

VADEMECUM



IS
TRA
PI
LOO

INCLUDERE
RIGENERARE
INNOVARE

25
6

1. Che cos'è l'Uisp



Scegli la sicurezza con Marsh e UISP

Marsh è al fianco delle società sportive,
degli impianti e dei centri multisport UISP
con soluzioni assicurative per tutelare
la sicurezza di iscritti e partecipanti
durante le attività

marsh.com

La presente scheda ha finalità di marketing e non impegna il broker o l'assicuratore per il quale valgono le condizioni contrattuali presenti nel set informativo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile su <https://www.marshaffinity.it/uisp>
Copyright © 2025 Marsh S.p.A. IT - 701450

A business of Marsh McLennan



1. Che cos'è l'Uisp



L'Uisp (Unione Italiana Sport Per tutti) è un'associazione di promozione sportiva e sociale che ha l'obiettivo di estendere il diritto allo sport a tutti i cittadini. Dal 2022 l'Uisp è riconosciuta come Rete associativa.

L'Uisp è nata nel 1948, anno della promulgazione della Costituzione Italiana di cui l'Uisp sostiene e rilancia i principi nella sua visione. Lo sport per tutti è un bene sociale che interessa la salute, la qualità della vita, l'integrazione, l'educazione e le relazioni tra le persone, in tutte le età della vita. In quanto tale, esso è meritevole di riconoscimento e di tutela pubblica. Per questo l'Uisp, sia a livello nazionale, sia territoriale (dove è fortemente radicata e capillarmente diffusa) collabora con le istituzioni, i Comuni, le Regioni, gli enti pubblici e privati per migliorare il benessere delle persone. Lo sport sociale e per tutti è un diritto, un riferimento immediato ad **una nuova qualità della vita da affermare giorno per giorno**, sia negli impianti tradizionali, sia in ambiente naturale. Lo sport per tutti interpreta un nuovo diritto di cittadinanza, appartiene alle "politiche della vita" e, pur sperimentando numerose attività di tipo competitivo, si legittima in base ai valori di partecipazione, solidarietà, difesa dei diritti e della dignità umana, rispetto e sostenibilità ambientale, inclusione e cooperazione internazionale, contro ogni forma di discriminazione, di pregiudizio e di razzismo. Valori, questi, che non sono riconducibili alla mera ricerca del risultato e della prestazione sportiva. Per questo motivo siamo convinti del valore sociale dello sport.

Sportpertutti è una parola che rappresenta e sintetizza l'identità dell'Uisp, un'associazione di promozione sportiva e sociale tra le più grandi e affermate del nostro Paese, con oltre un milione di soci e dodicimila associazioni e società sportive affiliate.

Sportpertutti significa continuare nella ricerca, nella qualità e nella formazione degli educatori Uisp, per innovare le attività sportive e farle diventare sempre di più "a tua misura". Al **centro dell'Uisp c'è la persona, il cittadino, le donne e gli uomini di ogni età**, ciascuno con i propri diritti, le proprie motivazioni, le proprie differenze da riconoscere e da valorizzare: l'attenzione alle persone con disabilità, le differenze di genere e di orientamento sessuale, le diverse tradizioni e l'interculturalità che ogni persona contribuisce ad arricchire.

Crediamo che lo sport sia un'occasione imperdibile di crescita globale, di educazione e di coesione sociale. Tutti dovrebbero avere la possibilità di praticarlo ed avere pari opportunità di accesso. Attraverso lo sport, l'Uisp si muove a 360 gradi per migliorare il mondo, il nostro Paese e la società nella quale viviamo. Per questo l'Uisp assume come riferimento della propria azione gli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 elaborati dalle Nazioni Unite. Nel documento si fa esplicito riferimento allo sport, come "importante fattore di promozione dello sviluppo sostenibile".

Indice

Salto triplo: includere, rigenerare, innovare	4
editoriale di Tiziano Pesce, presidente nazionale Uisp	
Logo Uisp aps: identità visiva e immagine.....	7
Cronologia dei Congressi Uisp	9
Uisp, una storia importante: sport sociale e per tutti	10
Il bilancio sociale Uisp	13



Per la stagione sportiva 2025-2026 abbiamo realizzato il Vademecum Uisp in forma digitale, in linea con gli obiettivi di digitalizzazione e sostenibilità ambientale che tutta l'associazione si è data. La composizione è terminata nel luglio 2025 e abbiamo realizzato 4 differenti fascicoli, che corrispondono alle 4 sezioni che abitualmente compongono il Vademecum Uisp. Questo renderà più agevole e rapida la consultazione.



Salto Triplo

includere, rigenerare, innovare

In un tempo storico segnato da sfide sempre più complesse, **l'Uisp è chiamata a rafforzare il proprio ruolo**, a innovare linguaggi e pratiche, a consolidare il proprio essere punto di riferimento per chi crede nello sport, come diritto di cittadinanza e bene comune. Lo sport sociale e per tutti è il fenomeno del nostro tempo, capace di esprimere diritti, costruire comunità, contrastare disuguaglianze, superare barriere e discriminazioni, siano esse fisiche, culturali o economiche. L'Uisp da sempre è consapevole della forza dello sport, capace di emozionare e coinvolgere tutti e tutte: **le persone e il loro corpo sono al centro, protagonisti di un movimento generativo e sostenibile**. Un movimento del quale l'Uisp è da sempre avanguardia, un riferimento coerente e credibile di inclusione, coesione, educazione, salute, partecipazione, democrazia. Con l'Uisp i valori sociali dello sport diventano pratica concreta e quotidiana di diritti, stili di vita attivi e solidarietà, pace e cooperazione

interculturale. Diventano attività sportive "a tua misura", nessuno escluso, in tutte le età della vita: **cultura del movimento nel sistema sportivo e nel terzo settore**.

Una nuova stagione sportiva prende forma, crescono le nostre sfide. Le abbiamo riassunte in uno slogan ambizioso, che coinvolge **l'intera nostra associazione**, che è insieme promozione sportiva, sociale e Rete associativa: Salto Triplo. Un impegno complesso che prenderà vita grazie al pro-

tagonismo dell'oltre un milione di associati Uisp, delle migliaia di associazioni e società sportive affiliate, di una presenza capillare distribuita su tutto il territorio italiano grazie a una moltitudine di dirigenti, tecnici, formatori, operatori e volontari. **Tante persone tenute insieme da una comune idea di sport**, una missione con radici antiche che due anni fa è stata finalmente recepita anche dalla nostra Costituzione, all'articolo 33, che "riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme".

Ecco il centro del nostro impegno: rendere quel riconoscimento costituzionale alla portata di tutti e di tutte, proprio "in tutte le sue forme". Non soltanto lo sport competitivo ma un "Salto Triplo" capace di **includere, rigenerare, innovare**. Un invito collettivo a guardare avanti, oltre l'ordinarietà, oltre gli steccati delle discipline sportive, con **consapevolezza, coraggio e creatività**. Tre parole chiave che guardano all'ambito



www.uisp.it



Uisp Nazionale



UispNazionale



UispNazionale



uispnazionale



Uisp Nazionale



AppUISP



uisp nazionale





sportivo e a quello sociale. L'idea è quella di un processo di sviluppo "dell'immaginare", esercizio chiave che ha caratterizzato la lunga annata dei Congressi Uisp, ricca di confronto e approfondimenti.

Includere, non solo nell'impegno affinché nessuna persona sia esclusa o emarginata, ma anche nel rivendicare tutte quelle forme di attività sportiva che il sistema continua a non riconoscere. **Rigenerare**, per il bisogno di vedere un sistema sportivo italiano rinnovato in tutti i sensi: nella rappresentanza, nella definizione degli ambiti di attivi-

tà tra organismi, nell'ordinamento complessivo e in un rapporto che diventi armonico con la legislazione e le opportunità del terzo settore. Insomma, proseguire il percorso della transizione sportiva, sostenendo associazioni e società sportive. **Innovare**, un messaggio alla politica, alle istituzioni, alla cultura sportiva complessivamente intesa, al terzo settore, per chiedere, anche al nostro interno, di assumere una postura che guarda al futuro e non al Novecento che abbiamo, non solo noi Uisp, ma tutto il sistema Paese, la necessità di superare.

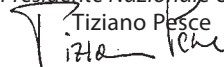
Il Vademecum che sfoglierete –

sempre più digitale, accessibile e aggiornato – non è solo uno strumento tecnico e organizzativo, ma anche un segno concreto di appartenenza. Raccoglie norme regolamentari, indicazioni, servizi e spunti utili per **operare con efficacia e responsabilità**, ma soprattutto racconta una visione condivisa: quella di una grande associazione radicata nei territori e aperta al mondo, capace di tenere insieme tradizione e cambiamento.

I mesi che abbiamo di fronte rappresenteranno l'occasione per rilanciare attività, progetti e percorsi formativi nazionali, per rafforzare alleanze e collaborazioni sul territorio, per valorizzare il protagonismo delle nuove generazioni, per continuare a portare lo sport negli impianti così come in strada, nelle scuole, nei quartieri, nei parchi, nei luoghi della fragilità e della rinascita. **Lo faremo insieme**, con il massimo dell'impegno, con coerenza, competenza e visione.

SALTO TRIPLO, quindi, per far arrivare l'Uisp il più lontano possibile!

Il Presidente Nazionale Uisp Aps

Tiziano Pesce




.italo is magic



.italo 
italotreno.com

Logo Uisp aps: identità visiva e immagine

L'obiettivo di una identità visiva del logo Uisp (marchio) è quello di mettere in atto una strategia condivisa del suo utilizzo basata sull'omogeneità, sulla semplificazione e sull'immediatezza, che lo renda riconoscibile ai propri soci, a tutti i praticanti, ai volontari, alle istituzioni, alle aziende, a tutti gli attori del mondo sportivo e del terzo settore.

IL LOGO UISP

Tutti coloro che richiedono il Marchio e/o gli altri elementi dell'identità visiva sono obbligati ad osservare le regole per la loro corretta applicazione.

A - Colori sociali

Il colore sociale di riproduzione del logo Uisp è il verde (pantone numero 356) su sfondo bianco.

B - I caratteri tipografici istituzionali

Per l'identità visiva dell'Uisp, sono stati individuati due caratteri tipo-

grafici istituzionali, ognuno dei quali con una precisa funzione.

Il carattere istituzionale principale è il FUTURA EXTRA BOLD maiuscolo con il quale è composta la scritta "UISP". Viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e nei diversi strumenti di comunicazione su cui vengono applicati gli elementi dell'identità visiva dell'Uisp e che costituiscono solitamente oggetto d'intervento nel progetto dell'immagine coordinata. Il carattere secondario è il RotisSemiSans Bold minuscolo, con il quale è composta la scritta "sportpertutti" (parola unica). Con lo stesso carattere è scritta, ove necessario, la terza riga che specifica il Comitato regionale, territoriale o Sda-Settore Nazionale di attività.

I soci collettivi affiliati, se regolarmente autorizzati dai Comitati competenti, possono utilizzare esclusivamente, per contraddistinguere la propria attività associativa nell'ambito della Uisp, il marchio e la denominazione accompagnan-

dolo obbligatoriamente con la dicitura "Affiliato" che va aggiunta nella parte superiore del logo.

Affiliato:



Nei casi in cui soggetti terzi abbiano la necessità di citare la partnership Uisp, di norma, devono utilizzare la dizione "in collaborazione con" e chiedere l'autorizzazione ai rispettivi Comitati di riferimento territoriale, regionale e nazionale (rispettando le relative personalizzazioni - vedi sotto).

In collaborazione con:



Questo è il marchio ufficiale Uisp



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello regionale



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello territoriale



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello nazionale con il settore di attività di riferimento



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello regionale con il settore di attività di riferimento



Questo è il marchio ufficiale Uisp, personalizzato a livello territoriale con il settore di attività di riferimento

L'EVOLUZIONE DEL LOGO UISP NEL CORSO DEGLI ANNI



UNIONE ITALIANA
SPORT POPOLARE

Origini e anni '50-'60



Anni '70



Anni '80



Unione
Italiana
Sport
Per tutti

Anni '90



ALGIDA®



Cornetto®

Cronologia dei Congressi Uisp

1 Congresso Nazionale
20-23 settembre 1948 - Bologna
Presidente: Tommaso Smith
Segretario Generale: Gennaro Stazio

2 Congresso Nazionale
11-13 giugno 1954 - Roma
Presidente: Giuseppe Sotgiu
Segretario Generale: Arrigo Morandi

3 Congresso Nazionale
30-31 marzo 1957 - Bologna
Presidente: Arrigo Morandi
Vicepresidente: Aldo Monaco
Segretario Generale: Giorgio Mingardi

4 Congresso Nazionale
9-10 aprile 1960 - Roma
Presidente: Arrigo Morandi
Vicepresidente: Aldo Monaco
Segretario Generale: Giorgio Mingardi

5 Congresso Nazionale
17-19 aprile 1964 - Firenze
Presidente: Arrigo Morandi
Presidente Naz.le agg.: Ugo Ristori
Segretario Generale: Giorgio Mingardi

6 Congresso Nazionale
7-9 marzo 1969 - Roma
Presidente: Arrigo Morandi
Presidente Naz.le aggiunto: Ugo Ristori
Segretario Generale: Luciano Senatori

7 Congresso Nazionale
7-10 dicembre 1972 - Firenze
Presidente: Ugo Ristori
Segretario Generale: Luciano Senatori

8 Congresso Nazionale
16-19 giugno 1977 - Bologna
Presidente: Ugo Ristori
Segretario Generale: Luigi Martini

9 Congresso Nazionale
6-9 maggio 1982 - Roma
Presidente: Vincenzo Brunello
Segretario Generale: Gianmario Missaglia

10 Congresso Nazionale
22-25 maggio 1986
Rimini
Presidente: Gianmario Missaglia
Vicepresidente: Lorenzo Bani

11 Congresso Nazionale
6-9 dicembre 1990 - Perugia
Presidente: Gianmario Missaglia
Vicepresidente: Lorenzo Bani



12 Congresso Nazionale
11-13 marzo 1994
Roma
Presidente: Gianmario Missaglia
Vicepresidente: Lorenzo Bani

13 Congresso Nazionale
5-8 marzo 1998 - Roma
Presidente: Nicola Porro
Vicepresidente: Ledo Gori
Presidente Cons. naz.: Gabriele Bettelli

14 Congresso Nazionale
22-24 marzo 2002
Montesilvano (PE)
Presidente: Nicola Porro
Vicepresidente: Verter Tursi

15 Congresso Nazionale
10-12 giugno 2005
Tivoli (Roma)
Presidente: Filippo Fossati
Vicepresidente: Stefania Marchesi
Presidente Cons. naz.: Gianni Cossu

16 Congresso Nazionale
8-10 maggio 2009
Pieve Emanuele (MI)
Presidente: Filippo Fossati
Vicepresidente: Vincenzo Manco
Presidente Cons. naz.: Gianni Cossu

17 Congresso Nazionale
12-14 aprile 2013
Chianciano Terme (SI)
Presidente: Vincenzo Manco
Vicepresidente: Simone Pacciani
Presidente Cons. naz.: Manuela Claysset

18 Congresso Nazionale
24-26 marzo 2017
Montesilvano (PE)
Presidente: Vincenzo Manco
Vicepresidente: Tiziano Pesce
Presidente Cons. naz.: Manuela Claysset

19 Congresso Nazionale
12-14 marzo 2021
Tivoli (RM)
(congresso tenuto in modalità mista, presenza e videoconferenza, a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19)
Presidente: Tiziano Pesce
Vicepresidente Vicaria: Patrizia Alfano
Segretario Generale: Tommaso Dorati

20 Congresso Nazionale
14-16 marzo 2025
Tivoli (RM)
Presidente: Tiziano Pesce
Vicepresidente Vicaria: Enrica Francini
Segretario Generale: Tommaso Dorati

Uisp, una storia importante:

L'Uisp nasce nel 1948 come Unione Italiana Sport Popolare. L'obiettivo iniziale è **rendere lo sport un'attività popolare**, renderlo accessibile a tutti indipendentemente dalla condizione economica e sociale. Nelle Olimpiadi della "rinascita" dopo la guerra, quelle del 1948 a Londra, l'Italia vince l'oro e l'argento nel lancio del disco, con Consolini e Tosi. Forse a loro, espressione dell'Italia proletaria e sportiva, è dedicata la scelta del discobolo come simbolo. In quegli anni, e in quelli immediatamente successivi, delegazioni Uisp partecipano – insieme alle delegazioni di altre associazioni laiche e della sinistra – ai Festival Internazionali della Gioventù.

Intanto l'Uisp comincia ad affermarsi come l'associazione autonoma dello sport popolare italiano e stabilisce rapporti con altre organizzazioni simili all'estero. Negli anni '50 l'Uisp concentra la sua azione soprattutto verso il problema degli impianti sportivi, con particolare riferimento al patrimonio dei beni dell'ex Gil (Gioventù Italiana del Littorio) che venivano affidati a privati anziché a finalità sociali e pubbliche. **Nel 1956 nasce Il Discobolo**, rivista nazionale Uisp, che allinea firme importanti del giornalismo italiano, da Antonio Ghirelli in poi. L'Uisp collabora attivamente alla preparazione delle Olimpiadi di Roma del 1960, considerandole un'occasione per avvicinare le persone e il mondo della scuola alla pratica sportiva. In realtà, da questo punto di vista, l'appuntamento non risponderà alle aspettative.

Da quegli anni l'Uisp lancia il **Meeting dell'Amicizia** di atletica leggera. Nel 1962 l'Uisp organizza a Milano un grande incontro con gli insegnanti di edu-



cazione fisica per lanciare i Centri di Formazione fisico-sportiva. Lo sviluppo dei Centri contribuisce a dare un autentico scossone all'immobilismo del sistema sportivo italiano. Queste critiche allo sport "ufficiale" sortiscono qualche positiva apertura: dalla spinta per la **diffusione della pratica sportiva**, nel 1968 nascono i Giochi della Gioventù e il Coni comincia a dimostrarsi disponibile ad azioni coordinate per la promozione dell'attività, soprattutto tra i giovani. Le fasi comunali e territoriali dei Giochi, quelle più interessanti e partecipate a livello sociale – alle quali, in questa prima fase, l'Uisp collabora fattivamente – dimostrano le carenze impiantistiche del Paese.

Negli anni '70 questo tipo di atteggiamento diventa ancor più forte arrivando a contrastare ogni forma di agonismo. **L'Uisp lancia "Corri per la salute" e "Corri per il verde"**. Nel 1976 l'Uisp è riconosciuta dal Coni come Ente di promozione sportiva. Da questo momento, per circa un decennio, durerà la fusione con l'Arci. A partire dalla metà degli anni '80 l'Uisp – con maggior forza rispetto al passato – rivendica autonomia e soggettività per la propria missione associativa e per il ruolo sociale che

esercita, sia all'interno del mondo sportivo, sia al di fuori.

Prende il via la **stagione delle grandi manifestazioni nazionali**, a cominciare da Vivicità (1984). Nel 1990 l'Uisp dà vita ad una rivoluzione lessicale, che riguarda sé stessa: nel Congresso nazionale di Perugia si decide di cambiare il nome, senza variare l'acronimo. L'Uisp rimane Uisp: da "Unione Italiana Sport Popolare" diventa "Unione Italiana Sport Per tutti". Più aderente ad un movimento internazionale (Sport for all), più coerente con una mission che incrocia benessere e impegno sociale: diritti, ambiente, solidarietà. Inizia per l'Uisp un percorso nuovo di ricerca metodologica, formativa e organizzativa: come costruire lo "sport a tua misura"?

Molto si deve alla spinta di Gianmario Missaglia, pedagogista e giornalista, presidente dal 1986 al 1998. "Anche nello sport puoi scegliere la tua via. E soprattutto puoi scegliere una **nuova frontiera dell'impegno sociale e civile**: per la pace, per l'ambiente, per l'inclusione. Senza rinunciare all'idea di gareggiare, se ti piace. Sapendo vince-

Il vademecum Uisp 2025-26 si compone di 4 fascicoli ed è stato completato il giorno 31 luglio 2025. La pubblicazione è stata curata dall'Ufficio stampa e comunicazione nazionale Uisp, in collaborazione con la Presidenza nazionale Uisp.

UISP APS

L.go N. Franchellucci, 73

00155 Roma

tel. 06 439841

fax 06 43984320

www.uisp.it

uisp@uisp.it



Supplemento al n. 1 de IL DISCOBOLO, novembre 2024 - Direttore responsabile: Ivano Maiorella - Aut. Trib. di Roma 18186 del 11/07/1980 - Poste Italiane Spa - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 2 - DCB Roma.

Coordinamento editoriale: **Ivano Maiorella**

Redazione: **Elena Fiorani, Francesca Spanò**

Segreteria di redazione: **Monica Tanturli**

Art direction e progetto grafico delle copertine: **Andrea Dreini**

Composizione: **Massimiliano Moriggi**

La pubblicazione è stata realizzata in collaborazione con SE Sport Europa srl.



Si ringraziano i dirigenti, il personale tecnico e i collaboratori dei settori e delle attività nazionali Uisp che hanno contribuito alla realizzazione del Vademecum Uisp 2025-26

Fotografie: Archivio nazionale Uisp, Lorenzo Boffa, Elena Fiorani, Sandro Fabiani, Rocco Giancarlo, Ivano Maiorella, Antonio Marcello, Miriam Palma, Sergio Pannocchia, Silvia Saccomanno, Francesca Spanò, Lorenzo Zarlenga



sport sociale e per tutti



re, se vinci. Sapendo perdere, se perdi. Senza sentirti sconfitto” (Gianmario Missaglia). La continua crescita quantitativa e organizzativa dell’associazione (che nel 2000 superò il milione di soci) testimonia la forza e la modernità di queste idee. Nel 2002 l’Uisp è riconosciuta Associazione di promozione sociale sulla base della legge 383/2000. In questi anni recenti l’Uisp ha accentuato la sua richiesta per una riforma del sistema sportivo, per la valorizzazione della **funzione sociale dello sport** e per una maggiore attenzione ai problemi delle società sportive del territorio. Nel 2013, al Congresso Nazionale di Chianciano Terme, l’Uisp presenta un’autoriforma del modello organizzativo. Le Leghe di attività non sono più sedi autonome con propri percorsi elettivi ed i Comitati territoriali, per essere riconosciuti tali, fanno riferimento a precise indicazioni normative che vengono acquisite nello statuto e nel regolamento dell’associazione. L’Uisp annuncia al Coni la fine del metodo consociativo tra gli Enti di promozione sportiva e assume il proprio impegno sull’etica della promozione sportiva e del sistema sportivo italiano. Consolida il proprio **attivismo nel Forum del terzo settore**. Vincenzo Manco viene eletto presidente nazionale Uisp.

Nell’ottobre 2015 si tiene a Montesilvano (Pescara) l’Assemblea Nazionale e viene approvato un nuovo statuto che completa il percorso sull’autoriforma, caratterizzato da un confronto nel merito che non è stato affidato ad una commissione o ad un gruppo di lavoro, bensì a tutti i Consigli dei singoli Comitati Regionali, attraverso un iter di democrazia parte-

cipata per permettere il più ampio coinvolgimento possibile della rete associativa.

Nel 2017 l’Uisp rilancia con forza all’interno della propria politica associativa e del dibattito pubblico, **la necessità di una riforma strutturale del sistema sportivo** italiano e partecipa attivamente al percorso di riforma del terzo settore che si è avviato con la legge delega del 2016. Allarga il proprio sistema di alleanze, aderisce all’ASviS e prende parte alla costituzione del Forum Disuguaglianze Diversità. Consolida le partnership per la condivisione di politiche legate ad azioni finalizzate alla sostenibilità, alla salute, alla qualità della vita nelle comunità e alla responsabilità sociale. Nel 2018, in occasione del 70° anniversario della nascita dell’Uisp, si sono tenute manifestazioni nazionali in molte città italiane, con questo slogan: **“70 anni per il futuro”**. Dal 14 al 16 giugno 2019 a Chianciano Terme si è svolta l’Assemblea Nazionale Congressuale Uisp per adeguare lo Statuto alle nuove esigenze normative del terzo settore e del sistema sportivo. Da novembre 2020 inizia il percorso verso il XIX Congresso nazionale, con lo svolgimento dei Congressi territoriali e regionali e la partecipazione di centinaia di delegati. Il Congresso nazionale si tiene in modalità mista, in presenza e videoconferenza, a causa delle restrizioni imposte dalla crisi sanitaria del Covid-19, dal 12 al 14 marzo 2021: al termine Tiziano Pesce è eletto nuovo presidente nazionale, raccogliendo il testimone di Vincenzo Manco, giunto a conclusione del suo secondo mandato presidenziale. Nel 2022 l’Uisp è riconosciuta come Rete Associativa Nazionale sulla base della riforma del

Terzo settore. L’Assemblea nazionale Uisp si è svolta in presenza dal 10 al 12 marzo 2023.

Il 20 settembre 2023 rappresenta una data storica, che l’Uisp saluta con grande soddisfazione: la parola “sport” entra finalmente in Costituzione, all’articolo 33, aggiungendo il comma 7 che recita: “La Repubblica riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell’attività sportiva in tutte le sue forme”. L’Uisp, attraverso una serie di dichiarazioni pubbliche, chiede che il diritto allo sport venga riconosciuto in maniera sostanziale, rimuovendo tutti gli ostacoli che ne limitano un effettivo riconoscimento. In sostanza chiede di collegare l’articolo 33 della Costituzione con l’articolo 3, quello sull’uguaglianza.

Sono anni di crisi internazionali, violenze e guerre che sconvolgono l’Ucraina e la Striscia di Gaza. L’Uisp è in prima fila per iniziative di pace al fianco del **Forum del Terzo settore**, di **Aoi-Cooperazione internazionale** e delle reti interassociative per la pace. Il XX Congresso si tiene a Tivoli Terme (Rm) dal **14 al 16 marzo 2025** e segna la definitiva uscita dal tunnel della crisi Covid-19: partecipano 260 delegati in rappresentanza di oltre un milione di iscritti. Particolare commozione suscita l’intervento di don Luigi Ciotti, che richiama gli 80 anni della Liberazione: **“Lo sport è un fenomeno culturale** di primaria importanza. Per questo può agire per fermare la corsa agli armamenti, il colonialismo economico, la razzia delle risorse altrui”. Durante il Congresso viene presentata Vivicittà, la corsa simbolo dell’Uisp e dello sportper tutti in Italia, che si terrà anche in venti istituti penitenziari italiani. Il Congresso Uisp, che si era aperto con le parole di due giovani, Mame e Nadir, dei Punti Luce di Genova e Sassari, si conclude con l’acclamazione di **Tiziano Pesce, rieletto presidente** nazionale per il secondo mandato. “Abbiamo le nostre radici nel territorio - dice nelle conclusioni - siamo una grande associazione nazionale, con una forte identità: salute, diritti, trasparenza, legalità, impegno civile. E’ questo il valore sociale dello sport che guarda al futuro”.

INSIEME ALLE OP PER LE SFIDE DEL FUTURO.

1



Aggregazione

Favoriamo i processi di aggregazione delle OP

2



Istituzioni

Facciamo da ponte con le istituzioni

3



Politiche di sostegno

Agevoliamo l'accesso alle politiche di sostegno

4



Orientamento

Aiutiamo le OP a orientarsi nella complessità del settore

5



Internazionalizzazione

Partecipiamo alle principali fiere nazionali e internazionali di settore

6



Crescita

Sosteniamo le start up e la crescita con consulenze qualificate

7



Formazione

Incentiviamo la formazione professionale

8



Marketing, promozione e ricerca

Lanciamo progetti di marketing e promozione per dare slancio a produzioni di eccellenza



Sosteniamo ogni giorno il valore delle OP, **promuovendo le eccellenze** e favorendo la **crescita** del comparto ortofrutticolo **organizzato**. Mettiamo in campo **competenze, attività e servizi mirati** per rafforzare l'aggregazione, stimolare l'innovazione e costruire, insieme, un **futuro sostenibile, responsabile e condiviso**.

**Italia
Ortofrutta**
UNIONE NAZIONALE

Il bilancio sociale Uisp

L'Uisp nazionale è giunta alla **quarta edizione del Bilancio sociale**, realizzato fin dall'inizio con la collaborazione dell'**Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**, diretto dal **prof. Marco Frey**. Ogni pubblicazione nasce con l'intento di raccogliere un anno di progetti, attività, campagne che rappresentano la mission Uisp e concretizzano politiche e strategie dell'associazione. Negli anni, inoltre, è risaltata anche l'utilità a fini comunicativi del testo, per illustrare l'impegno dell'associazione nella promozione dello sport per tutti. Proprio per valorizzare le potenzialità di questo strumento, l'Uisp nazionale ha iniziato nel 2025 a **condividere le modalità di realizzazione con i Comitati regionali e territoriali**. Infatti, alcuni per obbligo normativo, altri per scelta comunicativa e strategica, hanno incominciato a mettersi alla prova con la realizzazione di questo documento.

"Accanto agli obblighi normativi l'Uisp ha voluto cogliere le opportunità della riforma del terzo settore nel suo complesso – dice Tiziano Pesce, presidente nazionale Uisp – in particolare quelle legate a bilancio e rendicontazione sociale. Si tratta di uno strumento molto apprezzato dagli **stakeholder e dalle istituzioni** che si rapportano con la nostra associazione. Il bilancio sociale, infatti, è uno strumento chiaro, che fotografa l'Uisp nelle sue molteplici attività e che sta rafforzando l'immagine e la reputazione della nostra associazione, oltre ad **aumentarne la conoscenza** nel sistema sportivo e nel terzo settore. Il bilancio sociale, che accompagna il rendiconto economico finanziario, ci è utile anche per **una valutazione e una verifica attenta dei risultati conseguiti**, attraverso un'analisi che non è solo quantitativa ma anche qualitativa, contribuendo a una gestione più efficace e coerente con i valori e la nostra missione statutaria. Un ulteriore aspetto importante è legato al valore della **trasparenza**, che deve diventare una consapevolezza condivisa: un sistema di pubblicità di informazioni e dati, facilmente accessibile, **contribuisce ad attivare una relazione di fiducia** tra gli enti di terzo settore e i cittadini. Anche quelli che ancora non sono associati all'Uisp, magari grazie a questo strumento, potranno fare scelte sempre



più consapevoli di partecipazione, entrando a far parte della nostra organizzazione come semplici cittadini o attraverso un sostegno di qualsiasi tipo ed entità".

Il bilancio sociale è un ottimo biglietto da visita, in particolare nei rapporti con la pubblica amministrazione, attraverso cui far capire qual è l'idea Uisp di sport. Il bilancio sociale è anche uno strumento di comunicazione, per questo è importante coinvolgere nella sua stesura tutti i settori, gli uffici, le attività Uisp. In questi anni c'è stata una crescita continua del bilancio sociale Uisp, non è soltanto un adempimento di legge ma rappresenta per l'Uisp la possibilità di mettersi allo specchio, di mettersi in discussione, aprirsi all'ascolto degli stakeholder attraverso l'analisi di materialità e il confronto con gli obiettivi raggiungibili e quelli

futuri. Tra gli aspetti caratterizzanti l'azione Uisp nell'ultima edizione emergono **l'inclusione, la parità di genere, la presenza capillare, la digitalizzazione, l'innovazione** complessiva che cerchiamo di dare alla nostra azione e alle nostre attività. Tra gli aspetti più sfidanti emerge il tema del lavoro, la crescita della consapevolezza di organizzare manifestazioni e attività sostenibili, l'uso attento delle risorse e molti altri temi. Tra le novità c'è stata da parte dell'Uisp una particolare attenzione al tema delle persone con disabilità, che è stata illustrata e documentata dal Bilancio sociale Uisp. Va ricordata infine l'attenzione riservata alla valutazione dell'**impatto sociale**, con una verifica dell'incidenza sui territori dell'azione svolta dall'Uisp, anche in relazione all'aumento dell'attività progettuale.

DA UN'IDEA DEL FORUM TERZO SETTORE

La radio è come noi, non sta mai zitta.
Il terzo settore in diretta.

logo realizzato da Nino Santomartino



GIORNALE RADIO SOCIALE

Comunicazione sociale in diretta con il Giornale Radio Sociale, la striscia informativa edita dal Forum del Terzo Settore e diffusa quotidianamente *on-line* e *on-air*.

Un GR che ha deciso di dare voce ai tanti fatti, iniziative, opinioni, testimonianze e punti di vista del mondo del terzo settore. Una nuova opportunità di informazione che vede protagonisti i comunicatori e i giornalisti sociali.

Ogni giorno notizie di società, diritti, economia, cultura, internazionale, sport. Uno strumento innovativo in grado di dare nuova voce alla **comunicazione sociale**.

Ascoltaci e seguici su

www.giornaleradiosociale.it



Inoltre il Giornale Radio Sociale viene trasmesso da circa 100 radio in FM e altrettante webradio

Redazione del Giornale Radio Sociale presso sede Forum Terzo Settore
Via degli Scialoja, 3 - 00196 Roma
Tel 06 68892460 - Fax 06 98373332 - redazione@giornaleradiosociale.it

CONVENZIONE UISP - UNIPOLSAI

INSIEME SIAMO PIÙ FORTI

*Tanti vantaggi
sempre un passo avanti.*



OFFERTE ESCLUSIVE DEDICATE AI SOCI E SOCIETÀ SPORTIVE AFFILIATE



MOBILITÀ

- COSTI + SERVIZI

- 10%
SU ASSICURAZIONE VIAGGI



CASA

FINO AL
-25%



PROTEZIONE

FINO AL
-20%



RISPARMIO

- COSTI

**SCOPRI TUTTI I VANTAGGI DELLA CONVENZIONE
NELLE AGENZIE UNIPOLSAI
WWW.UNIPOLSAI.IT**

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it



Scegli la sicurezza con Marsh e UISP

Marsh è al fianco delle società sportive, degli impianti e dei centri multisport UISP con soluzioni assicurative per tutelare la sicurezza di iscritti e partecipanti durante le attività

marsh.com

La presente scheda ha finalità di marketing e non impegna il broker o l'assicuratore per il quale valgono le condizioni contrattuali presenti nel set informativo. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile su <https://www.marshaffinity.it/uisp>
Copyright © 2025 Marsh S.p.A. IT - 701450

A business of Marsh McLennan