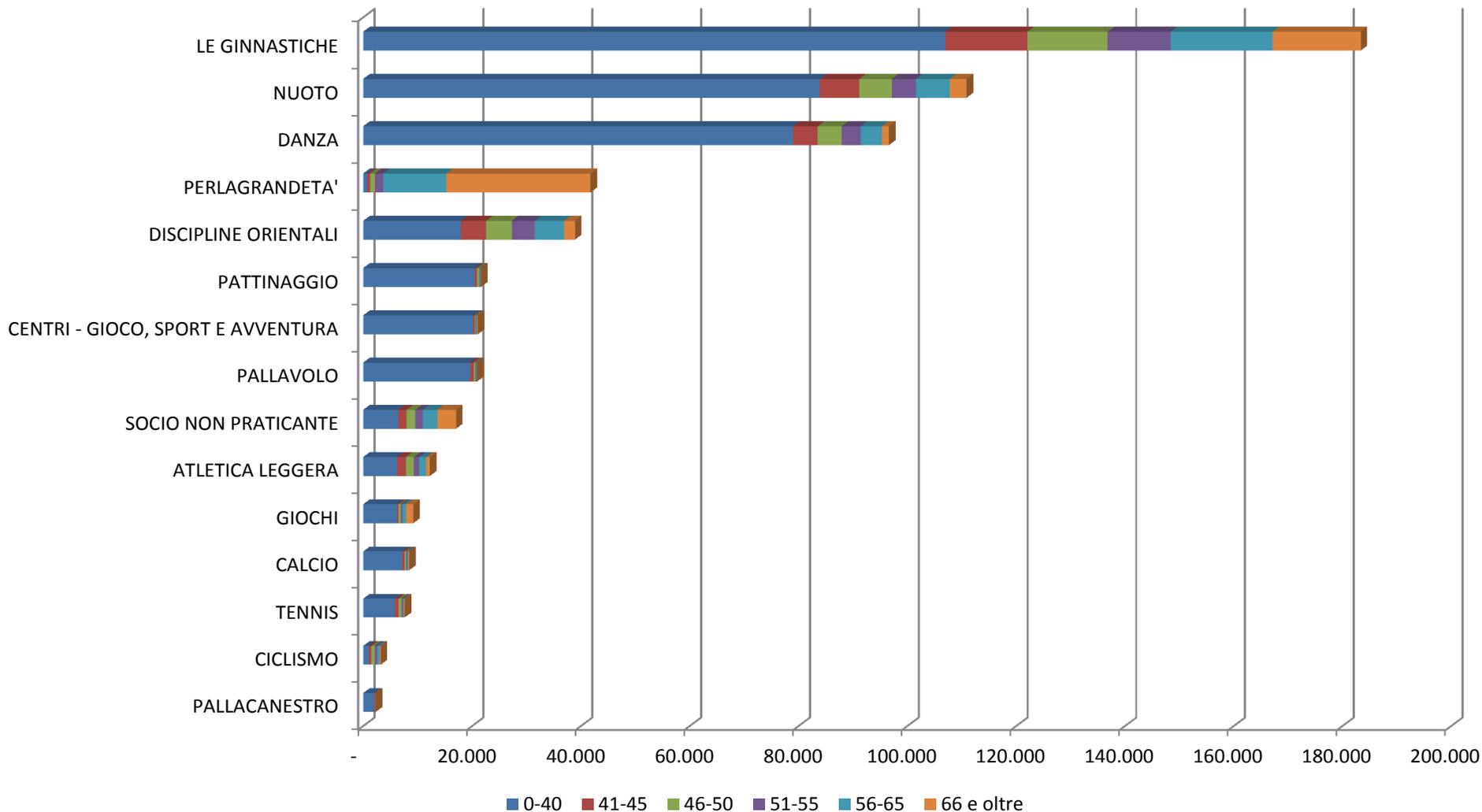
Tesserati per lega e fasce d'età

(anno 2013, leghe con più di 20mila tesserati)

| AREA / COORDINAMENTO / LEGA | Totale | | | Donne | | | | | | Uomini | | | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|----------|---------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|--------|--------|-------|-------|------------|
| | Donne | Uomini | Generale | 0-40 | 41-45 | 46-50 | 51-55 | 56-65 | 66 e oltre | 0-40 | 41-45 | 46-50 | 51-55 | 56-65 | 66 e oltre |
| LE GINNASTICHE | 183.388 | 62.342 | 245.730 | 107.003 | 15.084 | 14.758 | 11.530 | 18.791 | 16.222 | 39.861 | 5.296 | 4.663 | 3.406 | 4.958 | 4.158 |
| CALCIO | 8.454 | 198.553 | 207.007 | 7.191 | 447 | 292 | 198 | 195 | 131 | 160.555 | 16.527 | 10.372 | 5.207 | 4.379 | 1.513 |
| NUOTO | 110.907 | 92.934 | 203.841 | 83.929 | 7.257 | 5.995 | 4.419 | 6.195 | 3.112 | 78.257 | 4.497 | 3.505 | 2.197 | 2.926 | 1.552 |
| DANZA | 96.642 | 20.402 | 117.044 | 78.968 | 4.569 | 4.446 | 3.464 | 3.858 | 1.337 | 12.326 | 1.568 | 1.690 | 1.552 | 2.189 | 1.077 |
| DISCIPLINE ORIENTALI | 38.937 | 35.837 | 74.774 | 18.027 | 4.558 | 4.740 | 4.271 | 5.334 | 2.007 | 25.587 | 2.628 | 2.599 | 1.978 | 2.275 | 770 |
| PERLAGRANDETA' | 41.796 | 7.617 | 49.413 | 738 | 523 | 882 | 1.538 | 11.583 | 26.532 | 266 | 67 | 105 | 164 | 1.427 | 5.588 |
| CENTRI - GIOCO, SPORT E AVVENTURA | 21.081 | 28.090 | 49.171 | 20.210 | 244 | 210 | 112 | 185 | 120 | 27.281 | 220 | 176 | 128 | 150 | 135 |
| CICLISMO | 3.224 | 42.098 | 45.322 | 1.020 | 506 | 578 | 437 | 520 | 163 | 10.855 | 6.089 | 6.783 | 5.426 | 7.708 | 5.237 |
| ATLETICA LEGGERA | 12.288 | 33.021 | 45.309 | 6.226 | 1.615 | 1.510 | 961 | 1.282 | 694 | 12.818 | 5.232 | 4.978 | 3.455 | 4.285 | 2.253 |
| SOCIO NON PRATICANTE | 17.082 | 26.485 | 43.567 | 6.441 | 1.533 | 1.626 | 1.333 | 2.676 | 3.473 | 8.620 | 1.952 | 2.232 | 2.074 | 4.498 | 7.109 |
| GIOCHI | 9.234 | 26.533 | 35.767 | 6.206 | 338 | 341 | 324 | 692 | 1.333 | 12.893 | 1.776 | 1.741 | 1.426 | 3.169 | 5.528 |
| PALLAVOLO | 20.955 | 13.212 | 34.167 | 19.637 | 660 | 370 | 166 | 95 | 27 | 9.099 | 1.322 | 1.313 | 787 | 559 | 132 |
| TENNIS | 7.628 | 21.356 | 28.984 | 5.832 | 668 | 534 | 273 | 226 | 95 | 13.060 | 2.207 | 2.436 | 1.409 | 1.556 | 688 |
| PATTINAGGIO | 21.667 | 5.831 | 27.498 | 20.509 | 444 | 368 | 161 | 132 | 53 | 4.802 | 265 | 273 | 194 | 194 | 103 |
| PALLACANESTRO | 2.315 | 20.485 | 22.800 | 2.018 | 108 | 95 | 48 | 35 | 11 | 16.950 | 1.424 | 1.025 | 644 | 345 | 97 |
| VELA | 7.242 | 13.948 | 21.190 | 5.012 | 792 | 672 | 401 | 282 | 83 | 7.941 | 1.791 | 1.556 | 1.107 | 1.196 | 357 |

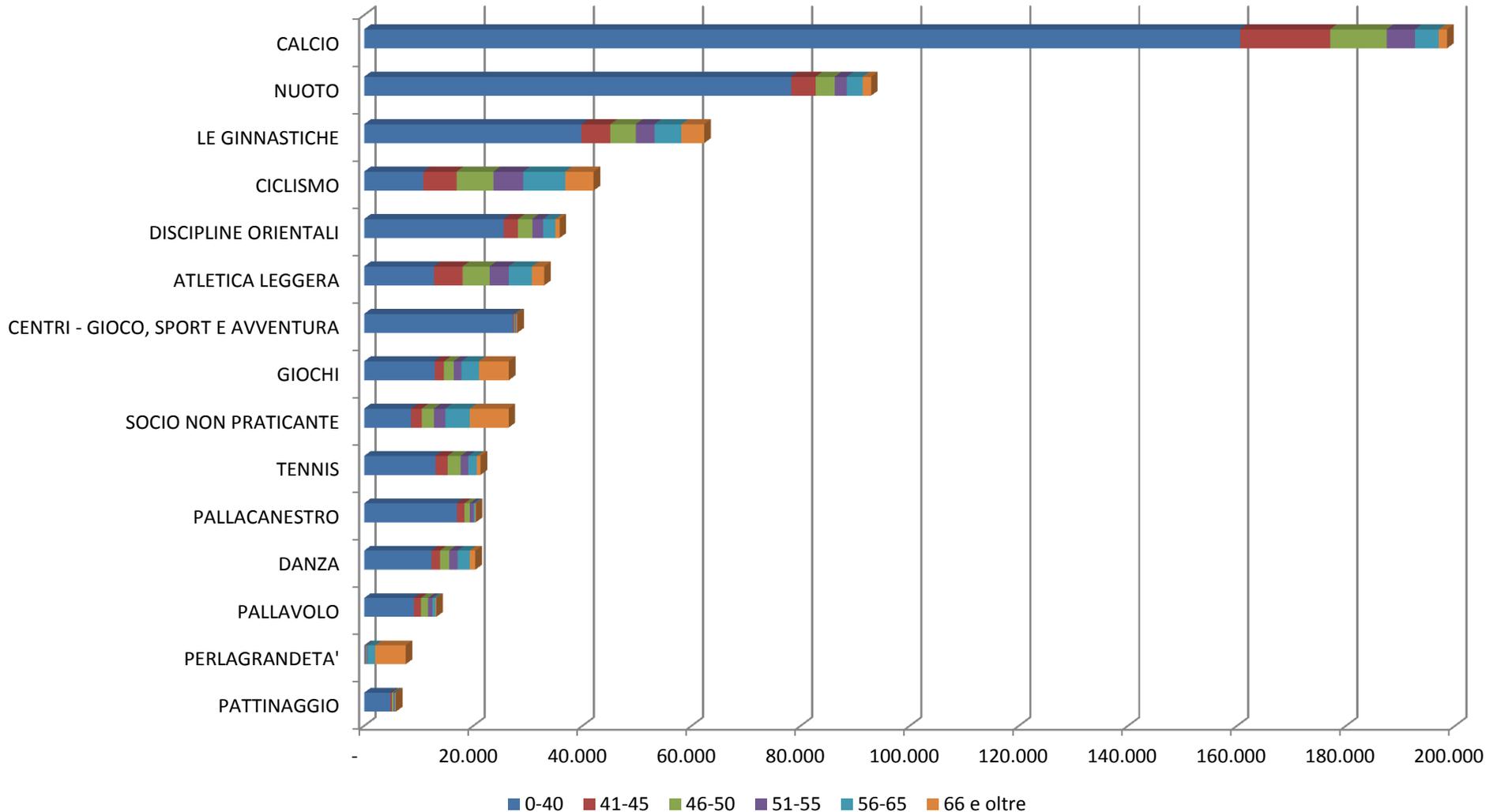
Donne - Tesserati per lega e fasce d'età

(anno 2013)



Uomini - Tesserati per lega e fasce d'età

(anno 2013)

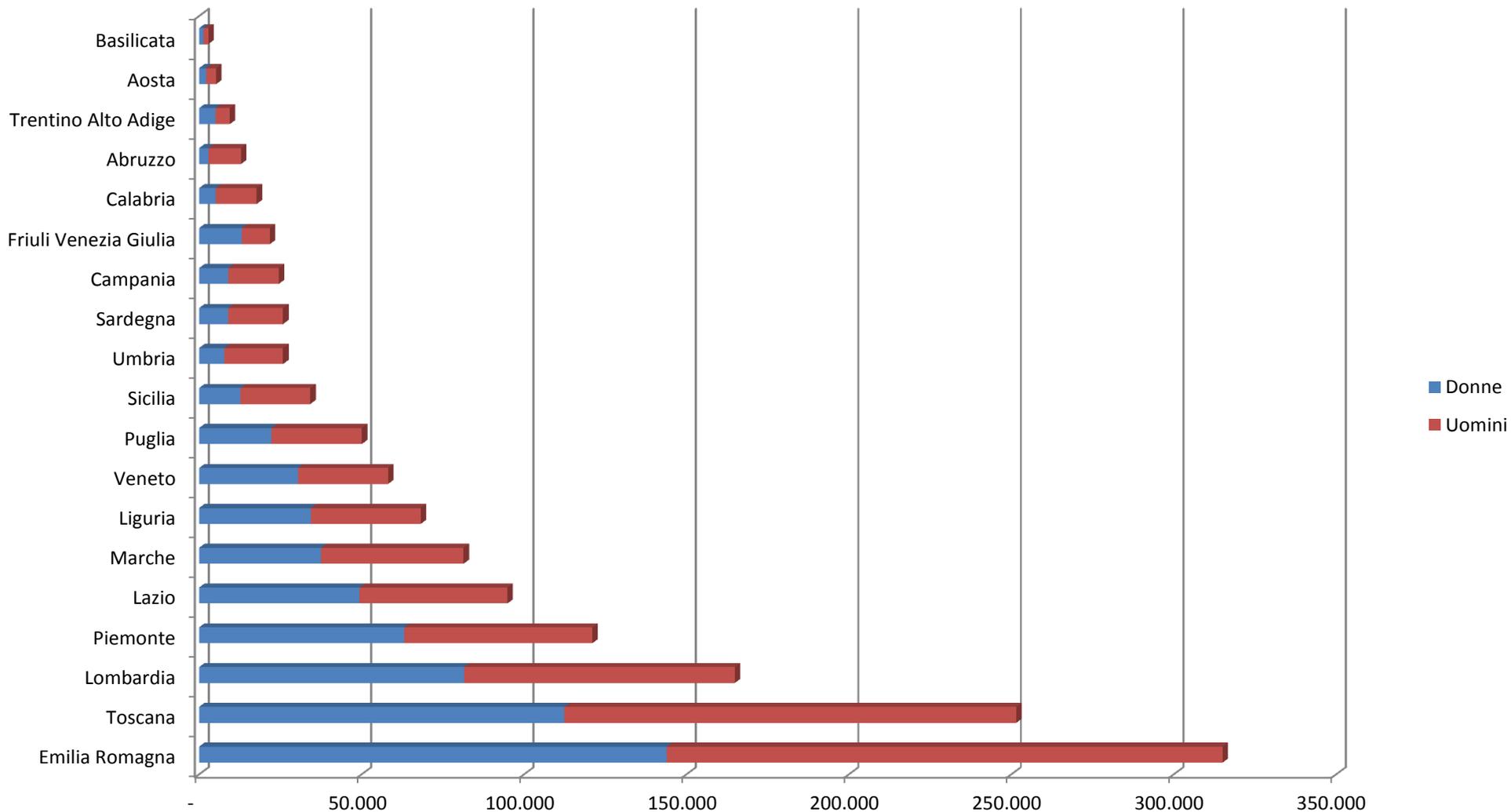


Tesserati per regione (anno 2013)

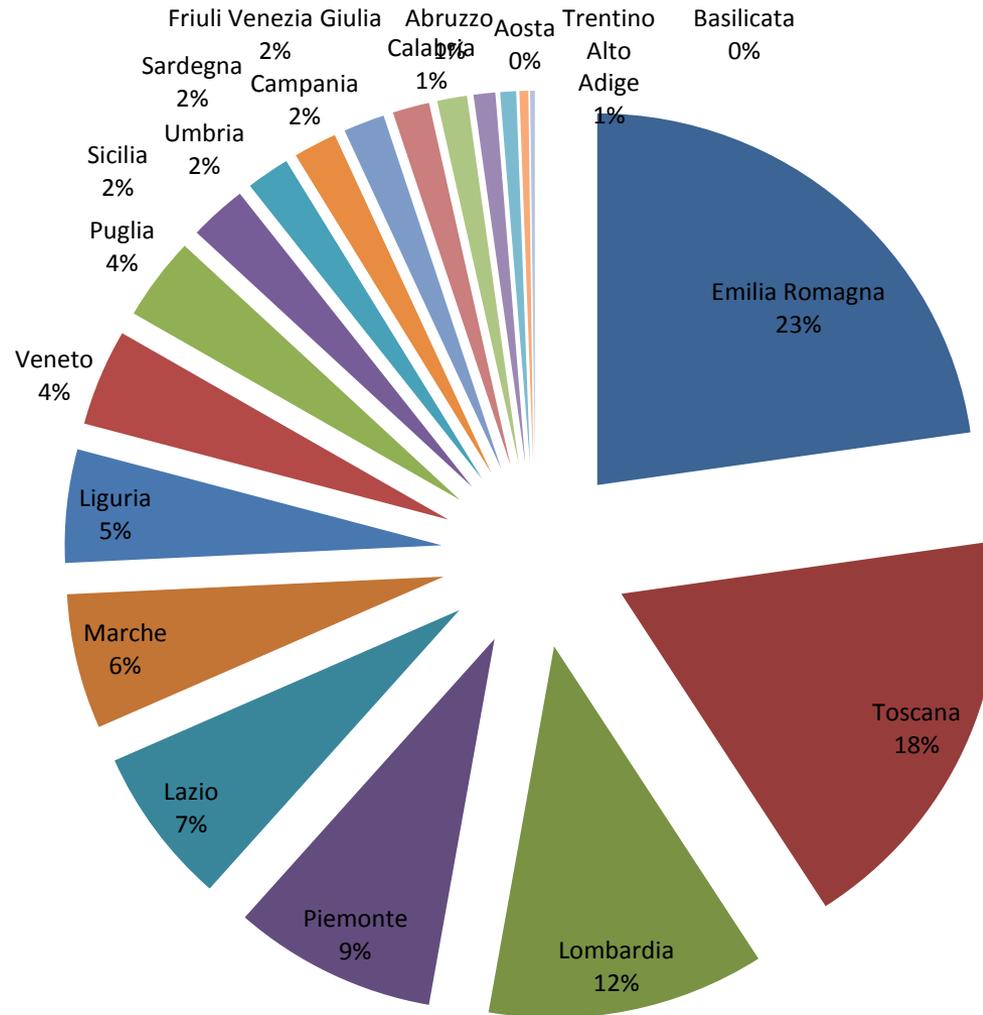
| COMITATO | Totale | | | Donne | | | | | | Uomini | | | | | |
|-----------------------|---------|---------|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|--------|--------|--------|--------|------------|
| | Donne | Uomini | Generale | 0-40 | 41-45 | 46-50 | 51-55 | 56-65 | 66 e oltre | 0-40 | 41-45 | 46-50 | 51-55 | 56-65 | 66 e oltre |
| Emilia Romagna | 143.895 | 171.203 | 315.098 | 95.155 | 9.636 | 8.686 | 6.711 | 11.914 | 11.793 | 111.795 | 14.245 | 12.435 | 9.165 | 13.147 | 10.416 |
| Toscana | 112.495 | 139.116 | 251.611 | 69.192 | 6.920 | 6.777 | 5.507 | 10.849 | 13.250 | 92.669 | 11.386 | 9.778 | 6.843 | 9.866 | 8.574 |
| Lombardia | 81.541 | 83.396 | 164.937 | 49.974 | 5.877 | 5.571 | 4.430 | 7.481 | 8.208 | 55.439 | 7.387 | 6.372 | 4.205 | 5.465 | 4.528 |
| Piemonte | 63.199 | 57.883 | 121.082 | 41.715 | 3.851 | 3.573 | 2.848 | 5.250 | 5.962 | 38.412 | 4.040 | 3.746 | 2.842 | 4.094 | 4.749 |
| Lazio | 49.349 | 45.570 | 94.919 | 33.724 | 2.922 | 2.919 | 2.304 | 3.691 | 3.789 | 31.462 | 3.599 | 3.336 | 2.414 | 2.843 | 1.916 |
| Marche | 37.558 | 43.860 | 81.418 | 25.766 | 2.424 | 2.161 | 1.659 | 2.693 | 2.855 | 29.267 | 3.463 | 2.937 | 2.102 | 2.836 | 3.255 |
| Liguria | 34.457 | 33.757 | 68.214 | 21.834 | 2.212 | 2.387 | 1.937 | 3.047 | 3.040 | 21.831 | 2.915 | 2.645 | 1.813 | 2.539 | 2.014 |
| Veneto | 30.424 | 27.782 | 58.206 | 18.311 | 2.215 | 2.298 | 1.855 | 3.145 | 2.600 | 18.459 | 2.500 | 2.181 | 1.437 | 2.028 | 1.177 |
| Puglia | 22.309 | 27.822 | 50.131 | 15.309 | 1.484 | 1.315 | 1.055 | 1.699 | 1.447 | 20.246 | 2.287 | 1.908 | 1.120 | 1.348 | 913 |
| Sicilia | 12.767 | 21.496 | 34.263 | 9.518 | 805 | 780 | 546 | 710 | 408 | 16.215 | 1.640 | 1.371 | 944 | 943 | 383 |
| Umbria | 7.706 | 18.163 | 25.869 | 5.581 | 452 | 398 | 325 | 554 | 396 | 13.923 | 1.294 | 911 | 558 | 804 | 673 |
| Sardegna | 8.980 | 16.886 | 25.866 | 4.889 | 655 | 685 | 626 | 1.154 | 971 | 12.117 | 1.470 | 1.098 | 704 | 905 | 592 |
| Campania | 9.027 | 15.481 | 24.508 | 7.235 | 489 | 433 | 338 | 370 | 162 | 11.888 | 1.076 | 899 | 583 | 688 | 347 |
| Friuli Venezia Giulia | 13.147 | 8.678 | 21.825 | 8.386 | 1.136 | 1.084 | 807 | 1.085 | 649 | 5.187 | 954 | 932 | 603 | 591 | 411 |
| Calabria | 5.121 | 12.578 | 17.699 | 3.374 | 394 | 319 | 284 | 473 | 277 | 8.606 | 980 | 887 | 570 | 895 | 640 |
| Abruzzo | 2.888 | 9.995 | 12.883 | 2.071 | 260 | 226 | 141 | 152 | 38 | 5.894 | 1.154 | 1.040 | 686 | 837 | 384 |
| Trentino Alto Adige | 5.091 | 4.375 | 9.466 | 3.722 | 302 | 268 | 172 | 290 | 337 | 3.128 | 309 | 289 | 207 | 250 | 192 |
| Aosta | 2.153 | 3.117 | 5.270 | 1.348 | 176 | 159 | 104 | 153 | 213 | 1.548 | 475 | 434 | 286 | 241 | 133 |
| Basilicata | 1.376 | 1.446 | 2.822 | 715 | 87 | 81 | 102 | 207 | 184 | 1.111 | 115 | 86 | 58 | 61 | 15 |
| TOTALI | 643.483 | 742.604 | 1.386.087 | 417.819 | 42.297 | 40.120 | 31.751 | 54.917 | 56.579 | 499.197 | 61.289 | 53.285 | 37.140 | 50.381 | 41.312 |
| % | 46,42% | 53,58% | 100,00% | 30,14% | 3,05% | 2,89% | 2,29% | 3,96% | 4,08% | 36,01% | 4,42% | 3,84% | 02,68% | 3,63% | 2,98% |

Tesserati per regione (uomini e donne)

(anno 2013)



Tesserati per regione (anno 2013)



*Chi conosce lo statuto della
UISP?*

NUOVI PUNTI DI VISTA 2013/2014

NUOVI PUNTI DI VISTA 2013/2014



VADEMECUM



COPIA

N. 137 Reg. Delib.

COMUNE DI CODOGNE'

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

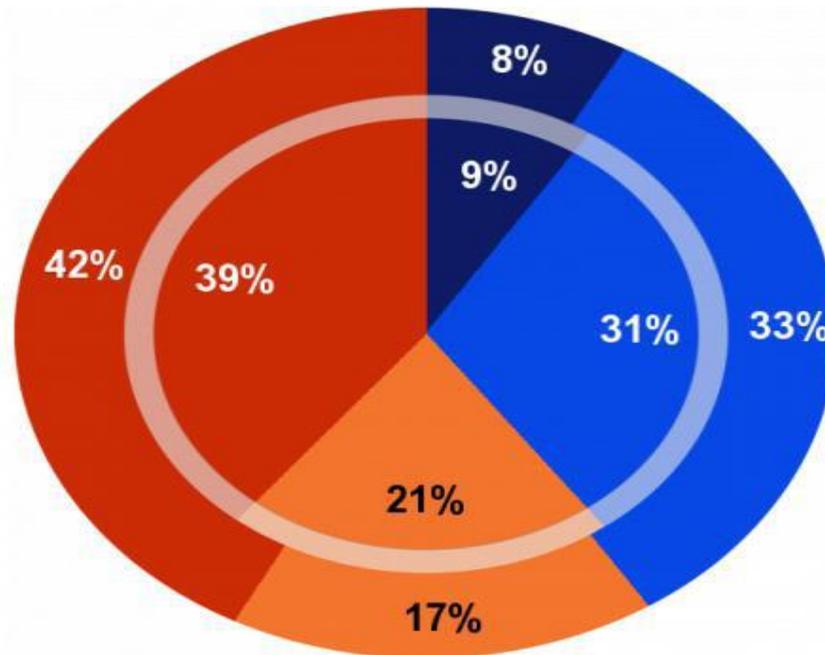
OGGETTO

**ADESIONE ALLA "CARTA DI TORONTO PER L'ATTIVITA' FISICA" - ATTO DI
INDIRIZZO.**

POPOLAZIONE ITALIANA

| Età | Maschi | Femmine | Totale | | |
|---------------|---------------|---------------|-------------------|-------|------------|
| | % | % | | | |
| 0-4 | 51,40% | 48,60% | 2.846.446 | | |
| 5 >9 | 51,40% | 48,60% | 2.842.152 | | |
| 10>14 | 51,50% | 48,50% | 2.824.624 | | |
| 15-19 | 51,50% | 48,50% | 2.934.617 | 0-19 | 11.447.839 |
| 20-24 | 51,10% | 48,90% | 3.134.616 | | |
| 25-29 | 50,40% | 49,60% | 3.471.266 | | |
| 30-34 | 50,40% | 49,60% | 4.062.179 | | |
| 35-39 | 50,20% | 49,80% | 4.788.169 | | |
| 40-44 | 50,00% | 50,00% | 4.940.399 | 20-44 | 20.396.629 |
| <u>45-49</u> | <u>49,60%</u> | <u>50,40%</u> | <u>4.784.790</u> | | |
| <u>50-54</u> | <u>49,10%</u> | <u>50,90%</u> | <u>4.143.200</u> | 45-54 | 8.927.990 |
| <u>55-59</u> | <u>48,60%</u> | <u>51,40%</u> | <u>3.727.316</u> | | |
| 60-64 | 48,30% | 51,70% | 3.825.131 | 55-64 | 7.552.447 |
| 65-69 | 47,30% | 52,70% | 3.052.238 | | |
| 70-74 | 45,70% | 54,30% | 3.102.183 | >65 | 12.192.146 |
| 75-79 | 42,80% | 57,20% | 2.533.595 | | |
| 80-84 | 38,20% | 61,80% | 1.941.292 | | |
| 85-89 | 32,20% | 67,80% | 1.171.062 | | |
| 90-94 | 26,80% | 73,20% | 362.732 | | |
| 95-99 | 22,10% | 77,90% | 122.290 | | |
| 100+ | 19,20% | 80,80% | 16.145 | | |
| Totale | 48,50% | 51,50% | 60.626.442 | | |

QD1. How often do you exercise or play sport?



- Regularly
- With some regularity
- Seldom
- Never
- Don't know

Inner pie : 2009 (EB72.3 Oct.)
Outer pie : 2013 (EB80.2 Nov.-Dec.)

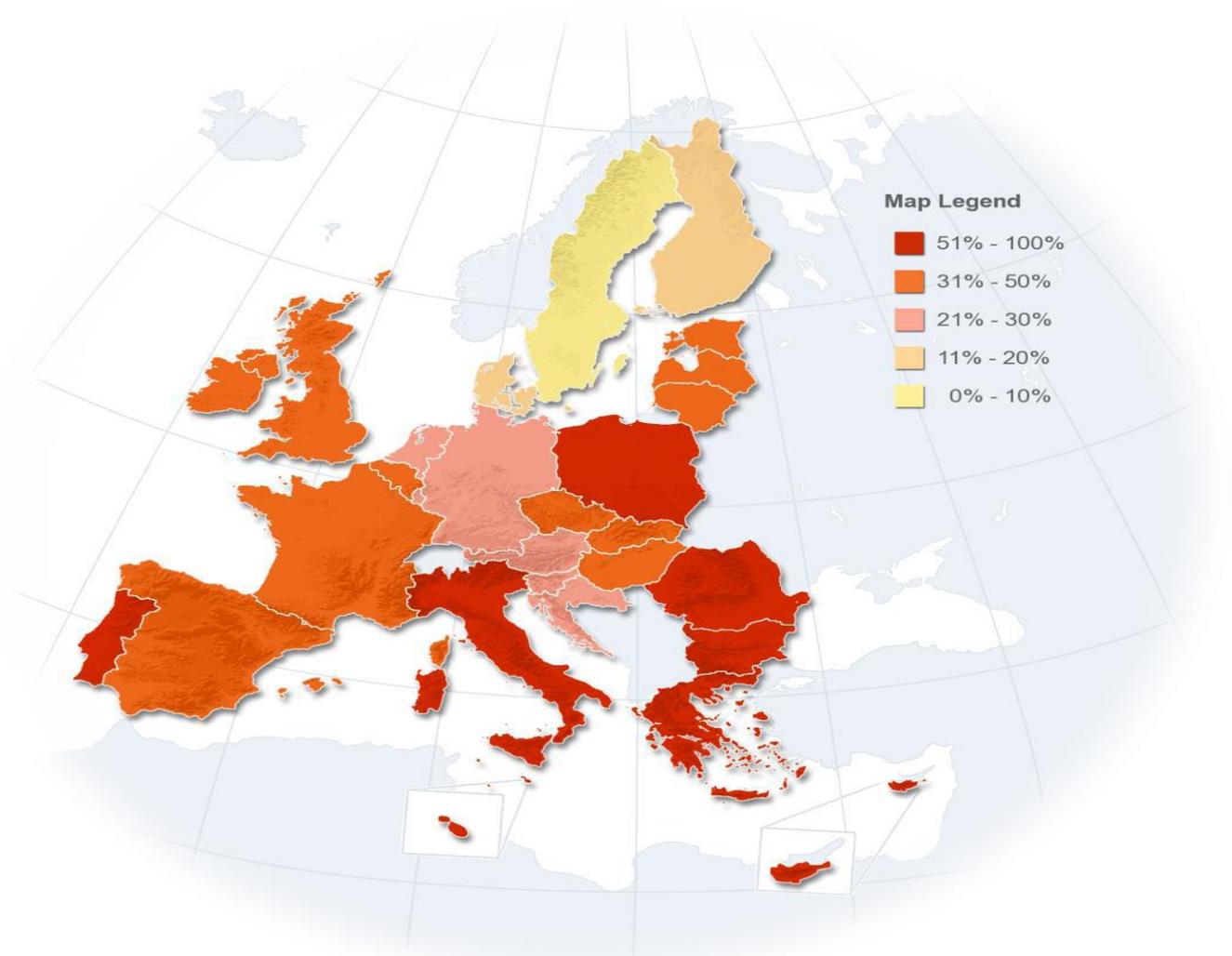
QD1 How often do you exercise or play sport?

| | Regularly | | With some regularity | | Seldom | | Never | | Don't know | |
|--|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| | EB80.2 Nov. - Dec. 2013 | Diff. 2013-2009 | EB80.2 Nov. - Dec. 2013 | Diff. 2013-2009 | EB80.2 Nov. - Dec. 2013 | Diff. 2013-2009 | EB80.2 Nov. - Dec. 2013 | Diff. 2013-2009 | EB80.2 Nov. - Dec. 2013 | Diff. 2013-2009 |
|  EU28 | 8% | -1 | 33% | +2 | 17% | -4 | 42% | +3 | 0% | = |
|  HU | 15% | +10 | 23% | +5 | 18% | -6 | 44% | -9 | 0% | = |
|  EL | 7% | +4 | 24% | +9 | 10% | -5 | 59% | -8 | 0% | = |
|  ES | 15% | +3 | 31% | +4 | 10% | -9 | 44% | +2 | 0% | = |
|  NL | 8% | +3 | 50% | -1 | 13% | -3 | 29% | +1 | 0% | = |
|  SI | 15% | +2 | 36% | -3 | 27% | +1 | 22% | = | 0% | = |
|  LT | 15% | +1 | 22% | = | 17% | -3 | 46% | +2 | 0% | = |
|  SK | 6% | +1 | 28% | +3 | 25% | -10 | 41% | +6 | 0% | = |
|  CZ | 5% | = | 31% | +8 | 29% | -6 | 35% | -2 | 0% | = |
|  EE | 7% | = | 32% | +5 | 24% | -1 | 36% | -5 | 1% | +1 |
|  IT | 3% | = | 27% | +1 | 10% | -6 | 60% | +5 | 0% | = |
|  LU | 12% | = | 42% | +3 | 17% | = | 29% | -3 | 0% | = |
|  AT | 5% | = | 40% | +7 | 28% | -5 | 27% | -2 | 0% | = |
|  BG | 2% | -1 | 9% | -1 | 9% | -19 | 78% | +20 | 2% | +1 |
|  DK | 14% | -1 | 54% | +5 | 18% | = | 14% | -4 | 0% | = |
|  PL | 5% | -1 | 23% | +4 | 18% | -6 | 52% | +3 | 2% | = |
|  PT | 8% | -1 | 20% | -4 | 8% | -3 | 64% | +9 | 0% | -1 |
|  DE | 7% | -2 | 41% | +1 | 23% | +3 | 29% | -2 | 0% | = |
|  LV | 6% | -2 | 25% | +6 | 30% | +1 | 39% | -5 | 0% | = |
|  RO | 6% | -2 | 15% | +2 | 18% | -10 | 60% | +11 | 1% | -1 |
|  FI | 13% | -4 | 53% | -2 | 19% | -2 | 15% | +8 | 0% | = |
|  UK | 10% | -4 | 36% | +4 | 19% | -3 | 35% | +3 | 0% | = |
|  FR | 8% | -5 | 35% | = | 15% | -3 | 42% | +8 | 0% | = |
|  CY | 11% | -5 | 25% | = | 10% | -3 | 54% | +8 | 0% | = |
|  BE | 10% | -6 | 37% | +3 | 22% | = | 31% | +3 | 0% | = |
|  IE | 16% | -7 | 36% | +1 | 14% | -1 | 34% | +8 | 0% | -1 |
|  SE | 15% | -7 | 55% | +5 | 21% | -1 | 9% | +3 | 0% | = |
| MT | 5% | -12 | 14% | -17 | 6% | -8 | 75% | +37 | 0% | = |
| HR | 9% | * | 26% | * | 36% | * | 29% | * | 0% | * |

| | |
|--|-----|
|  BG | 78% |
|  MT | 75% |
|  PT | 64% |
|  RO | 60% |
|  IT | 60% |
|  EL | 59% |
|  CY | 54% |
|  PL | 52% |
|  LT | 46% |
|  ES | 44% |
|  HU | 44% |
|  FR | 42% |
|  EU | 42% |
|  SK | 41% |
|  LV | 39% |
|  EE | 36% |
|  UK | 35% |
|  CZ | 35% |
|  IE | 34% |
|  BE | 31% |
|  HR | 29% |
|  NL | 29% |
|  DE | 29% |
|  LU | 29% |
|  AT | 27% |
|  SI | 22% |
|  FI | 15% |
|  DK | 14% |
|  SE | 9% |

Question: QD1. How often do you exercise or play sport?

Answers: Never



QD1 How often do you exercise or play sport?

| | Regularly | With some regularity | Seldom | Never | Don't know |
|------|-----------|----------------------|--------|-------|------------|
| EU28 | 8% | 33% | 17% | 42% | 0% |

|  Gender | | | | | |
|---|----|-----|-----|-----|----|
| Man | 9% | 36% | 18% | 37% | 0% |
| Woman | 7% | 30% | 16% | 47% | 0% |

|  Age | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|----|
| 15-24 | 11% | 53% | 17% | 19% | 0% |
| 25-39 | 8% | 38% | 21% | 33% | 0% |
| 40-54 | 8% | 31% | 20% | 41% | 0% |
| 55 + | 8% | 22% | 12% | 58% | 0% |

|  Education (End of) | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|----|
| 15- | 8% | 15% | 9% | 68% | 0% |
| 16-19 | 7% | 28% | 19% | 45% | 1% |
| 20+ | 9% | 43% | 20% | 27% | 1% |
| Still studying | 12% | 61% | 14% | 13% | 0% |

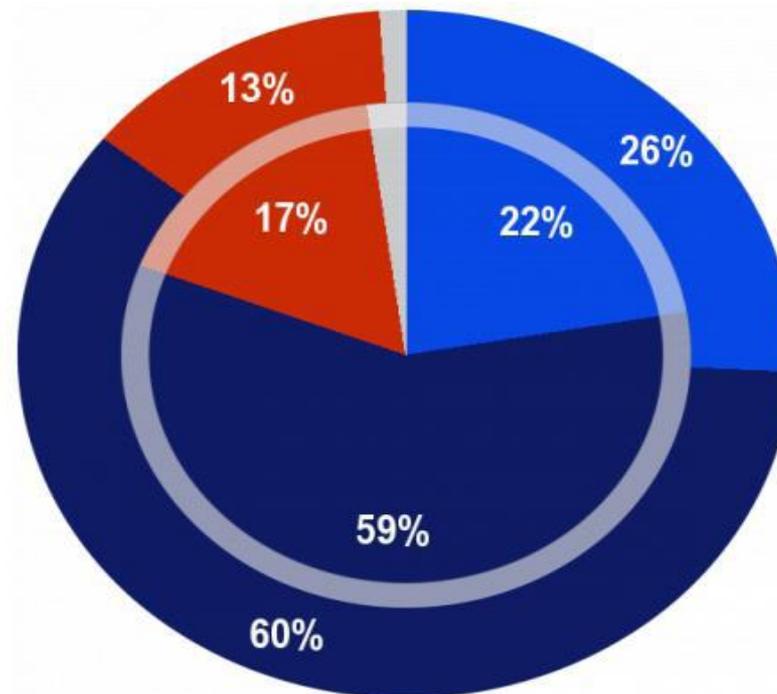
|  Household composition | | | | | |
|--|----|-----|-----|-----|----|
| 1 | 9% | 27% | 13% | 51% | 0% |
| 2 | 9% | 30% | 17% | 44% | 0% |
| 3 | 8% | 34% | 18% | 40% | 0% |
| 4+ | 7% | 39% | 19% | 35% | 0% |

|  Socio-professional category | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|----|
| Self-employed | 7% | 38% | 17% | 37% | 1% |
| Managers | 8% | 51% | 23% | 18% | 0% |
| Other white collars | 6% | 38% | 24% | 32% | 0% |
| Manual workers | 9% | 30% | 19% | 42% | 0% |
| House persons | 8% | 19% | 13% | 59% | 1% |
| Unemployed | 9% | 28% | 18% | 45% | 0% |
| Retired | 8% | 20% | 11% | 61% | 0% |
| Students | 12% | 61% | 14% | 13% | 0% |

|  Difficulties paying bills | | | | | |
|--|----|-----|-----|-----|----|
| Most of the time | 7% | 21% | 14% | 57% | 1% |
| From time to time | 7% | 29% | 17% | 47% | 0% |
| Almost never/ Never | 9% | 36% | 18% | 37% | 0% |

|  Gender and Age | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|----|
| Man 15-24 | 15% | 59% | 13% | 13% | 0% |
| Man 25-39 | 9% | 42% | 23% | 26% | 0% |
| Man 40-54 | 8% | 32% | 22% | 38% | 0% |
| Man 55+ | 8% | 22% | 14% | 56% | 0% |
| Woman 15-24 | 8% | 47% | 20% | 24% | 1% |
| Woman 25-39 | 6% | 35% | 19% | 39% | 1% |
| Woman 40-54 | 7% | 29% | 19% | 44% | 1% |
| Woman 55+ | 8% | 21% | 10% | 61% | 0% |

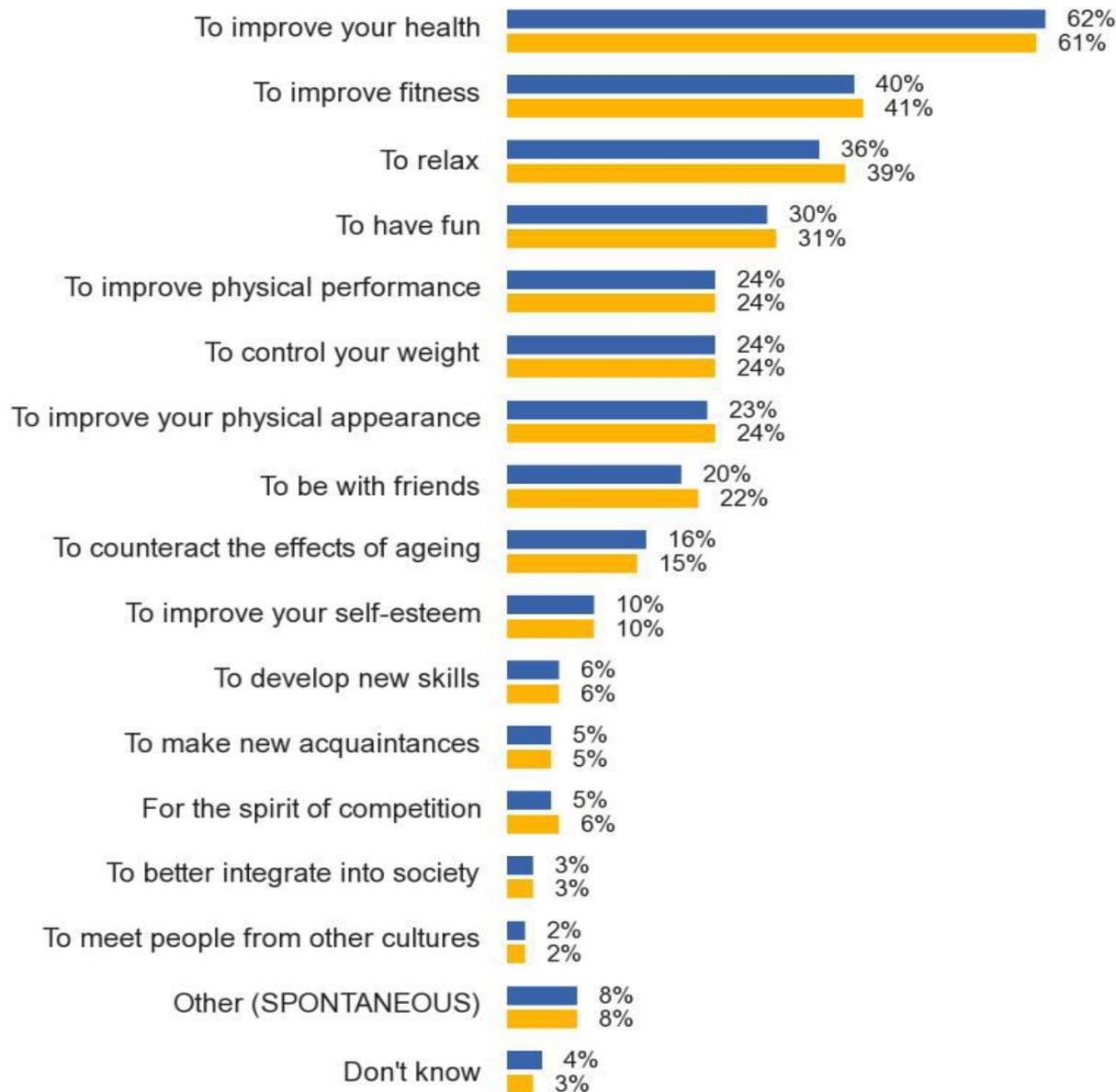
QD5a. In the last 7 days, on how many days did you walk for at least 10 minutes at a time?



- 1-3 days
- 4-7 days
- Never
- Don't know

Inner pie : 2002 (EB58.2 Oct.-Dec.)
Outer pie : 2013 (EB80.2 Nov.-Dec.)

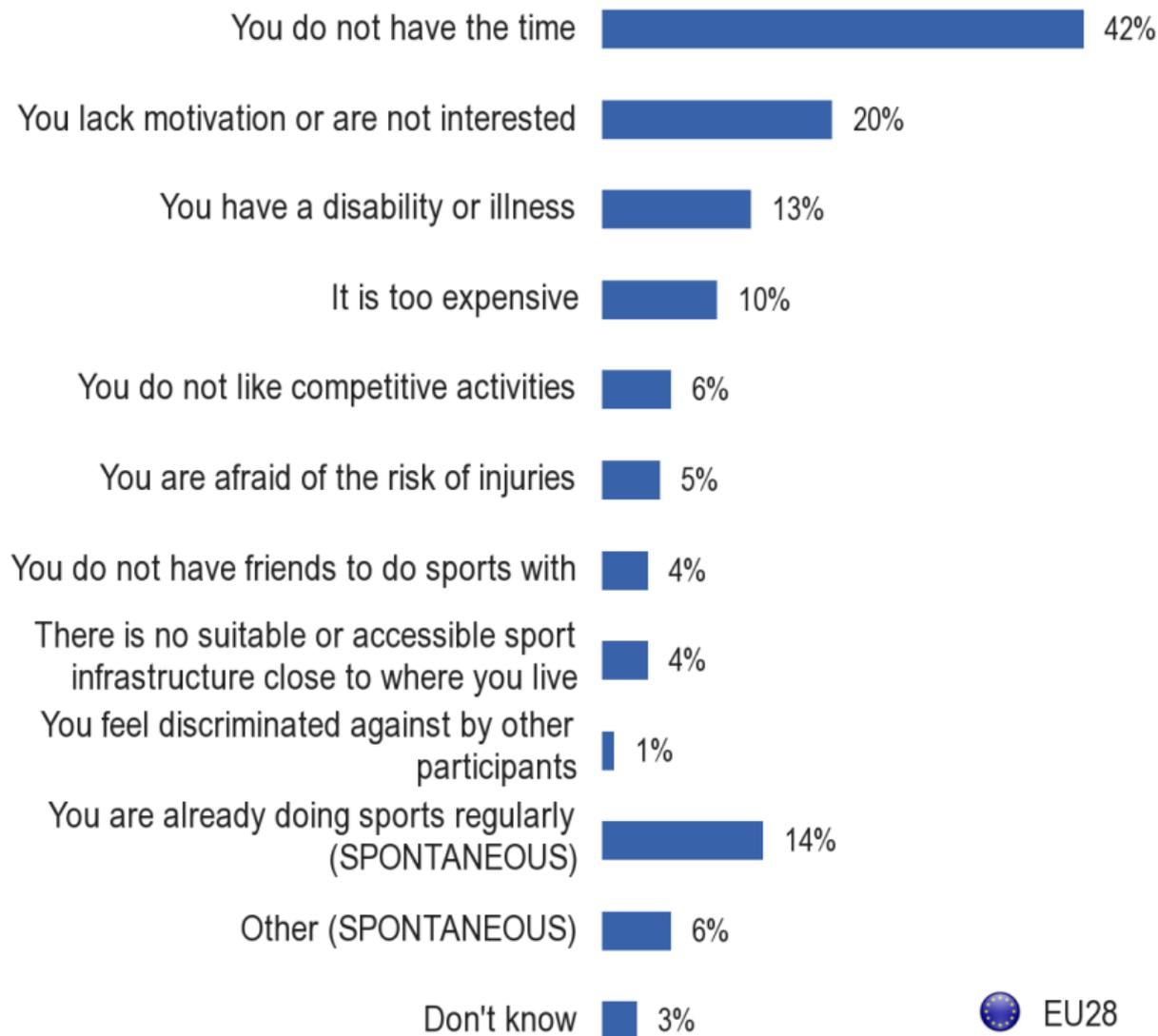
QD8. Why do you engage in sport or physical activity?



■ 2013 (EB80.2 Nov.-Dec.)

■ 2009 (EB72.3 Oct.)

QD9. What are the main reasons currently preventing you from practising sport more regularly?





Area Sport e Società

Gruppo di Lavoro *Statistiche*

Autori:

*Fabrizio Maria Arosio***, *Marco Carbonelli**,

*Laura Gratta**, *Barbara Nuvoli##*,

Laura Perrotta#, *Luciana Quattrocioni***

* Presidenza del Consiglio dei Ministri – DAR

Ufficio per lo Sport

** Istituto nazionale di statistica (ISTAT)

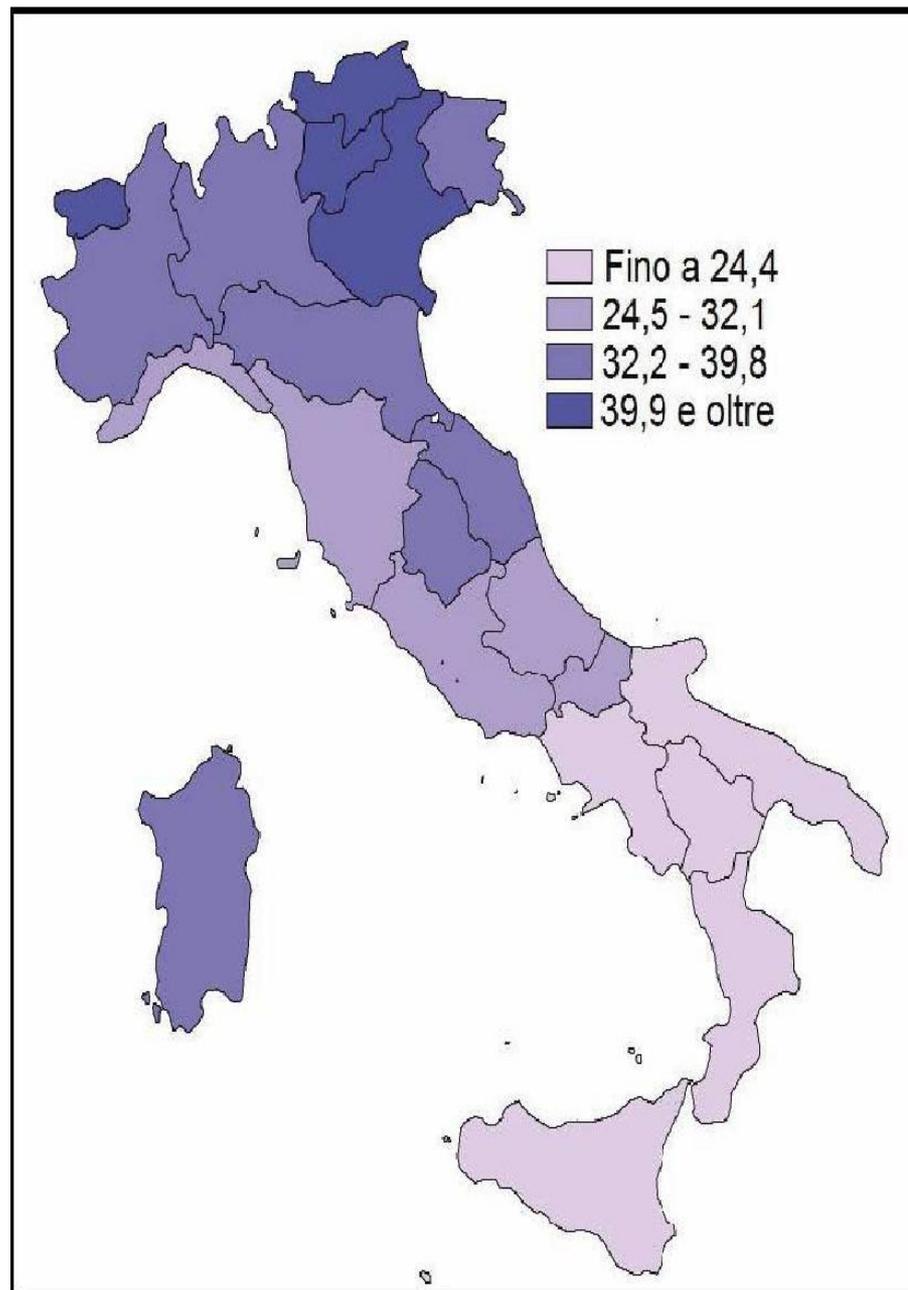
Comitato Olimpico Nazionale Italiano
(CONI)

Comitato Paralimpico Italiano (CIP)

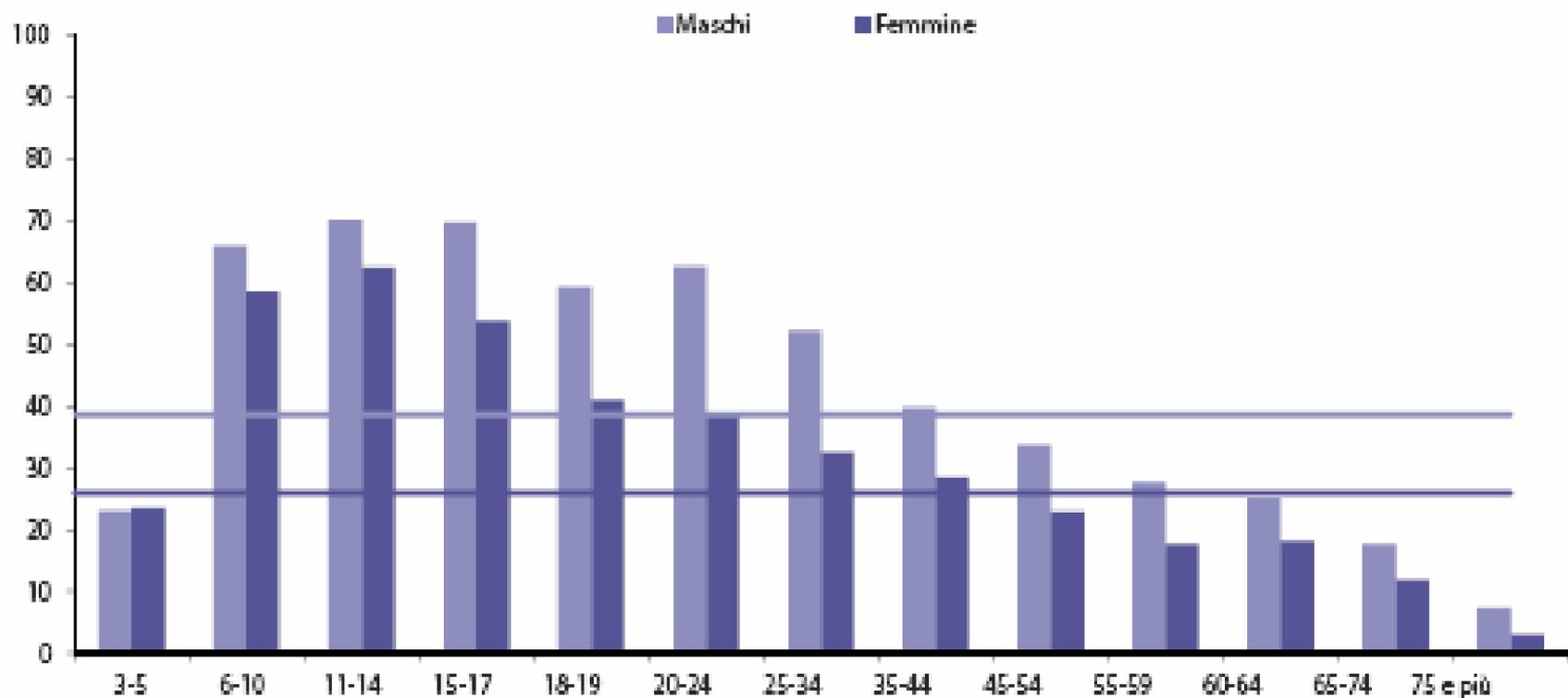
4 maggio 2012

- la pratica di attività sportive (agonistiche, amatoriali) o fisiche da parte di circa 35 milioni di italiani;
- l'esistenza di 1 spazio elementare sportivo ogni 379 abitanti;
- una tiratura media giornaliera di 1.120.000 copie di giornali sportivi (pari al 12-13% del totale della tiratura nazionale);
- 1.347 ore di trasmissione di programmi televisivi sportivi sulle prime tre reti nazionali della Rai, 753 sulle reti Mediaset e 150 su La7 (dati riferiti al 2010);
- 141.722 spettacoli sportivi dal vivo, ai quali hanno partecipato 27.539.049 spettatori paganti, per un volume di affari pari a 2.032 milioni di euro (Siae, 2010).

| Pratica di sport e di attività fisica | Numero di persone | Valori percentuali |
|--|-------------------|--------------------|
| Praticano sport | 18.915.170 | 32,1 |
| Praticano attività fisica (non sportiva) | 16.322.437 | 27,7 |
| Sedentari (nessuna attività sportiva o fisica) | 23.452.455 | 39,8 |



Persone di 3 anni e più che praticano sport in Italia per classe di età e sesso
Anno 2011 (per 100 persone con le stesse caratteristiche)





| Ripartizioni territoriali | Numero impianti sportivi | Numero impianti sportivi per 100.000 abitanti |
|---------------------------|--------------------------|---|
| Italia | 148.880 | 264 |
| Nord Ovest | 52.330 | 354 |
| Nord Est | 37.200 | 352 |
| Centro | 29.080 | 271 |
| Sud e Isole | 30.280 | 149 |

7 - Riferimenti

CENSIS-CONI, 1° Rapporto Sport e Società, 2008

Istat, Indagine Multiscopo 2011

CONI, I numeri dello sport Italiano, 2010

CNEL, La situazione degli Impianti Sportivi in Italia, 2005

Special Eurobarometer n.334 (sport and physical activity), marzo 2010

Istat, Lo sport che cambia, 2005

CONI, Rapporto FNS DSA 2010

VII Commissione permanente del Senato(Istruzione pubblica, beni culturali, ricerca scientifica, spettacolo e sport), Indagine conoscitiva sullo sport di base e dilettantistico, giugno 2011, Doc.XVII n.11.

Istat, CONI, ICS, Censimento degli impianti sportivi 1989

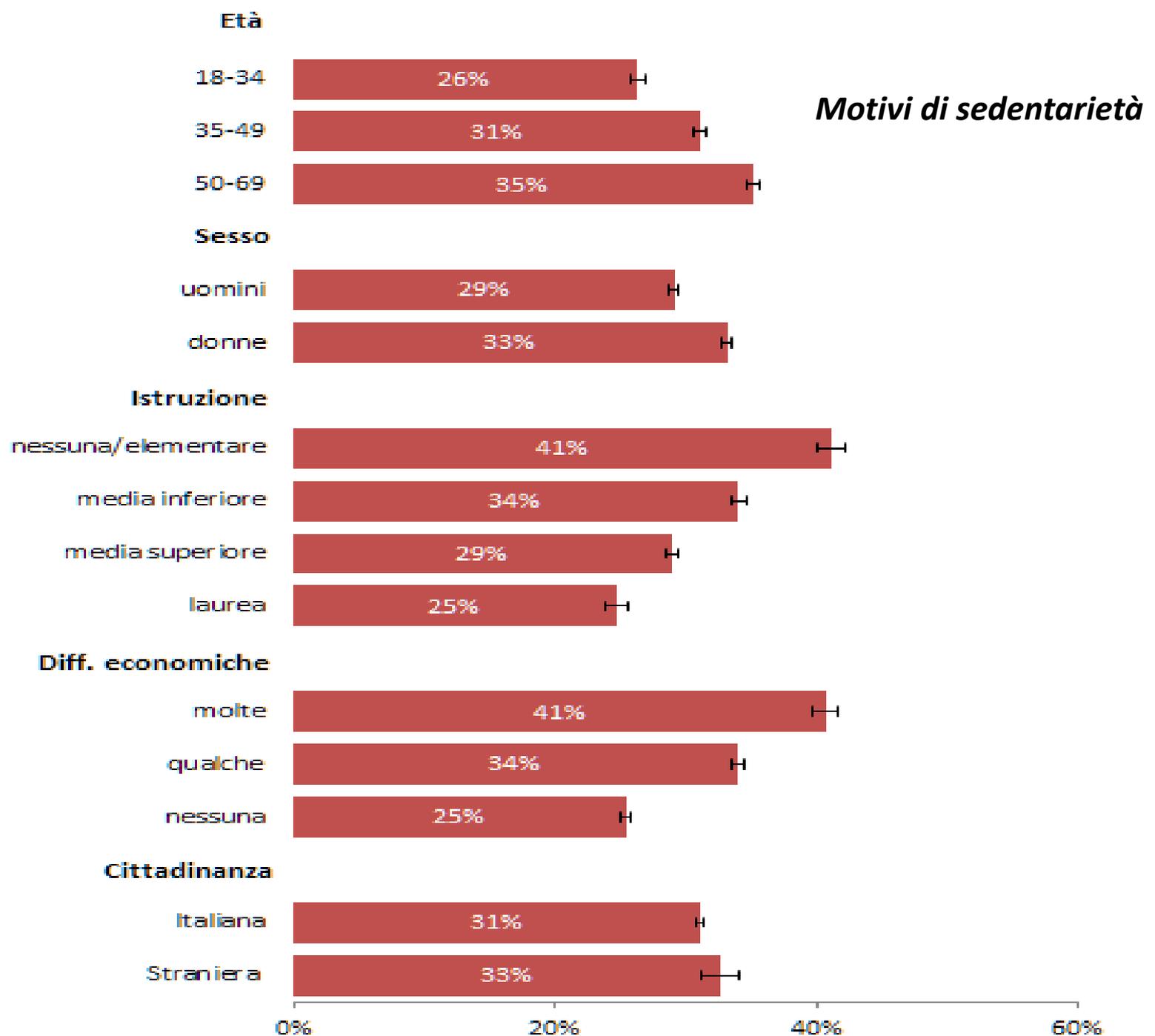
La sorveglianza Passi

Cos'è il sistema di sorveglianza Passi?

L'evidence applicata alla prevenzione. Potrebbe essere questo il motto della sorveglianza Passi, la sperimentazione al via a gennaio 2007 con l'obiettivo di effettuare un monitoraggio a 360 gradi sullo stato di salute della popolazione adulta (18-69 anni) italiana, attraverso la rilevazione sistematica e continua delle abitudini, degli stili di vita e dello stato di attuazione dei programmi di intervento che il Paese sta realizzando per modificare i comportamenti a rischio.

Nella sua accezione classica, la sorveglianza di popolazione consiste in una raccolta continua e sistematica di dati la cui interpretazione viene messa a disposizione di coloro che devono progettare, realizzare e valutare interventi in salute pubblica. Un sistema di sorveglianza sui principali determinanti di salute e sull'adozione di misure di prevenzione dovrebbe:

- essere rappresentativo della popolazione
- fornire precise e tempestive conoscenze sull'evoluzione e le dinamiche dei fenomeni di interesse per la salute pubblica
- consentire la messa a punto di efficaci azioni correttive nei programmi di salute
- fornire un dettaglio di informazione a livello di Asl, che consenta il confronto fra le diverse Asl all'interno della stessa Regione

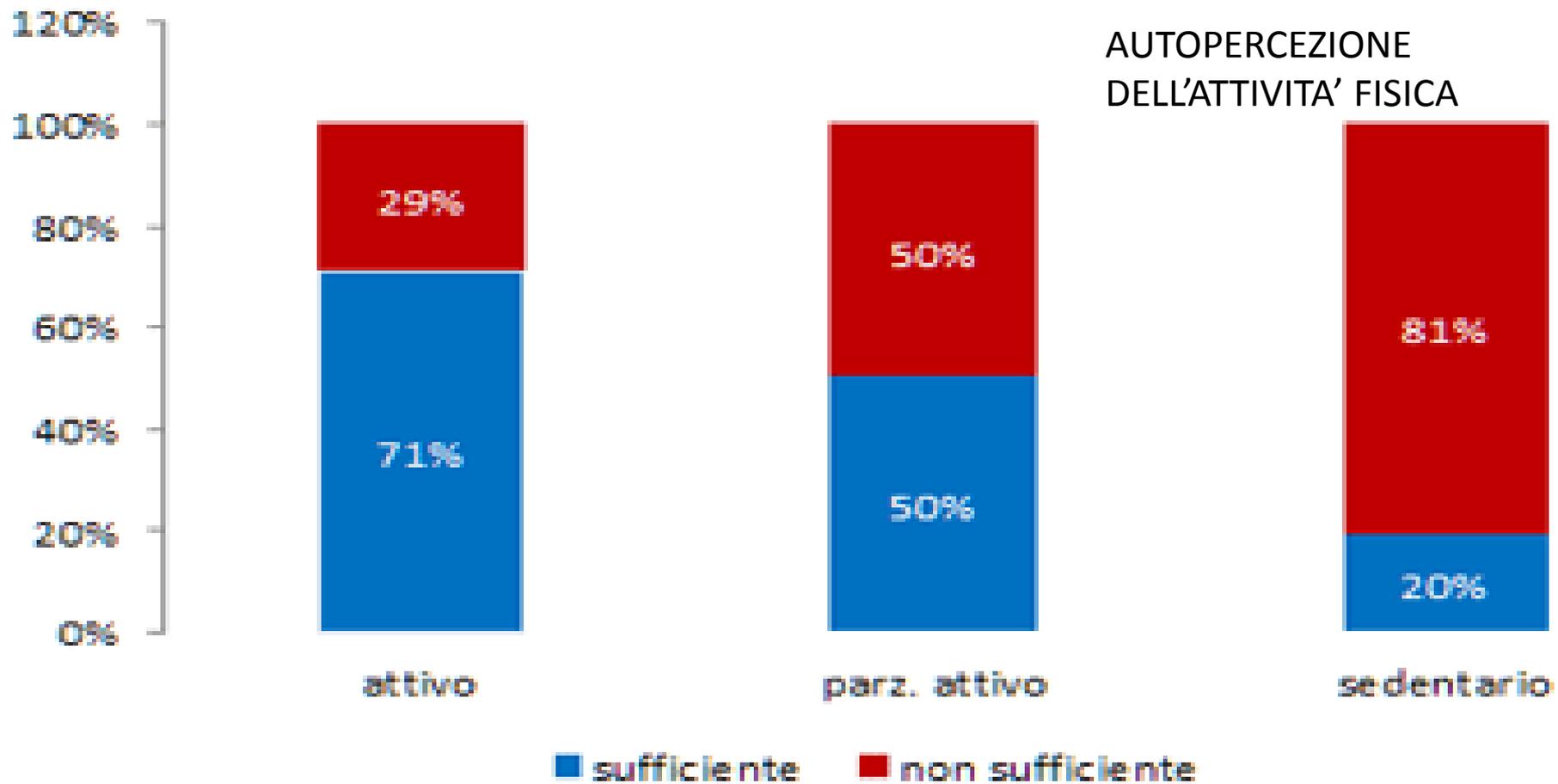


SEDENTARIETA'



- % significativamente superiore al pool
- % non significativamente diversa dal pool
- % significativamente inferiore al pool

AUTOPERCEZIONE
DELL'ATTIVITA' FISICA



DETERMINANTI DELLA SALUTE

Patrimonio Genetico
Età Sesso

Servizi sanitari

- Prevenzione
- Diagnosi
- Cura
- Riabilitazione

SALUTE

Ambiente:

qualità dell'aria outdoor e indoor
inquinamento acustico
contaminazione dell'acqua
incidenti stradali

esposizione a campi elettromagnetici, sostanze chimiche

• Condizione socioeconomica

grado di istruzione, reddito, occupazione, reti di supporto sociale, casa di proprietà, nazionalità

Stili di vita:

attività fisica
alimentazione
tabacco e alcool
uso di sostanze
salute mentale

Determinanti di salute (Determinants of health)

L'insieme di fattori personali, sociali, economici ed ambientali che determinano lo **stato di salute** di individui o popolazioni.

La combinazione di questi fattori crea diverse **condizioni di vita** che hanno un impatto sulla salute.

Ottenere dei **cambiamenti** rispetto a questi **stili di vita** e a queste **condizioni di vita**, che determinano lo **stato di salute**, è considerato un **risultato intermedio di salute**.

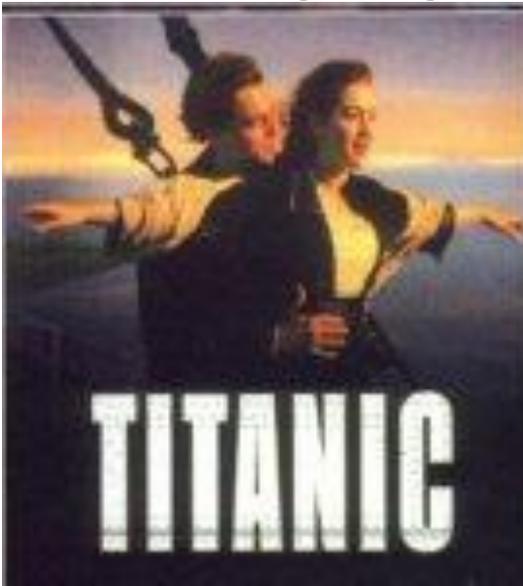
Il contributo relativo dato da ciascuno di questi elementi alla longevità è stato stimato da più autori

- **Settore sanitario: 10-15%**
- **Patrimonio genetico: 20-30%**
- **Ecosistema: 20%**
- **Fattori socioeconomici: 40-50%**



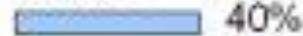
Secondo vari autori il gradiente socioeconomico è probabilmente il più importante fattore esplicativo della quantità di vita

Disuguaglianze in salute cosa sono



Titanic, mortalità dei passeggeri per classe d'imbarco

I classe



II classe



III classe



DIMMI DOVE NASCI, TI DIRÒ QUANTO VIVRAI

> Il primato mondiale della longevità spetta a giapponesi, italiani, svedesi. Merito di una serie di fattori: quelli genetici contano, ma soltanto in parte. A decidere quanto a lungo si vive sono anche le condizioni socioeconomiche e quelle sanitarie (nei paesi poveri l'aspettativa di vita è molto più bassa) e i vari comportamenti, dalla dieta all'attività fisica.





PROVE DI UGUAGLIANZA

nell'ambito della promozione dell'attività fisica
nel territorio

Progetto integrato per la promozione della salute
nella popolazione adulta e anziana

*Progetto Integrato per la promozione della salute
nella popolazione giovanile*

**“Lo sport delle ragazze:
il nuoto delle donne la domenica mattina”**

“Gambe in spalla”

Fitwalking

Matti per il calcio - Sportivamente

Attività in carcere

Mamme in forma

Centro di Documentazione Polesano - Cdp Onlus

In collaborazione con
Azienda Ulss 18 di Rovigo
Unione italiana sport per tutti - Uisp
Arcisolidarietà
Associazione Immigrati nel Polesine
Cooperativa sociale Porto Alegre

Con il contributo di
Centro di Servizio per il Volontariato di Rovigo
Comune di Rovigo

Lo sport delle ragazze

il nuoto delle donne la domenica mattina

Sportul pentru femei, intalnirea doamnelor la piscina, duminica dimineata
Sporti i vajzave. Noti i grave i te djeles ne mengjes

Presentazione e prova pratica della piscina femminile multiethnica

La piscina delle donne è uno spazio interamente dedicato alle donne di tutti i paesi del mondo, che possono usufruire dell'intera vasca, anche con i propri bambini se hanno meno di otto anni, per accedere alla piscina portare: abbigliamento aderente e adatto al nuoto; ciabatte e cuffia; prodotti per la doccia

La piscina de las mujeres es un espacio todo dedicado a las mujeres de todos los paises, que pueden usar toda la piscina, también juntas con sus hijos (con menos de ocho años)

مسبح للنساء، خاص لكل نساء دول العالم، يمكنهم استعمال المسبح كاملا و أيضا مع
أبنائهم الذين لا يقل أعمارهم عن 8 سنوات.

Piscina pentru femei este un loc destinat exclusiv femeilor proveniente din toate tarile lumii, unde pot profita de intreaga piscina, unde pot veni insotite de catre proprii fil, care au pana in opt ani.
Pentru a intra in piscina aveti nevoie de: costum de baie; slapi-papuci plastic si casca pt piscina; produse igiena pt dus.

Акция "Женский Бассейн" предусматривает пространство полностью предоставленное для женщин со всех стран мира, которые могут пользоваться целым бассейном сами или вместе со своими детьми младше восьми лет

Pishina e grave eshte nje hapësire e dedikuar krejtësisht grave me prejardhje nga te gjitha vendet e botes. Ato mund te shfrytëzojne gjithë vasken e pishines se bashku me femijet e tyre nese kane nje moshe nen tete vjeç.
Per te perdorur pishinen duhet te sillen: kostum apo veshembathje te pershtatshme per notim; pantofla dhe kapuç per not; produkte te nevojshme per dush

Lo sport delle ragazze

il nuoto delle donne la domenica mattina

La piscina delle donne è uno spazio interamente dedicato alle donne di tutti i paesi del mondo, che possono usufruire dell'intera vasca, anche con i propri bambini se hanno meno di otto anni.

Pishina e grave eshte nje hapësire e dedikuar krejtësisht grave me prejardhje nga te gjitha vendet e botes. Ato mund te shfrytëzojne gjithë vasken e pishines se bashku me femijet e tyre nese kane nje moshe nen tete vjeç.

Акция "Женский Бассейн" предусматривает пространство полностью предоставленное для женщин со всех стран мира, которые могут пользоваться целым бассейном сами или вместе со своими детьми младше восьми лет

مسبح للنساء، خاص لكل نساء دول العالم، يمكنهم استعمال المسبح كاملا و أيضا مع
أبنائهم الذين لا يقل أعمارهم عن 8 سنوات.

أبنائهم الذين لا يقل أعمارهم عن 8 سنوات.

Rovigo, Polo natatorio del Comune di Rovigo, Viale Porta Po
Domenica, 24 giugno 2012, ore 9.30



guadagnare salute

rendere facili le scelte salutari

Il Manifestazione Nazionale del Programma Guadagnare Salute Le sfide della promozione della salute. Dalla sorveglianza agli interventi sul territorio

Venezia, 21-22 giugno 2012



REGIONE VENETO
AZIENDA ULSS 18
ROVIGO

UISP
sportpertutti
Area perigondisti

Fondazione
Casa di Ricapamio di Padova e Rovigo

IL PROGETTO INTEGRATO PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE NELLA POPOLAZIONE ADULTA/ANZIANA NEL TERRITORIO DELL'AZIENDA ULSS 18 DI ROVIGO

Autori:
Maria Chiara Pavarin*, Silvia Biscuola*, Lorenza Gallo*, Massimo Gasparetto**

Istituzioni:
Azienda ULSS 18*, UISP Rovigo**

INTRODUZIONE

Il Progetto integrato per la Promozione della Salute nella Popolazione Adulta - Anziana nasce dalla collaborazione tra l'Azienda Ulss 18 e l'Ente di Promozione Sportiva UISP (Unione Italiana Sport per Tutti) con cui il Ministero della Salute ha stipulato un protocollo di intesa nell'ambito di Guadagnare Salute, e si sviluppa nel territorio aziendale grazie al fattivo apporto delle Amministrazioni Comunali con il contributo della Fondazione CARIPARO.

Obiettivo generale è rendere più facile lo sviluppo di uno stile di vita attivo tramite l'offerta di un'ampia gamma di "opportunità di movimento" per le persone sedentarie in età adulta/anziana; anche effetto da patologie croniche.

FASI DEL PROGETTO

1. Rilevazione dei bisogni di salute della popolazione adulta/anziana; ricognizione delle risorse presenti sul territorio aziendale. I dati del sistema di sorveglianza PASSI evidenziano che nel territorio dell'ASL 18 di Rovigo il compliance sedentario è 34%, nelle persone tra 18 e 69 anni (tabella 1) e il 32% della popolazione tra i 70 e i 89 anni (tabella 2). Inoltre altri fattori di rischio sono associati: depressione nel 45%, fumo nel 42%, eccesso ponderale nel 35%, ipertensione nel 33%.



Come risorse territoriali sono state individuate: l'Ente di Promozione Sportiva UISP, per i suoi 10 Comuni e il territorio delle "isole sport per tutti" nessuno escluso; la Fondazione Casa di Ricapamio di Padova e Rovigo, per il ruolo impegnato rispetto ad iniziative di salute delle istanze dei cittadini; le Amministrazioni Comunali e Provinciali.

2. Condivisione con gli stakeholders di obiettivi e strategie e costituzione delle reti formali e informali. Gli obiettivi di salute e le strategie adeguate sono stati presentati e condivisi con Amministrazioni Comunali, Fondazione CARIPARO, Ordini professionali (Medici e Farmacisti), FIMG, Associazioni di Pazienti, Associazioni per la terza età e il tempo libero, proprietari di palestre private, nei corso di incontri organizzati ad hoc.

3. Formalizzazione delle collaborazioni per la realizzazione del progetto e costituzione del Comitato Tecnico scientifico. In seguito al finanziamento erogato dalla Fondazione Cariparo è stato formalizzato, con decreto del Direttore Generale dell'ASL, l'accordo di programma con UISP in cui sono definiti i ruoli. L'Azienda Sentiana ha il ruolo di coordinatore e la responsabilità tecnico-scientifica del Progetto tramite il direttore del Servizio Igiene e Sanità Pubblica. L'Associazione UISP ha il ruolo di attuatore del Progetto. Viene, inoltre, istituito un Centro di Coordinamento gestito da UISP, con numero telefonico dedicato. Il Comitato tecnico scientifico è costituito da: Direttore Servizio Igiene e Sanità Pubblica, Dirigente Medico Area Promozione della Salute, Riferente UISP Provinciale, Riferente UISP per il Progetto, Direttori delle Strutture Operative Complesse interessate alle attività del progetto (Psicista, Diabetologia, Neurologia, Cardiologia, Patologia Oncologica), Medico dello Sport dell'Università di Padova, Rappresentante Dipartimento di Medicina Ambientale o Sanità Pubblica dell'Università di Padova.

4. Formazione dei laureati in Scienze Motorie e degli operatori della Salute coinvolti nel progetto. I contenuti della formazione, realizzata in momenti diversi per le singole figure professionali, sono stati definiti a seconda dei target e del ruolo specifico esercitato nell'ambito del progetto. Sono stati condivisi ed aggiornati le conoscenze sui benefici di uno stile di vita attivo; sono stati descritti obiettivi ed attività del progetto, sono state discusse le modalità e le occasioni opportune per favorire il cambiamento dello stile di vita delle persone.

5. Realizzazione nel territorio aziendale delle specifiche attività a. Gruppi di cammino. Attività organizzata nella quale un gruppo di persone si ritrova due - tre volte alla settimana per camminare lungo un percorso urbano o extra urbano sotto la guida di un facilitatore. Il percorso è a misura di passo e successivamente di un "walking leader". Intorno al gruppo è appositamente preparato. Oltre alla consueta attività di cammino, si organizzano scambi tra gruppi di Paesi vicini, gite con camminata fuoriporta e altre attività socializzanti.

b. Ginnastica dolce. c. Attività Fisica Adattata (AFA). Attività fisica specifica "adattata" alle diminuite capacità funzionali conseguenti a condizioni croniche come l'artrite del reche, delle anche e delle ginocchia, il diabete, la malattia di Parkinson, le complicanze neurologiche del diabete, gli ictus stabilizzati dell'ictus cerebrale e alcune cardiopatie. Le attività fisiche adatte per persone affette da patologie osteovertebrale, mi di Parkinson ed ictus stabilizzati di cui alcuni si svolgono in ambiente pubblico, quelle per artrosi di anca e ginocchio e complicanze neurologiche del diabete vengono effettuate in piscina "L'Alfa Cuore" in piscina privata, dotata di defibrillatore. Specifici protocolli sviluppati tra medici specialisti e Uisp dell'ente, oltre ai principi base dell'AFA, criteri di inclusione e di esclusione, vantaggi, attesi, materiali, metodi e percorsi.

d. Ginnastica a domicilio (GAD). Indicata per persone fragili che stanno progressivamente diminuendo la loro autonomia.

6. Mappatura e diffusione dei percorsi per la mobilità dolce del territorio provinciale. In collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Provincia, con l'Azienda Ulss 18 di Avio e tutti i Comuni e l'Istituto di Ingegneria Agraria dell'Università di Milano è stata effettuata una mappatura dei percorsi per la mobilità dolce del territorio provinciale.

7. Informazione, comunicazione e diffusione. Volontario: "Il piacere di muoversi non ha età". Volontario del progetto integrato con sedi, giorni, ore, costi delle attività. Spot audiovisivo in onda su emittenti locali. Incontri con la popolazione presso alcune sedi municipali e dell'Università popolare. Conferenze e comunicati stampa regolari.

8. Monitoraggio e valutazione di impatto e gradimento delle varie attività. Effettuati sugli stakeholders tramite l'utilizzo di questionari e focus group.

9. Risultati. - Contati che hanno deliberato l'adesione al progetto e l'impegno a sostenerlo: n. 22 (51%). - Corsi di formazione realizzati: n. 9. - Operatori formati nel progetto: -> 70 Laureati in Scienze Motorie (n. 120 ore di formazione) -> 84 Medici di Medicina Generale (60%) -> 64 Farmacisti (coinvolto 80% delle Farmacie territoriali) -> 18 Medici Specialisti. -> Inserimento, dal 2009, nei Patti aziendali della promozione dell'attività motoria, anche con compilazione di apposito modulo per l'Invi. -> Sono attivi sul territorio: -> 15 Gruppi di Cammino (di cui 2 di pazienti psichiatrici) -> 33 Centri di Ginnastica Dolce -> 22 Centri di Attività Fisica Adattata. -> Le mappe dei percorsi per la mobilità dolce sono ora a disposizione dei cittadini in ogni Comune della Provincia di Rovigo. -> Le valutazioni di gradimento, effettuate tramite questionari, evidenziano una generale soddisfazione delle persone coinvolte, che riferiscono di sentirsi meglio, apprezzano la possibilità di svolgere le attività in gruppo e nel proprio Paese o quartiere ed esprimono grande apprezzamento per la qualità, serietà e reattività degli operatori. -> Il Convegno ha ottenuto alti livelli di gradimento da parte dei partecipanti che hanno apprezzato le prospettive innovativa da cui nasce l'organizzazione dell'attività motoria. È stato affrontato, anche in ottica ambientale, sociologica ed economica, il tema della salute. Conclusione: il progetto presenta come principale elemento di forza l'offerta integrata.



Promuovere Salute e ridurre le iniquità di stato di salute dà rilevanti ritorni economici

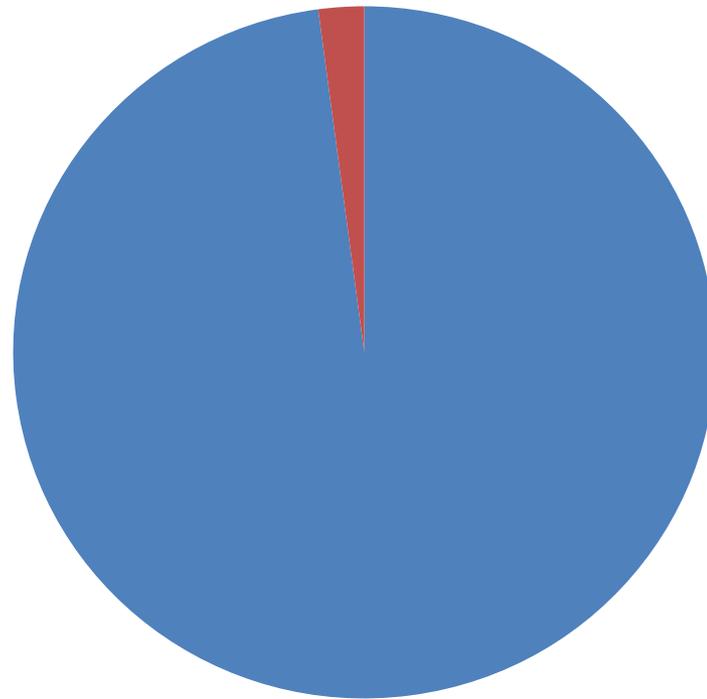
Perdite annuali dovute alle iniquità di salute:

- 15% costi di sicurezza sociale
- 20% costi per il sistema sanitario

Stima perdite (salute come 'capital good') nella UE = €141 miliardi.

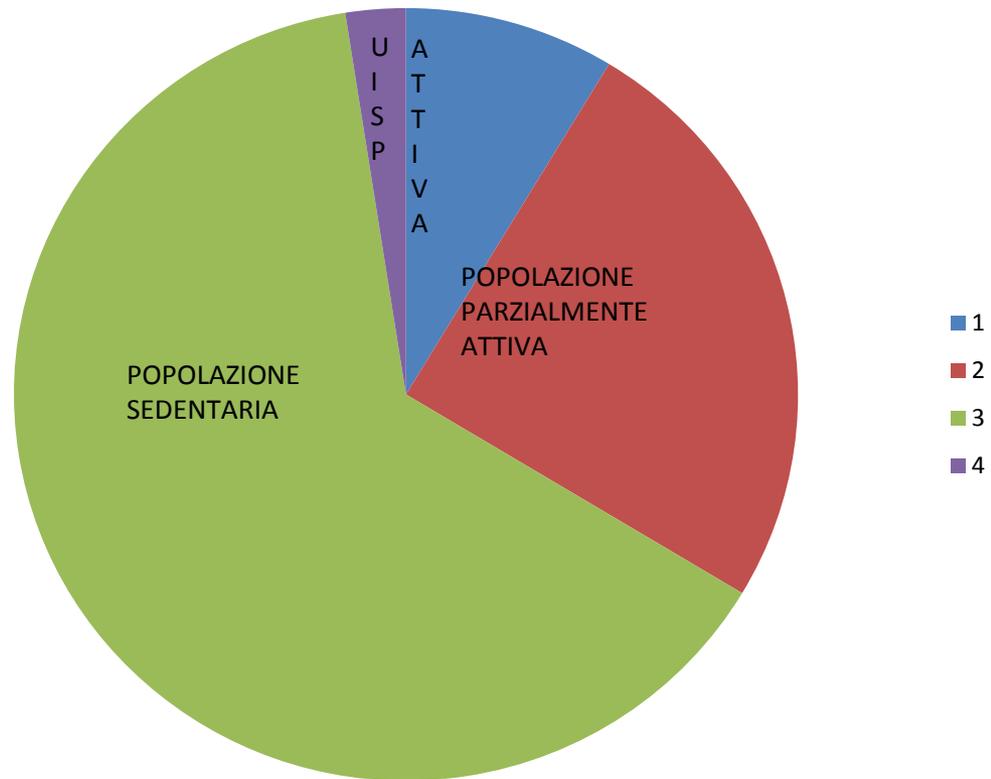
Source: *Economic implications of socio-economic inequalities in health in the EU* – Mackenbach, Meerding & Kunst work (2007)





■ POPOLAZIONE ITALIANA

■ TESSERATI UISP



STATUTO ART 1

L'Uisp è l'Associazione di tutte le persone e soggetti collettivi che vogliono essere protagonisti del fenomeno sportivo attraverso la pratica diretta, competitiva e non, la partecipazione alle esperienze associative e formative, l'organizzazione di eventi.

2. L'Uisp è un'Associazione nazionale che realizza scopi e finalità attraverso le proprie organizzazioni territoriali.

3. L'Uisp sostiene i valori dello sport contro ogni forma di sfruttamento, d'alienazione, contro la pratica del doping; opera per il benessere dei cittadini, i valori di dignità umana, di non violenza e solidarietà tra le persone e tra i popoli e coopera con quanti condividono questi principi.

4. Riconoscendo lo sport come diritto di cittadinanza, come risorsa per l'integrazione, la Uisp s'impegna alla promozione e alla diffusione – nello sport e, attraverso lo sport, nella vita sociale – di una cultura dei diritti, dell'ambiente e della solidarietà.

5. Promuove la funzione educativa dello sport sia nella crescita individuale che nella collettività.

6. Promuove stili di vita attivi incentrati sul movimento.

7. Forma alla condivisione delle scelte in un contesto comunitario che educi ai principi di partecipazione, corresponsabilità, non violenza e sostenibilità.

8. L'Uisp non persegue fini di lucro diretto o indiretto in conformità a quanto previsto dalle normative vigenti ed è retta da norme statutarie/regolamentari ispirate al principio di partecipazione all'attività sociale da parte di chiunque e in condizioni di uguaglianza e pari opportunità.

- [aaUISP\Formazione\2014\Per seminario adulti\GAPATorontoCharter-Italian_HIGH.pdf](#)

L'Uisp sostiene i valori dello sport contro ogni forma di sfruttamento, d'alienazione, contro la pratica del doping; opera per il benessere dei cittadini, i valori di dignità umana, di non violenza e solidarietà tra le persone e tra i popoli e coopera con quanti condividono questi principi.

Riconoscendo lo sport come diritto di cittadinanza, come risorsa per l'integrazione, la Uisp s'impegna alla promozione e alla diffusione – nello sport e, attraverso lo sport, nella vita sociale – di una cultura dei diritti, dell'ambiente e della solidarietà.

I principi guida per un approccio alla promozione dell'attività fisica rivolto alla popolazione

1. Adottare strategie basate sulle evidenze, rivolte sia alla popolazione generale che a sottogruppi specifici, in particolare a coloro che devono affrontare maggiori ostacoli;
2. Adottare un approccio più equo, finalizzato a ridurre le disuguaglianze sociali e di salute e le disparità di accesso all'attività fisica;
3. Affrontare i determinanti ambientali, sociali ed individuali dell'inattività fisica;
4. Implementare azioni sostenibili attraverso una collaborazione tra più settori a livello nazionale, regionale e locale, per ottenere un impatto maggiore;
5. Sviluppare le competenze e sostenere la formazione nell'ambito della ricerca, della pratica, delle politiche, della valutazione e della sorveglianza;
6. Utilizzare un approccio mirato all'intero ciclo di vita, considerando i bisogni dei bambini, delle famiglie, degli adulti e degli anziani;
7. Chiedere ai decisori e alla comunità in generale un maggior impegno politico e le risorse per l'attività fisica;
8. Garantire la presenza di sensibilità culturale e adattare le strategie alle differenti "realità locali", ai diversi contesti e alle diverse risorse;
9. Facilitare le scelte di salute personali, facendo in modo che l'attività fisica sia la scelta più facile.



Conclusioni

- Fidelizzare è diverso da favorire il cambiamento dello stile di vita. *Il cambiamento è difficile, va costruito*
- Alleanze per il mercato, per occupare spazi? NO: affermare i valori del nostro statuto per combattere le disuguaglianze significa perseguire obiettivi quali e quantitativi enormi in grado di cambiare anche la nostra associazione
- Occorrono competenze complesse
- Molta formazione per dirigenti e tecnici
- Trasversalità: oltre le appartenenze di lega e di area. E' necessario un governo organico delle politiche per incidere sia a livello nazionale che a livello territoriale

Arrivederci a Trento