

Placemaking and Sport Innovative European Solutions

Un progetto europeo che mira a consentire alle organizzazioni sportive di ripensare le loro offerte di sport e attività fisica attraverso il placemaking.

Soluzioni innovative per grandi sfide

La sfida di trovare nuove strutture per lo sport e l'attività fisica spesso spinge le città e gli enti sportivi a premere il pulsante “inizia a costruire o ristrutturare”. Ma cosa succederebbe se resistessero all'impulso di premere questo pulsante e scegliessero invece di utilizzare gli spazi pubblici che li circondano come sedi per le loro attività sportive? Si può fare? Con un approccio creativo e le giuste autorizzazioni, è possibile.

Ripensare lo sport e l'attività fisica attraverso il placemaking

Questo progetto Erasmus+ di 18 mesi consente alle organizzazioni sportive di ripensare le loro offerte di sport e attività fisica attraverso il placemaking. Cinque organizzazioni sportive stanno collaborando con cinque città europee per sperimentare le loro idee di iniziative di placemaking attivo negli spazi pubblici, guidate dagli esperti del settore come Gehl e BG Be Active. I risultati e ulteriori ispirazioni verranno presentati sul sito del progetto: <https://placemaking.isca.org/>

Project objectives

- Consentire alle organizzazioni sportive di ripensare le proprie offerte di sport e attività fisica attraverso il placemaking; sperimentare sviluppi specifici di infrastrutture e nuovi programmi di attività negli spazi pubblici di 5 città europee.
- Costruire una base di conoscenze e di pratiche ispirate alla sperimentazione del progetto Placemaking and Sport in Europa.
- Testare e dimostrare il valore del placemaking per lo sport attraverso 5 azioni pilota portate avanti da organizzazioni sportive e città in Danimarca, Francia, Italia, Malta e Spagna.
- Trasferire le competenze acquisite ad altre organizzazioni sportive che vogliono adottare approcci di placemaking.

La città come luogo all'aperto

L'utilizzo di piazze, parchi, sentieri intorno ai laghi o anche strade aperte per l'attività fisica e lo sport risponde alla moderna esigenza dei cittadini di essere attivi in prossimità della propria casa. Inoltre, risponde alla crescente domanda di attività all'aperto nelle aree urbane.

Un approccio orientato alla domanda

Il Placemaking come approccio implica la progettazione di soluzioni semplici, innovative ed economiche per l'utilizzo di uno spazio pubblico (l'hardware) e per le attività che vi si svolgono (il software). Il progetto Placemaking and Sport, intende esplorare queste soluzioni a livello europeo, includendo un approccio orientato alla domanda in cui le esigenze dei cittadini vengono ascoltate e prese in considerazione.

Cinque attività pilota in 5 città

Nel 2024 il progetto sperimenterà e dimostrerà il valore del placemaking per lo sport conducendo cinque azioni pilota a Copenaghen, Nizza, Matera, Zejtun e Valencia, sviluppando e testando le conoscenze acquisite nella prima parte, al fine di promuovere nuovi approcci per le organizzazioni sportive e le città che intendono in futuro adottare la metodologia di placemaking.

Fattori chiave del progetto

Coordinatore: ISCA

Esperti: Gehl (Danimarca), BG Be Active (Bulgaria)

Organizzazioni Pilota: DGI e città di Copenhagen (Danimarca); Azur Sport Sante e città di Nizza (Francia); UISP APS e città di Matera (Italia); MOVE Malta e città di Zejtun (Malta); DES e città di Valencia (Spagna).

Durata del progetto: Agosto 2023 - Gennaio 2025

Co-finanziato da: European Commission under the Pilot Projects & Preparation Actions (PPPA), PPPA-SPORT-2022 GRASSROOTS-INNOVATION Programme.