

## Bando di concorso UISP

# “Gioco per gioco”

### 1. Premessa

UISP aderisce a “Mettiamoci in gioco” – campagna nazionale contro i rischi del gioco d’azzardo.

Campagna nata nel 2012 per sensibilizzare l’opinione pubblica e le istituzioni sulle reali caratteristiche del gioco d’azzardo nel nostro paese e sulle sue conseguenze sociali, sanitarie ed economiche, avanzare proposte di regolamentazione del fenomeno, fornire dati e informazioni, catalizzare l’impegno di tanti soggetti che – a livello nazionale e locale – si mobilitano per gli stessi fini.

La campagna è promossa da una pluralità di soggetti: istituzioni, organizzazioni di terzo settore, associazioni di consumatori, sindacati: **ACLI, ADUSBEF, ALEA, ANCI, ANTEAS, ARCI, AUSER, Avviso Pubblico, CGIL, CISL, CNCA, CONAGGA, Federconsumatori, FeDerSerD, FICT, FITEL, Fondazione PIME, Gruppo Abele, InterCear, Libera, Scuola delle Buone Pratiche/Legautonomie -Terre di mezzo, Shaker – pensieri senza dimora, UISP.**

Il gioco d’azzardo ha avuto negli ultimi anni uno sviluppo enorme nel nostro paese. In verità, sarebbe vietato dal codice penale, ma la progressiva legislazione in deroga approvata dalla metà degli anni Novanta ad oggi ha portato a una situazione paradossale. Viene punita una scommessa tra amici, mentre risultano legali gli oltre 80 miliardi di euro di fatturato annuo ricavati da lotterie, slot machines, poker, scommesse e giochi d’azzardo di natura sempre più varia che in questi anni, a ritmi sempre più frenetici, sono stati immessi sul mercato. Di conseguenza, la platea dei giocatori si è allargata notevolmente e ormai anche giovani, casalinghe, pensionati, disoccupati costituiscono nuove fasce da catturare e fidelizzare.

In misura proporzionale alla crescita del settore sono aumentati i costi sanitari, sociali, relazionali e legali del gioco d’azzardo: in mancanza di rilevazioni e ricerche epidemiologiche precise le “vittime” dirette del gioco d’azzardo – i giocatori patologici o ad alto rischio di dipendenza – sono stimati in quasi un milione.

### 2. Obiettivi

Alla luce di quanto sopra, UISP **bandisce il concorso “Gioco per gioco”.**

UISP vuole promuovere tra i suoi soci e dirigenti un atteggiamento di "attenzione" e consapevolezza nei confronti del tema del gioco d’azzardo e delle sue conseguenze, lavorando per restituire al gioco la sua valenza sociale e positiva, come diritto sancito dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani. Valenza che nulla ha a che fare con il gioco d’azzardo. La dipendenza dalle scommesse non è e non deve essere considerata un gioco. Giocare vuol dire movimento, apprendimento, aggregazione e crescita sia personale che collettiva, non può essere considerato una patologia. Uisp propone, quindi, a tutti suoi comitati territoriali, associazioni e società sportive affiliate, un concorso volto a valorizzare il gioco e gli stili di vita sani e attivi che permettono di creare spazi alternativi al gioco d’azzardo e di sensibilizzare la

società civile sulla questione, affinché la stessa faccia pressione per favorire un cambiamento necessario nella legislazione moderna, data l'attuale e innegabile diffusione del fenomeno.

Il concorso UISP **“Gioco per gioco”** ha come obiettivo di dare visibilità alle buone pratiche che fanno dello sport e del gioco un canale privilegiato per creare coesione sociale e costruire spazi di aggregazione e crescita collettiva, dentro e attraverso lo sportpertutti.

**Il concorso vuole dare la massima libertà di espressione, quindi si potrà partecipare con foto, disegni, striscioni, poesie, racconti, performances teatrali, spot, video, slogan, banner, cartelloni** e altre forme, purché i contenuti siano in linea con gli obiettivi del concorso ed esprimano al meglio:

- il diritto al gioco;
- stili di vita sani e consapevoli;
- aggregazione e socialità;
- divertimento

In caso di invio di elaborato video la durata massima dovrà essere di 10'.

Gli elaborati potranno riportare il riferimento degli autori, ma non dovranno contenere simboli e loghi riconducibili a schieramenti o partiti politici.

Per nessun motivo i lavori presentati potranno contenere forme di discriminazione razziale, sessuale, religiosa o veicolare contenuti illeciti, offensivi, contrari alla legge e alla morale comune.

### 3. Chi può partecipare

Il concorso **“Gioco per gioco”** è aperto a tutte le associazioni affiliate UISP (in scheda di iscrizione dovrà essere indicato il nome dell'associazione e il comitato territoriale di appartenenza).

Il concorso è aperto anche ai soci individuali Uisp. In tal caso l'associazione di riferimento è il comitato territoriale.

Anche se la partecipazione è aperta a tutti i soci, invitiamo i presidenti di comitati territoriali e le ASD affiliate, visto il tipo di azioni previste, a coinvolgere, in particolare, i soci più giovani.

È possibile anche la partecipazione di classi delle scuole che già aderiscono, durante l'anno scolastico in corso, ai vari progetti UISP (Diamoci una mossa, Pronti, Partenza... Via!, progetti dei comitati, ecc.). In tal caso è necessario indicare classe, scuola e progetto.

In ogni caso, sono ammessi al concorso gli elaborati prodotti da gruppi di almeno 7 soci per associazione/classe/comitato territoriale.

Gli elaborati possono essere realizzati durante le attività che i comitati, leghe, aree, coordinamenti e ASD svolgono: nei corsi, nelle scuole, durante le feste in piazza, negli eventi, nelle società sportive...

### 4. Come partecipare

I partecipanti al concorso dovranno far pervenire i materiali richiesti di seguito, **entro e non oltre il 31 Marzo 2014**, secondo le modalità indicate nel bando, a: UISP Nazionale – Largo Nino Franchellucci 73 – 00155 ROMA, segreteria Politiche Sociali, Educative e Giovanili:

**1. SCHEDE DI PARTECIPAZIONE** (IN CUI DOVRANNO ESSERE RIPORTATI I NOMI DI TUTTI PARTECIPANTI)

**2. DVD CONTENENTE L'ELABORATO** (FORMATO .AVI O .MP4 IN CASO DI VIDEO; FORMATO .PDF IN CASO DI TESTO SCRITTO; **FOTOGRAFIA** IN CASO DI DISEGNI, STRISCIONI, BANNER, CARTELLONI... IN TAL CASO, INDICARE IN .PDF ANCHE LE DIMENSIONI E IL MATERIALE UTILIZZATO).

E' ammesso al concorso qualsiasi tipo di elaborato purché inerente alla tematica proposta.

La partecipazione al concorso è gratuita.

L'associazione, società sportiva, classe o comitato territoriale, non potrà presentare più di una proposta.

## **5. Premi e utilizzo elaborati**

Una commissione nominata dalla Direzione Nazionale, presieduta dal Presidente Nazionale o da un suo delegato, composta da 1 dirigente Area Giochi UISP, 1 esperto di comunicazione sociale, 1 referente della campagna nazionale "Mettiamoci in gioco" valuterà, a proprio giudizio insindacabile, gli elaborati e l'assegnazione di 4 premi:

- Un premio per l'elaborato più rappresentativo del valore positivo del gioco (500€ in materiale ludico-sportivo e didattico)
- Un premio per l'elaborato più efficace contro il gioco d'azzardo (500€ in materiale ludico-sportivo e didattico)
- Un premio per l'elaborato più creativo ed originale (500€ in materiale ludico-sportivo e didattico)
- Un premio per il lavoro delle classi più creativo e in linea con il bando (500€ in materiale ludico-sportivo e didattico)

Le indicazioni per il ritiro dei premi verranno date contestualmente alla comunicazione dell'assegnazione degli stessi.

Le premiazioni avverranno indicativamente nel mese di Giugno 2014 (ulteriori informazioni verranno comunicate in seguito).

Tutti gli elaborati saranno esposti al termine del concorso, durante manifestazioni nazionali UISP da individuare.

I DVD pervenuti non saranno restituiti.

Gli ideatori delle proposte progettuali, partecipando al concorso, autorizzano i promotori a utilizzarne i contenuti, anche solo parzialmente, al fine di realizzare la campagna.

Tutte le foto e i testi degli elaborati saranno pubblicate su una pagina del sito [www.uisp.it](http://www.uisp.it) e della campagna che verrà indicata in seguito.

## **6. Informazioni**

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:

Alessandra Pessina, Politiche Sociali, Educative e Giovanili - Uisp Nazionale, [a.pessina@uisp.it](mailto:a.pessina@uisp.it)

Paola Palombo, segreteria Politiche Sociali, Educative e Giovanili - Uisp Nazionale, [p.palombo@uisp.it](mailto:p.palombo@uisp.it)