

**Il ReboundAIR® Originale by [cre@more](#) J4J network®**

Intervista al prof. Verducci Cristiano (marchigiano doc), pioniere in Italia ed Europa della cultura dell'esercizio di rimbalzo (rebound exercise) a scopo salutistico con l'attrezzo originale chiamato ReboundAIR® (mini-trampolino elastico speciale e professionale).

**Nonostante importanti risultati ottenuti e la vostra quinta partecipazione al più grande evento del settore (Rimini Wellness), come mai questa disciplina non è ancora così diffusa e conosciuta?**

Innanzitutto colgo l'occasione per ringraziare tutti i nostri centri affiliati al Jump4Joy network (circa più di 100) ed i migliaia di praticanti a casa, negli uffici, scuole, aziende ed università. Siamo davvero felici dei risultati ottenuti e la nostra passione e qualità è stata ripagata da questi importanti risultati e partnership di alto livello (vedi Isokinetic, Virgin Active, European School of Economics, IUSM, altri). Per rispondere alla domanda occorre riconoscere che questa disciplina non è solo una novità ma un'innovazione (e quindi richiede tempo per essere realmente accettata e compresa dal grande pubblico, vedi importanti scoperte nella storia); che nasce nel campo della prevenzione della salute e si applica in tutti i settori del benessere e movimento.

1) All'inizio ho volutamente presentato il tutto come un' esercizio cellulare (che stimola e rafforza ogni cellula) e quindi l'intero organismo, questo concetto ancora oggi nel settore del fitness e non solo (orientato ancora al corpo inteso come parti e non la totalità) è difficile da comprendere e farlo accettare.

Quindi la Salute prima della Forma, appunto essere in forma non equivale ad essere anche in salute. Nel wellness invece più ampio ed integrato si sta iniziando invece a comprendere meglio.

2) E' un concetto collegato alla Semplicità (rimbalzare e saltare sono movimenti naturali, spontanei e di base) e quindi si sottovaluta, non si prende in seria considerazione (addetti ai lavori), si pensa che sia un gioco per i bambini (pregiudizio), è difficile accettarlo per le menti complicate, troppo serie ed il mercato della complessità.

**Però, Si inizia anche a vedere in giro delle imitazioni e variazioni sul tema?**

E' naturale ed inevitabile quando una cosa funziona ed inizia ad essere accettata. All'inizio ricordo veniva derisa, spaventava o si pensava di conoscere già, la presentati ad esperti del Pilates, ma solo oggi dopo più di 5 anni viene appunto utilizzata dagli stessi (per citare un esempio).

Comunque è fondamentale affidarsi a degli esperti e specialisti di questo esercizio salutistico e ad aziende che sin dagli anni '80 hanno investito nella progettazione e ricerca dei migliori materiali e test per la costruzione del rebounder di qualità ed hanno anni di esperienza nell'applicazione dello stesso in tutti i settori e target.

**Quando e Come hai cominciato quest'avventura in Italia?**

Sono partito nel 2000 con lo studio, pratica e certificazione dell'American Institute of Reboundology del suo pioniere Albert Carter (unica fonte internazionale sin dagli anni '70) ed iniziato proponendolo prima al settore della salute, riabilitativo/terapeutico ed alle famiglie. Abbiamo creato un'Associazione (C.R.E.A) e messo le prime informazioni in italiano sul sito

(creamore.it) e quindi ci hanno trovato gli anticipatori e chi ci ha creduto subito.

E' stato quindi anche per me agli inizi, un credere prima di vedere, una sperimentazione ed una continua ricerca ed investimento nella promozione e divulgazione. Siamo stati i primi a fare informazione e formazione degli istruttori ed ha creare il primo video DVD in italiano, prima ancora della vendita del prodotto (importazione e distribuzione esclusiva). Ovviamente abbiamo sempre sconsigliato di praticarlo su attrezzi non idonei e di scarsa qualità ed evitato di presentarlo nelle forme troppo esagerate, complicate o spettacolari. Mi dispiace, oggi, vedere che altri per differenziarsi fanno disinformazione e lo sdenaturano. E' un'attività per tutti e vogliamo altresì elevarne la qualità e valore; in pratica avviare nuovi centri e praticanti, creare eventi dedicati, svilupparne la consapevolezza in quelli già avviati da più di 5 anni e che incrementano ogni anno.

#### D. Quindi, quali sono ad oggi i vostri obiettivi e cosa presentate al Rimini Wellness 2011?

Quest'anno in america c'è stato un nuovo trend/input da parte dei medici che hanno ripresentato e declamato il Rebound® Originale, ed un'impennata nella vendite dello stesso. Un giusto riconoscimento dopo più di 30 anni dalla scoperta e continua diffusione. Al Rimini Wellness non faremo dimostrazioni pratiche di gruppo, ma saremo presenti con il nostro stand ed inviteremo Testimonials e Partnerns (vedi Isokinetic e Hi-Performance: che porterà insieme a noi l'evento di Tony Robbins in Italia proprio qui a Rimini a settembre); vogliamo lanciare un nuovo messaggio, dato che **CRE@MORE®** (il nostro concept e marchio) si occupa anche della promozione e diffusione attraverso l'educazione del Respiro consapevole, e quindi far riflettere tutti sull'importanza del movimento "invisibile" del Respiro. Tutto quello che vediamo e tocchiamo nella realtà, viene dall'invisibilità, dall'essere, dalla volontà di un uomo, dall'interiorità, ed il nostro servizio è appunto essenzialmente più immateriale....insomma ci vedrete, saremo presenti, ma più silenziosi e faremo parlare i risultati ottenuti, vogliamo far sentire di più il nostro respiro e motto: **Allenati ad Essere Felice!**

Per maggiori info visita i siti:

[www.creamore.it](http://www.creamore.it)

[www.jump4joynetwork.com](http://www.jump4joynetwork.com)

(intervista di Sonia Amaolo – giornalista e reporter TVRS)

