

Rovigo, 10 dicembre 2013
DISEGUAGLIANZE IN SALUTE



EUROPA, ATTIVITA' FISICA E SALUTE.

Filippo Fossati
Chairman ISCA Europe

Raccomandazione del Consiglio d'Europa sulla promozione trasversale ai settori dell'attività fisica salutare – Agosto 2013.



- I dati confermano il divario tra le azioni necessarie e le iniziative adottate per affrontare il problema della sedentarietà e sono all'origine dei pressanti inviti rivolti a favore di un'azione politica sull'attività fisica come priorità a sé stante nel campo della sanità Pubblica.
- Facendo seguito alla richiesta del Consiglio, la presente raccomandazione delinea gli elementi principali di politiche trasversali ai settori, coerenti e basate su dati comprovati, finalizzate a promuovere l'HEPA. Essa mira pertanto ad assistere gli Stati membri nei loro sforzi per far sì che i propri cittadini siano (più) fisicamente attivi. La raccomandazione rispecchia l'evidente dato di fatto che, per avere successo, le politiche di promozione dell'HEPA debbono essere basate su un approccio trasversale ai settori.

HEALTH PROGRAMME: Health Care and Health Promotion – By Means of Physical Activity and Healthy Diet

Già nel 2006 ISCA ha prodotto un proprio programma di azione dedicato alla salute:



ISCA Health Programme

Health Care and Health Promotion -
By Means of Physical Activity and Healthy Diet



ISCA Health Programme - March 2006

The cover features a photograph of three young women running on a track, with two kiwi fruits shown in a small inset on the left.

HEALTH PROGRAMME

ISCA Health Programme

- S**trengthen Sports for All Organisations' health promotion activities
- N**etwork and knowledge sharing on national health and physical activity initiatives
- F**ocus on the powerful role of SFA organisations in health promotion
- R**aise awareness for the need for SFA organisations to support WHO and EU health strategies
- D**evelop, expand and strengthen SFA competencies within health promotion
- H**Health Promotion through Physical Activity

ISCA Health Programme - March 2006

An aerial photograph of two kayakers on a blue lake. One is in a yellow kayak and the other is in a red kayak.

PROGETTI EUROPEI



Finanziato dalla Public Health Executive Agency della Commissione Europea.

4 partner associati, 15 partners aggiuntivi.

Obiettivi:

1. Costruzione di competenze all'interno delle associazioni di Sport Per Tutti per sviluppare campagne nazionali efficaci, che rendano un target di pubblico selezionato consapevole della necessità di condurre uno stile di vita salutare, praticando attività fisica, e di migliorare i programmi di attività fisica disponibili affinché diventino più inclusivi.

2. Aumentare la conoscenza sulla promozione della salute e dell'attività fisica in Europa.

Diary of my health



Content

MY BODY

You can prevent cardiovascular disease
 You can lower your blood pressure
 Maintaining good psychological condition and avoiding stress makes us healthy
 Let's defeat bad cholesterol
 Moderate consumption of wine is enjoyable
 Let's give up smoking
 The damaging effects of the sun
 Let's use sunglasses
 Maintain an appropriate body weight
 Did you know that the size of your waistline influences your health?
 Take care of your muscular and skeletal health
 Physical activities prevent specific forms of cancer
 Prevent and manage diabetes
 What is metabolic syndrome?
 Body-weight diary
 My Health Card
 Diary of physical ability test results
 Walk test
 My physical activity

MY PERSONAL EXERCISE PROGRAM

Making your personal exercise program
 Useful examples of exercises

MY NUTRITION

Healthy and balanced nutrition
 Healthy nutrition guidelines
 Lowering your body weight
 Salt in food
 Precious water
 Glycemic index of foods
 Food additives

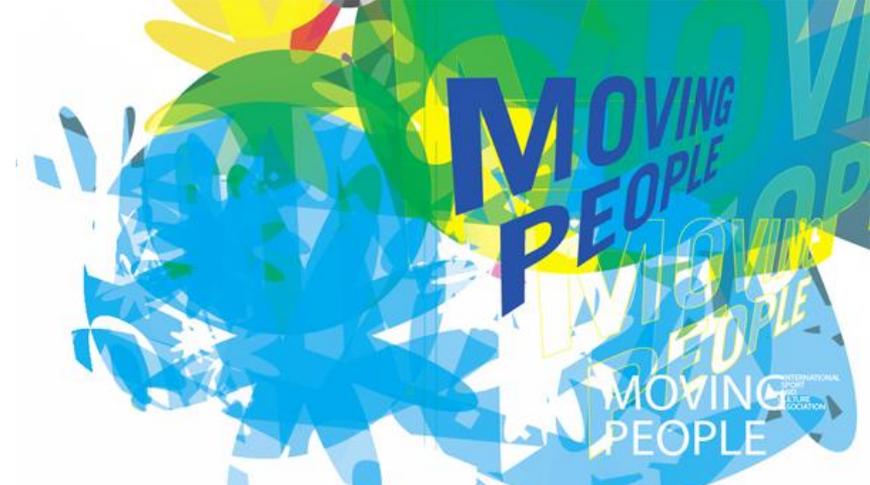
MY HEALTH AND THE HEALTH OF MY PLANET

Principles and strategies of sustainable sports development
 The green codex
 Sports for all - fair play for all
 Sport, discrimination and integration
 Competitiveness can be a trap or a challenge also in «sports for all»
 Sports values

MY DIARY OF HEALTHY EXERCISE AND NUTRITION

SPORT'S HORIZON





»PATHe has taken up the challenge!«



PATHe
Physical Activity Towards Healthier Europe






Finanziato dalla Education and Culture DG della Commissione Europea.

17 partners.





All'interno del progetto è stato organizzato un workshop europeo (Scozia, 30/08-01/09 2010) dedicato agli "Active Seniors":

- Analisi situazionale delle strutture di attività fisica per i Cittadini Senior dell'UE e delle loro condizioni di salute psicologica e fisiologica.
- Management delle associazioni e dei programmi per gli anziani;
- Migliori pratiche di promozione della salute attraverso l'attività fisica indirizzate agli anziani;
- Cooperazione inter-settoriale: associazioni sportive faccia a faccia con aziende sanitarie, ospedali, compagnie assicurative, associazioni di pazienti, medici, enti pubblici, ecc.



Finanziato dalla Executive Agency for Health and Consumers della Commissione Europea.

8 partner associati, 15 partner aggiuntivi.

Obiettivi:

- 1. Portare benefici a gruppi socialmente svantaggiati** attraverso buone pratiche ed iniziative di attività fisica per il miglioramento della salute, che assecondino I bisogni particolari di tali categorie;
- 2. Promuovere iniziative e buone pratiche** di attività fisica per il miglioramento della salute indirizzate a gruppi socialmente svantaggiati in Europa e a livello locale, nazionale ed internazionale;
- 3. Attivare partnership e networks** sull'attività fisica che raggiungano gruppi socialmente emarginati.



Gruppi di riferimento destinatari dei progetti:

- Giovani
- Minoranze etniche e immigrati
- Ragazze e donne
- Anziani

Sono stati raccolti, dall'Europa e oltre, **164 progetti** di pratica sportiva dedicati a tali gruppi.

Tra questi **16 progetti** sono stati scelti come **migliori pratiche**, da utilizzare come esempio per l'ideazione e l'implementazione di nuovi progetti.

E' in produzione un **MANUALE DELLE BUONE PRATICHE**.



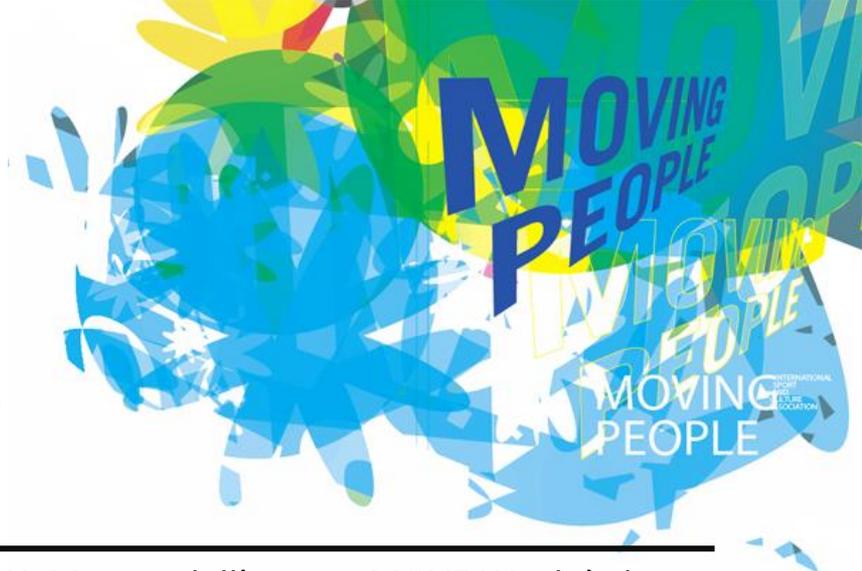
Tutti i 164 progetti sono stati analizzati alla luce della corrispondenza con i seguenti criteri, per poi essere inseriti in una graduatoria finale:

- evidenza di successo in connessione con i risultati attesi e in riferimento al gruppo target;
- sostenibilità intesa sia in relazione all'utilizzo delle risorse umane e materiali disponibili sia in un'ottica di impatto duraturo sul gruppo target;
- qualità dei processi organizzativi;
- qualità della struttura organizzativa;
- qualità dei risultati ottenuti.

Il “Progetto Integrato per la promozione della salute nella popolazione adulta e anziana”, si è inserito nel range di punteggio 50-60, ottenendo quasi il massimo per ogni parametro analizzato.



NATA NEL 2012



VISION

La vision generale della campagna NowWeMove e dell'evento MOVE Week è di **raggiungere 100.000.000 di cittadini europei attivi in più entro il 2020**. Una visione ambiziosa, ma nella quale crediamo: **far muovere L'Europa**.

RISULTATI MOVE WEEK 2013

31

Paesi Europei

550.000

Partecipanti

1130

Eventi MOVE WEEK



ITALIA 2013

+130 Iniziative MOVE WEEK



VI ASPETTIAMO AL CONGRESSO 2014!

The logo for the 'MOVE 2014' event. The word 'MOVE' is written in a large, green, stylized font with a 3D effect. To the right of the word is a square box containing the year '20' over '14'. Below the logo, the text 'Rome, Italy - 22-25 October 2014' is written in a smaller, grey font.

20
14

Rome, Italy - 22-25 October 2014



Grazie!